

LAMPIRAN FOTO

Event Borneo Adrenaline 2019



Gambar 1

Lokasi Aula Batang Garing Palangkaraya – Kalimantan Tengah

Sumber: Dokumentasi pribadi 2019



Gambar 2

Lokasi Aula Batang Garing Palangkaraya – Kalimantan Tengah

Sumber: Dokumentasi pribadi 2019



Gambar 3 Sponsorship

Sumber: Dokumentasi pribadi 2019

Pesparawi (Pesta Paduan Suara Gerejawi)

Tingkat Kota Palangkaraya



Gambar 5

Lokasi Aula Palampang Tarung Palangkaraya – Kalimantan Tengah

Sumber: Dokumentasi pribadi 2019



DAFTAR PERTANYAAN WAWANCARA *BUSINESS MODEL CANVAS*

Perencanaan Bisnis *Event Organizer* Seni Pertunjukan Chie and Friends di Palangkaraya – Kalimantan Tengah

Nama :

No. Handphone :

Email :

Pekerjaan :

Alamat :

Berikut adalah pertanyaan yang diajukan penulis dalam melengkapi *business model canvas* untuk Perencanaan Bisnis *Event Organizer* Seni Pertunjukan Chie and Friends di Palangkaraya – Kalimantan Tengah :

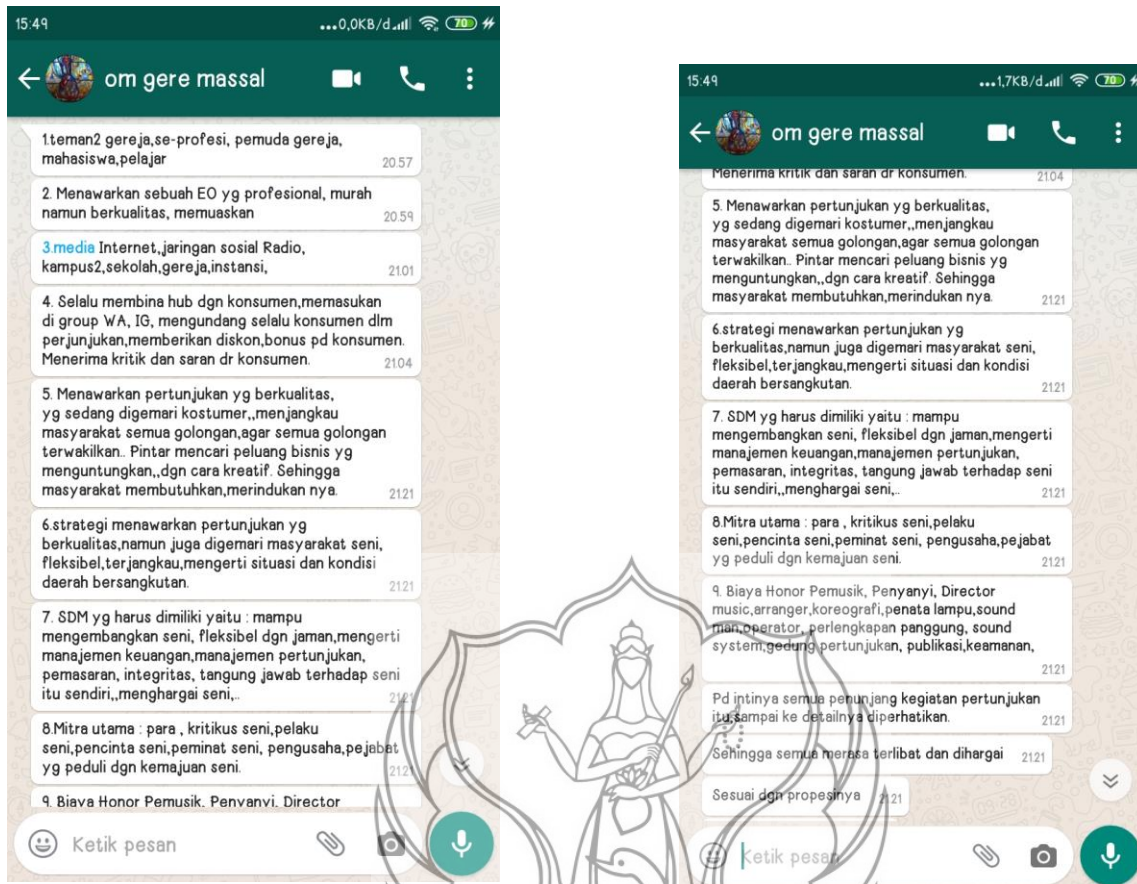
1. Siapa saja yang menjadi customer segments (segment pelanggan) untuk perencanaan bisnis *event organizer* seni pertunjukan Chie and Friends, baik dari eksternal (pihak luar) maupun dari internal (pihak dalam)?
2. Apa yang menjadi value proposition (posisi nilai) Solusi apa yang ditawarkan *event organizer* seni pertunjukan Chie and Friends ke calon konsumen/klien? Apa yang menarik dari solusinya? Apa yang membuat calon konsumen/klien memilih dan menggunakan *value event organizer* seni pertunjukan Chie and Friends?

