

**MENINGKATKAN INFORMASI VISUAL DENGAN MENGGUNAKAN  
TEKNIK *EDITING SPLIT SCREEN* PADA PENYUTRADARAAN  
PROGRAM TELEVISI *MAGAZINE SHOW “WOMENPRENEUR”*  
EPISODE “SHITA SOEBROTO : *AQYARA CRAFT* DAN LAIZA  
APRILIA : *MAYONG STORE*”**

SKRIPSI PENCIPTAAN SENI  
untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai derajat Sarjana Strata I  
Program Studi Film dan Televisi



Diajukan oleh  
**Anna Dwi Nursanti**  
NIM : 1510082432

Kepada  
**PROGRAM STUDI FILM DAN TELEVISI  
JURUSAN TELEVISI  
FAKULTAS SENI MEDIA REKAM  
INSTITUT SENI INDONESIA YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA**

2020

## HALAMAN PENGESAHAN

### LEMBAR PENGESAHAN

Tugas Akhir Skripsi Penciptaan Seni yang berjudul :

**MENINGKATKAN INFORMASI VISUAL DENGAN MENGGUNAKAN TEKNIK EDITING *SPLIT SCREEN* PADA PENYUTRADARAAN PROGRAM TELEVISI *MAGAZINE SHOW* “WOMENPRENEUR” EPISODE “SHITA SOEBROTO : AQYARA CRAFT DAN LAIZA APRILIA : MAYONG STORE”**

yang disusun oleh  
**Anna Dwi Nursanti**  
NIM 1510082432

Telah diuji dan dinyatakan lulus oleh Tim Penguji Tugas Akhir Skripsi Program Studi S1 Film dan Televisi FSMR ISI Yogyakarta, yang diselenggarakan pada tanggal 09 Januari 2020

Pembimbing I/Ketua Penguji



**Drs. Arif Eko Suprihono, M.Hum.**  
NIP 19630513 1987031 001

Pembimbing II/Anggota Penguji



**Andri Nur Patrio, M.Sn.**  
NIP 19750529 200003 1 002

Cognate/Penguji Ahli



**Drs. M. Suparwoto, M.Sn.**

Ketua Program Studi/Ketua Jurusan



**Agnes Widyasmoro, S.Sn., M.A.**  
NIP.19780506 200501 2 001

Mengetahui

Dekan,  
Fakultas Seni/Media Rekam

  
**Marsudi, S. Kar, M.Hum.**  
NIP.19610710 198703 1 002



## HALAMAN PENGESAHAN

## HALAMAN PERNYATAAN

### LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Anna Dwi Nursanti  
NIM : 1510082432  
Judul Skripsi : Meningkatkan Informasi Visual dengan Menggunakan Teknik Editing Split Screen pada Pengutradaraan Program Televisi Magazine "Womenpreneurs" Episode "Shita Soebroto : Ayam Craft dan Larisa Aprika : Mayang Store"

Dengan ini menyatakan bahwa dalam Skripsi Penciptaan Seni/Pengkajian Seni saya tidak terdapat bagian yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjana di suatu perguruan tinggi dan juga tidak terdapat karya atau tulisan yang pernah ditulis atau diproduksi oleh pihak lain, kecuali secara tertulis diacu dalam naskah atau karya dan disebutkan dalam Daftar Pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan penuh tanggung jawab dan saya bersedia menerima sanksi apapun apabila di kemudian hari diketahui tidak benar.

Dibuat di : Yogyakarta  
Pada tanggal : 25 November 2019  
Yang Menyatakan,



Nama : Anna Dwi Nursanti  
NIM : 1510082432

**LEMBAR PERNYATAAN  
PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH  
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Anna Dwi Nursanti  
NIM : 1510082432

Demi kemajuan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Institut Seni Indonesia Yogyakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-Exclusive Royalty-Free Rights*) atas karya ilmiah saya berjudul Meningkatkan Informas Visual dengan Menggunakan Teknik Editing Split Screen pada Penyutradaraan Program Televisi Magazine Show "Wompreneur" Episode "Shita Soebroto : Pajara Craft dan Laila Aprilia : Mayangstore"

untuk disimpan dan dipublikasikan oleh Institut Seni Indonesia Yogyakarta bagi kemajuan dan keperluan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis atau pencipta.

