

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

Model bisnis yang dimiliki oleh *event organizer* seni pertunjukan Chie and Friends berdasarkan *Business Model Canvas* kesimpulannya adalah sebagai berikut:

Customer segments event organizer seni pertunjukan Chie and Friends termasuk dalam *segmented* yang dilihat dari kebutuhan calon konsumen/klien (*customer needs*). Calon konsumen/klien yang dilayani oleh *event organizer* seni pertunjukan Chie and Friends adalah orang-orang yang ingin mengadakan acara, kegiatan dan mempermudah semua acara, kegiatannya supaya bisa berjalan dengan baik dan lancar. Dan *customer segments event organizer* seni pertunjukan Chie and Friends yaitu EO wedding, Dinas Pariwisata dan Kebudayaan, Dinas Pendidikan, Pelaku seni/seniman, Bank dan Rokok.

Value propositions event organizer seni pertunjukan Chie and Friends memberikan nilai kemudahan bagi calon konsumen/klien nantinya, semua persiapan dari calon konsumen/klien sudah dipersiapkan oleh *event organizer* seni pertunjukan Chie and Friends dan calon konsumen/klien tidak perlu repot. *Event organizer* seni pertunjukan Chie and Friends memberikan nilai pada sisi kinerja yang baik, penyesuaian, menyelesaikan pekerjaan, mengurangi resiko, pengurangan biaya, kenyamanan, dan kemampuan dalam mengakses. *Event organizer* seni pertunjukan Chie and Friends menjaga/menjalin hubungan baik dengan para mitra utama dan pelanggannya.

Channels event organizer seni pertunjukan Chie and Friends melakukan penjualan melalui pameran, vendor, venue dan rekomendasi. Saluran yang paling banyak memberikan calon konsumen/klien adalah melalui rekomendasi. Cara *event organizer* seni pertunjukan Chie and Friends berhubungan dengan calon konsumen/klien adalah melalui media sosial; whatsapp, telepon, email dan melalui pertemuan baik di kantor maupun di tempat yang disesuaikan dengan calon konsumen/klien.

Customer relationships event organizer seni pertunjukan Chie and Friends membangun hubungan calon konsumen/klien dengan menerapkan *personal assistance* dan untuk menjaga hubungan baik dengan calon konsumen/klien adalah dengan memberikan pelayanan yang terbaik dan tidak sulit untuk dihubungi. Melakukan pembayaran tepat waktu dan bersikap baik dan ramah dengan *partner*. Membantu produk dan pelayanan sesuai dengan yang disepakati sebelumnya.

Revenue streams tipe *revenue* yang didapat oleh *event organizer* seni pertunjukan Chie and Friends berupa jasa diberikan kepada klien kesepakatan harga dan melakukan down payment. *Revenue* dari *event organizer* seni pertunjukan Chie and Friends berasal dari *usage fee* yaitu biaya atas penggunaan jasa serta *brokerage fee* berupa komisi dari *venue* dan *vendor*.

Key resources event organizer seni pertunjukan Chie and Friends kedepannya akan memiliki fasilitas kantor yang dilengkapi dengan interior seperti meja, kursi tamu,

AC, dan televisi untuk bertemu dengan calon konsumen/klien. Selain itu memiliki sebuah sepeda motor yang digunakan untuk bertemu dengan calon konsumen/klien di luar kantor. *Event organizer* seni pertunjukan Chie and Friends juga nantinya akan memiliki baju seragam untuk kru yang digunakan saat *event* dan memiliki hak paten atas nama dan logo.

Key activities dari *event organizer* seni pertunjukan Chie and Friends adalah perencanaan, pelaksanaan, pengelolaan, pengawasan dan pengorganisasian. *Event organizer* seni pertunjukan Chie and Friends juga memiliki aktivitas lain seperti; konsultan *event* musik dan seni pertunjukan (tari, musik, drama). Semua aktivitas dari *event organizer* seni pertunjukan Chie and Friends dilakukan secara efektif dan efisien dengan menggunakan sistem hitung mundur dari hari H.

Key partnerships *event organizer* seni pertunjukan Chie and Friends menjalin hubungan mitra dalam bentuk aliansi strategis non-pesaing dengan membentuk grup kerjasama dengan *event organizer* wedding. Grup ini tidak bersifat mengikat dan memberi kebebasan anggota grupnya untuk dapat bekerja sama dengan vendor lain. Cara *event organizer* seni pertunjukan Chie and Friends menjaga hubungan baik dengan partner mereka adalah dengan biaya sewa gedung, biaya keamanan dan kebersihan.