3. Apa saja channels (alur distribusi) yang dimiliki dalam model perencanaan bisnis *event organizer* seni pertunjukan Chie and Friends, yang digunakan untuk menyampaikan value proposition kepada customer?
4. Bagaimana perencanaan bisnis *event organizer* seni pertunjukan Chie and Friends membina hubungan dengan customer baru maupun customer lama atau yang disebut sebagai customer relationship (hubungan pelanggan)?
5. Bagaimana cara perencanaan bisnis *event organizer* seni pertunjukan Chie and Friends menghasilkan uang dari *value* yang ditawarkan yang disebut sebagai revenue streams (sumber pendapatan)?
6. Apa saja aktivitas kunci atau strategi kompetitif yang dilakukan perencanaan bisnis *event organizer* seni pertunjukan Chie and Friends untuk menciptakan *value proposition* nya yang menjadi sumber atau aset penting yang dimiliki perencanaan bisnis *event organizer* seni pertunjukan Chie and Friends, sehingga mempengaruhi keberhasilan dalam melakukan operasional model bisnis ini atau yang disebut sebagai key resources (sumber daya kunci)?
7. Apa saja sumber daya yang harus dimiliki *event organizer* seni pertunjukan Chie and Friends agar dapat kompetitif dalam menciptakan *value* kegiatan yang dilakukan, sehingga dapat menciptakan value proposition atau yang disebut sebagai key activities (aktivitas kunci)?
8. Siapa saja yang menjadi key partners (mitra utama) yang merupakan mitra kerja yang ikut terlibat dalam model perencanaan bisnis *event organizer* seni pertunjukan Chie and Friends?

