

LAPORAN AKHIR  
PENELITIAN DISERTASI DOKTOR



**PENETAPAN HARGA LUKISAN KONTEMPORER  
PADA GALERI DI INDONESIA**

Tahun ke 1 dari rencana 1 tahun

Peneliti

Yohana Ari Ratnaningtyas, S.E., M.Si.  
0005027304

Dibiayai Oleh:

Direktorat Riset dan Pengabdian Masyarakat  
Direktorat Jenderal Penguatan Riset dan Pengembangan  
Kementerian Riset, Teknologi dan Pendidikan Tinggi  
Sesuai dengan Kontrak Penelitian  
Nomor: 005/SP2H/LT/DRPM/2018, tanggal 30 Januari 2018

KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI  
INSTITUT SENI INDONESIA YOGYAKARTA  
LEMBAGA PENELITIAN

November 2018

## HALAMAN PENGESAHAN

### HALAMAN PENGESAHAN

Judul : Penetapan Harga Lukisan Seni Kontemporer di Galeri di Indonesia

**Peneliti/Pelaksana**

Nama Lengkap : YOHANA ARI R, S.E., M.Si  
Perguruan : Institut Seni Indonesia Yogyakarta  
Tinggi NIDN : 0005027304  
Jabatan Fungsional : Lektor  
Program Studi : Tata Kelola Seni  
Nomor HP : 08122693391  
Alamat surel (e-mail) : yohanaarir@gmail.com

**Institusi Mitra (jika ada)**

Nama Institusi Mitra : -  
Alamat : -  
Penanggung Jawab : -  
Tahun Pelaksanaan : Tahun ke 1 dari rencana 1 tahun  
Biaya Tahun Berjalan : Rp 57.500.000  
Biaya Keseluruhan : Rp 57.500.000

Mengetahui,  
Dekan Fak. Seni Rupa



(Dr. Suastiwi, M.Des.)  
NIP/NIK 19590802 198803 2 002

Kab. Bantul, 23 - 10 - 2018  
Ketua.

(YOHANA ARI R, S.E., M.Si)  
NIP/NIK 197302052009122001

Menyetujui,  
Ketua Lembaga Penelitian



(Dr. Nur Sahid, M. Hum)  
NIP/NIK 196202081989031001

## RINGKASAN

Bisnis di bidang seni rupa khususnya lukisan kontemporer mengalami perkembangan pesat karena menghasilkan banyak uang dan memberikan kesejahteraan bagi masyarakat luas. Penelitian tentang kondisi pasar seni rupa masih banyak diabaikan oleh para praktisi maupun akademisi di bidang pemasaran. Di Indonesia penelitian dibidang harga khususnya karya seni masih sangat sedikit, karena terdapat banyak faktor yang tidak bisa diukur dan dianalisis hanya berdasarkan struktur biaya. Hal ini yang menarik penelitian untuk mengidentifikasi faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi penetapan harga lukisan kontemporer yang ditinjau berdasar nilai persepsian pelanggan.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif yang mengeksplorasi dan memahami makna, atau fenomena yang sedikit sekali dipahami dan mengembangkan gagasan awal mengenai hal tersebut. Menggunakan teknik *laddering* yang sangat berguna dalam memahami perilaku konsumen dan bertujuan untuk meneliti opini, sikap dan kepercayaan individu, serta teknik *ZMET* yang mengungkapkan makna relevansi personal dengan suatu topik dan memetakan makna tersebut sebagai model mental seperti sikap, simbol, tindakan, citra, juga merepresentasi pengalaman sensorik seperti sentuhan, rasa, bau, suara dan warna.

Penelitian ini berusaha memberikan kontribusi pengetahuan dengan mengeksplorasi berbagai faktor yang relevan dalam penetapan harga serta mencoba menganalisis bagaimana proses terbentuknya penetapan harga lukisan kontemporer di galeri di Indonesia. Penelitian ini memberikan perspektif baru pemasaran khususnya pasar seni rupa dengan memperluas teori pertukaran pemasaran yang memasukkan aspek simbolisasi dan nilai-nilai sosial serta bertujuan mengembangkan kerangka konseptual dalam memberikan penilaian pasar seni rupa yang terkait dengan penetapan harga pada penjualan lukisan kontemporer di galeri Indonesia.

Kata kunci: penetapan harga, lukisan kontemporer, galeri di Indonesia

## PRAKATA

Puji syukur ke hadirat Tuhan Yang Maha Kuasa atas limpahan Berkah dan RahmatNya sehingga Laporan Penelitian Disertasi Doktor dengan judul PENETAPAN HARGA LUKISAN KONTEMPORER PADA GALERI DI INDONESIA dapat terlaksana dengan baik dan lancar. Laporan ini dibuat sebagai bentuk pertanggungjawaban atas penelitian yang telah dilakukan.

Penelitian ini bertujuan untuk yaitu untuk mengetahui dan menganalisis adanya berbagai faktor yang mempengaruhi penetapan harga lukisan kontemporer dan bagaimana pola penetapan harga yang dilakukan.