Saya bersedia menanggung secara pribadi tanpa melibatkan pihak Institut Seni Indonesia Yogyakarta terhadap segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Yogyakarta  
Pada tanggal : 25 November 2019  
Yang Menyatakan,



Anna Dwi Nursanti  
NIM : 1510082432

**HALAMAN PERSEMBAHAN**

*Kedua orang tua tercinta  
Margono dan Sri Lestari  
Adik perempuanku  
Serta sahabat-sahabat tersayang*

## KATA PENGANTAR

*Assalamu'alaikum Wr.b.Wb*

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada kehadiran Allah atas limpahan rahmat serta hidayah-Nya sehingga penulis bisa menyelesaikan serangkaian Tugas Akhir S1 Televisi dan Film. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati penulis berterimakasih kepada :

1. Allah SWT yang telah memberikan nikmat dan kesempatan untuk menyelesaikan serangkaian Tugas Akhir S1 Televisi dan Film.
2. Kedua orangtua dan keluarga tercinta.
3. Dekan Fakultas Seni Media Rekam ISI Yogyakarta.
4. Agnes Widiasmoro, S.Sn., M.A sebagai Ketua Jurusan Televisi FMSR ISI Yogyakarta.
5. Drs. Arif Eko Suprihono, M.Hum sebagai Dosen Pembimbing 1.
6. Andri Nur Patrio, M.Sn sebagai Dosen Pembimbing 2.
7. Nanang Rakhmad Hidayat, S.Sn., M.Sn. sebagai Dosen Wali.
8. Uda Julio, Bang Ibnu Zariri, Sahabat- sahabatku Sayudha, Jihan, Devina, Riki, Rere, Mepy, Gina dan Devani yang selalu memberi semangat dan bantuan.
9. Seluruh tim produksi yang terlibat.

Akhir kata, masih terdapat banyak kekurangan dalam Skripsi Penciptaan Seni ini. Oleh karena itu, kritik dan saran diharapkan untuk kebaikan kedepannya. Semoga laporan ini dapat bermanfaat bagi penulis maupun pembaca dan mampu menginspirasi penulis ataupun pembaca. Terimakasih.

*Wassalamualaikum Wb., Wb.*

Yogyakarta, 25 November 2019

Penulis

Anna Dwi Nursanti

NIM. 1510082432

## DAFTAR ISI

<b>SKRIPSI PENCIPTAAN SENI</b> .....	i
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	ii
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	iii
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	v
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vi
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	x
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xiii
<b>ABSTRAK</b> .....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
A. Latar Belakang Masalah .....	1
1. Ide Penciptaan Karya .....	4
2. Tujuan dan Manfaat Penciptaan .....	7
3. Tinjauan Karya.....	8
<b>BAB II OBJEK PENCIPTAAN DAN ANALISIS</b> .....	12
A. Objek Penciptaan.....	12
1. Shita Soebroto pemilik <i>Aqyara Craft</i> .....	12
2. Laiza Aprilia pemilik <i>Prof. Attire</i> .....	12
3. Minuman <i>Thai Tea</i> .....	13
B. Analisis Objek Penciptaan.....	14
1. Rubrik “ <i>Womenpreneur Inspiratif</i> ” .....	15
2. Rubrik “Ragam Usaha Terkini” .....	15
3. Rubrik “Peluang Usaha” .....	16

<b>BAB III LANDASAN TEORI.....</b>	<b>17</b>
A. Program Informasi.....	17
1. Berita Keras.....	17
2. Berita Lunak.....	18
B. <i>Magazine Show</i> .....	18
C. Split Screen .....	19
D. Wirausaha dan Kewirausahaan.....	20
E. Jurnalistik .....	21
F. Naskah.....	22
G. Penyutradaraan .....	22
H. Videografi.....	23
I. Tata Cahaya.....	25
J. Tata Artistik.....	26
K. Tata Suara.....	26
L. <i>Editing</i> .....	26
M. <i>Motion Graphic</i> .....	27
<b>BAB IV KONSEP KARYA.....</b>	<b>28</b>
A. Konsep Penciptaan .....	28
1. Konsep Penyutradaraan.....	28
2. Konsep Videografi .....	32
3. Konsep Pencahayaan.....	33
4. Konsep Penataan Artistik .....	34
5. Konsep Tata Suara .....	36
6. Konsep <i>Editing Split Screen</i> .....	36
B. Disain Produksi .....	38
<b>BAB V PERWUJUDAN DAN PEMBAHASAN KARYA.....</b>	<b>44</b>