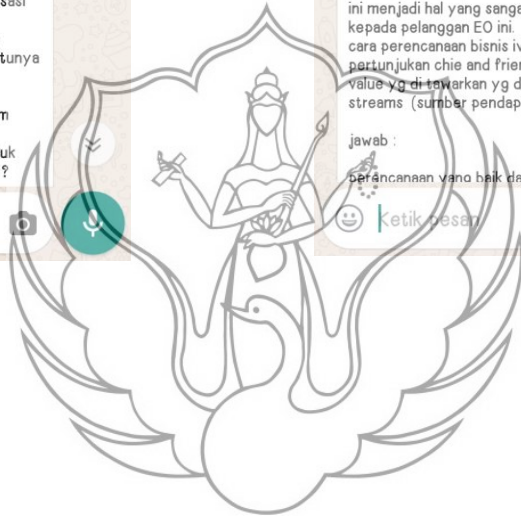
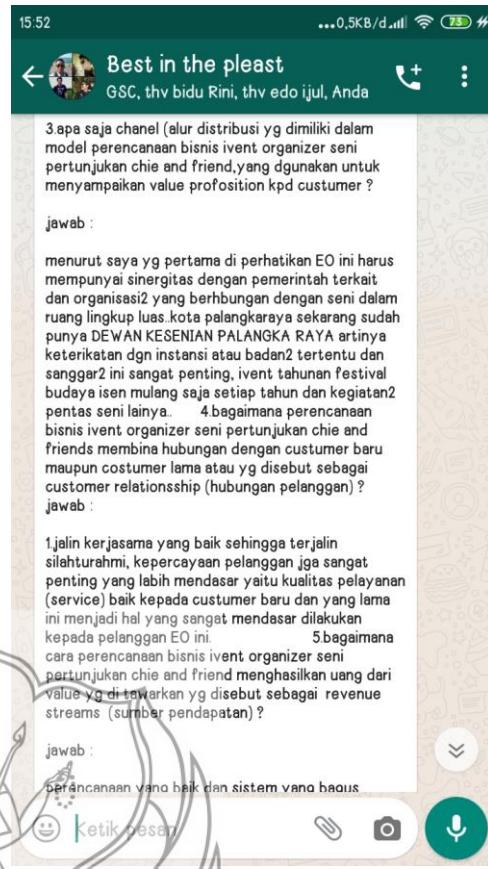
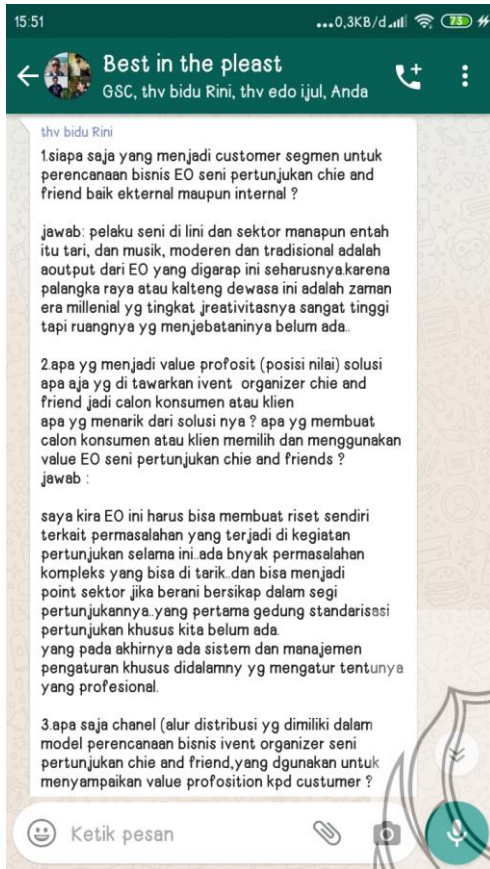
9. Biaya apa saja yang dikeluarkan dalam perencanaan bisnis *event organizer* seni pertunjukan Chie