

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Media promosi seperti fotografi juga memiliki andil dalam pemasaran sebuah produk. Berbagai macam bentuk visual fotografi dibuat untuk menarik minat konsumen, mulai dari foto-foto yang memperlihatkan setiap detail bentuk, desain, atau apapun yang menjadi nilai jual lebih dari produk, hingga pada menampilkan wajah-wajah selebriti yang menjadi *brand ambassador* produk tersebut.

Penciptaan karya fotografi ini menampilkan produk kacamata produksi Kallestory dalam bentuk karya fotografi produk, baik karya yang dibuat dengan menerapkan teknik fotografi *still life* maupun yang dibuat dengan memakaikan kacamata tersebut kepada model guna memperlihatkan bagaimana kecocokan produk kacamata ketika dikenakan. Keseluruhan karya dikonsep untuk memperlihatkan bentuk hingga detail-detail dari produk kacamata seperti, corak, warna, dan tekstur. Hal ini bertujuan memperlihatkan kepada audiens atau konsumen bahwa produk kacamata produksi Kallestory adalah produk eksklusif. Eksklusifitas tersebut didapat dari tanduk kerbau yang merupakan bahan utama pembuatan produk kacamata. Keunikan corak, tekstur, hingga warna yang

terbentuk secara alami membuat produk kacamata produksi Kallestory hamper mustahil untuk di duplikasi terutama jika menggunakan bahan serupa.

Selain memperlihatkan detail pemotretan karya tugas akhir fotografi ini juga memadukan produk kacamata dengan produk fashion lain baik dengan pemotretan *still life* atau menggunakan model manusia. Hal ini bertujuan memperlihatkan bahwa produk kacamata ini cocok dengan berbagai gaya dan penampilan, Pada proses penciptaannya, karya fotografi tugas akhir ini juga melalui tahap editing seperti peningkatan atau pengurangan kontras dan saturasi warna, penggabungan beberapa gambar, dan menghilangkan objek-objek yang tidak diinginkan seperti debu, atau noda pada objek.

B. Saran

Karya tugas akhir fotografi dengan judul “Produk Kacamata Kallestory dalam Fotografi Produk” ini menampilkan karya-karya fotografi produk kacamata yang menonjolkan detail-detail seperti corak, tekstur, dan warna yang dimiliki produk kacamata melalui media visual fotografi.

Terdapat kesulitan dalam memunculkan detail-detail tersebut kedalam karya fotografi karena beberapa produk yang berwarna gelap cenderung tidak tembus cahaya. Hal cukup menyulitkan proses pemotretan mengingat permukaan produk kacamata yang di buat sehalus mungkin guna kenyamanan penggunaanya. Bagi peneliti selanjutnya yang akan membahas tema serupa, diharapkan juga dapat menemukan produk-produk dengan keunikan tertentu yang cukup baik untuk dijadikan nilai tambah atau nilai eksklusifitas produk tersebut.

Masih terdapat banyak kekurangan pada penciptaan karya fotografi dan penyusunan skripsi ini, untuk itu masukan berupa saran, kritik, ataupun sanggahan diperlukan demi adanya peningkatan pada penciptaan karya fotografi dan penyusunan tulisan selanjutnya.

DAFTAR PUSTAKA

- Bintoro, Eduardus cahyo. 2017. *“Visualisasi Fungsi Kacamata dalam Foto Produk”*. Skripsi. Yogyakarta: Institut Seni Indonesia.
- Danesi, Marcel. 2012. *Pesan, Tanda, dan Makna, Buku Teks Dasar Mengenai Semiotika dan Teori Komunikasi*. Yogyakarta:Jalasutra.
- Fauzi, Muhammad. 7 November 2012. *“Product Photography”*. http://digilib.esaunggul.ac.id/public/UEU-paper-6833-Pertemuan_1.pdf (akses 23 September 2018).
- Hall, Stuart. 2003. *“The Work Representation.” Representation: Cultural Representation and Signifying Practices*. London: Sage Publication.
- Hartoko, Dick. 1984. *Manusia dan Seni*. Yogyakarta: Kanisius.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2001. *Prinsip-prinsip pemasaran, Edisi kedua belas, Jilid 1*. Jakarta: Erlangga
- Pusat Bahasa, Departemen Nasional. 2007. *Kamus Besar Bahasa Indonesia Edisi Ketiga*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Shouders, Rick. 2002. *The Art and Attitude of Commercial Photography*. New York: Amphoto Books.
- Soedjono, Soeprapto. 2007. *Pot-Pourri Fotografi*. Jakarta: Penerbit Universitas Trisakti.
- Sugiarto, Atok. 2005. *Paparazzi : Memahami Fotografi Kewartawanan*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Susanto, Mikke. 2011. *Diksi Rupa*. Yogyakarta: DictiArt Lab dan Djagad Art House.
- Yusron. 2018. *KalleStory*. Wawancara Pribadi pada 4 September 2018.