PERKEMBANGAN DESAIN PERHIASAN CINCIN DI PT UNTUNG BERSAMA SEJAHTERA (UBS) PADA KURUN WAKTU 2013 – 2019

PENGKAJIAN

Oleh:

Annisa Pramahadi

1510026027

PROGRAM STUDI S-1 DESAIN PRODUK

JURUSAN DESAIN FAKULTAS SENI RUPA

INSTITUT SENI INDONESIA YOGYAKARTA

2020

Tugas Akhir Skripsi berjudul:

PERKEMBANGAN DESAIN PERHIASAN CINCIN DI PT UNTUNG BERSAMA SEJAHTERA (UBS) PADA KURUN WAKTU 2013 – 2019 diajukan oleh Annisa Pramahadi, NIM 1510026027 Program Studi S-1 Desain Produk, Jurusan Desain, Fakultas Seni Rupa Institut Seni Indonesia Yogyakarta, telah disetujui oleh tim Pembina Tugas Akhir pada tanggal……

Pengganti Pembimbing I/Anggota

Nor Jayadi, S.Sn., M.A.
NIP 19750805 200801 1 014
Pembimbing II/Anggota

Dra. RAMM. Pandansari Kusumo, M.Sn
NIP 19690918 199803 2 001
***Cognate*/Anggota**

Sekartaji Suminto, S.Sn. M. Sn.
NIP. 19680711 199802 2 001
Ketua Program Studi Desain Produk

Dra. RAMM. Pandansari Kusumo, M.Sn
NIP 19690918 199803 2 001
Ketua Jurusan Desain

Martino Dwi Nugroho, S.Sn., M.A.
NIP. 197703152002 1 005

Mengetahui,

Dekan Fakultas Seni Rupa

ISI Yogyakarta

Dr. Suastiwi, M. Des.
NIP. 19590802 198803 2 002

PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk

Kedua orang tua saya, Mama dan Papa yang selalu mendukung dalam doa,semangat, material, dan segalanya

Saudara-saudara kandung saya, yang selalu dirindukan

Sahabat-sahabat saya yang selalu menyemangati tanpa henti

Dan untuk lelaki hebat yang selalu menemani di kala suka dan duka

Serta dosen pembimbing I saya, Pak Sumartono yang selalu membimbing saya dengan baik di setiap kondisi apapun

Terimakasih.

MOTTO

"Imagine this period of struggle paying off.
Imagine being granted way more than you originally bargained for.
Stay the course my love.
You have survived a lot of things
And just like that
You will survive this."

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur penulis ucapkan kehadirat Allah SWT, sehingga skripsi dengan judul "**PERKEMBANGAN DESAIN PERHIASAN CINCIN DI PT UNTUNG BERSAMA SEJAHTERA (UBS) PADA KURUN WAKTU 2013 – 2019**" dapat terselesaikan dengan baik. Sebuah perjuangan dalam meraih gelar Sarjana ini tentunya tidak dapat lepas dari segala bentuk dukungan materiil maupun non materiil dari berbagai pihak, untuk itu penulis ucapkan terimakasih sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT, Tuhan yang Maha Esa yang telah memberikan restu, hidayah, pertolongan, dan segala kebaikan lain-Nya yang tidak terbatas.
2. Kedua orang tua terutama mama tercinta yang selalu memberikan dukungan, doa, material, dan restu yang tulus tanpa henti. Andil beliau dalam hidup penulis sangat penting salah satunya adalah selesainya skripsi ini.
3. Hendriawan, pasangan saya. terimakasih atas waktu, tenaga, dan segalanya karena selalu menemani penulis dalam suka dan duka. Semangat, dukungan, doa mu memberikan andil besar dalam pengerjaan skripsi ini.
4. Bapak Drs. Sumartono, M.A., Ph.D, sebagai Pembimbing I skripsi ini, yang telah memberikan bimbingan, saran, dan koreksi sehingga skripsi ini bisa terselesaikan dengan sempurna.
5. Ibu Dra. RAMM. Pandansari Kusumo, M.Sn, sebagai Pembimbing II dan ketua Program Studi Desain Produk ISI Yogyakarta yang telah memberikan bimbingan, saran, masukan, dan koreksi pada penulisan skripsi.
6. Bapak Martino Dwi Nugroho, S.Sn., M.A, selaku ketua Jurusan Desain
7. Ibu Dr. Suastiwi, M.Des, selaku Dekan Fakultas Seni Rupa ISI Yogyakarta
8. Ibu Eviana, selaku Asisten Manager di departemen HRD di PT UBS yang telah membantu penulis dalam urusan izin proposal penelitian sehingga skripsi ini bisa diselesaikan.
9. Bapak Is Brantas, yang telah memberikan dorongan semangat dan masukan untuk terus menyelesaikan skripsi penulis.