and Friends, sehingga dapat menciptakan value proposition (struktur biaya) melalui model bisnis ini?

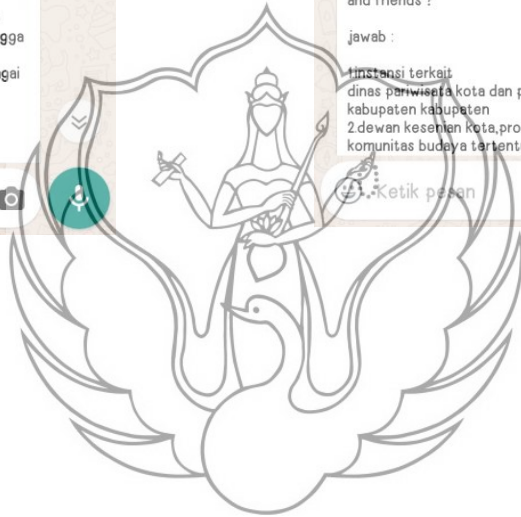
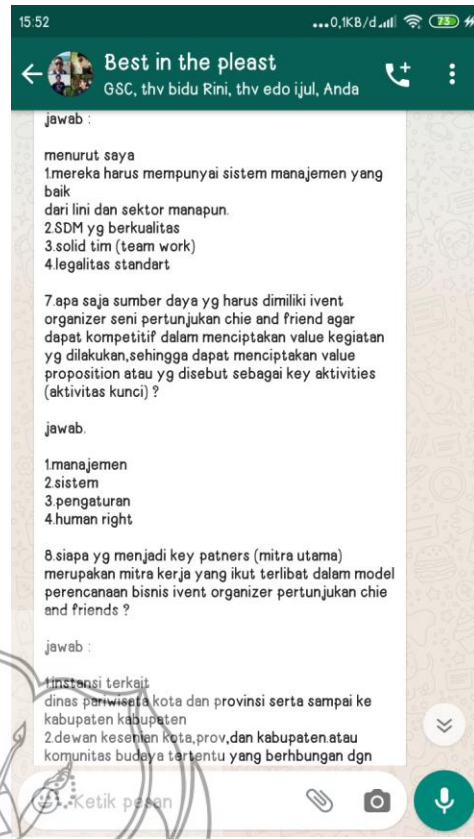
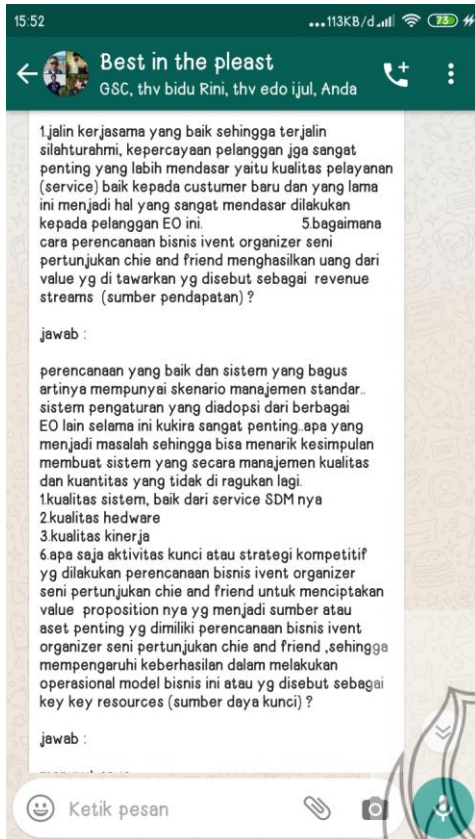