A. Proses Perwujudan .....	44
1. Pra-produksi .....	44
2. Produksi .....	49
3. Pasca Produksi .....	53
B. Pembahasan Karya .....	54
1. Pembahasan Program Televisi <i>Magazine Show “Womenpreneur”</i> .....	54
2. Penyutradaraan dan Unsur Sinematik .....	55
<b>BAB VI PENUTUP</b> .....	<b>67</b>
A. Kesimpulan.....	67
B. Saran.....	68
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>69</b>
<b>LAMPIRAN</b> .....	<b>70</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Screenshot Host.....	9
Gambar 1.2 Screenshot Shot size pada saat wawancara dengan narasumber.....	9
Gambar 1.3 Screenshot Host.....	10
Gambar 1.4 Screenshot penggunaan background cinemascope .....	10
Gambar 1.5 Screenshot shot penggunaan Split Screen.....	11
Gambar 2.1 Shita Falah Aqyara Soebroto .....	12
Gambar 2.2 Laiza Aprilia.....	13
Gambar 2.3 Fremilt Thai Tea.....	13
Gambar 2.4 Luvita Sari.....	14
Gambar 4.1 Contoh setting artistik dengan minimalist coffee shop.....	35
Gambar 4.2 Contoh setting artistik dengan gaya minimalist coffee shop .....	35
Gambar 4.3 Contoh setting artistik dengan gaya minimalist coffee shop .....	35
Gambar 4.4 Contoh referensi wardrobe host .....	36
Gambar 4.5 Contoh Close up pada DIY yang akan di beri Split Screen .....	37
Gambar 4.6 Contoh Split Screen.....	38
Gambar 5.1 Proses pencarian ide melalui Youtube. ....	45
Gambar 5.2 Rapat produksi bersama beberapa kerabat kerja di Yogyakarta. ....	47
Gambar 5.3 Pencarian Host program Womenpreneur .....	48
Gambar 5.4 Host program Womenpreneur (Kalingga Murti) .....	48
Gambar 5.5 Proses reading naskah host untuk pengambilan gambar di studio.....	49
Gambar 5.6 Screenshot suasana di Rubrik Womenpreneur .....	50
Gambar 5.7 Proses pengambilan VT .....	51
Gambar 5.8 Proses pengambilan gambar VT (Video Tape) rubrik “Peluang Usaha” .....	52
Gambar 5.9 Proses pengambilan gambar host di cafe .....	52
Gambar 5.10 Proses pengambilan suara narasi.....	53
Gambar 5.11 Judul dan logo program magazine show “Womenpreneur” .....	55
Gambar 5.12 Spot di Believe Coffee Shop setting program Womenpreneur .....	56
Gambar 5.13 Multicam dalam proses pengambilan gambar host di studio .....	57
Gambar 5.14 Split Screen dalam shot tutorial. ....	58
Gambar 5.15 Screenshot cuplikan Opening Billboard program Womenpreneur .....	59
Gambar 5.16 Screenshot Bumper In – Out program Womenpreneur .....	60
Gambar 5.17 Screenshot adegan host membuka program.....	60

Gambar 5.18 Screenshot rubrik Womenpreneur Inspiratif.....	61
Gambar 5.19 Screenshot adegan host memberikan informasi Rubrik “Womenpreneur Inspiratif” .....	62
Gambar 5.20 Screenshot shot VT rubrik Womenpreneur Inspiratif.....	62
Gambar 5.21 Screenshot shot medium close up closing segmen 2 .....	63
Gambar 5.22 Screenshot medium close up opening segmen 3.....	63
Gambar 5.23 Screenshot split screen proses pembuatan thai tea.....	64
Gambar 5.24 Screenshot medium Host.....	64
Gambar 5.25 Screenshot adegan host memberikan informasi rubrik “Peluang Usaha”....	65
Gambar 5.26 Screenshot materi rubrik Peluang Usaha. ....	65
Gambar 5.27 Screenshot shot medium close up closing host.....	66

**DAFTAR TABEL**

Tabel 4.1 Rubrik program magazine show “Womenpreneur” .....	41
Tabel 4.2 Treatment “Womenpreneur” Episode Shita Soebroto (Aqira Craft) dan Laiza Aprilia (Mayong Store).....	42

**DAFTAR LAMPIRAN**

LAMPIRAN 1 FOTO DOKUMENTASI PRODUKSI .....	70
LAMPIRAN 2 NASKAH HOST EPISODE SHITA SOEBROTO DAN LAIZA APRILIA .....	74
LAMPIRAN 3 CALL SHEET SHOOTING .....	98
LAMPIRAN 4 BUDGETING .....	100
LAMPIRAN 5 DESAIN POSTER PROGRAM .....	102
LAMPIRAN 6 DVD & LABEL CD PROGRAM.....	104
LAMPIRAN 7 DESAIN POSTER PEMUTARAN .....	106
LAMPIRAN 8 DESAIN UNDANGAN PEMUTARAN .....	108
LAMPIRAN 9 DESAIN KATALOG PEMUTARAN .....	110
LAMPIRAN 10 BUKU TAMU SCREENING .....	112
LAMPIRAN 11 RESUME SCREENING KARYA .....	122
LAMPIRAN 12 SURAT KETERANGAN KEGIATAN PEMUTARAN .....	124
LAMPIRAN 13 PERNYATAAN PUBLIKASI.....	126
LAMPIRAN 14 KELENGKAPAN FORM ADMINISTRATIF .....	128