10. Bapak Triyono, selaku Supervisor Desain di departemen R&D PT UBS yang telah membantu mengumpulkan data penelitian berupa dokumen di tengah kesibukannya dan memberikan informasi tentang desain cincin sehingga penelitian ini berjalan lancar
11. Bapak Muja dan Bayu, selaku karyawan bagian produksi di departemen R&D PT UBS karena telah memberikan studi lapangan dan informasi secara langsung tentang proses produksi cincin di UBS
12. Saudara – saudara kandung, (Alm.) Melok Hadini Fitri, Hadiyanti Pratiwi, dan Wibowo Hadiatmojo yang telah memberikan dukungan dan semangat untuk menyelesaikan studi penulis.
13. Sahabat – sahabat 'Calon Orang Sukses', Yazidie Rizqi Isnaindi, Haznam Fahriza Widhiansyah, Fitria Yunita Dewi, Satrian Wicaksono, dan Isnaini Imtinan Suklia yang sudah menjadi sahabat penulis sejak SMP, walau terpaut oleh jarak, terimakasih sudah menjadi tempat berkeluh kesah dan selalu memberikan semangat, dukungan, dan masukan sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi.
14. Sahabat – sahabat 'Ansos', Safa Nurilma, Isnaini Monika, dan Aninda Putri Andreani yang sudah menjadi sahabat penulis di perkuliahan ini, terimakasih atas semangat, dukungan, masukan, canda tawa yang diberikan selama pertemanan ini.
15. Segenap teman-teman prodi Desain Produk angkatan 2015 dan Sor Tarlok yang sudah banyak memberikan cerita, support dan masukan dalam jangka masuk kuliah sampai sekarang
16. Dan segenap pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu. Terimakasih atas dukungan, semangat, masukan, dan segalanya. Semoga Allah SWT memberikan balasan yang lebih baik.

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Annisa Pramahadi
NIM : 1510026027
Program Studi : Desain Produk

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi dengan judul "**PERKEMBANGAN DESAIN PERHIASAN CINCIN DI PT UNTUNG BERSAMA SEJAHTERA (UBS) PADA KURUN WAKTU 2013 – 2019**" bebas plagiat, dan apabila pernyataan ini terbukti tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi sesuai ketentuan yang berlaku. Skripsi ini adalah sebuah karya ilmiah yang didasarkan pada penelitian yang telah dilakukan oleh penulis. Sejauh penelusuran yang telah dilakukan oleh penulis, topik skripsi ini adalah asli dan belum pernah ada peneliti lain yang memilih topik dengan judul ini.

Demikian Surat Pernyataan ini saya buat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya

Yogyakarta, 28 Oktober 2019

Annisa Pramahadi

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan perkembangan perhiasan cincin di salah satu perusahaan perhiasan besar di Indonesia yaitu PT Untung Bersama Sejahtera (UBS) pada kurun waktu 2013-2019. Kemudian menjelaskan faktor – faktor yang mempengaruhi perkembangan perhiasan cincin, proses produksi cincin di PT UBS dan aspek desain apa saja yang mempengaruhi pada perkembangan cincin selama 2013-2019. Data diperoleh dengan menggunakan observasi, wawancara, dokumentasi (studi dokumen/arsip), dan studi pustaka. Hasil penelitian menunjukkan pada tahun 2013-2019 desainer di UBS selalu berusaha mengembangkan desain-desain cincin terbaru karena didorong oleh faktor ekonomi, teknologi, dan keterampilan. Semua aspek rupa dan estetika pada cincin diolah dengan baik sesuai dengan prinsip desain. Kelompok produk cincin di UBS banyak menggunakan aspek bentuk geometris, garis-garis lengkung, lurus, dan lainnya, penempatan bidang kosong untuk menambah kesan nyaman dan lapang serta ukuran objek yang mau ditonjolkan untuk menciptakan kontras dan penekanan kepada objek visual yang ada dalam sebuah desain.

