

**PERANCANGAN BUKU PANDUAN PAKET WISATA
MIDERI BANTEN 7 WONDERS**



Tugas Akhir ini diajukan kepada Fakultas Seni Rupa
Institut Seni Indonesia Yogyakarta
Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
Gelar Sarjana S-1 dalam bidang
Desain Komunikasi Visual
2018

PERANCANGAN BUKU PANDUAN WISATA MIDERI BANTEN 7 WONDER, Diajukan oleh Fareza Himawan Listyo W., NIM 1210045124, Program Studi Desain Komunikasi Visual, Jurusan Desain, Fakultas Seni Rupa Institut Seni Indonesia Yogyakarta, telah dipertanggungjawabkan di depan tim penguji Tugas Akhir pada tanggal 29 July 2018 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima.

Pembimbing I/Anggota

Drs. Asnar Zacky, M.Sn.
NIP.19570807 198503 1 003

Pembimbing II/Anggota

Drs. Baskoro Suryo Banindro, M.Sn.
NIP. 19650522 199203 1 003

Cognate/ Anggota

FX. Widaymoko, S.sn., M.Sn.
NIP. 19750710 200501 1 001

Ketua Program Studi DKV/ Anggota

Indiria Maharsi, M.Sn.
NIP. 19720909 200812 1 001

Ketua Jurusan Desain/ Ketua

Martino Dwi Nugroho, S.Sn., MA.
NIP. 19650522 199203 1 003

Mengetahui,
Dekan Fakultas Seni Rupa
Institut Seni Indonesia Yogyakarta

Dr. Suastiwi, M.Des.
NIP. 1959082 198803 2 002

Tugas Akhir ini dipersembahkan untuk:





“I did it for me. I liked it. I was good at it. And I was really... I was alive.”

-Walter White (*Breaking Bad* 2017)

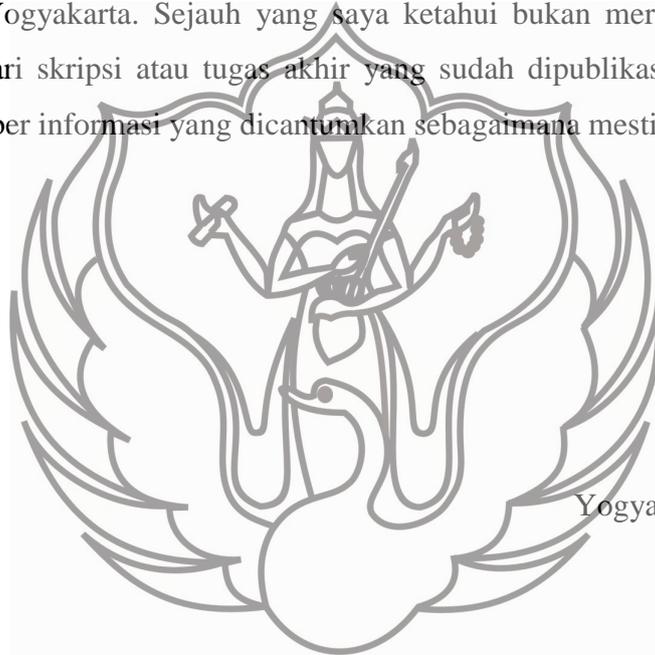
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tugas Akhir dengan judul:

PERANCANGAN BUKU PANDUAN PAKET WISATA

MIDERI BANTEN 7 WONDERS

Yang dibuat untuk melengkapi sebagian persyaratan menjadi Sarjana Seni pada Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Seni Rupa, Institut Seni Indonesia Yogyakarta. Sejauh yang saya ketahui bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari skripsi atau tugas akhir yang sudah dipublikasikan, kecuali pada bagian sumber informasi yang dicantumkan sebagaimana mestinya.



Yogyakarta, 29 Juni 2018

Fareza Himawan Listyo W.
NIM. 1210045124

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT, atas anugerah yang telah diberikan. Sehingga perancangan Tugas Akhir ini yang berjudul “**Perancangan Buku Panduan Wisata Mideri Banten 7 Wonder**” dapat selesai dalam waktu yang ditargetkan. Perancangan Tugas Akhir ini digunakan untuk memenuhi persyaratan akademis untuk mendapatkan gelar sarjana Strata Satu (S-1), program studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Seni Rupa, Institut Seni Indonesia Yogyakarta.