Pada kesempatan ini, diucapkan terimakasih kepada:

1. Lembaga Penelitian ISI Yogyakarta;
2. Dekan Fakultas Seni Rupa ISI Yogyakarta;
3. Semua pihak yang telah bekerja sama dan memberikan bantuan hingga selesainya laporan penelitian ini.

Semoga laporan penelitian ini dapat bermanfaat dan dapat dikembangkan pada analisa yang lebih mendalam. Kritik dan saran sangat diharapkan untuk perbaikan dan pengembangan penelitian di masa mendatang.

Yogyakarta, November 2018

Peneliti

## DAFTAR ISI

### Contents

PENETAPAN HARGA LUKISAN KONTEMPORER PADA GALERI DI INDONESIA .....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
RINGKASAN .....	iii
PRAKATA.....	iv
DAFTAR ISI.....	v
BAB 1. PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Tujuan penelitian .....	2
1.3. Pertanyaan penelitian .....	2
1.4. Kebaruan Penelitian .....	2
1.5. Urgensi (Keutamaan) Penelitian .....	3
1.6. Kontribusi Penelitian.....	4
BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA .....	5
2.1. Penelitian Terdahulu .....	5
2.2. Landasan Teori .....	9
2.2.1. Harga .....	9
2.2.2. Nilai .....	10
2.2.3. Harga berdasar nilai pelanggan.....	13
2.2.4. Harga berdasar nilai persepsian.....	15
2.2.5. Aset yang tidak berwujud .....	16
2.2.6. Barang mewah .....	19
2.2.7. Barang Hedonik.....	21
2.2.8. Motivasi pembelian karya seni .....	24
2.3. Studi Pendahuluan .....	28
2.4. Hasil yang dicapai .....	29
2.4.1. Karya Seni.....	29
2.4.2. Seniman.....	31
2.4.3. Galeri.....	32
2.5. Peta Jalan Penelitian.....	34
BAB 3. TUJUAN DAN MANFAAT PENELITIAN .....	35
3.1. Tujuan Penelitian .....	35
3.2. Manfaat Penelitian.....	35
BAB 4. METODE PENELITIAN .....	36
4.1. Informan dan Partisipan .....	37
4.2. Lokasi.....	39

4.3. Teknik Analisis Data.....	40
4.5. Validitas dan Reliabilitas .....	41
<b>BAB 5. HASIL DAN LUARAN YANG DICAPAI.....</b>	<b>43</b>
5.1. Hasil penelitian .....	43
5.1.1. Laddering .....	43
5.1.2. ZMET .....	45
5.2. Pembahasan.....	49
5.2.1. Laddering .....	49
5.2.2. ZMET .....	54
<b>BAB 6. KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>64</b>
5.1. Kesimpulan .....	64
5.2. Saran .....	64
5.3. Rekomendasi.....	65
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>a</b>

## **BAB 1. PENDAHULUAN**

### **1.1. Latar Belakang**

Sebagai produk seni hasil kreativitas manusia, lukisan adalah sebuah karya seni yang mempunyai nilai tinggi yang akan menjadi sangat tidak terukur ketika karya tersebut disukai dan diapresiasi orang. Lukisan tidak bisa disamakan dengan barang-barang produk massal lain karena lukisan adalah barang prestisius yang hanya dikoleksi oleh kalangan berekonomi mapan. Harga, dalam dunia benda seni adalah sesuatu yang relatif, unik dan tidak bisa distandarkan. Menetapkan harga jual suatu karya seni merupakan tantangan tersendiri bagi sang perupa, pengelola galeri maupun kolektor karya seni rupa (Prendergast, 2014).

Tidak seperti produk pada umumnya, nilai harga dari suatu karya seni lebih kepada nilai-nilai budaya dan sosial yang dirasakan oleh konsumen (Schonfeld dan Reistaller, 2007). Secara simbolis, karya seni memiliki nilai tambah lain yang melebihi produk secara fisik yaitu terdapat faktor-faktor lain di luar biaya produksi yang memiliki nilai dan diperhitungkan dalam menentukan harga jual. Produk lukisan akan dijual dengan harga tinggi karena konsumen membayar untuk sebuah status, estetika, dan harapan atas nilai jual kembali (Velthuis, 2003).

Produk-produk karya seni merupakan salah satu contoh produk yang memiliki harga jual jauh melebihi biaya produksi. Lukisan merupakan salah satu contoh produk yang memiliki nilai tidak berwujud. Secara fisik, karya seni hanya sedikit membawa nilai jual. Biaya bahan baku untuk produk karya seni seperti kanvas, kertas, dan cat umumnya kecil. Meskipun demikian, faktor tidak berwujud dalam penentuan harga produk karya seni tetap memiliki aspek ekonomi yang dapat diukur (Marshall dan Forrest, 2011).