Kata Kunci: **Perhiasan Emas, Cincin, Industri Perhiasan**

ABSTRACT

This research aims at describe the development of ring jewelry in one of big jewelry company in Indonesia, that is PT Untung Bersama Sejahtera (UBS) in the time between 2013-2019. Then explain the factors that influence the development of ring jewelry, the proccess of ring production in PT UBS, and what aspect of design that influence in the development of ring a long the year of 2013 until 2019. The data all collected through observation, interview, documentation (document study/archive), and literature study. The research result shows that along the year 2013-2019, the designer in UBS always tried to develop new ring design because driven by economic, technological, and skill factors. All visual and esthetic aspects on the ring manufactured very well according to design principles. Groups of ring product use a lot of for: geometrical, circular, straight, dan so on. The placement of blank space to add the impresstion of confenience and wide, long with object size to be accented to create contrast and accentuatization the visual object within a design.

Keywords: ***Gold Jewelry, ring, jewelry industry***

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL ..... **i**
HALAMAN PENGESAHAN ..... **i**
PERSEMBAHAN ..... **iii**
MOTTO ..... **iv**
KATA PENGANTAR ..... **v**
HALAMAN PERNYATAAN ..... **vii**
ABSTRAK ..... **viii**
DAFTAR ISI ..... **x**
DAFTAR GAMBAR ..... **xii**
DAFTAR TABEL ..... **xiii**
DAFTAR DIAGRAM ..... **xiii**

BAB I. PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Penelitian 1
B. Rumusan Masalah 3
C. Batas Lingkup Penelitian 4
D. Tujuan Penelitian 4
E. Manfaat Penelitian 4
F. Sistematika Penelitian 5

BAB II. TINJAUAN PUSTAKA & LANDASAN TEORI

A. Tinjauan Pustaka 7
B. Landasan Teori 10
1. Pengertian Tentang Desain Produk 10
2. Pengertian Tentang Logam Mulia 10
3. Pengertian Tentang Emas 11
4. Pengertian Tentang Perhiasan 13
5. Tinjauan Tentang Batu Hias 14
6. Tinjauan Umum Tentang Cincin 17
7. Tinjauan Umum Desain 37
8. Tinjauan Umum Estetika 42
9. Tinjuan Umum Tentang Tren Mode 43

BAB III. METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian 47
B. Lokasi Penelitian 48
C. Subjek dan Objek Penelitian 48
D. Sumber Data dan Jenis Data 49
E. Teknik Pengumpulan Data 50
F. Teknik Analisis Data 51
G. Teknik Keabsahan Data 53

BAB IV. PEMBAHASAN

A. PENYAJIAN DATA 55
1. Sejarah Singkat Perusahaan PT UBS 56
2. Perkembangan PT UBS 57
3. Struktur Organisasi PT UBS 59
4. Hak atas Kekayaan Intelektual (HAKI) 61
5. Cincin di PT UBS 62
6. Metode dan Teknik yang dipakai di PT UBS 73
7. Proses Produksi di Departemen R&D 76
8. Alat-Alat yang dipakai di PT UBS (Departemen R&D) 84
B. ANALISA DATA 86
1. Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Perkembangan Desain Perhiasan Cincin di PT UBS 86
2. Cincin PT UBS pada Kurun Waktu 2013-2019 90
3. Perkembangan Cincin pada Kurun Waktu 2013 – 2019 102

BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan 118
B. Saran 121

DAFTAR PUSTAKA 122
DAFTAR LAMPIRAN 126
A. LAMPIRAN 1 126
B. LAMPIRAN 2 130
C. LAMPIRAN 3 132
D. LAMPIRAN 4 134

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Warna Variasi Emas.....12
Gambar 2. Perbedaan Cubic Zirconia (CZ) dan Berlian 15
Gambar 3. Anatomi Cincin.....19
Gambar 4. Semua Sisi Cincin.....19
Gambar 5. Macam-Macam Gaya Badan Cincin (*Shank)* 21
Gambar 6. Jenis-Jenis Gaya Cincin 24
Gambar 7. Jenis-Jenis Gaya Cincin 25
Gambar 8. Tipe *Prong*.....26
Gambar 9. Jumlah *Prong*.....26
Gambar 10. Macam-Macam Gaya *Setting* 29
Gambar 11. Macam-Macam Gaya *Setting Prong*.....31
Gambar 12. Detail Desain 33
Gambar 13. Macam-Macam *Finishing* Cincin 34
Gambar 14. Logo UBS yang Tercatat.....61
Gambar 15. Cincin *Low Class 3D Printing* dari Resin 77
Gambar 16. Cincin *High Class 3D Printing* dari Resin Tampak Samping 77
Gambar 17. Cincin *High Class 3D Printing* dari Resin 77
Gambar 18. Proses Cetakan dengan Karet 78
Gambar 19. *Sprue* Lilin yang dilepas dari Cetakan 78
Gambar 20. Pohon Lilin (*Wax Tree)*.....79
Gambar 21. Ilustrasi *Flask* Berisi *Wax Tree* Masuk Mesin *Casting*.....80
Gambar 22. Pemasangan *Sprue* pada Cincin Perak 81
Gambar 23. Proses Amplas 81
Gambar 24. Proses Poles.....82
Gambar 25. Proses Selep Tangan 83
Gambar 26. Proses Patri *Metanol* 83
Gambar 27. Mesin 3D Plus.....84
Gambar 28. Mesin Nicem P-Gold.....85
Gambar 29. Mesin Injeksi Lilin.....85
Gambar 30. Mesin Casting Perhiasan 86
Gambar 31. Ilustrasi Penyederhanaan Pola Hias Geometrik (Kerawang).....106
Gambar 32. Detail Teknik Selep pada Cincin *Low Class* 108
Gambar 33. Ruang Kerja Desain di Departemen R&D 134
Gambar 34. Ruang Kerja Produksi di Departemen R&D.....134

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Persentase Emas dalam Karat 12
Tabel 2. Ukuran Cincin Internasional untuk Anak 35
Tabel 3. Ukuran Cincin Internasional 36
Tabel 4. Cincin *High Class* UBS 65
Tabel 5. Cincin *Low Class* UBS 67
Tabel 6. Cincin Pria UBS 69
Tabel 7. Cincin Anak UBS 70
Tabel 8. Cincin Kawin UBS 71
Tabel 9. Cincin *Disney* & *Sanrio* UBS.....73
Tabel 10. Cincin UBS Tahun 2013.....91
Tabel 11. Cincin UBS Tahun 2014.....93
Tabel 12. Cincin UBS Tahun 2015.....94
Tabel 13. Cincin UBS Tahun 2016.....96
Tabel 14. Cincin UBS Tahun 2017.....97
Tabel 15. Cincin UBS Tahun 2018.....99
Tabel 16. Cincin UBS Tahun 2019.....101
Tabel 17. Cincin *High Class* pada Tahun 2013-2019 102
Tabel 18. Analisa Perkembangan Cincin High Class pada Tahun 2013-2019 103
Tabel 19. Cincin *Low Class* pada Tahun 2013-2019 105
Tabel 20. Analisa Perkembangan Cincin *Low Class* pada Tahun 2013-2019 107
Tabel 21. Cincin Pria pada Tahun 2013-2019 109
Tabel 22. Analisa Perkembangan Cincin Pria pada Tahun 2013-2019.....110
Tabel 23. Cincin Anak 2013-2019.....111
Tabel 24. Analisa Perkembangan Cincin Anak pada Tahun 2013-2019.....112
Tabel 25. Cincin Kawin pada Tahun 2013-2019.....113
Tabel 26. Analisa Perkembangan Cincin Kawin pada Tahun 2013-2019.....114
Tabel 27. Perkembangan Cincin Disney dan Sanrio 2018-2019 115
Tabel 28. Analisa Perkembangan Cincin Kawin pada Tahun 2013-2019.....116
Tabel 29. Kesimpulan Perkembangan Desain Cincin UBS selama 2013-2019.....119