Terselesaikannya perancangan Tugas Akhir ini dari awal hingga akhir proses pengerjaan.



Yogyakarta, 29 Juni 2018

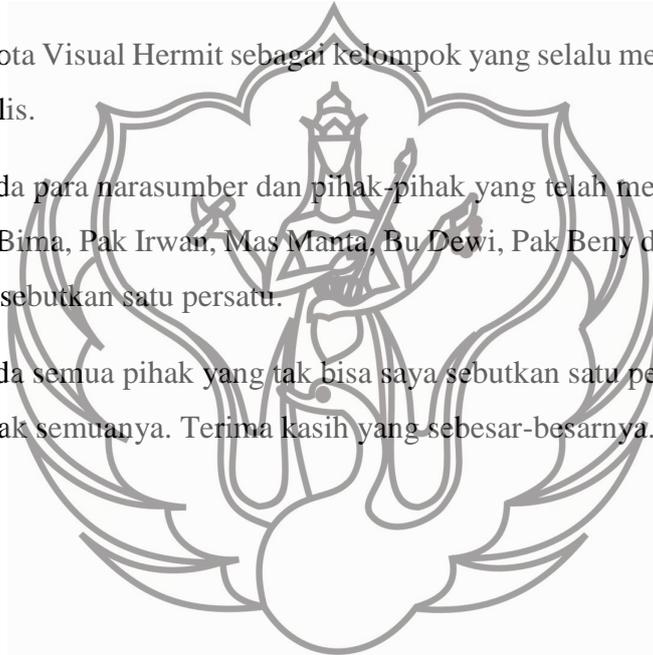
Fareza Himawan Listyo W.
NIM. 1210045124

UCAPAN TERIMAKASIH

Tugas Akhir ini tidak akan dapat terselesaikan apabila tanpa bantuan maupun kehadiran orang-orang baik yang selalu memberi semangat positif. Penulis sampaikan terimakasih sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT atas anugerah dan kekuatannya.
2. Bapak Prof. Dr. M. Agus Burhan, M.Hum. sebagai Rektor Institut Seni Indonesia Yogyakarta.
3. Ibu Dr. Suastiwi, M.Des. sebagai Dekan Fakultas Seni Rupa Institut Seni Indonesia Yogyakarta.
4. Bapak Indiria Maharsi, M.Sn. sebagai Ketua Program Studi Disain Komunikasi Visual Institut Seni Indonesia Yogyakarta.
5. Bapak Martino Dwi Nugroho, S.sn.,MA. sebagai ketua jurusan Disain Fakultas Seni Rupa Institut Seni Indonesia Yogyakarta.
6. .Bapak Drs. Asnar Zacky, M.Sn. selaku dosen Pembimbing I.
7. Bapak Drs. Baskoro Suryo Banindro, M.Sn. selaku dosen Pembimbing II pembimbing akademik.
8. Bapak FX. Widyatmoko. selaku penguji ahli.
9. Seluruh dosen di program studi Disain Komunikasi Visual Institut Seni Indonesia Yogyakarta.
10. Seluruh staf karyawan di Fakultas seni Rupa Institut Seni Indonesia Yogyakarta.
11. Kepada Bapak Sutikno dan Ibu Sri Rahayu yang tidak henti memberi *support* kepada penulis.
12. Kepada Dhanneza Wirawan Listyo Prabowo sebagai satu-satunya kakak lelaki dan selalu menjadi motivasi bagi penulis.