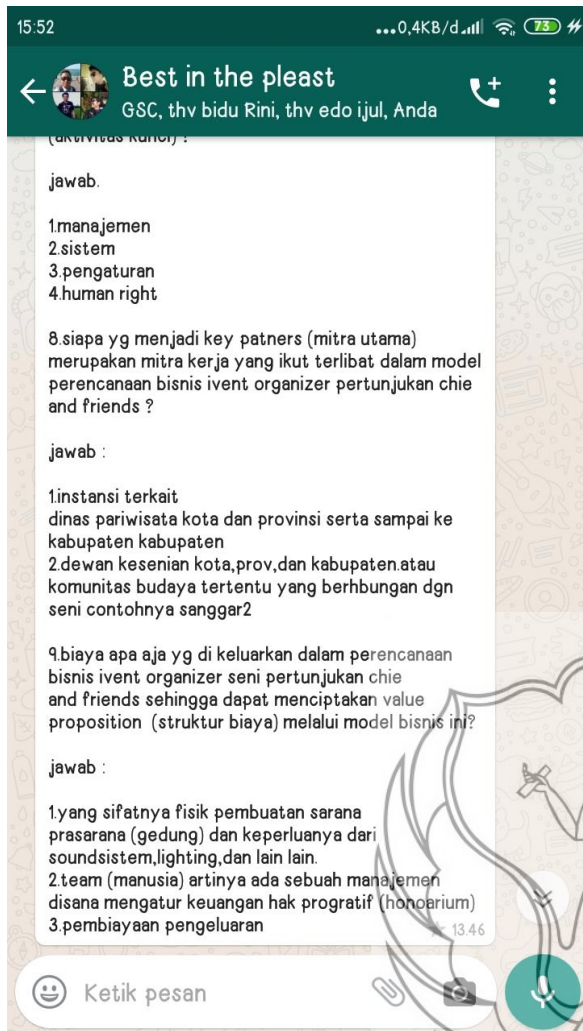
Data lampiran jawaban melalui whatsapp



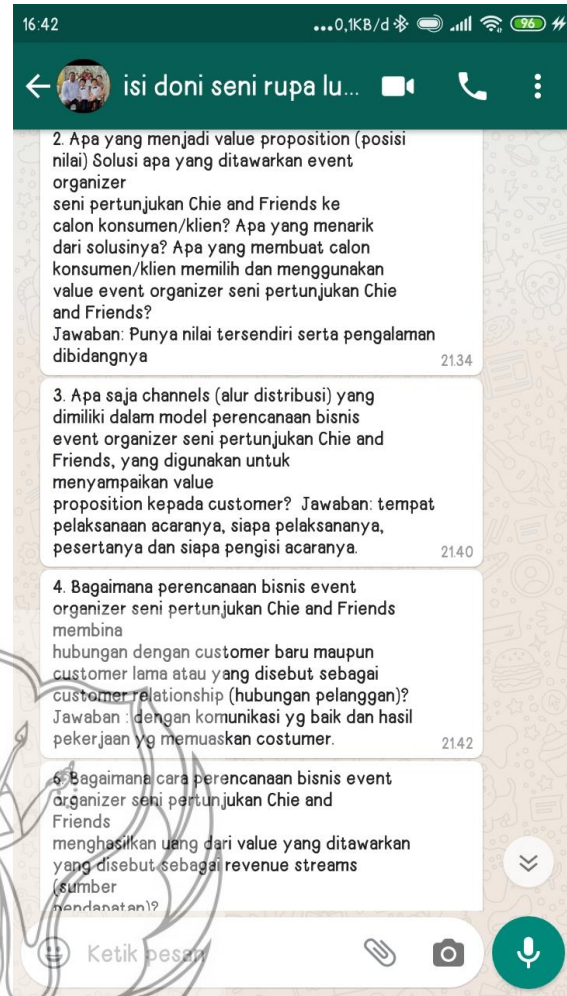
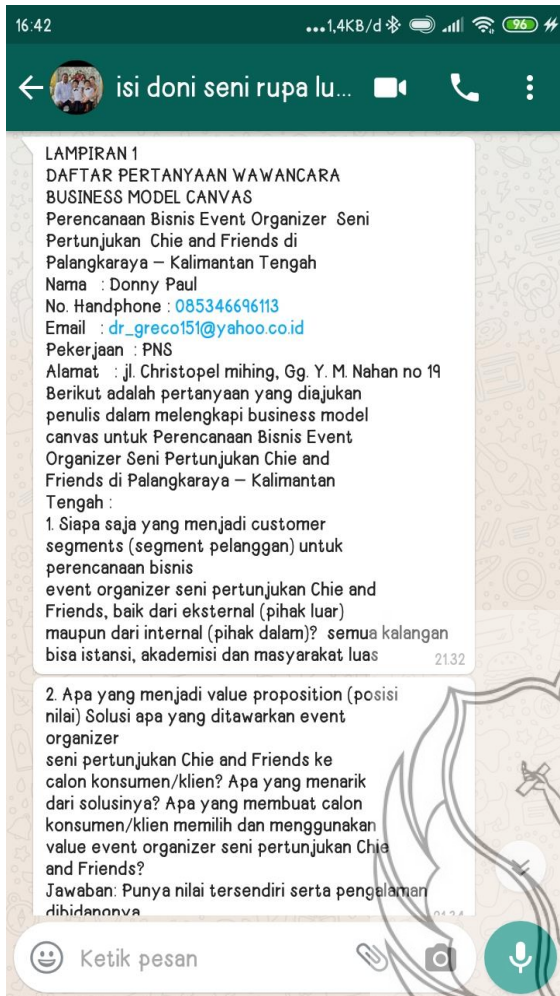
Nama : Gerhard Gere
No. Handphone : +62 853-4901-7229
Email : -
Pekerjaan : PNS – Guru SMU - Komposer
Alamat : Jalan Tingang IV Palangkaraya

