

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### A. Kesimpulan

Bagi sebagian orang, jam tangan merupakan sebuah alat atau produk yang bersifat esensial dalam kehidupan sehari-hari, berfungsi sebagai alat untuk menunjukkan waktu. Menurut klasifikasi berdasarkan jenis, jam tangan terdiri dari jam tangan analog dan jam tangan digital, yang masing-masing memiliki kelebihan dan kekurangan. Sedangkan klasifikasi berdasarkan mesin, jam tangan terdiri dari tiga jenis mesin, yaitu *quartz*, mekanik, dan *automatic*.

Perancangan produk jam tangan *Giri Watches* menggunakan metode desain R.Koller yang terdiri dari lima tahap yaitu *Product Planning* (perencanaan tentang perancangan produk), *function synthesis* (sintesis tentang fungsi produk), *qualitative synthesis* (pengolahan data kualitatif untuk keperluan perancangan), *quantitative synthesis* (pengolahan data kuantitatif untuk keperluan perancangan), dan *finished product* (hasil perancangan dan siap diproduksi).

Berdasarkan hasil pengumpulan data yang didapatkan dari observasi dan kuesioner yang dibuat untuk mendapatkan jawaban dan pernyataan dari responden calon konsumen, disimpulkan bahwa dalam merancang *Giri Watches*, yang menjadi prioritas utama adalah desain casing jam tangan yang menarik dan cocok untuk digunakan kalangan generasi milenial yang sebagian besar adalah pelajar atau mahasiswa dan karyawan swasta.

Prioritas selanjutnya adalah menentukan material yang unik dan awet untuk digunakan dalam merancang jam tangan, serta prioritas yang ketiga adalah merancang Strap atau tali jam tangan yang sesuai dengan keseharian dan karakteristik dari target calon konsumen, selain itu strap atau tali jam tangan harus sesuai dengan dimensi standar yang digunakan untuk jam tangan. Sedangkan untuk pilihan jenis dial yang digunakan, sebagian besar responden memilih untuk menggunakan dial dengan model Stick atau Dot dengan tambahan fitur Luminous atau Glow in the dark, yang berfungsi

untuk memberikan efek berpendar pada dial ketika calon konsumen menggunakan jam tangan berada diruangan atau area yang minim cahaya untuk mempermudah dalam melihat waktu ketika sedang menggunakan jam tangan *Giri Watches*.

Seri pertama yang akan dibuat menggunakan konsep tempat bersejarah dari Daerah Istimewa Yogyakarta. Pada seri ini, terdapat beberapa tema yang mengambil inspirasi dari beberapa tempat bersejarah di Daerah Istimewa Yogyakarta, antara lain Pojok Benteng, Kotagede, Tamansari, serta Merapi. Terdapat beberapa fitur yang dimiliki jam tangan *Giri*, antara lain mesin *quartz Miyota Japan*, casing menggunakan material bambu laminasi, jarum jam tangan dan dial yang dapat berpendar sehingga sangat bermanfaat ketika berada diruangan yang minim cahaya, indikator penunjuk tanggal, serta mesin dengan fitur *Shock Detection* yang merupakan fitur *Smart IC* didalam mesin jam tangan akan mendeteksi dampak guncangan dari luar dan mencegah jarum jam tangan lepas dari mesin jam tangan. Nantinya akan menggunakan material terbuat dari bambu yang sudah diolah menjadi bambu laminasi berbentuk lembaran sehingga memudahkan dalam proses produksi.

Penggunaan bahan dasar dari jam tangan *Giri Watches* ini menggunakan material bambu laminasi. Penggunaan bahan bambu memiliki alasan. Selain jumlah bambu yang terdapat banyak di Indonesia, bambu sendiri bisa dibilang material yang bersifat *eco friendly*. Tidak hanya itu saja, penggunaan bambu yang sudah diolah menjadi bambu laminasi juga memiliki ketahanan dan kekuatan yang tidak diragukan lagi. Selain itu dapat meningkatkan nilai ekonomis dari bambu itu sendiri hingga memiliki daya jual yang meningkat. Rencana kedepan produk *Giri Watches* diharapkan dapat berkolaborasi dengan Industri Kecil Menengah (IKM) yang memproduksi material bambu laminasi, kerajinan kulit, serta produsen *packaging* atau kemasan.

## B. Saran

1. Hasil Perancangan *Giri Watches* diharapkan mampu menjadi salah satu acuan baru dalam dunia desain produk.
2. Dengan hasil perancangan ini diharapkan mahasiswa desain produk mampu untuk lebih mengembangkan pemikiran dan berpikir lebih terbuka tentang luasnya dunia desain produk dengan segala permasalahannya yang kompleks sehingga membutuhkan banyak solusi permasalahan dengan memperhatikan berbagai faktor dan kompleksitas yang ada di dalamnya.
3. Hasil perancangan ini diharapkan dapat membuka pikiran mahasiswa desain produk untuk lebih memperlihatkan aspek fungsional dan aspek ergonomis dari suatu produk, selain dari aspek visual produk itu sendiri.
4. Hasil perancangan ini diharapkan dapat terus berkembang dan berinovasi tentang fitur-fitur lain yang dapat diterapkan dalam jam tangan.