13. Kepada Anniza dan Vanesha sebagai kedua figur pendorong dalam akademis. Sahabat yang selalu ada membantu,
14. Kepada para sahabat penulis: Alfa, Afifur, Arya, Aristo, Bagus, Bayu, Bensa, Brama, Dony, Fakhri, Guntur, Oka, Pram, Rizky, Slamet, Seto, Vincent, Vivi dan lainnya yang tidak dapat saya sebutkan satu per satu.
16. Lydya Indah untuk dukungan dan waktunya yang banyak diberikan selama tahun kuliah.
17. Teman-teman Anoman Obong 2012 atas kebersamaannya selama ini.
18. Anggota Visual Hermit sebagai kelompok yang selalu memacu produktivitas penulis.
19. Kepada para narasumber dan pihak-pihak yang telah melancarkan birokrasi Kak Bima, Pak Irwan, Mas Manta, Bu Dewi, Pak Beny dan yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu.
20. Kepada semua pihak yang tak bisa saya sebutkan satu per satu, terima kasih banyak semuanya. Terima kasih yang sebesar-besarnya.



Yogyakarta, 29 Juni 2018

Fareza Himawan Listyo W.

1210045124

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN
PUBLIKASI KARYA ILMIAH**

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya mahasiswa Institut Seni Indonesia Yogyakarta:

Nama : Fareza Himawan Listyo W.

Nomor Mahasiswa : 1210045124

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya memberikan kepada Perpustakaan Institut Seni Indonesia Yogyakarta, karya ilmiah yang berjudul:

“PERANCANGAN BUKU PANDUAN WISATA *MIDERI* BANTEN 7 *WONDER*”.

Dengan demikian saya memberikan kepada Perpustakaan Institut Seni Indonesia Yogyakarta hak untuk menyimpan, mengalihkan dalam bentuk media lain, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data, mendistribusikan secara terbatas, dan mempublikasikannya di Internet atau media lain untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya maupun memberikan royalti kepada saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Yogyakarta, 29 Juli 2018

Fareza Himawan Listyo W.

NIM. 1210045124

ABSTRAK

Perancangan Buku Panduan Wisata “Mideri Banten 7 Wonders”

Fraeza Himawan Listyo W.

1210045124

Banten yang berada di ujung paling barat pulau Jawa, telah dikenal semenjak dahulu sebagai salah satu gerbang menuju pulau Jawa. Berhadapan langsung dengan Selat Sunda, Banten merupakan jalur laut potensial bagi transportasi laut dunia. Disamping itu keindahan alam dan budaya Banten sebagai destinasi wisata, masih belum banyak tersorot, dibanding dengan destinasi-destinasi di daerah lain. Destinasi yang dimiliki Banten belum banyak tereskpose dan diketahui oleh masyarakat luas, untuk itu salah satu cara untuk menginformasikan mengenai potensi wisata yang dimiliki Banten melalui sebuah buku panduan yang dikemas secara menarik dan sesuai tren yang berlaku.

Penyampaian informasi dengan menggunakan pendekatan buku adalah salah satu cara yang efektif dalam menyampaikan pesan atau suatu tujuan, isi buku berupa konten tulisan dan ilustrasi menjadikan daya tarik tersendiri tanpa mengurangi fungsi utamanya untuk menyampaikan informasi dan pengetahuan bagi pembacanya.

Buku Panduan Wisata sebagai media informasi yang dikemas dengan ilustrasi dan konten informasi singkat merupakan media yang cukup populer dan diminati saat ini, berbentuk jurnal ilustrasi buku panduan wisata sebagai media utama bertujuan untuk menyampaikan informasi mengenai destinasi wisata yang menarik yang terdapat di Provinsi Banten dengan media yang menarik perhatian.

Kata Kunci: Banten, Paket wisata, Mideri, Buku Panduan.

ABSTRACT

Tourism Guidebook Design “Mideri Banten 7Wonders”

Fraeza Himawan Listyo W.