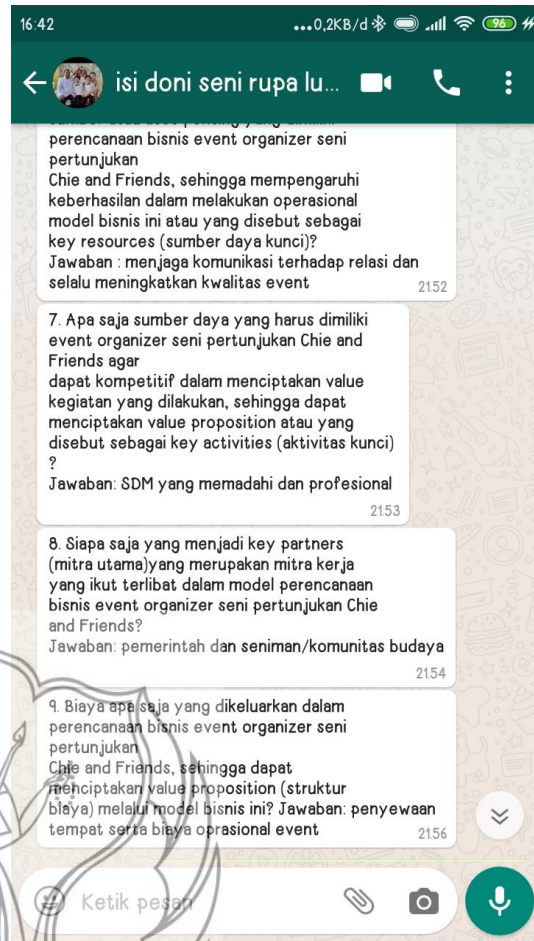
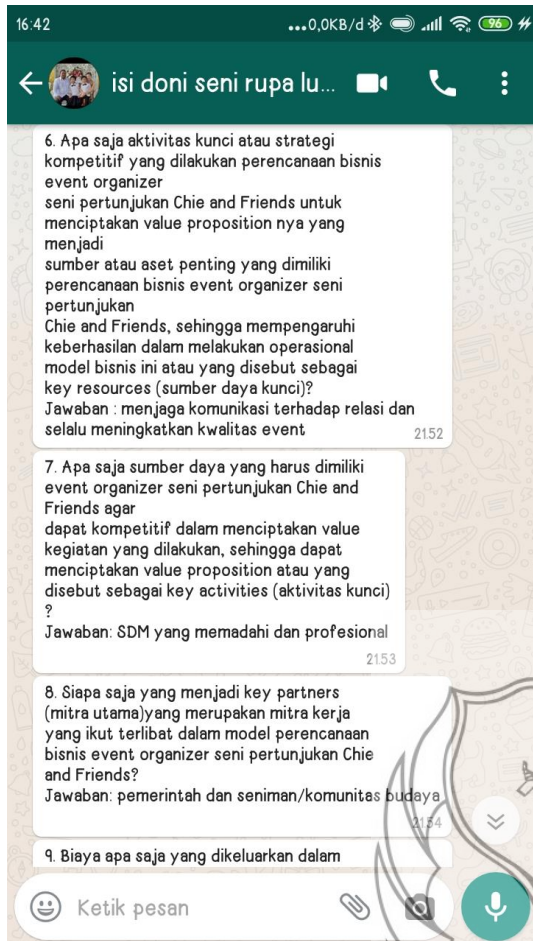






Nama : Ridwasyah
No. Handphone : +62 812-5813-2303
Email : ridwansyahbidu96@gmail.com
Pekerjaan : swasta/seniman
Alamat : Palangkaraya





Nama : Donny Paul
 No. Handphone : 0853-4669-6113
 Email : dr_greco151@yahoo.co.id
 Pekerjaan : PNS – Dinas Pariwisata dan Kebudayaan
 Alamat : Jalan Christopel mihing, Gg. Y. M. Nahan no 19 Palangkaraya

Baca Saja - Anda tidak dapat menyimpan perub...

LAMPIRAN 1
DAFTAR PERTANYAAN WAWANCARA *BUSINESS MODEL CANVAS*
Perencanaan Bisnis *Event Organizer* Seni Pertunjukan
Chie and Friends di Palangkaraya @ Kalimantan Tengah

Nama : Jakataru David Embang
No. Handphone : 08575271908
Email : davidpiano18@gmail.com
Pekerjaan : Seniman
Alamat : Jl. Paus 15 no 7, palangkaraya kalteng

Berikut adalah pertanyaan yang diajukan penulis dalam melengkapi *business model canvas* untuk Perencanaan Bisnis *Event Organizer* Seni Pertunjukan Chie and Friends di Palangkaraya @ Kalimantan Tengah :

1. Siapa saja yang menjadi customer segments (segment pelanggan) untuk perencanaan bisnis *event organizer* seni pertunjukan Chie and Friends, baik dari eksternal (pihak luar) maupun dari internal (pihak dalam)?

