

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Setelah menyelesaikan tugas akhir perancangan *re-desain corporate identity* Museum Biologi Universitas Gadjah Mada Yogyakarta, mampu disimpulkan bahwa peran *corporate identity* sendiri sangatlah penting, karena *corporate identity* dapat membantu perusahaan/lembaga memiliki identitas visual yang sesuai dengan jati dirinya.

Corporate Identity sendiri amat sangat lekat dengan perancangan logo yang memiliki fungsi sebagai identitas visual suatu perusahaan/lembaga, yang diikuti pula dengan perancangan elemen visual yang lain seperti warna, tipografi, maskot, seragam, *stationary*, kendaraan operasional, dan media lain yang sesuai dengan kebutuhan perusahaan/lembaga. Diharapkan dengan adanya perancangan ini mampu membantu museum dalam menjaga konsistensi pada identitas visualnya, sehingga mampu bersaing dengan museum-museum lainnya, serta mampu memberikan kesadaran akan pentingnya pengaruh *corporate identity* terhadap perusahaan/lembaga sehingga masyarakat akan lebih mengerti dan teredukasi. Bagi perancang sendiri mendapatkan banyak sekali pengalaman serta pelajaran terkait dengan perancangan *corporate identity*.

B. Saran

Adapun beberapa saran yang dapat dibagikan oleh perancang terkait *re-desain corporate identity* selanjutnya adalah sebagai berikut:

1. Riset atau pengamatan yang mendalam mengenai objek rancangan merupakan salah satu yang terpenting bagi perancangan selanjutnya, serta ketertarikan dengan objek yang akan dirancang akan sangat membantu mempermudah dalam perancangan untuk itu carilah objek rancangan yang di minati.

2. Gunakan teori-teori serta sumber rujukan yang jelas dan spesifik agar penulisan dan juga perancangan akan lebih mudah.
3. Alangkah baiknya perbanyak referensi terkait dengan perancangan *corporate identity* untuk menambah juga memperkaya ide.
4. *Time line* juga sangat disarankan, agar perancang dapat merasakan progress rancangannya serta tidak membuang-buang waktu.
5. Perhatikan pula konsistensi pada desain agar desain yang dihasilkan dapat sesuai dengan konsep perancangan.
6. Jangan lupa berdoa.

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku

- Aaker, David. 2015. *Aaker on Branding: 20 Prinsip Esensial Mengelola dan Mengembangkan Brand*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Anggraini S, Lia, dan Kirana Nathalia. 2014. *Desain Komunikasi Visual: Dasar-dasar Panduan untuk Pemula*. Bandung: Nuansa Cendekia.
- Cholil, Akmal Musyadat. 2018. *101 Branding Ideas Strategi Jitu Memenangkan Hati Konsumen*. Yogyakarta: Anak Hebat Indonesia.
- E. Carter, David. 1985. *How to Improve Your Corporate Identity*. New York: Art Direction Book Co.
- Kotler, Philip. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kusrianto, Adi. 2007. *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: CV Andi Offset (Penerbit Andi).
- Landa, Robin. 2006. *Designing Brand Experiences*. Thomson Delmar. Learning.
- Napoles, Veronica. 1988. *Corporate Identity Design*. Canada: John Wiley & Sons, Inc.
- Olins, Wally. 1989. *CORPORATE IDENTITY Making business strategy through desain*. Spain: Artes Grafico Toledo SA.
- Rustan, Suriyanto. 2011. *Font dan Tipografi*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rustan, Suriyanto. 2008. *Layout dan Dasar Penerapannya*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rustan, Suriyanto. 2013. *Mendesain Logo: Edisi 2013*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sanyoto, Sadjiman Ebdi 2009. *Nirmana Elemen-Elemen Seni dan Desain*. Yogyakarta: Jalansutra.

Yulianto, Kresno. 2016. *Di Balik Pilar-Pilar Museum*. Jakarta: Wedatama Widya Sastra.

Sumber Internet

<http://e-journal.uajy.ac.id/2227/3/2TA12623.pdf> diakses pada tanggal 7 Desember 2017 pukul 13.45

<https://www.slideshare.net/fitriwardhono/profil-wilayah-kota-yogyakarta> diakses pada tanggal 7 Desember 2017 pukul 22.43

<http://museum.biologi.ugm.ac.id/> diakses pada tanggal 7 Desember 2017 pukul 22.55

<http://facebook.com/musbiougm> diakses pada tanggal 7 Desember 2017 pukul 22.56

https://www.google.co.id/search?q=museum+biologi+jogja&source=lnms&tbm=isch&sa=X&ved=0ahUKEwjViqKT7LTdAhWLN08KHZAWDucQ_AUICigB&biw=1366&bih=700 diakses pada tanggal 9 April 2019 pukul 22.55

https://id.wikipedia.org/wiki/Daerah_Istimewa_Yogyakarta diakses pada tanggal 9 April 2019 pukul 22.58

<http://kamusbahasaindonesia.org/museum> diakses pada tanggal 9 April 2019 pukul 23.00

visitingjogja.com diakses pada tanggal 9 April 2019 pukul 23.15

[Ditjen Kebudayaan-definisi museum.html](http://Ditjen_Kebudayaan-definisi_museum.html) diakses pada tanggal 9 April 2019 pukul 23.17

<https://www.maxmanroe.com/vid/umum/pengertian-desain.html> diakses pada tanggal 10 April 2019 pukul 15.12

<http://erizalbarnawi.blogspot.com/2014/04/simbol-dan-makna-kadipaten-pakualaman.html> diakses pada tanggal 10 April 2019 pukul 15.15

<https://www.behance.net/gallery/14680165/Campton-Typefamily> diakses pada tanggal 10 April 2019 pukul 15.22

<https://artikbbi.com/maskot/> diakses pada tanggal 10 April 2019 pukul 15.29

<https://blog.sribu.com/id/peran-desain-maskot-untuk-kesuksesan-sebuah-brand/> diakses pada tanggal 10 April 2019 pukul 15.38

<https://www.mongabay.co.id/2017/01/05/harmonisasi-masyarakat-ladang-palembang-dengan-kehidupan-harimau-sumatera-bagian-1/> diakses pada tanggal 10 April 2019 pukul 15.50

<https://kbbi.web.id/museum> diakses pada tanggal 10 April 2019 pukul 15.58

<https://rocketmanajemen.com/definisi-desain/> diakses pada tanggal 12 April 2019 pukul 18.38

<https://www.dosenpendidikan.com/branding-pengertian-menurut-para-ahli-fungsi-tujuan-unsur-jenis/> diakses pada tanggal 12 April 2019 pukul 18.52

<https://instagram.com/museumbiologiugm/> diakses pada tanggal 12 April 2019 pukul 18.58

<https://youtube.com/museumbiologiugm/> diakses pada tanggal 12 April 2019 pukul 19.15

<https://heztytatawarna.wordpress.com/2013/11/27/fungsi-corporate-identity/> diakses pada tanggal 12 April 2019 pukul 19.22

<http://blog.sribu.com/2012/09/12/pengertian-merek-atau-brand/> diakses pada tanggal 12 April 2019 pukul 19.26

<http://google.com/logomuseumullensentalu/> diakses pada tanggal 12 April 2019 pukul 19.30

<http://google.com/logomuseumaffandi/> diakses pada tanggal 12 April 2019 pukul 19.39

<http://google.com/logomuseumbentengvredeburg/> diakses pada tanggal 12 April 2019 pukul 19.51