

**TUGAS AKHIR**  
**PERANCANGAN *WEB SERIES* SEBAGAI MEDIA**  
**IKLAN KEDAI JHON THAI TEA**



**PERANCANGAN**

**Nanda Setyaka Saputra**

**NIM.1512364024**

Tugas Akhir ini diajukan kepada Fakultas Seni Rupa  
Institut Seni Indonesia Yogyakarta sebagai  
Salah satu syarat untuk memperoleh  
gelar sarjana S-1 dalam bidang  
Desain Komunikasi Visual

2019

Tugas Akhir Perancangan berjudul :

**PERANCANGAN *WEB SERIES* SEBAGAI MEDIA IKLAN KEDAI JHON THAI TEA** diajukan oleh Nanda Setyaka Saputra, NIM 1512364024, Program Studi S-1 Desain Komunikasi Visual, Jurusan Desain, Fakultas Seni Rupa Institut Seni Indonesia Yogyakarta (Kode Prodi: 90241), telah dipertanggungjawabkan di depan Tim Penguji Tugas Akhir pada tanggal 9 Januari 2020 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima.

Pembimbing I / Anggota

  
**Andi Haryanto, S.Sn., M.Sn.**

NIP. 19801125 200812 1 003 / NIDN 0025118007

Pembimbing II / Anggota

  
**Aditya Utama, S.Sos., M.sn.**

NIP. 19840909 201404 1 001 / NIDN 0009098410

Cognate / Anggota

  
**Daru Tunggal Aji, SS., MA.**

NIP. 19870103 201504 1 002 / NIDN 0003018706

Ketua Program Studi/Ketua/Anggota

  
**Indiria Maharsi, S.Sn., M.Sn.**

NIP. 19720909 200812 1 001 / NIDN 0009097204

Ketua Jurusan Desain/Ketua

  
**Martino Dwi Nugroho, .S.Sn., M.A.**

NIP. 19770315 200212 1 005 / NIDN 0015037702



Mengetahui  
Dekan Fakultas Seni Rupa  
Institut Seni Indonesia Yogyakarta

**Dr. Suastiwi, M.Des.**

NIP. 19590802 198803 2 002/NIDN 0002085909

**Tugas Akhir ini dipersembahkan untuk:**

Allah S.W.T

Kedua Orang Tua

Bapak Masno Abullatif dan Ibu Sri Endang Suwartiningsih

Kakakku tersayang

Mita Amilasari

Saudara, Sahabat, Teman-teman,

Dan Dosen Desain Komunikasi Visual

Kampus ISI Yogyakarta

## PERNYATAAN KEASLIAN KARYA

Saya yang bertanda tangan dibawah ini dengan nama :

Nama : Nanda Setyaka Saputra

NIM : 1512364024

Fakultas : Seni Rupa

Jurusan : Desain

Prodi : Desain Komunikasi Visual

Menyatakan bahwa laporan Karya Tugas Akhir berjudul “PERANCANGAN *WEB SERIES* SEBAGAI MEDIA IKLAN KEDAI JHON THAI TEA” yang dibuat untuk melengkapi sebagian persyaratan menjadi Sarjana Seni pada Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Seni Rupa, Institut Seni Indonesia Yogyakarta, merupakan karya hasil penelitian, pemikiran, dan pemaparan dari penulis sendiri, baik dari naskah laporan maupun kegiatan yang tercantum sebagai bagian dari laporan Tugas Akhir ini. Apabila terdapat karya orang lain, penulis akan mencantumkan sumber secara jelas.

Apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan atau ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan norma yang berlaku diperguruan tinggi ini.

Yogyakarta, Desember 2019

Nanda Setyaka Saputra

1512364024

**LEMBAR PERNYATAAN**  
**PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH**

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Nanda Setyaka Saputra

Nomor Mahasiswa : 1512364024

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni Rupa

Jenis : Tugas Akhir Perancangan

Demi Pengembangan Ilmu Pengetahuan, saya menyerahkan karya ilmiah berupa Tugas Akhir dengan Judul “Perancangan *Web Series* Sebagai Media Iklan Kedai Jhon Thai Tea” Dengan ini menyatakan :

1. Memberi Hak bebas *royalty* kepada perpustakaan ISI Yogyakarta atas penulisan karya Ilmiah saya, demi pembangunan ilmu pengetahuan.
2. Memberi hak menyimpan, mengalih mediakan atau mengalih formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikan, serta menampilkannya dalam bentuk *softcopy* untuk kepentingan akademis kepada Perpustakaan ISI Yoyakarta, tanpa perlu melibatkan izin dari Saya, selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis atau pencipta.
3. Bersedia dan menjamin untuk menanggung secara pribadi tanpa melibatkan pihak perpustakaan ISI Yogyakarta dari semua bentuk tuntutan hokum yang timbul atas pelanggaran hak cipta dalam karya ilmiah ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan semoga dapat digunakan semestinya.

