

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Buku Panduan merupakan salahsatu media yang berperan penting dalam Promosi maupun media komunikasi. Melalui media ilustrasi dan informasi yang dikemas ke dalam bentuk buku. Penyampaian informasi yang dikemas dalam bentuk buku Panduan Wisata dengan berisikankonten informasi dan ilustrasi dapat menyampaikan maksud dan tujuan dari perancangan tersebut. Dalam mewujudkan Perancangan yang tepat dan efektif, maka diperlukan metode untuk mencapai tujuan tersebut. Metode perancangan yang mencakup dua tahap yakni perencanaan dan perancangan. Tahap perencanaan di lakukan menggunakan metode 5W+1H, metode ini dipilih karena memudahkan aspek perancangan untuk membantu memecahkan masalah dan memunculkan ide-ide.

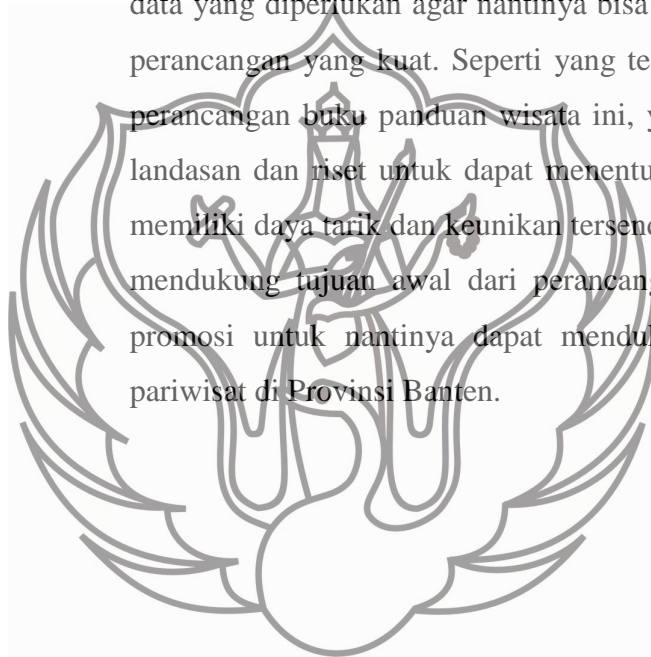
Metode Perancangan yang dilakukan berdasarkan tahapan analisis data diantaranya memilih jenis ilustrasi dan tipografi yang sesuai untuk mengilustrasikan konsep dari perancangan tersebut, sehingga dapat menysar dengan tepat kepada target audiens.

Dalam tujuan awal Buku Panduan ini yaitu sebagai media komunikasi dan informasi mengenai destinasi-destinasi yang di unggulkan di Provinsi Banten, sehingga target audiens dapat memahami pesan yang disampaikan dan menimbulkan ketertarikan untuk mengunjungi destinasi tersebut.

## B. Saran

Perancangan buku panduan ini berisi tujuh destinasi pilihan yang terdapat di Provinsi Banten yang di pilih berdasar kriteria dan karakteristik yang telah di tentukan, sebagai daya tarik dan bentuk media promosi untuk menarik minat masyarkat luas terhadap destinasi dan objek yang terdapat di Provinsi Banten.

Berdasarkan pemaparan di atas, dapat disarankan kepada siapa yang berminat melakukan perancangan buku panduan agar di dalam perancangan menggunakan landasan, riset dan data yang diperlukan agar nantinya bisa didapatkan konsep perancangan yang kuat. Seperti yang telah dilakukan pada perancangan buku panduan wisata ini, yang menggunakan landasan dan riset untuk dapat menentukan destinasi yang memiliki daya tarik dan keunikan tersendiri, sehingga dapat mendukung tujuan awal dari perancangan sebagai media promosi untuk nantinya dapat mendukung pertumbuhan pariwisata di Provinsi Banten.



## Daftar Pustaka

- Maharsi, Indiria. 2011. Komik Dunia Kreatif Tanpa Batas. Yogyakarta: Kata Buku
- Nyoman.S. Pendit. 1999. Ilmu Pariwisata Sebuah Pengantar Perdana. Jakarta : Pradya Paramita
- Rohidi. Tjetjep R. 1984. Lintasan Peristiwa dan Tokoh Seni Rupa Indonesia Baru. Semarang: IKIP Semarang Press
- Salam, Sofyan. 1994. Jurnal Seni : Seni Ilustrasi Sebuah Tinjauan Historis. Yogyakarta: BP ISI
- Suwarno Gamal. 2004, Dasar-dasar Pariwisata. Yogyakarta: Penerbit Andi Offset
- Tarigan, Henry Guntur dan Djago Tarigan. 1986. Telaah Buku Teks Bahasa Indonesia. Bandung: Penerbit Angkasa.
- Yoeti Oka A. 1996, Pengantar Ilmu Pariwisata. Bandung: Penerbit Angkasa
- 2004 Ensiklopedia Nasional. Jakarta: Delta Pamungkas
- Tautan
- <http://unikster.blogspot.com/2013/05/sejarah-banten.html> (akses pada 21 juni 2018)
- <https://bantenprov.go.id/read/program-kerja.html> (akses pada 21 juni 2018)
- [http://www.kemenpar.go.id/userfiles/file/4636\\_1364-UUTentangKepariwisataannet1.pdf](http://www.kemenpar.go.id/userfiles/file/4636_1364-UUTentangKepariwisataannet1.pdf) (akses pada 21 juni 2018)
- <https://ngada.org/pp26-2012.htm> (akses pada 21 juni 2018)

E book

Daily, Planet. *The Travel Book: A Journey Through Every Country in The World*