DAFTAR DIAGRAM

Diagram 1. Komponen Analisis Data: Model Interaktif 52
Diagram 2. Bagan Triangulasi Metode dengan Tiga Teknik Pengumpulan Data.....54
Diagram 3. Struktur Organisasi PT UBS 60
Diagram 4. Kesimpulan Proses Produksi di UBS (Departemen R&D) 120

BAB I
PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Penelitian

Menurut buku Kamus Bahasa Indonesia, edisi kedua, terbitan Departemen Pendidikan dan Kebudayaan, Balai Pustaka, kata 'perhiasan' berasal dari kata dasar 'hias' yang berarti memperelok diri dengan pakaian dan sebagainya yang indah-indah, atau berdandan. Kata 'hias' ini merubah statusnya menjadi kata benda yaitu 'perhiasan' yang berarti 'barang apa yang dipakai untuk berhias' (Husni, 2000:1)

Perhiasan mempunyai beberapa jenis seperti cincin, gelang, kalung, anting. Jenis-jenis perhiasan ini dibedakan dari penempatan benda tersebut dipakai seperti; cincin adalah perhiasan yang melingkar di jari manis, gelang adalah perhiasan yang melingkar pada pergelangan tangan atau kaki, anting adalah perhiasan untuk telinga, dan kalung adalah perhiasan yang melingkar di leher. Salah satu perhiasan yang paling diminati adalah perhiasan dengan bahan baku emas. Emas adalah salah satu logam mulia yang materialnya mempunyai fleksibilitas tinggi karena dapat dibuat menjadi beragam bentuk, tekstur, warna dan dipadukan dengan material lainnya (Lydia Syanti Dewi, 2010:54).

Zaman dahulu, perhiasan hanya boleh digunakan oleh kelas sosial tertentu, seperti raja – raja dan bangsawan untuk menunjukkan lambang status, kekayaan, dan kekuasaan. Perhiasan sering dipakai sebagai jimat atau simbol kepercayaan sehingga sering dihubungkan dengan dunia supernatural (roh) yang lebih tinggi. Seiring perkembangan zaman, semua kelas sosial bisa memakai perhiasan sesuai selera masing – masing dan kesanggupannya membeli produk tersebut untuk mempercantik diri, melengkapi *fashion*, dan memenuhi gaya hidup.

Objek penelitian hanya akan meneliti perhiasan cincin karena cincin adalah salah satu perhiasan yang berukuran kecil dan mempunyai beberapa simbol khusus yang tidak dimiliki perhiasan lainnya seperti cincin pernikahan, stempel, dan sebagainya. Peluang desain cincin untuk dieksplorasi sangat luas. Selain itu, cincin bisa digunakan oleh semua usia (anak-anak, remaja, dewasa, orang tua) dan semua gender (perempuan, laki-laki, dan keduanya).

Cincin yang diteliti akan terfokus pada cincin dengan bahan baku emas. Selain termasuk logam mulia, nilai dari karekteristiknya membuat emas menjadi alat yang menguntungkan di berbagai hal.

Sebelum tahun 2013 industri perhiasan masih memiliki beberapa kendala untuk mengembangkan potensi yang dimiliki. Namun pada tahun 2013 terdapat peningkatan nilai produksi dari tahun 2012 berjumlah Rp 2.801.964.099 menjadi Rp 8.780.058.515 (http://www.kemenperin.go.id, akses 25 April 2019). Hal ini terus berlanjut hingga 2017, kapasitas produksi industri perhiasan secara nasional meningkat 80 persen. Sektor industri perhiasan akan terus dikembangkan karena berorientasi ekspor dan mempunyai daya saing yang kuat.