## ABSTRAK

Program televisi magazine show “*Womenpreneur*” adalah sebuah program yang bertema besarkan *entrepreneurship* atau wirausaha dengan pembahasan yang beragam per episode serta mengangkat usaha karya anak bangsa. Episode yang akan diproduksi kali ini adalah Shita Soebroto pemilik *Aqyara Craft* dan Laiza Aprilia pemilik *Mayong Store*. Adapun alasan dipilihnya kedua orang tersebut karena perempuan – perempuan diatas telah menjadi *entrepreneur* di umur yang masih muda dan memberi pengetahuan tentang dunia usaha yang masing-masing sedang digeluti kepada masyarakat.

Informasi mengenai perjalanan memulai dan bertahan dalam dunia usaha serta memberikan rekomendasi kepada masyarakat tentang ide usaha yang sedang ramai peminat saat ini diwujudkan melalui 3 macam rubrik yaitu ‘Womenpreneur Inspiratif’, ‘Ragam Usaha Terkini’ dan ‘Peluang Usaha’ dalam format *magazine show* dengan penggunaan teknik *Split Screen*.

Karya seni *audiovisual* dengan judul **Meningkatkan Informasi Visual dengan Menggunakan Teknik Editing *Split Screen* pada Penyutradaraan Pogram Televisi Magazine Show “Womenpreneur” Episode “Shita Soebroto : Aqyara Craft dan Laiza Aprilia : Mayong Store”** ini bertujuan untuk memberikan informasi seluk beluk dunia wirausaha dan mengangkat usaha karya anak bangsa agar dapat memberi inspirasi kepada masyarakat untuk memulai kegiatan dibidang usaha.

Kata Kunci : Program Televisi *Magazine Show*, *Entrepreneur*, *Split Screen*,  
Wirausaha

## **BAB I**

### **PENDAHULUAN**

#### A. Latar Belakang Masalah

Televisi saat ini sudah menjadi hal yang sangat di butuhkan bagi masyarakat Indonesia, karena dengan menonton televisi dapat memberikan banyak hal seperti edukasi, informasi dan hiburan yang dapat dinikmati secara lebih efisien. Banyaknya program-program yang tayang di televisi membuat masyarakat dapat menentukan apa yang mereka butuhkan. Pilihan-pilihan yang bervariasi membuat televisi selalu membuat program-program baru di era modernisasi saat ini, dan semua hal yang menyangkut kehidupan dapat digunakan sebagai bahan utama suatu program televisi.

Hal yang sangat penting saat ini bagi televisi adalah menentukan *genre* dan format yang dapat diterima oleh masyarakat. Banyak pendapat yang mengatakan bahwa *genre* dan format program televisi sebagai suatu hal yang sangat penting untuk perencanaan produksi program televisi. Karena kedua hal itulah yang menjadi titik awal untuk keberagaman atau sebagai identitas awal suatu program. Dan apabila dilihat dari sudut pandang karya jurnalistik dan artistik, format program televisi dapat dikategorikan menjadi dua bagian, yaitu program informasi (*hardnews, softnews*) dan program hiburan (drama, permainan / *game*, musik, pertunjukan).

*Magazine* atau majalah adalah sebuah media yang digunakan untuk menyampaikan berbagai informasi yang memiliki target yang berbeda-beda. Berbeda dengan koran yang bersifat lebih serius, *magazine* lebih bersifat santai dan nyaman untuk dinikmati. Contohnya, majalah *Cereal* yang menyajikan muatan-muatan mengenai gaya hidup dari dalam dan luar negeri yang ditujukan kepada pembaca yang memiliki hobi dan kegemaran terhadap desain, arsitektur, dll. Mengetahui sifat dasar majalah adalah sangat mudah memahami maksud dan tujuan dari suatu program *Magazine Show*. Sederhananya, *magazine show* adalah sebuah tayangan majalah atau pertunjukan majalah yang memiliki sifat yang sama

dengan *magazine* atau majalah (Media Cetak) yang di jadikan sebagai format dari sebuah tayangan televisi. *Magazine Show* disajikan harus memiliki berbagai macam rubrik dan tema yang bersifat *reportase actual* atau *timeless* sesuai dengan minat yang di inginkan penoton dari *target audience* yang telah ditetapkan.