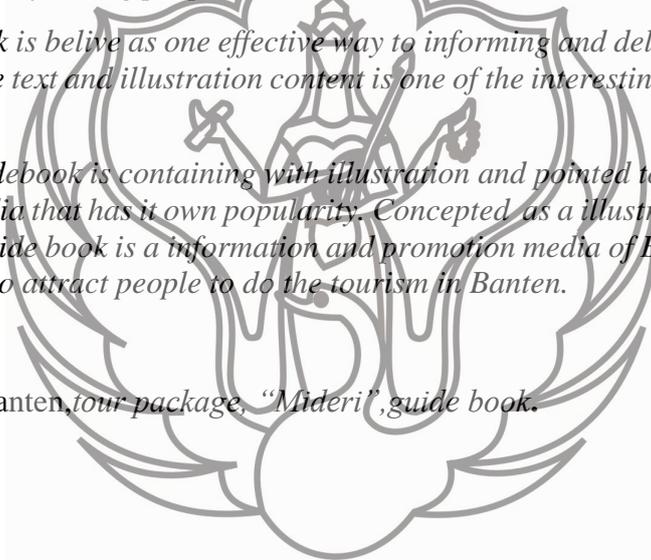
1210045124

Bnten who were in the west tip of Java Island, that has been known since then as one of the gate of Java Island, is petentially world transportation route as its facing straightly to Sunda Strait. Besides, Nature and the culture of Banten as a tourism destination, isnt widely exposed by public, it compared with other destination in other area. So to designing a guiede book is believe as one kind of the method to promote and informing people about tourism destination in Banten.

Using a book is belive as one effective way to informing and deliver the message or purpose. The text and illustration content is one of the interesting point that contain in the book.

A travel guidebook is containing with illustration and pointed text content, it was a popular media that has it own popularity. Concepted as a illustration journal book, the travel guide book is a information and promotion media of Banten Tourism and destination to attract people to do the tourism in Banten.

Keyword: Banten, tour package, “Mideri”, guide book.



BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Pariwisata merupakan sektor yang semakin strategis nilainya dalam pembangunan Ekonomi, Infrastruktur dan Sumber Daya Manusia. Pariwisata sering di tempatkan sebagai sektor ekonomi ke -4 setelah sektor agrikultur, manufaktur dan jasa, semakin berkembangnya ekonomi masyarakat maka semakin meningkat pula kebutuhan terhadap pariwisata. Banten sebagai salah satu Provinsi di Indonesia saat ini sedang memberikan perhatian yang besar terhadap pembangunan di sektor Pariwisata.

Banten merupakan salah satu Provinsi baru hasil pemekaran dari provinsi Jawa Barat (UU, No. 23, Tahun 2000), Saat ini Provinsi Banten berada dalam tahap pembangunan yang dilakukan di berbagai sektor penunjang perekonomian. Salah satu sektor yang sedang gencar dikembangkan adalah sektor pariwisata, Banten memiliki kekayaan potensi wisata yang luas dan beranekaragam meliputi antara lain wisata alam, wisata budaya, religi, atraksi wisata dan masih banyak lagi. Potensi wisata ini menjadi perhatian untuk lebih dikembangkan agar bisa menjadi salah satu sektor yang di andalkan dalam pembangunan Banten yang nantinya akan memberikan dampak positif bagi kesejahteraan masyarakat.

Pariwisata merupakan aktivitas yang menjadi perhatian besar baik bagi masyarakat maupun pihak pemerintah. Sangat di sayangkan perhatian semua pihak masih lebih tertuju pada kekayaan sumber alam yang melimpah di Indonesia khususnya Banten sehingga sektor alam dan budaya belum secara serius diperhatikan, padahal sektor pariwisata merupakan salah satu sektor yang sangat potensial mendatangkan devisa yang sangat besar.

Menurut Yoeti dalam Pengantar Ilmu Pariwisata, Pariwisata adalah salah satu jenis industri baru yang mampu mempercepat

pertumbuhan ekonomi dan penyediaan lapangan kerja, peningkatan penghasilan, standar hidup serta menstimulasi sektor-sektor produktif lainnya. Selanjutnya, sebagai sektor yang kompleks, pariwisata juga merealisasi industri-industri klasik seperti industri kerajinan tangan dan cinderamata, penginapan dan transportasi (1996:116).