Kementerian Perindustrian Republik Indonesia (http://www.kemenperin.go.id, akses 25 April 2019) mengungkapkan dalam artikelnya:

> Berdasarkan data tahun 2015, jumlah unit industri perhiasan dan aksesoris di dalam negeri mencapai 36.636 perusahaan dengan nilai produksi sebesar Rp10,45 triliun. dan menghasilkan devisa melalui ekspor sebesar USD3,31 miliar. Sementara itu, nilai ekspor produk perhiasan Indonesia ke dunia periode 2011- 2016 menunjukkan tren peningkatan sebesar 16.85 persen

Peningkatan yang terjadi di industri perhiasan pada tahun 2013-2019 mendorong penulis untuk meneliti perkembangan yang terjadi salah satunya adalah faktor - faktor yang mempengaruhi perkembangan industri perhiasan. Perhiasan dengan bahan baku yang baik kemudian dikemas dengan desain yang bagus akan meningkatkan penjualan produk. Desain perhiasan perlu pemahaman aspek–aspek dan prinsip dasar desain. Bagaimana cara membuat perhiasan yang indah, menarik perhatian dan sesuai dengan karakter pemakainya karena desain perhiasan berbicara secara visual (Lydia Syanti Dewi, 2010:54). Desain adalah wahana pembantu untuk melaksanakan inovasi pada berbagai kegiatan industri dan bisnis. Uraian tersebut menjadi alasan penulis meneliti perkembangan dalam aspek desain yang terjadi pada kurun waktu 2013-2019.

Salah satu perusahaan yang bergerak di bidang industri perhiasan emas adalah PT Untung Bersama Sejahtera (UBS) yang berlokasi di Surabaya, Jawa Timur. UBS telah menghasilkan berbagai macam produk perhiasan sejak tahun 1981 termasuk cincin. PT UBS sudah menghasilkan ribuan model cincin yang beragam untuk jenis – jenis cincin yang berbeda-beda seperti: cincin wanita, pria,

kawin, anak, dan lainnya. Direktur Utama PT UBS, Eddy Susanto Yahya mengatakan, industri perhiasan merupakan sektor padat karya, teknologi, dan inovasi. Selain berhasil memasuki pasar nasional, PT UBS juga melakukan ekspor produknya ke negara – negara antara lain; Hongkong, Dubai, Amerika Serikat, dan Italia.

Penulis memilih PT UBS sebagai subjek penelitian karena PT UBS terbukti sudah 37 tahun dan masih terus menghasilkan desain – desain perhiasan yang inovatif dan mampu bersaing di pasar nasional maupun internasional. Produk – produk PT UBS terutama cincin yang sekaligus menjadi objek penelitian, sudah menghasilkan kurang lebih 2000 variasi model yang berbeda – beda. Selain itu cincin produksi PT UBS memiliki jenis yang bermacam – macam seperti; cincin wanita, pria, anak – anak, berlian, nikah, dan lainnya.

Tema pada penelitian ini adalah tema estetik, dengan lingkup permasalahan yang berhubungan dengan antisipasi tren pasar dan pengembangan penggayaan (Sachari, 2005:37). Setiap penelitian mempunyai tujuan dan kegunaan tertentu. Secara umum tujuan penelitian ada tiga macam yaitu yang bersifat penemuan, pembuktian, dan pengembangan. Pengembangan berarti memperdalam dan memperluas pengetahuan yang telah ada (Sugiyono, 2012:3). Penelitian ini dilakukan untuk mengamati sejarah suatu objek secara kritis agar kemudian dapat memberi masukan, koreksi, analisis ataupun mendeskripsikan penggalan – penggalan sejarah tertentu yang bermakna kajian ilmu desain (Sachari, 2005: 45).

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dijabarkan, rumusan masalah pada penelitian ini adalah:

1. Bagaimana perkembangan perhiasan cincin di PT UBS selama 2013-2019?
2. Apa saja faktor – faktor yang mempengaruhi perkembangan perhiasan cincin?
3. Apa saja aspek desain yang berpengaruh terhadap produk cincin selama 2013 – 2019?
4. Bagamana proses produksi cincin di PT UBS?