Hal tersebutlah yang membuat “*Womenpreneur*” menggunakan *Magazine Show* sebagai format programnya. Dengan menyuguhkan informasi yang actual namun tetap ringan diterima oleh masyarakat yang menontonnya. Penggunaan rubrik yang akan membuat penonton bisa mendapatkan informasi yang berbeda-beda disetiap segment-nya.

*Entrepreneur* secara umum adalah keinginan dan kemampuan seseorang untuk melakukan perombakan sistem, mengubah ide baru atau penemuan baru menjadi sebuah inovasi yang sukses.

Dalam bahasa Indonesia, *entrepreneur* sering diterjemahkan menjadi wirausaha, yang berasal dari kata wira yang berarti berani atau pahlawan dan usaha. Secara sederhana wirausaha dapat diartikan sebagai seorang yang berani melakukan usaha sendiri. Selain wirausaha, juga mengenal istilah wiraswasta yang berasal dari kata wira yang berarti berani/pahlawan dan swasta yang berarti berdiri sendiri. Dengan demikian kata *entrepreneur*; wirausaha dan wiraswasta dapat dikatakan memiliki arti yang hampir sama.

Sebuah wirausaha identik dijalankan oleh seorang laki-laki, namun belakangan perempuan kian hadir untuk turut serta dalam dunia wirausaha. Berbagai inovasi dan kreativitas disalurkan melalui sebuah usaha. Kini kaum perempuan mulai berbangga diri karena kemampuan perempuan mulai disetarakan dengan jajaran pria – pria hebat. Banyak wanita yang sudah berhasil dalam karir dan tidak heran pada era globalisasi saat ini banyak *entrepreneur* wanita, mereka mampu melihat peluang dan berani berinovasi dan membuat suatu terobosan. Singkat kata para wanita modern kini lebih memilih jenjang karir menjadi berwirausaha.

Melihat betapa pentingnya wirausaha dikalangan masyarakat, informasi seputar dunia wirausaha sendiri sudah dapat diakses melalui media manapun, baik itu cetak maupun elektronik. Televisi yang termasuk media elektronik adalah

salah satu media yang efektif dan sangat dekat dengan masyarakat karena memiliki banyak jenis format program acara yang variatif dalam memenuhi kebutuhan penonton baik berupa informasi, edukasi ataupun hiburan, seperti halnya program *magazine show*.

Terinspirasi dari program televisi *magazine* “Hijab Cantik” di TRANS TV yang memberikan informasi-informasi menarik mengenai hijab dan karir dalam satu episode, *point of insert* dalam program “*Womenpreneur*” yang akan diproduksi kali ini pun dibuat berbeda, yaitu program ini akan memberikan berbagai hal menarik dan informatif yang sedang menjadi bahan pembicaraan didunia wirausaha per episodenya, diperkuat dengan penggunaan *Split Screen* untuk teknik penyampaian informasi.

Adapun program “*Womenpreneur*” juga akan membahas mengenai para wanita yang sukses memiliki usaha sendiri serta ragam usaha yang sedang ramai digeluti diseluruh dunia. Pentingnya memiliki pemasukan tambahan agar tidak terpatok pada pekerjaan kantoran membuat program ini sangat bermanfaat bagi penonton khususnya perempuan. Pada episode Shita Soebroto : *Aqira Craft* dan Laiza Aprilia : *Mayong Store* secara garis besar akan membahas bagaimana usaha yang mereka geluti berjalan dan menghasilkan profit bagi diri sendiri dan dapat membuka lapangan pekerjaan untuk orang lain. Selain itu, ada satu segmen dimana akan ada pembahasan tentang gerai usaha *Thai Tea* yang sedang ramai peminat dan pembeli diseluruh dunia terutama Indonesia. Tidak hanya mengenai usahanya saja, hal yang berada pada kewirausahaan, seperti permodalan, cara membuat, cara menjalankan usaha dan cara menjual produk usaha juga akan dibahas pada setiap episode, sesuai dengan rubrik yang ada.

Sebuah program televisi tentu memiliki tujuan dan maksud tertentu dalam menyampaikan sebuah informasi kepada penonton. Informasi tersebut dapat berupa narasi, teks atau gambar. Hal tersebut tentu didukung dari segala aspek, dari segi naskah, gambar dan *editing* yang dapat membuat informasi dapat tersampaikan dengan jelas dan dapat mudah dimengerti oleh penonton. Penggunaan gambar tentu akan menjadi poin utama dalam menyampaikan informasi yang disajikan kepada penonton. Namun tidak hanya itu, aspek *editing*

sangat diperlukan dalam menyampaikan pesan kepada penonton agar urutan informasi dan detail informasi dapat tersampaikan dengan tepat.

