

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Dengan adanya penciptaan karya fotografi produk JBS dalam fotografi komersial ini, diharapkan mampu membuat produk buku terlihat menarik untuk dibeli, sebab dalam pembuatan karya ini lebih ditekankan pada simbol/tanda yang berbeda-beda pada setiap produk buku. Pada setiap produk buku menunjukkan interpretasi isi buku sastra sehingga memiliki *brand image* yang unik dan simbolis, sebagai contoh pada karya “Adityawarman” menghadirkan sebuah *Marawa* (bendera khas Minangkabau) menyimbolkan bahwa isi buku novel tersebut bercerita tentang Minangkabau.

Ide penyajian yang diwujudkan dalam bentuk *still life* dimaksudkan untuk membangun sebuah konstruksi makna simbolis, karya seni fotografi dalam ranah fotografi komersial yang bertujuan untuk memasarkan produk yang akan dijual melalui media *online* seperti *website, instagram, dan facebook*.

Proses dari pembuatan karya dengan judul “Jualbukusastra.com pada Fotografi Komersial” dilakukan secara terkonsep mulai dari memahami isi setiap buku, kemudian mencari simbol yang paling tepat dengan isi buku tersebut, selanjutnya produk ditata sedemikian rupa agar terlihat estetik, dan difoto menggunakan berbagai macam teknik fotografi dan editing dilakukan untuk tujuan tertentu.

Hambatan yang terjadi dalam proses penciptaan tugas akhir ini salah satunya ialah menerjemahkan sajak puisi kedalam bentuk visual fotografi, dikarenakan bahasa sastra jenis puisi mempunyai makna yang susah dimengerti, kejujuran menjadi salah satu aspek penting dalam menuangkan pikiran kedalam media kamera. Pandangan dan pemikiran pembuat karya dapat membuat para penikmat karya seni tergugah untuk menerka keunikan *brand image* yang divisualisasikan sesuai dengan sinopsis setiap buku. Tanda sebuah simbol yang divisualisasikan dapat memberi arti yang luas, bernilai historis dan dapat memberi pengalaman estetis dari karya penciptaan. Semua yang diilustrasikan ke dalam karya fotografi ini divisualisasikan dalam bentuk nyata dengan melewati proses pencetakan dan dipamerkan kepada para penikmat seni.

## **B. Saran-saran**

Secara keseluruhan karya fotografi tugas akhir penciptaan ini masih sangat jauh dari kata sempurna. Saran untuk pencipta fotografi komersial dengan produk buku selanjutnya dapat dilakukan dengan lebih teliti dalam menghadirkan detail simbol sehingga menunjukkan kekuatan *brand image* dari sebuah produk sesuai yang diinginkan. Untuk menghasilkan karya seperti ini dibutuhkan analisis yang baik, dan harus memahami benda apa yang akan dituangkan ke dalam karya foto. Membuat karya sesuai dengan hati nurani dan karya yang nantinya dihasilkan dapat memberi dampak positif untuk orang lain.

## DAFTAR PUSTAKA

- Agasi, Muhammad Reza. 2017. “Estetika Fotografi *Still Life* Pada Produk *Online Shop Folk Store*” [skripsi]. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta
- Budiman, Kris. 2011. *Semiotika Visual*. Yogyakarta: Jala Sutra
- Sari, Chaca Andira. 2015. *AntroUnairdotNet*, Vol.IV/No.2/Juli 2015 Perilaku Berbelanja Online Di Kalangan Mahasiswi Antropologi Universitas Airlangga.
- Paulus, Edison & Lestari, Laely Indah*. 2012. *Still Life*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo. Giwand Griand. 2001. *Panduan Praktis Belajar fotografi*. Jakarta : Puspa Swara.
- Kotler, Philip dan Amstrong, Gary*. 2001. *Prinsip – Prinsip Pemasaran*. Jakarta : Erlangga.
- Nugroho, Yulius Widi. 2011. *JEPRET! Panduan Fotografi dengan kamera Digital dan DSLR*. Yogyakarta : Familia
- Owen, Renata dan Sutanto, Shienny Megawati. 2013. *Perancangan Illustrated-Book Sebagai Media Promosi*. Fakultas Teknik Dan Desain Universitas Ciputra. 2(2):44
- Soedjono, Soeprapto. 2007. *Pot-Pourri Fotografi*. Jakarta: Penerbit Universitas Trisakti.
- Tjin, Enche dan Erwin Mulyadi. 2014 . *Kamus Fotografi*. Jakarta : PT. Elec Media Komputindo
- Triandjojo, Indriani. 2008. “Semiotika Iklan Mobil di Media Cetak Indonesia” [tesis]. Semarang: Universitas Diponegoro Semarang

**PUSTAKA LAMAN**

[https://dspace.uui.ac.id/bitstream/handle/123456789/953/06%20daftar%20pustaka.](https://dspace.uui.ac.id/bitstream/handle/123456789/953/06%20daftar%20pustaka)

<http://eprints.umg.ac.id/131/6/18.%20Daftar%20Pustaka.pdf> (akses 12 juni 2019)

<http://journal.unair.ac.id/download-fullpapers-auna97cbdaabbfull.pdf> (akses 12 juni 2019)

<https://kbbi.web.id/produk> (akses 12 juni 2019)

<https://kinfolk.com/entrepreneur/#&gid=1&pid=1> (akses 12 juni 2019)

<https://www.instagram.com/p/Bf09fZcnDWI/> (akses 12 juni 2019)

[https://www.instagram.com/p/BrE\\_hK0gddo/](https://www.instagram.com/p/BrE_hK0gddo/) (akses 12 juni 2019)

<https://www.linkedin.com/in/christianmandersen3> (akses 12 juni 2019)