

BAB IV

PENUTUP

A. Kesimpulan

Desa Wisata Batik Tulis Giriloyo Yogyakarta merupakan wisata budaya yang diresmikan pada Mei 2009, dengan keunggulannya yaitu batik tulis, selain itu desa wisata ini menawarkan paket wisata belajar membatik dan wisata belanja batik tulis Giriloyo.

Berdasarkan analisa data terhadap pemasaran Desa Wisata Batik Tulis Giriloyo Yogyakarta melalui unsur bauran pemasaran atau *marketing mix* maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Bauran pemasaran Desa Wisata Batik Tulis Giriloyo Yogyakarta yang meliputi 4P+3P yaitu produk, harga, promosi, saluran distribusi/tempat, orang, proses dan bukti fisik mempunyai pengaruh positif terhadap minat wisatawan untuk berkunjung ke desa wisata tersebut.
2. Kedatangan wisatawan yang berkunjung untuk belajar batik, dan belanja batik dipengaruhi oleh faktor produk, harga, promosi, saluran distribusi/tempat, orang, proses dan bukti fisik.
3. Kegiatan promosi yang dilakukan oleh Desa Wisata Batik Tulis Giriloyo Yogyakarta yang diterapkan adalah mengunggulkan daya tarik batik tulis keturunan Kraton, suasana pedesaan, proses membatik, dan pewarnaan menggunakan dua teknik yaitu dengan cara alami dan kimia. Penetapan harga

paket wisata yang relatif terjangkau, saluran distribusi melalui agen perjalanan, serta promosi melalui *website* dan media cetak seperti brosur.

4. Promosi yang diterapkan di Desa Wisata Batik Tulis Giriloyo Yogyakarta menggunakan strategi publikasi. Strategi tersebut memiliki dampak terhadap kedatangan jumlah wisatawan dalam kurun lima tahun mengalami peningkatan.
5. Fasilitas yang dimiliki oleh Desa Wisata Batik Tulis Giriloyo Yogyakarta seperti gazebo atau pendopo belajar batik, *showroom*/galeri, *homestay* atau penginapan, kuliner/makanan, toilet, mushola, dapur dan peralatan yang digunakan untuk praktik membatik. Fasilitas-fasilitas ini difungsikan untuk memenuhi kebutuhan wisatawan.

B. Saran

1. Saran untuk pengelola Desa Wisata Batik Tulis Giriloyo, Kecamatan Imogiri, Kabupaten Bantul, D.I Yogyakarta

Kegiatan promosi yang dilakukan dalam menyampaikan informasi kepada masyarakat dengan menggunakan media sosial seperti instagram, facebook, twitter, sehingga target konsumen atau wisatawan dapat terpenuhi. Perawatan fasilitas-fasilitas yang tersedia seperti pembersihan yang berkala setiap harinya. Menjaga lingkungan disekitar lokasi desa wisata agar tetap asri dan suasana alam pedesaan yang tetap terjaga. Mengadakan pengawasan terhadap kinerja pengelola sehingga visi dan misi Desa Wisata Batik Tulis Giriloyo Yogyakarta tercapai.

2. Saran untuk peneliti selanjutnya di Desa Wisata Batik Tulis Giriloyo, Kecamatan Imogiri, Kabupaten Bantul, D.I Yogyakarta.

Penelitian ini terbatas hanya membahas tentang pemasaran yang menggunakan unsur bauran pemasaran atau *marketing mix* 4P+3P, oleh karena itu peneliti menyarankan kepada peneliti selanjutnya untuk mengkaji pada aspek lainnya dalam mengelola dan menyebarluaskan informasi tentang Desa Wisata Batik Tulis Giriloyo Yogyakarta. Demikian diharapkan dengan adanya peneliti-peneliti selanjutnya dengan sudut pandang yang berbeda, dapat memberikan kontribusi ataupun masukan bagi pengelola Desa Wisata Batik Tulis Giriloyo Yogyakarta.