## DAFTAR PUSTAKA

- Ali, Hasanuddin & Lilik Purwandi. (Februari 2016). *Indonesia 2020: The Urban Middle Class Millennials*. Jakarta: Alvara Research Center
- Apa itu Quartz Movement?. (8 Juli 2014). *Machtwatch*. Diakses dari <https://blog.jamtangan.com/apa-itu-quartz-movement-2/>
- Automatic Watch. *Matchtwatch*. Diakses dari [www.jamtangan.com /guide/automatic-watch/](http://www.jamtangan.com/guide/automatic-watch/)
- Berlian, N. & E. Rahayu. (1995). *Jenis dan Prospek Bisnis Bambu*. Jakarta: Penekar Swadaya
- Budiati, Indah,. dkk. (2018). *Statistik Gender Tematik: Profil Generasi Milenial Indonesia*. Jakarta: Kementerian Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak
- Breyer, D.E .(1988). *Design of Wood Structures Second Edition*. New York: Me Graw-Hill
- Cenadi, Christine Suharto. (Januari 2000). *Peranan Desain Kemasan dalam Dunia Pemasaran*. Jurnal Nirmala 2.1 : 92-103
- Citra, S. D. (11 Maret 2016). *Generasi Millennial dan Konsumerisme: Perilaku Konsumtif Serba Instan yang Memacu Kemajuan Teknologi*. Diakses dari <http://marketplus.co.id/2016/03/generasi-millennial-dan-konsumerisme-perilaku-konsumtif-serba-instan-yang-memacu-kemajuan-teknologi/>
- Dransfield & E.A. Widjaya. (1995). *Plant Resources of South–East Asia no.7, Bamboos*. Bogor: Prosea. Bogor
- Gunawan, Purnawan. (2007). *Pengaruh Jenis Perekat Terhadap Keruntuhan Lentur Balok Laminasi Galar dan Bilah Vertikal Bambu Petung*. Media Teknik Sipil: hal. 13-14
- Hendariningrum, Retno & M. Edy Susiolo. (2008). *Fashion dan Gaya Hidup: Identitas dan Komunikasi*. Jurnal Ilmu Komunikasi 6(2) : 25-26

- Kasali, Rhenald., (1998), *Membidik Pasar Indonesia : Segmentasi, Targeting, Positioning*. Jakarta : Gramedia Pustaka
- Klimchuk, Marianne Rosner & Krasovec, Sandra A. (2007). *Desain Kemasan:Perencanaan Merek Produk yang Berhasil Mulai dari Konsep sampai Penjualan*. Jakarta: Erlangga
- Kotler, P. & Pfoertsch, W. (2008). *In B2B Brand Management*. Jakarta: PT Bhuana Ilmu Populer
- Kotler, P & Keller, Kevin Lane., (2012), *Manajemen Pemasaran (Terjemahan)*. Edisi ketiga belas, Jakarta : Erlangga
- Morisco. (2006). *Teknologi Bambu*. Yogyakarta: Magister Teknologi Bahan Bangunan, Universitas Gajah Mada
- Nurif, M., & Syukrianti Mukhtar. (2015). *Peranan Packaging dalam Meningkatkan Hasil Produksi Terhadap Konsumen*. *Jurnal Sosio Humaniora*. Vol 8. No.2: Hlm 181
- Parts Of A Watch 101 – Ultimate Intro Guide To Everything Watches Inside & Out. (2 Mei 2016). *Bespoke Unit*. Diakses dari <https://bespokeunit.com/watches/watch-parts-guide/>
- Perubahan Budaya Pengeluaran Millennial: Pedulikah Mereka Pada Fashion?. (2 Februari 2017). *INSIDE (X)S.M.L.* Diakses dari: <http://xsmfashion.com/tab/487/perubahan-budaya-pengeluaran-millennial-pedulikah-mereka-pada-fashion>
- Pradipta, A. W., & Baroto, Tavip Indrojarwo. (2016). *Desain Jam Tangan Kayu dengan Konsep Jujur Material dan Inklusif*. *Jurnal Sains dan Seni*. Institut Teknologi Sepuluh Nopember. Vol. 5 Nomor 2
- Putra, S.Yanuar. (2016). *Theoretical Review: Teori Perbedaan Generasi*. *Among Makarti*. Vol.9 No.18
- Sugianto, R.V., & Ritzky Karina. (2018). *Pengaruh Self-Congruity, Curiosity, dan Shopping Well-Being terhadap Pola Konsumsi Fast Fashion pada Generasi Millennial di Surabaya*. 6(1): 1-6

Sulastiningsih, I.M. (2008). *Beberapa Sifat Bambu Lamina yang Terbuat dari Tiga Jenis Bambu*. Jurnal Penelitian Hasil Hutan: hlm 4

Tjiptono, Fandy., (2012), Pemasaran Strategi. Edisi kedua. Cetakan Pertama, Yogyakarta : Andy

Tjiptono, Fandi. (2014). *Branding & Brand Longevity*, Penerbit Andy

Tomiyama Tetsuo, dkk., (2009). *Design Methodologies: Industrial and Educational Application*

Widjaja, W.S. (1995). *Perilaku Mekanika Batang-Struktur Komposit Lamina Bambu dan Phenol Formaldehida*. Yogyakarta: Tesis S2, Fakultas Teknik UGM

Winarto, V. & D. Ediningtyas. (2012). *Mau Tahu Tentang Bambu?*. Jakarta: Buku. Kementerian Kehutanan.

Wink. (7 Junit 2015). Penemu Jam Tangan – Peter Henlein. Diakses dari <https://www.penemu.co/penemu-jam-tangan-peter-henlein/>

Wink. (20 September 2016). Penemu Jam Tangan Digital – Hamilton Watch Company. Diakses dari <https://www.penemu.co/penemu-jam-tangan-digital-hamilton/>