Pada program "*Womenpreneur*" banyak sekali informasi yang akan disampaikan, penggunaan gambar-gambar *Close Up* atau *Full shot* akan dirancang untuk menunjang gambar detail produk usaha yang berhubungan dengan informasi pada episode yang ditampilkan. Setelah semua *shot* yang sudah dirancang didapatkan, penggunaan *Split Screen* akan menjadi peran penting dalam program ini, agar penonton dapat mendapat informasi yang lengkap dan utuh tanpa terpotong-potong.

Dengan melakukan penambahan layout pada setiap frame yang dirancang pada tahapan *editing*, akan membuat semua informasi yang ingin disampaikan dapat diterima, dan dimengerti sesuai dengan maksud yang telah dibuat pada gambar yang disajikan.

#### 1. Ide Penciptaan Karya

Ide penciptaan karya ini berawal dari kesukaan terhadap dunia usaha bisnis. Terlebih dunia usaha bisnis yang dilakoni oleh perempuan. Untuk masyarakat awam yang membutuhkan informasi tentang dunia usaha bisnis masa kini, maka dibutuhkan sebuah media yang menjadi acuan untuk sekedar mencari informasi atau memperluas wawasan mengenai kewirausahaan. Salah satu media yang mewadahi informasi tersebut adalah majalah. Pada saat itu, majalah merupakan media yang sangat menarik untuk menyampaikan informasi yang fokus pada objek tertentu dengan pembawaan materi yang ringan, berbobot namun tetap mendetail. Seperti misalnya majalah "Ide Bisnis" terbitan Kompas Gramedia, yang fokus membahas tentang cara memulai dan menjalankan bisnis. Namun seiring berkembangnya media internet, aktualitas dari majalah kalah cepat dengan informasi yang ada pada internet. Dari situ muncul ide membuat program televisi sebagai media alternatif lainnya untuk mengemas informasi yang aktual dan faktual, dikemas sedemikian rupa dengan format *magazine show* sehingga menarik, tidak terlalu formal dan sangat informatif bagi pemirsa yang melihatnya.

Selain itu bahasan ini layak untuk diangkat atas dasar kesadaran berwirausaha penduduk Indonesia yang masih sangat rendah. Kewirausahaan dikatakan sebagai salah satu faktor yang dapat mendorong peningkatan perekonomian Indonesia karena memiliki beberapa alasan. Diantaranya dapat meningkatkan kreatifitas dan kemampuan masyarakat dalam menyalurkan ide dan kreasinya, masyarakat tidak bergantung kepada pemerintah seperti Pegawai Negeri Sipil atau PNS, dan juga dapat menarik investor negara asing untuk menanamkan modalnya di Indonesia apabila kewirausahaan berjalan dengan baik. Oleh karena itu, dibutuhkan perhatian pemerintah serta kesadaran masyarakat dalam mengembangkan bidang kewirausahaan. Karena dengan berkembangnya kewirausahaan, dapat mengembangkan perekonomian Negara.

*Magazine show* dipilih karena pembawaan informasi dari *genre* program ini ringan namun mendalam dan lebih menekankan pada aspek menarik suatu informasi mengenai dunia wirausaha. Pemilihan judul "*Womenpreneur*" berasal dari kata bahasa Inggris yaitu "*Women*" dan "*Entrepreneur*". Penulisan judul "*Womenpreneur*" yang disambung sebab kata *Women* dan *Enter* pada *Entrepreneur* terdengar samar dan lebih menarik apabila disingkat menjadi "*Womenpreneur*". "*Womenpreneur*" jika diartikan dalam Bahasa Indonesia adalah perempuan wirausaha. Dari arti tersebut, program ini memiliki tujuan untuk memberikan pengetahuan kepada penonton tentang perempuan yang berwirausaha.

Adapun program serta sumber menginspirasi karya penciptaan adalah "*Hijab Cantik*" di TV ONE yang membahas hijab dan karir seorang wanita dengan memiliki sajian gambar dan editing yang menarik, membuat penonton dapat dengan mudah menerima sajian informasi yang diberikan. Semua komponen pada program ini akan di produksi menyeluruh tanpa mengambil dari sumber mana pun sesuai dengan tema rubrik dan episodenya. Penggunaan host di program ini akan menggunakan ruangan dengan bertemakan *Minimalist* dengan latar *coffee shop* untuk membawa kesan santai.