Cost Structures yang dikeluarkan dalam menjalankan aktifitas perencanaan bisnis *event organizer* seni pertunjukan Chie and Friends meliputi biaya produksi,

promosi, transportasi dan sewa tempat *event*. *Event organizer* seni pertunjukan Chie and Friends memiliki 2 tipe *cost* yaitu:

1. Pada tahap pertama, struktur biaya *event organizer* seni pertunjukan Chie and Friends didasarkan pada biaya tetap, karena besarnya uang untuk modal awal.
2. Biaya variabel tergantung pada jumlah kontrak yang *event organizer* seni pertunjukan Chie and Friends dapatkan.

Berdasarkan kesimpulan, maka saran yang dapat diberikan kepada *event organizer* seni pertunjukan Chie and Friends untuk dapat dikembangkan dalam tiap elemennya adalah :

Customer Segments yang awalnya *segmented* dapat diubah menjadi *mass market* *event organizer* seni pertunjukan Chie and Friends tidak hanya melayani seni pertunjukan saja namun juga untuk acara yang tidak ada hubungannya dengan seni pertunjukan, misalnya kegiatan jalan sehat, rapat, pelatihan.

Value propositions dapat dikembangkan dengan mengembangkan nilai – nilai yang sudah ada tidak hanya untuk seni pertunjukan saja namun juga untuk acara yang tidak ada hubungannya dengan seni pertunjukan, misalnya kegiatan jalan sehat, rapat, pelatihan.

Channels *event organizer* seni pertunjukan Chie and Friends dapat mengembangkan *channels* dengan memaksimalkan teknologi media sosial, relasi,

jaringan. Selain itu juga dengan menambah *partner* cadangan dengan sistem komisi sehingga menambah saluran untuk mencari calon konsumen/klien kedepannya.

Customer relationships event organizer seni pertunjukan Chie and Friends dapat dikembangkan dengan hubungan calon konsumen/klien yang awalnya *personal assistance* menjadi *dedicated personal assistance* dimana hubungan yang diciptakan memiliki hubungan jangka panjang. Hal ini berguna untuk segmen baru bagi *event organizer* seni pertunjukan Chie and Friends yaitu *corporate* kerja sama dengan *corporate* berlangsung untuk jangka panjang. Selain itu juga berguna untuk segmen lama *event organizer* seni pertunjukan Chie and Friends berupa rekomendasi.

Revenue streams event organizer seni pertunjukan Chie and Friends dapat mengembangkan pelayanannya seperti pengurusan konsumsi/catering sebagai pendapatan tambahan jika tidak terjadi kesepakatan harga untuk *event organizer*nya.

Key resources event organizer seni pertunjukan Chie and Friends dapat menerapkan sistem kontrak pada kru yang berkualitas agar kru tidak berpindah ke *event organizer* lain dan membuat sistem informasi dari *event organizer* seni pertunjukan Chie and Friends tidak mudah bocor dan ditiru oleh pesaing. Juga menggunakan mesin EDC untuk memudahkan calon konsumen/klien dalam melakukan transaksi pembayaran. Tim yang bekerja di *event organizer* seni pertunjukan Chie and Friends ada 5 orang.

Key activities event organizer seni pertunjukan Chie and Friends dapat memanfaatkan salah satu kru yang dianggap berkualitas untuk ikut memimpin sebuah *event* sehingga *Event organizer* seni pertunjukan Chie and Friends tidak perlu menolak *event* yang menumpuk. Selain itu jika tidak ada *event* maka kru bisa tetap menjadi kru biasa di *event organizer* seni pertunjukan Chie and Friends.

Key partnerships dapat dikembangkan dengan menambahkan kerja sama dengan vendor kota sehingga dapat meraih pasar yang lebih besar. Selain itu juga dengan menemukan *partner* cadangan terbaik apabila *partner* utama mengalami halangan. *Event organizer* seni pertunjukan Chie and Friends selalu mengembangkan mitra baru agar bisa memprediksi keberlanjutan bisnisnya.

Cost Structures event organizer seni pertunjukan Chie and Friends dapat menekan biaya untuk bertemu dengan calon konsumen/klien dari luar kota dengan memaksimalkan teknologi informasi dan dengan menggunakan kerja sama dengan *partner* dari luar kota. Untuk meningkatkan laba *event organizer* seni pertunjukan Chie and Friends perlu dilakukan efisiensi dan peningkatan produktivitas kenyamanan. *Event organizer* seni pertunjukan Chie and Friends terasa satu *event organizer* dioptimalkan, sehingga biaya operasional pada *event* menjadi lebih rendah dan kompetitif dibandingkan para pesaing.