DAFTAR PUSTAKA

- Abubakar, Rusydi. 2018. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Alfabeta.
- Alma, Buchori. 2007. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Antara, Made dan I Nyoman Sukma Arida. 2015. *Panduan Pengelolaan Desa Wisata Berbasis Potensi Lokal*. Bali: Pustaka Larasan.
- Bagus, I Gusti Arjana, 2016. *Geografi Pariwisata dan Ekonomi Kreatif*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Bungin, Burhan. 2015. *Komunikasi Pariwisata (Tourism Communication) Pemasaran dan Brand Destinasi*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Efrita, Neni. 2015. *Strategi Komunikasi Pengembangan Pemasaran Pariwisata*. Sumatera Barat: Imam Bonjol Press.
- Fuad, Anis dan Kandung Sapto Nugroho. 2014. *Panduan Praktis Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Ghony, M.Djunaidi dan Fauzan Almanshur. 2016. *Metode Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Ar-Ruzz.
- Iyangjaya, Admesia P. 2013. *Strategi Pemasaran Kabupaten Jepara*. Inotek Vol.2.
- Kemdikbud, pada Minggu, 14 Oktober 2018. *Analisis Kearifan Lokal Ditinjau Dari Keragaman Budaya*. Diakses dari publikasi.data.kemdikbud.go.id, pukul 18:55.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Jilid I. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, 2009. *Manajemen Pemasaran Edisi ke-13*. Jakarta: Erlangga.
- Loustiawaty, Lousy. 2013. "Strategi Manajemen Bauran Pemasaran Dalam Promosi Seni Pertunjukan Saung Angklung Udjo Di Padasuka Badung, Jawa Barat". *Tesis Pengkajian S2 Program Magister Tata Kelola Seni Institit Seni Indonesia Yogyakarta*.
- Muljadi, A.J. dan Andri Warman. 2004. *Kepariwisata dan Perjalanan*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.

- Mulyani, Hesti. 2014. “Desain Batik Aksara Jawa Pada Pengrajin Batik Berkah Lestari Giriloyo, Wukirsari Bantul”. *Inotek* Vol.18.
- Munawaroh, Siti. 2000. *Peranan Kebudayaan Daerah dalam Perwujudan Masyarakat Industri Pariwisata Di Daerah Istimewa Yogyakarta*. Jakarta: Direktorat Jenderal Kebudayaan.
- Musman, Asti dan Ambar B. Arini. 2011. *Batik: Warisan Adiluhung Nusantara*. Yogyakarta: G-Media.
- Prastowo, Andi. 2016. *Metode Penelitian Kualitatif dalam Prespektif Rancangan Penelitian*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.
- Soekadijo, R.G. 2000. *Anatomi Pariwisata (Memahami Pariwisata sebagai “Systemic Linkage”)*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sunyoto, Danang. 2015. *Strategi Pemasaran*. Jakarta: PT Buku Seru.
- Suryadi, Didih. 2011. *Promosi Efektif Menggugah Minat & Loyalitas Pelanggan*. Jakarta: Oryza.
- Ulita, Novena. 2013. “Strategi Pemasaran Pariwisata Budaya Mentawai Melalui Keberadaan Kesenian Muturuk”. *Tesis Pengkajian S2 Program Magister Tata Kelola Seni Institut Seni Indonesia Yogyakarta*.
- Umami, Lisa. 2017. “Strategi Pengelolaan Wisata Edukasi Batik Pada Paguyuban Batik Giriloyo Imogiri”. *Tesis Pengkajian S2 Program Magister Tata Kelola Seni Institut Seni Indonesia Yogyakarta*.

Webtografi:

<https://batiktulisgiriloyo.com>

<https://sentrabatiktulisyogyakarta.com>

<https://wukirsari.bantulkab.go.id>

<https://www.bing.com>

Informan:

1. Nama : Isnaini Mohtarom
Pekerjaan/Jabatan : Ketua Desa Wisata Batik Tulis Giriloyo,
Imogiri, Bantul, Yogyakarta
Asal : Karang Kulon, Wukirsari
Usia : 45 tahun
Jenis Kelamin : Laki-laki

2. Nama : Umi Anisa Fauziah
Pekerjaan/Jabatan : Marketing Desa Wisata Batik Tulis Giriloyo
Imogiri, Bantul, Yogyakarta
Asal : Kediri, Jawa Timur
Usia : 32 tahun
Jenis Kelamin : Perempuan

3. Nama : Umi Fitria
Pekerjaan/Jabatan : Perwakilan Marketing Desa Wisata Batik Tulis
Giriloyo, Imogiri, Bantul, Yogyakarta
Asal : Giriloyo, Wukirsari
Usia : 31 tahun
Jenis Kelamin : Perempuan

4. Nama : Tyastiti
Pekerjaan/Jabatan : Sekretaris Desa Wisata Batik Tulis Giriloyo,
Imogiri, Bantul, Yogyakarta
Asal : Giriloyo, Wukirsari
Usia : 25 tahun
Jenis Kelamin : Perempuan