

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Perancangan buku Ilustrasi Berdaya untuk Nusantara bertujuan untuk menyajikan informasi kepada *target audience* yang telah ditentukan tentang sejarah berdirinya Bank BTPN, visi misi perusahaan, serta program Daya sebagai penunjang unit usaha menengah di Indonesia. Buku Ilustrasi ini juga diharapkan dapat meningkatkan *image* atau citra Perusahaan. Buku ilustrasi ini juga bertujuan untuk memberikan semangat positif kepada masyarakat dalam meningkatkan perekonomian Indonesia melalui Bank BTPN. Yang salah satunya adalah Impementasi program Daya yang tersebar diberbagai wilayah di Indonesia yang dapat menjadi inspirasi bagi masyarakat untuk terus mengembangkan usaha-usaha kecil lainnya di berbagai wilayah di Indonesia. Tak hanya itu Perancangan buku Ilustrasi ini juga menampilkan berbagai *icon-icon* yang menjadi ciri khas dari berbagai wilayah di Indonesia, sehingga dapat memperkenalkan budaya Indonesia kepada *target audience*.

Dalam proses produksi pembuatan buku ilustrasi Berdaya untuk Nusantara ini terdapat beberapa kendala antara lain seperti foto-foto yang tidak begitu lengkap dan tidak tersip dengan baik, sehingga diperlukan riset mendalam dari berbagai sumber seperti wawancara agar bisa dipahami dan diilustrasikan dengan baik dan sesuai dengan data yang ada. Sehingga Perancangan Buku Ilustrasi Berdaya untuk Nusantara ini diperlukan untuk menjadi pengarsipan dalam bentuk fisik yang dapat didistribusikan kepada *target audeince*, yang menjadi salah satu upaya dalam meningkatkan citra positif perusahaan serta dapat menjadi inspirasi bagi masyarakat Indonesia untuk terus semangat mengembangkan perekonomian wilayah di Indonesia dan juga memperkenalkan beberapa budaya yang ada di Indonesia.

B. Saran

1. Bagi Target Audience

Mengetahui, memahami serta membuka wawasan bagi masyarakat luas untuk dapat mengetahui kilas balik atau sejarah pendirian Bank BTPN serta program Daya yang telah membantu perekonomian atau usaha masyarakat menengah di Indonesia, selain itu buku juga menjadi sangat penting karena dapat memuat informasi yang lebih detail mengenai semangat perusahaan untuk meningkatkan perekonomian di Indonesia dan juga dapat memberikan semangat positif terhadap masyarakat untuk memajukan budaya maupun geliat perekonomian di Indonesia dan bekerja bersama dengan Bank BTPN setelah perusahaan membangun kepercayaan kepada masyarakat.

2. Bagi Mahasiswa Desain Komunikasi Visual

Buku ilustrasi merupakan media yang sering digunakan sebagai penyampaian berbagai informasi dengan penyampaian yang ilustratif. Jika dilihat dari sudut pandang Desain Komunikasi Visual penyampaian informasi menggunakan unsur ataupun bahasa visual dapat menggunakan gaya desain yang beragam. Maka dari itu ilustrasi yang lebih variatif dan komunikatif dapat lebih diutamakan.

Perancangan ini jauh dari kata sempurna karena adanya keterbatasan waktu serta pengumpulan data yang tidak maksimal, maka dari itu masih sangat memungkinkan apabila penelitian atau perancangan selanjutnya dapat lebih detail atau peka dalam melihat berbagai fenomena yang ada di sekitar lingkungan. Diharapkan juga penelitian ini dapat menjadi inspirasi bagi perancangan-perancangan yang akan datang untuk dapat menampilkan hasil terbaik dan inovatif yang dapat menjadi solusi bagi permasalahan yang ada di masyarakat

Daftar Pustaka

- Adiwijaya Michael,(2009), *Analisa Strategi Reposisi Merek dalam Persaingan Pasar*, Surabaya: Universitas Kristen Petra.
- Alan Male. (2007). *Illustration: A Theoretical & Contextual Perspective*. SA: AVA Publishing.
- Ensiklopedia Nasional Indonesia,(Jakarta: PT. Delta Pamungkas, 2004).
- Flieshmen, Michael, (2004). *Exploring Illustration*:Thomson-Delmar Learning.
- Ibrahim, Idi Subandy & Bachruddin Ali Akhmad (2014). *Komunikasi dan Komodifikasi: Mengkaji Media dan Budaya dalam Dinamika Globalisasi*. Jakarta: Yayasan Buku Obor.
- Jaleen Grove. (2011). *Evaluating Ilustration Aestetically: Points for consideration for those new to the field*. Academia.
- Kuntowijoyo,(2003), *Metodologi Sejarah*, Yogyakarta : PT Tiara Wacana Yogyakarta.
- Kotler, (1992). *Dasar-Dasar Pemasaran*.Jakarta:PT Midas Surya Grafindo.
- Kusmiati, R. Artini dkk, (1999) *Teori Dasar Desain Komunikasi Visual*, Jakarta: Djambatan.
- Kusrianto, Adi, (2007), *Pengantar Disain Komunikasi Visual*, Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Maharsi, Indiria. 2016. *“Ilustrasi”*. Yogyakarta: Badan Penerbit ISI Yogyakarta.
- Lupiyoadi, Rambat, Hamdani, (2006),*Manajemen Pemasaran Jasa*, Jakarta : Salemba Empat.
- Rustan, Suriyanto. (2008), *Layout: Dasar dan penerapannya*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Safanayong, Yongky.,(2006),*Desain Komunikasi Visual Terpadu*, Jakarta: Arte Intermedia Publishing.
- Salam, Sofyan. (2007), *Seni Ilustrasi: Esensi, Sang Ilustrator, Lintasan, Penilaian*, Makassar: Universitas Negeri Makassar.

Simbolon, T, Parakitri. (2007), *Menjadi Indonesia*, Jakarta: Penerbit Buku Kompas.

Sihombing, Danton (2011), *Tipografi dalam Desain Grafis*, Jakarta: Penerbit Gramedia Pustaka Utama.

Tjiptono, Fandy,(2007), *Pemasaran Jasa*, Jakarta: Bayumedia Publishing.

Journal

Aaker, Jenninfer, I. (1997), *Dimensions of Brand Personality*, *Journal of Marketing Research*. Vol. 34, No. 3. 347.

BTPN Anual Report, (2018), *Menggandakan Kekuatan*.

Webtografi

https://americanartarchives.com/what_is_illustration.htm

<https://www.btpn.com/id/tentang-kami/daya>

<https://www.btpn.com/>

<https://graphicmama.com/blog/types-of-illustration/>

<https://www.btpn.com/id/tentang-kami/sekilas-btpn>

<https://lithub.com/a-brief-history-of-book-illustration/>

<https://www.teori-online.wordpress.com>

<https://www.periodpaper.com>

[https://pemukaman+rambu+solo+suku+toraja,](https://pemukaman+rambu+solo+suku+toraja)

<http://staff.uny.ac.id/sites/default/>

https://www.academia.edu/10206981/CARA_WIMBA_DAN_TATA_UNG_KAP BUMPER_MTV_SEBUAH_KAJIAN_BAHASA_RUPA_MEDIA_RUPA_RUNGU_DINAMIS