Yogyakarta, Desember 2019

Nanda Setyaka Saputra  
NIM 1512364024

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kehadiran Allah SWT atas berkah, rahmat dan hidayah-Nya yang senantiasa dilimpahkan kepada penulis, sehingga bisa menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul Perancangan *Web Series* sebagai Media Iklan Kedai Jhon Thai Tea sebagai syarat untuk memperoleh gelar sarjana seni pada Program Studi Desain Komunikasi Visual, Jurusan Desain, Fakultas Seni Rupa, Institute Seni Indonesia Yogyakarta. Tugas Akhir ini menjadi mata kuliah terakhir untuk mengaplikasikan ilmu-ilmu yang telah diperoleh selama masa perkuliahan. Tentunya, masih banyak kekurangan dalam karya Tugas Akhir ini. Keterbatasan wawasan, kelengkapan isi, dan kekurangan dalam penulisan yang dapat di temukan dalam perancangan ini. Menyadari adanya kekurangan ini, dengan senang hati, diterima segala kritik dan saran yang membangun demi hasil yang lebih baik dalam tugas akhir ini.

## UCAPAN TERIMA KASIH

Dalam perancangan Tugas Akhir ini banyak hambatan serta rintangan yang penulis hadapi namun pada akhirnya dapat melaluinya berkat adanya bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung. Untuk itu, penulis secara khusus mengucapkan terimakasih kepada :

1. Prof, Dr.M. Agus Burhan, M.HUM, Selaku Rektor ISI Yogyakarta.
2. Ibu Dr. Suastiwi, M.Des., Selaku Dekan Fakultas Seni Rupa Institut Seni Indonesia Yogyakarta.
3. Ibu Wiwik Sri Wulandari, M.Sn., Selaku Pembantu Dekan I Fakultas Seni Rupa Institut Seni Indonesia Yogyakarta.
4. Bapak Martino Dwi Nugroho, S.Sn., M.Sn., selaku Ketua Jurusan Desain Fakultas Seni Rupa Institut Seni Indonesia Yogyakarta.
5. Bapak Indiria Maharsi, S.Sn., M.Sn., Selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual,
6. Bapak Andi Haryanto, M.Sn., selaku Dosen Pembimbing I, atas segala dukungan, bantuan, waktu, dan motivasi sehingga Tugas Akhir ini dapat terselesaikan.
7. Bapak Aditya Utama, S.Sos., M.Sn., selaku Dosen Pembimbing II, atas segala dukungan, bantuan, waktu, dan motivasi sehingga Tugas Akhir ini dapat terselesaikan.
8. Bapak Andika Indrayana, S.Sn., M.Ds., selaku Dosen Wali, atas segala dukungan, bantuan, waktu, dan motivasi sehingga Tugas Akhir ini dapat terselesaikan.
9. Seluruh Dosen Desain Komunikasi Visual dan Staff, atas semua bantuan ajaran dan ilmu pengetahuan yang telah diberikan selama masa perkuliahan.
10. Ibu dan Bapak, yang telah memberikan motivasi, semangat dan Doa, dalam pengerjaan Tugas Akhir ini.
11. Mbak Mita, serta keluarga besar yang sudah memberi dukungan selama menempuh studi.

12. Ridho Wibowo, selaku Owner dari Jhon Thai Tea yang telah mengizinkan sekaligus membantu proses perancangan Tuga Akhir ini dari awal hingga akhir
13. Teman-teman Colabs Picture : Galang, Yuda, Elda, Diva, Indra, Adin, Miftah, Marenda, Wahyu, Ibnu, Maman, dan Daviq, yang sudah membantu sekuat tenaga selama proses Produksi film ini hingga selesai.
14. Fachri Kuniawan, selaku personil band Meneer Roem yang telah mengizinkan penggunaan salah satu musiknya untuk soundtrack Tugas Akhir ini
15. Teman-teman DKV ISI Yogyakarta.
16. Seluruh Pihak yang membantu dan tidak dapat disebutkan satu persatu.



## ABSTRAK

Jhon Thai Tea merupakan satu dari sekian banyak kedai thai tea yang berdiri di Yogyakarta. Jhon Thai Tea didirikan oleh Ridho Wibowo pada pertengahan tahun 2018. Di sini Jhon Thai Tea hadir dengan berbagai varian baru yang tidak dimiliki oleh kedai lain. Rasa dan Pelayanan yang profesionalitas menjadi poin utama yang selalu dijunjung tinggi oleh Ridho Wibowo. Namun mengingat banyaknya kompetitor yang sudah terkenal di Yogyakarta, membuat Jhon Thai Tea mengalami permasalahan dalam mengenalkan produknya ke masyarakat luas. Hal ini mempengaruhi omset penjualan setiap harinya.

Melihat masalah tersebut, Perancangan *Web series* sebagai Media Iklan Kedai Jhon Thai Tea ini dirancang untuk mengenalkan *brand* dan produk Jhon Thai Tea. *Web series* ini mengangkat genre *romance comedy* dengan alur cerita yang identik dengan kehidupan remaja sehari – hari, sehingga mudah di terima oleh target *audience*.