Jawaban:

Kostumernya bisa dari kalangan seniman bahkan menurut saya lebih banyak masyarakat awam yg menggunakan bisnis ini, baik untuk kepentingan pribadi, instansi/perusahaan serta komunitas-komunitas yg ada di masyarakat khususnya Kalimantan tengah.

2. Apa yang menjadi value proposition (posisi nilai) Solusi apa yang ditawarkan *event organizer* seni pertunjukan Chie and Friends ke calon konsumen/klien? Apa yang menarik

dari solusinya? Apa yang membuat calon konsumen/klien memilih dan menggunakan *value event organizer* seni pertunjukan Chie and Friends?

Baca Saja - Anda tidak dapat menyimpan perub...

2. Apa yang menjadi value proposition (posisi nilai) Solusi apa yang ditawarkan *event organizer* seni pertunjukan Chie and Friends ke calon konsumen/klien? Apa yang menarik

dari solusinya? Apa yang membuat calon konsumen/klien memilih dan menggunakan *value event organizer* seni pertunjukan Chie and Friends?

Jawaban:

Acara yg dilaksanakan akan berjalan lancar, mulai dari persiapan hingga hari H, konsep acara lebih jelas dan konsep serta tujuan dari acara dapat tercapai dengan baik

3. Apa saja channels (alur distribusi) yang dimiliki dalam model perencanaan bisnis *event organizer* seni pertunjukan Chie and Friends, yang digunakan untuk menyampaikan value proposition kepada customer?

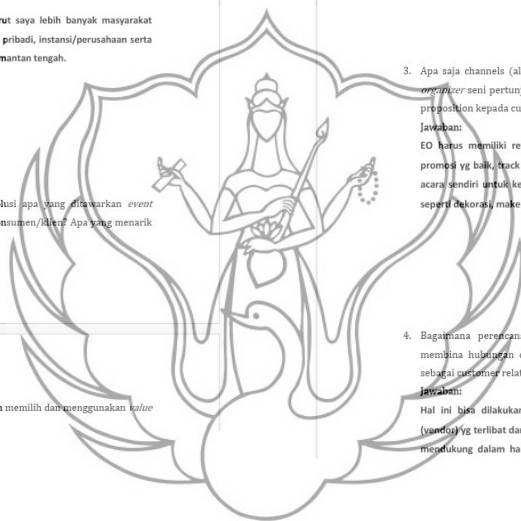
Jawaban:

EO harus memiliki relasi yg baik dengan pihak Swasta ataupun Pemerintahan, memiliki promosi yg baik, track record yg baik dan kualitas yg baik. EO juga ada baiknya mengadakan acara sendiri untuk kepentingan promosi kepada masyarakat yg melibatkan vendor-vendor seperti dekorasi, makeup artist, entertaint, sound, lighting hingga penata busana

4. Bagaimana perencanaan bisnis *event organizer* seni pertunjukan Chie and Friends membina hubungan dengan customer baru maupun customer lama atau yang disebut sebagai customer relationship (hubungan pelanggan)?

Jawaban:

Hal ini bisa dilakukan dengan mengadakan pertemuan bersama costumer atau partner (vendor) yg terlibat dari suatu acara yg sudah dilaksanakan ataupun akan dilaksanakan, saling mendukung dalam hal kualitas pada satu acara yg dilaksanakan bersama, selalu menjaga



4. Bagaimana perencanaan bisnis *event organizer* seni pertunjukan Chie and Friends membina hubungan dengan customer baru maupun customer lama atau yang disebut sebagai customer relationship (hubungan pelanggan)?

Jawaban:
Hal ini bisa dilakukan dengan mengadakan pertemuan bersama costumer atau partner (vendor) yg terlibat dari suatu acara yg sudah dilaksanakan ataupun akan dilaksanakan, saling mendukung dalam hal kualitas pada satu acara yg dilaksanakan bersama, selalu menjaga nama baik costumer.

5. Bagaimana cara perencanaan bisnis *event organizer* seni pertunjukan Chie and Friends menghasilkan uang dari *value* yang ditawarkan yang disebut sebagai revenue streams (sumber pendapatan)?