Pembangunan sektor pariwisata dapat memajukan dan mengangkat berbagai sektor ekonomi yang terkait dengannya. Pariwisata menciptakan kaitan ekonomi dengan sektor ekonomi lainnya. Pariwisata juga memiliki peran sebagai *Propeller Industry* yaitu sebagai Industri yang menggerakkan pertumbuhan bidang Industri lainnya. Sektor Pariwisata mempengaruhi berbagai aspek seperti pertumbuhan ekonomi pada suatu daerah, pelayanan publik hingga pelestarian alam dan budaya. Dengan peningkatan pada sektor wisata di suatu daerah maka akan diikuti peningkatan di berbagai sektor lainnya dimana dapat meningkatkan juga pendapatan dan kesejahteraan suatu daerah.

Dengan posisi Banten yang berada di ujung barat dari pulau Jawa, laut Banten merupakan salah satu jalur laut potensial, Selat Sunda merupakan salah satu jalur lalu lintas laut yang strategis karena laut Banten dapat dilalui kapal-kapal besar yang menghubungkan Australia dan Selandia Baru dengan kawasan Asia Tenggara. Dengan posisinya yang memiliki jalur laut yang sangat strategis, Provinsi Banten memiliki potensi yang besar sebagai daya tarik bagi turis lokal maupun mancanegara, mengingat warisan budaya dan alam yang dimiliki sangat beragam.

Di tingkat Nasional, Banten mempunyai posisi yang strategis sebagai urat nadi penghubung ekonomi antara Sumatra dan Pulau Jawa khususnya DKI Jakarta sebagai Ibu Kota Negara dan sebagai Pusat perekonomian Indonesia. Dengan posisi tersebut, potensi pariwisata Banten sangat penting untuk dioptimalkan agar menjadi sektor ekonomi yang penting dalam pembangunan daerah.

Aspek penting dalam pengembangan pariwisata adalah penyebaran informasi dan promosi, daya tarik wisata yang akan mendatangkan para peminat wisata untuk mengunjunginya. Di masa belakangan ini, promosi dan penyebarluasan informasi telah berkembang dengan dukungan media dan teknologi informasi yang semakin efisien dan komunikatif. Pengolahan pengembangan di wilayah Banten masih dirasa kurang dalam mengemas dan menyalurkan informasi wisata sesuai dengan prinsip rancangan desain informasi saat ini sehingga potensi wisata beserta daya dukung berupa infrastruktur, fasilitas pelayanan, serta pemahaman mengenai tiap obyek wisata kurang tersampaikan dengan baik.

Penyediaan sumber informasi dan paket perjalanan wisata merupakan upaya penting yang perlu dilakukan untuk meningkatkan sektor pariwisata di Provinsi Banten, agar dapat dikenal luas di masyarakat, dan dapat meningkatkan minat masyarakat untuk berkunjung dan menikmati wisata di Banten.

Berdasarkan pertimbangan tersebut, dipandang penting untuk disusun sebuah perancangan Buku Panduan Paket Wisata di Provinsi Banten. Buku panduan ini bersifat komprehensif menyeluruh meliputi beberapa potensi wisata Banten sehingga penulis mengistilahkan dengan jargon/ungkapan lokal 'Mideri Banten 7 Wonders' yang secara harfiah berarti mengelilingi Banten. Buku 'Mideri Banten 7 Wonders' ini ditujukan sebagai media rujukan informasi utama mengenai beberapa objek utama wisata potensial sebagai upaya mempromosikan Pariwisata Provinsi Banten.

B. Rumusan Masalah

Bagaimana merancang buku panduan yang dapat memberikan informasi dan menawarkan paket wisata yang informatif dan menarik perhatian sehingga dapat meningkatkan ketertarikan terhadap Pariwisata di Provinsi Banten secara khusus kepada *target audience*?

C. Batasan Masalah

Perancangan ini menitikberatkan pada:

1. Perancangan ini berfokus kepada penciptaan Buku Paket Wisata Provinsi Banten yang menginformasikan mengenai rekomendasi lokasi, keunikan budaya mengenai obyek wisata yang direkomendasikan dengan klasifikasi dan kriteria tertentu.
2. Perancangan ini memiliki fungsi sebagai bagian dari upaya promosi dan edukasi mengenai potensi wisata Banten secara khusus yang dapat memberikan panduan dan arahan yang menarik sehingga dapat meningkatkan ketertarikan *target audience* terhadap pariwisata Provinsi Banten secara khusus.
3. *Output* perancangan berupa buku panduan paket wisata.