C. Batas Lingkup Penelitian

Batas lingkup penelitian juga dibutuhkan mengingat keterbatasan waktu dan tempat yang dimiliki penulis. Selain itu agar pembahasan lebih terarah, maka batasan – batasan tersebut adalah:

1. Pembahasan perkembangan desain hanya produk cincin.
2. Membahas cincin dari kelompok produk, gaya, dan modifikasi rupa.
3. Perkembangan produk lebih membahas dari segi aspek desain dan estetik.
4. Membahas proses produksi cincin skala industri
5. Subjek penelitian hanya pada PT Untung Bersama Sejahtera (UBS).
6. Dimensi waktu yang diteliti adalah 7 tahun (2013 – 2019).
7. Membahas perkembangan desain cincin dalam dimensi waktu tersebut.

D. Tujuan Penelitian

Sesuai dengan rumusan masalah yang telah diuraikan diatas, maka tujuan penelitian ini adalah:

1. Mengetahui perkembangan perhiasan cincin di PT UBS dalam kurun waktu 2013 – 2019
2. Mengetahui faktor – faktor yang mempengaruhi perkembangan perhiasan cincin
3. Mengetahui aspek desain yang berpengaruh terhadap produk cincin selama 2013 – 2019.
4. Mengetahui proses produksi cincin dari awal hingga akhir di PT UBS

E. Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat memberi manfaat dalam pengembangan perhiasan khususnya cincin yang terjadi di dunia industri di antaranya:

1. Bagi Mahasiswa
    a. Menambah pengetahuan tentang perhiasan khususnya cincin
    b. Menambah pengetahuan desain perhiasan yang terjadi di dunia industri
    c. Sebagai referensi untuk penelitian tentang perhiasan selanjutnya

d. Menambah ilmu pengetahuan untuk membantu berpikir kritis dan cepat dalam menghadapi permasalahan

2. Bagi Institusi
   a. Sebagai sumber informasi ilmiah mengenai perkembangan desain produk perhiasan cincin.
   b. Menambah koleksi pustaka tentang perkembangan perhiasan cincin bagi perpustakaan ISI Yogyakarta.
3. Bagi Perusahaan
   a. Perkembangan produk PT UBS terutama cincin pada kurun waktu 2013-2019 lebih terarsip dan terinci sehingga bisa dijadikan referensi untuk desain ke depannya.
   b. Secara tidak langsung penelitian ini menjadi media publikasi, karena produk – produk perusahaan PT UBS menjadi lebih dikenal luas di kalangan masyarakat.

F. Sistematika Penelitian

Dalam penyusunan laporan penelitian ini, akan disajikan dalam bentuk bab, antara lain sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Dalam bab ini, akan dibahas latar belakang, perumusan masalah, batas lingkup, tujuan dan manfaat penelitian, kemudian sistematika penelitian.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA & LANDASAN TEORI

Dalam bab ini, akan dibahas dan dijelaskan mengenai dasar teoritis kemudian penelitian/jurnal yang pernah membahas perkembangan desain perhiasan sebelumnya yang akan menjadi landasan dan pendukung dalam penulisan penelitian

BAB III METODE PENELITIAN

Dalam bab ini, akan dibahas mengenai dasar metode yang digunakan untuk penelitian.

BAB IV PENYAJIAN DAN ANALISA DATA

Dalam bab ini, akan disajikan dan dianalisa pengumpulan data dari PT UBS tentang perkembangan desain perhiasan cincin dari kurun waktu 2013-2018 dan data-data yang menjawab pertanyaan penelitian.

BAB V PENUTUP

Dalam bab ini, akan dibahas kesimpulan yang ada dari penelitian yang dilakukan serta saran yang dapat diberikan dari masalah yang ada dalam penelitian.

DAFTAR PUSTAKA

Dalam bab ini, berisi tentang pustaka yang dijadikan penulis sebagai bahan dan pedoman dalam penelitian