Jawaban:
Sumber pendapatan bisa dilakukan dengan membagi fee dari total anggaran/dana acara Dalam bentuk persen tergantung dari konsep acara yg ditangani, sehingga jelas berapa uang yg didapatkan dari suatu acara.

6. Apa saja aktivitas kunci atau strategi kompetitif yang dilakukan perencanaan bisnis *event organizer* seni pertunjukan Chie and Friends untuk menciptakan *value proposition* nya yang menjadi sumber atau aset penting yang dimiliki perencanaan bisnis *event organizer* seni

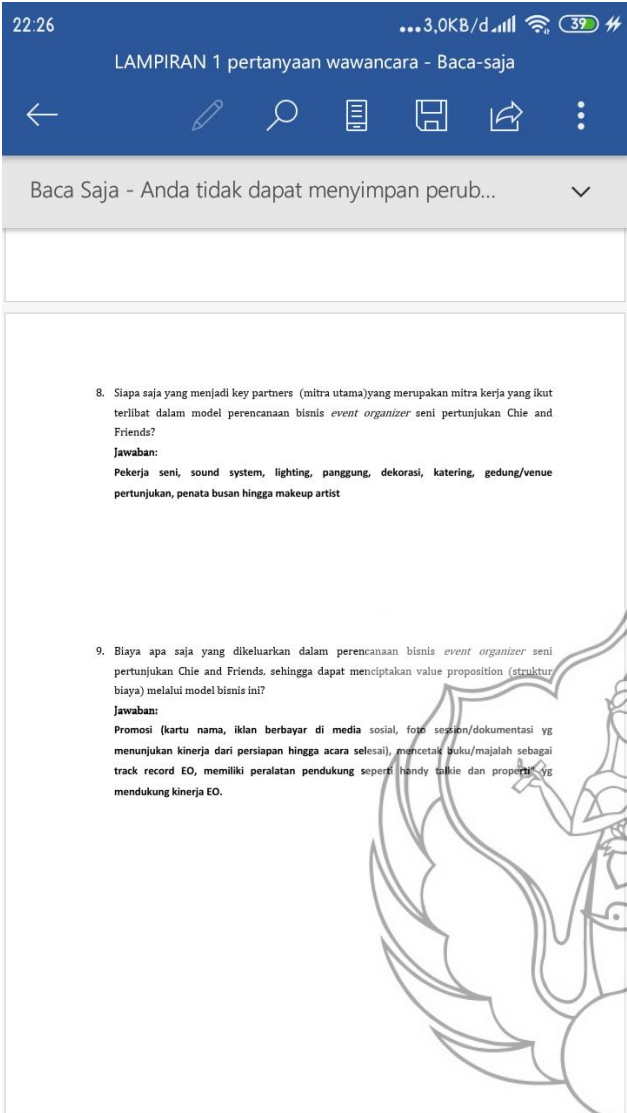
pertunjukan Chie and Friends, sehingga mempengaruhi keberhasilan dalam melakukan operasional model bisnis ini atau yang disebut sebagai key resources (sumber daya kunci)?

Jawaban:
Mengadakan evaluasi internal secara rutin, membuat acara rutin untuk tujuan promosi, aktif di berbagai media sosial, mengadakan pertemuan dengan vendor/partner kerja tetapi dikemas dengan konsep acara yg baik walaupun sederhana.

7. Apa saja sumber daya yang harus dimiliki *event organizer* seni pertunjukan Chie and Friends agar dapat kompetitif dalam menciptakan *value* kegiatan yang dilakukan, sehingga dapat mendorong *value proposition* atau yang disebut sebagai key activities (aktivitas kunci)?

Jawaban:
Dari segi sumber daya manusianya harus memiliki kualitas diri yg baik dan dapat melaksanakan job desknya dengan baik, sumber daya manusianya harus memiliki inisiatif yg tinggi serta bisa mengambil keputusan dengan bijak untuk suatu acara.
Dari sumber daya yg lainnya misalkan peralatan pendukung untuk suatu acara





Nama : Jakataru David Embang
No. Handphone : 0857- 527- 1908
Email : davidpiano18@gmail.com
Pekerjaan : Seniman
Alamat : Jalan Paus XV no. 7 Palangkaraya