

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Perancangan desain interior pada tempat komersial harus mempertimbangkan banyak hal dengan melihat siapakah klien, fungsi tempat, bagaimana kondisi *existing* dan siapakah target dari pemasarannya. Berawa Capsule Hotel and Coworking Space merupakan inovasi penggabungan antara hotel kapsul dan coworking space yang akan dibangun didaerah pantai Berawa, Bali. Selain inovasi penggabungan antara hotel kapsul dan coworking space ini, gaya arsitektural yang akan dibangun pun unik dan berkarakter, yaitu dengan menerapkan gaya arsitektural brutalisme organik. Dimana bangunan ini memiliki bentuk geometris dengan sudut – sudut yang melengkung serta didominasi oleh material beton mentah. Sehingga perancangan interior hotel kapsul dan coworking space ini juga harus memperhatikan pola sirkulasi, bentuk furniture dan pemilihan material yang dapat merespon arsitektural brutalisme organik sehingga desain interior yang dihasilkan menjadi satu kesatuan dengan arsitekturalnya yang berkarakter.

Konsep yang diterapkan pada perancangan Berawa Capsule Hotel and Coworking Space ini adalah *Simplicity in Design* yang terinspirasi dari gaya hidup masa kini dimana orang – orang menginginkan hal - hal yang instan, cepat dan efektif. Selain itu, konsep *Simplicity in Design* ini juga merupakan pemecahan permasalahan desain yang akan dirancang yaitu merespon arsitektural bangunan bergaya Brutalisme yang mengutamakan fungsi, kesederhanaan bentuk dan kejujuran material sehingga perancangan interiornya pun harus mencerminkan desain yang simple.

#### **B. Saran**

1. Hasil perancangan interior hotel kapsul dan coworking space ini diharapkan dapat bermanfaat dan mampu memberi solusi pada berbagai permasalahan yang ada pada Berawa Capsule Hotel and Coworking Space.
2. Hasil perancangan Berawa Capsule Hotel and Coworking Space ini diharapkan dapat menjadi sebuah acuan baru dalam mendesain kapsul hotel maupun coworking space.

3. Hasil perancangan Berawa Capsule Hotel and Coworking Space ini diharapkan dapat membuka pikiran mahasiswa desain interior lain agar memperhatikan berbagai aspek kebutuhan ruang interior bukan semata – mata hanya mengutamakan nilai estetika.

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdulqader, Odey Qusay, dkk. (2014). *Effect of Simplicity and Complexity Interior Design in The Identity of Place*, 9(4), 173-176. Retrived from [https://www.researchgate.net/publication/278021719\\_Effects\\_of\\_Simplicity\\_and\\_Complexity\\_Interior\\_Design\\_Strategies\\_in\\_The\\_Identity\\_of\\_Place](https://www.researchgate.net/publication/278021719_Effects_of_Simplicity_and_Complexity_Interior_Design_Strategies_in_The_Identity_of_Place).
- Alfirefic, Dorde. (2017). *Brutalism in Serbian Architecture; Style or Necessity*, 15(3), 318-320, doi: 10.2298/FUACE160805028A.
- Australia, Department of Health. (1999, September). *Psychiatric Hostel Design Guidelines*. Government of Western Australia. Retrieved from [https://www.health.wa.gov.au/~/\\_media/Files/Corporate/general%20documents/Licensing/PDF/Psychiatric\\_Hostel\\_Design\\_Guidelines.pdf](https://www.health.wa.gov.au/~/_media/Files/Corporate/general%20documents/Licensing/PDF/Psychiatric_Hostel_Design_Guidelines.pdf).
- Bhatia, A. K. (2007). *The Business of Tourism; Concept and Strategies*. New Delhi: Sterling Publisher Pvt. Ltd.
- Hindarto, M. Probo. (2006). *Warna untuk Desain Interior*. Yogyakarta: Media Pressindo.
- Kilmer, Rosemary, W. Ottie Kilmer. (1992). *Designing Interior*. California: Wadsworth Publishing Company.
- Komar, Richard. (2014). *Hotel Management*. Indonesia: Gramedia Widiasarana.
- Semara, I Made Trisna. (2018). *Perencanaan dan Perancangan Hotel*. Yogyakarta: Deepublish Publisher.
- Lawson, Fred. (1997). *Hotel, Motel and Condominium Design Planning and Maintenance*. London: Architecture Pres Ltd.
- Lawson, Fred. (1991). *Hotel and Resort*. London: Van Nostrand Reinhold Company.
- Leforestier, Anna. (2009, Februari). *The Coworking Space Concept*. Retrived from [https://www.iima.ac.in/c/document\\_library/get\\_file?uuid=029aa576-2508-4974-808c-91df12ab6c5c&groupId=642050](https://www.iima.ac.in/c/document_library/get_file?uuid=029aa576-2508-4974-808c-91df12ab6c5c&groupId=642050).