Program magazine show "*Womenpreneur*" ini menggunakan teknik *Split Screen* guna meningkatkan informasi yang diberikan dari pengambilan gambar

pada proses membuat produk usaha yang akan di sajikan. Dengan demikian pengambilan gambar untuk detail sajian informasi akan lebih meningkat oleh kekuatan teknik editing *Split Screen*. Hal tersebut dikarenakan dengan penggunaan *Split Screen* dapat menampilkan keseluruhan proses informasi gambar yang akan diberikan tanpa ada yang dilewatkan, adapun informasi yang disampaikan dapat diterima kepada penonton dengan jelas dan seksama. Detail-detail informasi pada proses pembuatan produk usaha pun akan tersampaikan dengan baik dan benar kepada penonton.

Program “*Womenpreneur*” akan memiliki varian yang berbeda-beda tiap episode. Dengan ketentuan itu, episode-episode program televisi *magazine show* “*Womenpreneur*” akan memilih hal menarik apa yang sedang terjadi di Indonesia atau mancanegara lainnya. Berikut adalah rancangan beberapa episode pada program *magazine show* “*Womenpreneur*” :

1. Episode 1 : Shita Soebroto (Akira Craft) dan Laiza Aprilia (Mayong Store)
2. Episode 2 : Gina Suwarni (Padelo) dan Soffi Putri Burger (Soffi)
3. Episode 3 : Karina Herlistianie (Kahe) dan Rya Aulia (Addict Eyelash Extension)
4. Episode 4 : Putri Mentari (Donken) dan Vicky Alaydrus (Blushmamamiw)
5. Episode 5 : Dini Dwi (Dnystore) dan Bunga Rengganis (RMJ Decoration Company)
6. Episode 6 :Devi Nadya (OhMyEyes) dan Citra Bella (Taichan Juanda)
7. Episode 7 : Nur Laili (Hip.me) dan Ornela Muthy (Orza Hijab)
8. Episode 8 : Dini Nur Aghnia (go.dinggo) dan Nani Nurhayati (Moana Venusa)

- 9. Episode 9 : Merrie Elizabet (BloBar Salon) dan Aesya Amanda (Lava Cakery)
- 10. Episode 10 : Carline Darjanto (*Cotton Ink*) dan Zulfida Widya Kumala (*Make Up Artist*)
- 11. Episode 11 : Lilo Hasan (Little Amado) dan Putri Wijayanti (Eggroll)
- 12. Episode 12 : Lutvinia Cherly (TimiKrimi) dan Gisha Putri (Portable Kitchen and Brew)
- 13. Episode 13 : April (Els Beauty) dan Olivia (Angklebiters)

Faktor yang digunakan untuk menentukan episode dalam program “*Womenpreneur*” adalah usaha bisnis atau pasar yang sedang ramai diminati masyarakat. Pada episode yang akan diproduksi yaitu episode ke 1 yaitu “Shita Soebroto (*Akira Craft*) dan Laiza Aprilia (*Mayong Store*)” yang akan memeberikan hal-hal yang berhubungan dan dapat memotivasi penonton untuk memulai usaha.

## 2. Tujuan dan Manfaat Penciptaan

Adanya program televisi yang berformat *magazine show*, masyarakat diharapkan tertarik untuk mengikuti rangkaian dari informasi yang terkandung di dalamnya. Informasi dan makna yang ingin disampaikan kepada masyarakat dapat memperluas wawasan, menginspirasi dan membantu masyarakat dalam gaya berpakaian. Lebih rincinya, tujuan dan manfaat program televisi ini adalah sebagai berikut.

### 1. Tujuan Penciptaan

- a) Menciptaan program *Magazine Show* yang bertema wirausaha dengan mengangkat perempuan-perempuan yang berwirausaha Indonesia.
- b) Menyampaikan informasi perkembangan dunia kewirausahaan saat ini.

- c) Menjadi sebuah inspirasi bagi penonton khususnya perempuan agar berani memulai usaha.
- d) Memberikan tips agar usaha yang telah dijalankan dapat bertahan.
- e) Mempromosikan usaha anak bangsa.

## 2. Manfaat Penciptaan

- a) Memberikan Membuka wawasan penonton tentang perkembangan dunia kewirausahaan.
- b) Penonton menyadari pentingnya berwirausaha.
- c) Penonton belajar kiat-kiat membangun dan mempertahankan usaha.
- d) Penonton mendapatkan tontonan yang lebih berbobot dan informatif.
- e) Mempromosikan produk anak bangsa.