Dengan melihat perkembangan saat ini, bisnis di bidang seni rupa saat ini merupakan bisnis yang sangat menjanjikan dan menghasilkan banyak uang, tetapi kondisi pasar seni

rupa ini banyak diabaikan oleh para praktisi maupun akademisi di bidang pemasaran. Oleh karena itu penelitian ini berusaha memberikan kontribusi pengetahuan dengan mengeksplorasi berbagai faktor yang relevan dalam penetapan harga pada karya lukis di Indonesia. Penelitian ini juga akan mencoba menganalisis bagaimana proses terbentuknya penetapan harga pada karya lukis khususnya di Indonesia.

## **1.2. Tujuan penelitian**

Tujuan yang hendak dicapai melalui penelitian ini adalah untuk mengeksplorasi faktor-faktor yang mungkin berperan dalam penetapan harga pada karya lukis di Indonesia. Penelitian ini juga berusaha menjelaskan bagaimana proses terjadinya penetapan harga pada karya lukis khususnya di Indonesia.

## **1.3. Pertanyaan penelitian**

Dari rumusan masalah diatas, beberapa pertanyaan penelitian yang dapat diajukan dalam studi ini adalah sebagai berikut:

- a. Faktor – faktor apa saja yang mungkin berperan dalam menentukan harga karya seni khususnya lukisan di Indonesia?
- b. Bagaimana proses terbentuknya penetapan harga pada lukisan yang dilakukan di Indonesia?

## **1.4. Kebaruan Penelitian**

Meskipun harga merupakan instrumen penting dalam pemasaran tetapi hanya sedikit penelitian yang menginvestigasi masalah harga. Penelitian, bagaimanapun, telah menunjukkan bahwa pelanggan sering tidak menyadari harga yang dibayar dan harga yang merupakan salah satu kriteria pembelian penting setidaknya bagi mereka. Publikasi yang



banyak dilakukan adalah penelitian yang menitik beratkan pada instrumen pemasaran yang lain yaitu produk, distribusi dan promosi (Hinterhuber, 2004). Penelitian tentang faktor – faktor yang mempengaruhi penetapan harga di bidang seni rupa khususnya lukisan masih sangat minim (Prendergast, 2014).

Berdasarkan uraian di atas, terdapat beberapa masalah yang perlu dikaji dalam penelitian ini yaitu bahwa secara teoritikal dan studi empiris, penelitian di bidang pemasaran yang terkait dengan berbagai faktor yang diperkirakan dapat menentukan harga sebuah karya seni lukisan yang masih belum banyak dilakukan sehingga referensi menjadi sangat terbatas.

Penetapan harga sebuah karya seni khususnya lukisan masih merupakan kontroversi, karena masih terdapat faktor-faktor diluar faktor produksi yang kadang sulit untuk diukur. Oleh karena itu perlu diidentifikasi lebih lanjut secara pasti berbagai faktor yang dapat mempengaruhi penetapan harga sebuah karya seni khususnya lukisan.

Selain itu dari konteks negara Indonesia belum ada penelitian yang memberikan penjelasan tentang berbagai faktor yang mempengaruhi penetapan sebuah karya seni khususnya lukisan (Isnanta, 2008; Susanto, 2016).

## **1.5. Urgensi (Keutamaan) Penelitian**

Penelitian ini penting untuk dilaksanakan karena memberikan sumbangan dibidang pemasaran yang masih sangat jarang diteliti yaitu instrumen harga. Penelitian harga juga masih sangat sedikit ditemui yang terkait dengan bidang seni rupa khususnya lukisan. Penelitian ini berupaya mengidentifikasi faktor-faktor yang dianggap relevan dalam menentukan harga sebuah karya seni yaitu lukisan.

Di Indonesia penelitian yang terkait dengan penetapan harga pada karya seni lukis masih sangat terbatas sehingga penelitian ini sangat diperlukan untuk memberikan sumbangan tambahan pada literatur-literatur yang membahas tentang penetapan harga pada

karya seni dengan mengidentifikasi berbagai faktor yang dianggap relevan dalam penetapan harga pada karya seni khususnya lukisan di Indonesia. Disamping itu penelitian ini juga akan mencoba menganalisis bagaimana proses terbentuknya penetapan harga pada karya seni khususnya lukisan di Indonesia.

#### **1.6. Kontribusi Penelitian**

Secara teoritis, penelitian ini diharapkan memberikan kontribusi yang signifikan terkait dengan faktor-faktor yang menentukan penetapan harga lukisan yang dipamerkan di galeri. Meskipun faktor-faktor tersebut masih diperdebatkan masalah pengukuran, tetapi hal tersebut menarik peneliti untuk meneliti lebih jauh dengan uji empiris, sehingga pada suatu titik tertentu akan tercapai konsensus yang memperkuat instrumen-instrumen yang perlu diperhitungkan dalam pembelian lukisan.

Disamping itu, hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi pertimbangan dan masukan secara praktis bagi konsumen, pemerhati dan penggiat karya seni agar lebih memperhatikan nilai lukisan dari berbagai aspek.