Kata kunci : Jhon Thai Tea, *Web series*, Iklan

## **ABSTRACT**

*Jhon Thai Tea is one of the many Thai tea stalls that stands in Yogyakarta. Jhon Thai Tea established by Ridho Wibowo in middle of 2018. Here Jhon Thai Tea comes with a variety of new variants that are not owned by the other stalls. Taste and professionalism service are the main points that always upheld by Ridho Wibowo. But considering the number of competitors who are already well-known in Yogyakarta, Jhon Thai Tea experienced problems in introducing its products to the society. This condition affects the sales turnover every day.*

*Seeing this problem, the design of the Web series as Advertising Media for Kedai Jhon Thai Tea is designed to introduce the brand and products of Jhon Thai Tea. This web series raises the genre of romance comedy with a story line that is identical to the daily lives of teenagers, so it is easily accepted by the target audience.*

*Key words : Jhon Thai Tea, Web series, Advertising*

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN KARYA .....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
UCAPAN TERIMAKASIH .....	vii
ABSTRAK .....	ix
ABSTRACT .....	x
DAFTAR ISI .....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	4
C. Tujuan Perancangan .....	4
D. Batasan Masalah .....	4
E. Manfaat Perancangan .....	4
F. Definisi Operasional .....	5
G. Metode Perancangan .....	6
H. Metode Analisis Data .....	7

I. Skematik Perancangan .....	8
<b>BAB II IDENTIFIKASI DAN ANALISIS DATA .....</b>	<b>9</b>
A. Tinjauan Teori .....	9
B. Tinjauan Masalah Perusahaan .....	19
1. Nama Perusahaan .....	19
2. Sejarah Perusahaan .....	19
3. Visi dan Misi .....	20
4. Manajemen Perusahaan .....	21
5. Produk atau Layanan yang di pasarkan .....	21
6. Wilayah Operasional .....	23
7. Lokasi Perusahaan .....	23
C. Data Visual .....	24
D. Tinjauan Tentang Kompetitor .....	32
E. Analisis Data .....	35
F. Kesimpulan Analisis .....	36
<b>BAB III KONSEP KREATIF .....</b>	<b>38</b>
A. Konsep Kreatif .....	38
B. Tujuan Kreatif.....	39
C. Strategi Kreatif .....	39
D. Materi Program .....	43
E. Sinopsis .....	43

F. Konsep Penyuntingan .....	45
G. Pra Produksi .....	46
1. Treatment .....	46
2. Shooting Script .....	51
3. Shotlist .....	74
<b>BAB IV PROGRAM PERANCANGAN .....</b>	<b>95</b>
A. Praproduksi .....	95
1. Storyboard .....	95
2. Master Breakdown .....	133
B. Produksi.....	142
1. Peralatan .....	142
2. Lokasi / Aktris / Aktor .....	143
3. Shooting Schedule .....	144
4. Budgeting .....	150
5. Behind the scene .....	150
C. Kerabat Kerja Produksi .....	153
D. Pasca Produksi .....	153
E. Karya Jadi.....	156
F. Poster .....	191
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>192</b>
A. Kesimpulan .....	192
B. Saran .....	193

<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>194</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>197</b>

## DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1.1 LOGO JHON THAI TEA .....	9
GAMBAR 1.2 DENAH LOKASI JHON THAI TEA 1.....	23
GAMBAR 1.3 DENAH LOKASI JHON THAI TEA 2 .....	23
GAMBAR 2.1 POSTER GRAND OPENING .....	24
GAMBAR 2.2 POSTER INSTAGRAM .....	25
GAMBAR 2.3 POSTER INSTAGRAM .....	25
GAMBAR 2.4 POSTER INSTAGRAM.....	25
GAMBAR 2.5 POSTER INSTAGRAM .....	25
GAMBAR 3.1 THAI GREEN TEA .....	26
GAMBAR 3.2 THAI TEA ORIGINAL .....	26
GAMBAR 3.3 THAI MILO TEA .....	26
GAMBAR 3.4 THAI ICE TEA .....	26
GAMBAR 3.5 THAI CHOCOLATE .....	27
GAMBAR 3.6 GREEN LIME TEA .....	27
GAMBAR 3.7 THAI LIME TEA .....	27
GAMBAR 4.1 JHON THAI TEA 1 .....	28
GAMBAR 4.2 JHON THAI TEA 1 .....	28
GAMBAR 4.3 PEMBUATAN THAI TEA .....	28
GAMBAR 4.4 MELAYANI PELANGGAN .....	29
GAMBAR 5.1 LOKASI JHON THAI TEA 2 .....	29
GAMBAR 5.2 MELAYANI PELANGGAN .....	30
GAMBAR 5.3 TRAINING KARYAWAN .....	30
GAMBAR 5.4 SUASANA KEDAI .....	30
GAMBAR 5.5 PELANGGAN MEMILIH THAI TEA .....	31
GAMBAR 5.6 PELANGGAN SEDANG BERMAIN GAME .....	31
GAMBAR 5.7 MELAYANI PELANGGAN .....	31

GAMBAR 6.1 DENAH LOKASI KEDAI FREMILT BANTUL .....	34
GAMBAR 6.2 MENU DI FREMILT .....	34
GAMBAR 6.3 KEDAI FREMILT BANTUL .....	35