## 3. Tinjauan Karya

Beberapa program televisi saat ini sudah sangat beragam dan dapat menjadi acuan dalam membuat sebuah program baru baik itu program televisi yang ada di Indonesia, program televisi asing serta media audiovisual lainnya. Penciptaan program televisi "*Womenpreneur*" ini tidak hanya menjurus atau terinspirasi dari satu jenis program saja, tetapi juga dari beberapa program lain baik sama atau berbeda genre program serta jenis karya yang berbeda seperti majalah. Berikut ini yang menjadi sumber referensi adanya program "*Womenpreneur*" agar menjadi lebih baik dan menarik, diantaranya sebagai berikut :

### a. *Hijab Cantik*

- 1) Judul Program : Hijab Cantik
- 2) Stasiun TV : TV One
- 3) Jadwal : Sabtu, 14.00 – 14.30 WIB
- 4) Durasi : 30 menit
- 5) Tema : Informasi Seputar Perempuan berhijab
- 6) Target Audience : Remaja – Dewasa

7) Deskripsi Program :

Hijab Cantik merupakan program *magazine* yang membahas tentang fashion hijab bersama perempuan berhijab yang inspiratif. Acara ini dipandu oleh satu orang *host* yang memandu penonton kesetiap memasuki rubriknya. Diproduksi oleh TV One. Acara ini berdurasi 30 menit. Program ini memberikan inspirasi program *'Womenpreneur'* mengenai cara menyajikan liputan rubrik yang menarik dan informatif.



Gambar 1.1 Screenshot Host

(Sumber : Channel tvOneNews, di akses dari <https://www.youtube.com/watch?v=4Kvc7MniAZM&t=37s>, di akses pada 4 Januari 2019, pukul 16.00 WIB)



Gambar 1.2 Screenshot Shot size pada saat wawancara dengan narasumber

(Sumber : Channel tvOneNews, di akses dari <https://www.youtube.com/watch?v=4Kvc7MniAZM&t=37s>, di akses pada 4 Januari 2019, pukul 16.00 WIB)

b. *iLook* NET TV

- 1) Judul : *iLook*
- 2) Stasiun TV : NET
- 3) Jadwal : Sabtu-Minggu, 10.30 – 11.00 WIB
- 4) Durasi : 30 menit
- 5) Tema : Informasi *fashion*
- 6) Target Audience : Remaja – Dewasa
- 7) Deskripsi Program :

Program yang menyajikan informasi gaya berpakaian wanita dalam segi *make up*, pakaian hingga aksesoris. *iLook* membuat acara yang menyuguhkan tidak hanya pakaian wanita saja namun juga pria hingga pakaian yang dapat digunakan pria atau wanita yaitu *Unisex*.

Diproduksi oleh NET. *Lifestyle* dengan durasi program 30 menit, pengemasan program ini begitu ekspresif. Penggunaan warna-warna cerah dan ekspresif, penerapan *editing* kolase dan *split screen*, dan banyak sekali penggunaan *motion graphic* berupa *text*, *bumper*, *background cinemascop*e yang memiliki warna berbagai macam, hingga *typografi* yang menonjol disetiap segment. Hal-hal tersebutlah yang membuat program *iLook* ini menjadi referensi dalam pengelolaan *editing* program *magazine show* “*Womenpreneur*.”



Gambar 1.3 Screenshot Host

(Sumber : Channel *iLook NET*, di akses dari <https://www.youtube.com/watch?v=75PJKPN0aJY&t=131s>, pada 4 Januari 2019, pukul 18.30 WIB)



Gambar 1.4 Screenshot penggunaan background cinemascop

(Sumber : Channel *iLook NET*, di akses dari <https://www.youtube.com/watch?v=75PJKPN0aJY&t=131s>, pada 4 Januari 2019, pukul 18.30 WIB)

c. *Pagi - pagi*

- 1) Judul Program : D'sign
- 2) Stasiun TV : NET
- 3) Jadwal : Sabtu-Minggu, 16.00 – 16.30 WIB
- 4) Durasi : 30 menit
- 5) Tema : Informasi *Desain* dan *Interior*
- 6) Target Audience : Remaja – Dewasa
- 7) Deskripsi Program :

Program yang menyajikan berbagai hal mengenai arsitektur hunian. Program yang berdurasi 30 menit dengan pembagian 3 segmen ini memiliki konsep tanpa host namun dengan suguhan intruksional didalamnya seperti membuat *property* atau hal berguna lainnya. Hal tersebut yang menjadi acuan program "*Womenpreneur*". Banyaknya penggunaan teknik *split screen* Serta grafis-grafis yang digunakan menjadi salah satu cara menyampaikan informasi didalam program ini. Hal ini yang akan diterapkan di dalam program "*Womenpreneur*".



Gambar 1.5 Screenshot shot penggunaan *Split Screen*.

(Sumber : Channel *D'sign Net TV*, di akses dari <https://www.youtube.com/watch?v=ORUBenrKe5Y&t=82s>, pada 4 Januari 2019,, pukul 22.15 WIB)