D. Tujuan perancangan

1. Memberikan informasi wisata Banten yang dikemas dengan media informasi yang telah ditentukan sehingga nantinya dapat menimbulkan kesan dan sensasi tersendiri terhadap pariwisata di Banten secara khusus.
2. Meningkatkan ketertarikan dan keinginan untuk mengunjungi dan mengenal obyek dan atraksi wisata dan budaya di Provinsi Banten.

E. Manfaat Perancangan

1. Bagi Target Audiens
Sebagai alternatif informasi mengenai obyek wisata di Povinsi Banten yang menarik perhatian dan informatif sehingga dapat memiliki keinginan untuk mengunjungi.
2. Bagi Masyarakat
Memberikan wawasan dan informasi bagi masyarakat luas tentang Banten khususnya dalam aspek potensi dan daya tarik wisatanya.

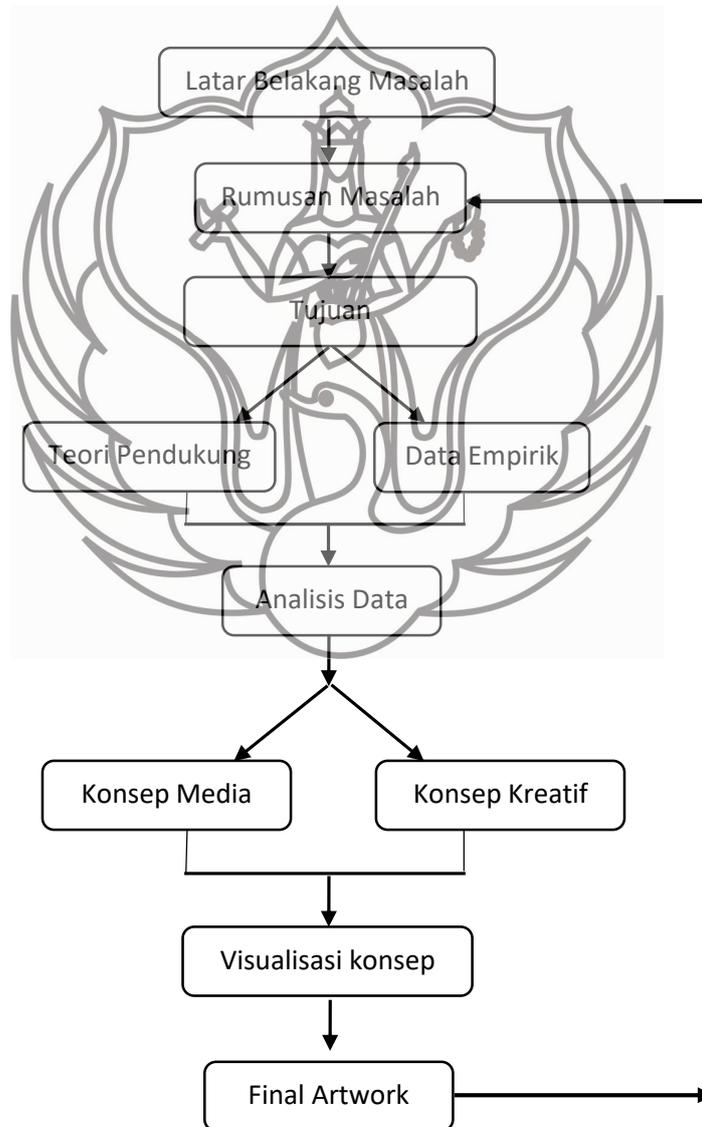
3. Bagi Pemerintah Daerah

Sebagai peluang dalam meningkatkan Industri Pariwisata di Provinsi Banten dan membantu meningkatkan pertumbuhan pariwisata hingga ekonomi dan infrastruktur di Provinsi Banten.

4. Bagi Praktisi Industri Pariwisata

Memberikan alternatif dan referensi baru dalam hal media promosi dan komunikasi.

F. Skema Perancangan



Skema 1.1. Skematika perancangan tugas akhir.