

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Penciptaan karya tugas akhir fotografi berjudul Promosi Pusat Kebugaran Buldozer Barbell Club dalam Fotografi Komersial merupakan bentuk promosi menggunakan fotografi sebagai media berkomunikasi. Karya fotografi ini dianggap menarik karena pada umumnya promosi pusat kebugaran hanya menampilkan seseorang yang sedang berolahraga di dalam pusat kebugaran saja, namun dalam karya ini terdapat subjek pembanding berupa seseorang yang sedang menggunakan otot tubuhnya untuk beraktivitas sehari-hari. Model yang dipakai adalah seorang kaum pekerja yang memiliki tubuh kekar sedang memperagakan gerakan olahraga *fitness* menggunakan alat.

Perencanaan yang matang dalam membuat karya, dari mulai tahapan ide, konsep, hingga eksekusi menciptakan sebuah karya fotografi yang unik, memiliki landasan data, dan mengandung pesan yang baik kepada masyarakat.

Dalam proses pembuatan karya ini terdapat beberapa hambatan. Pertama dari sisi olah digital. Pertama yakni pemotongan objek utama dengan bentuk yang rumit. Diperlukan ketelitian yang tinggi baik ketika memotong subjek utama maupun subjek pembanding agar potongan terlihat rapi. Kedua, adanya hambatan dalam penggabungan beberapa foto agar terlihat senatural mungkin. Perlunya pengetahuan yang lebih mengenai proses olah digital agar foto-foto subjek yang mentah dapat digabung menjadi satu karya menarik

dengan teknik *editing* yang baik. Ketiga, hambatan dari sisi pemotretan latar belakang. Tata ruang kota Yogyakarta yang ruwet menjadikan sulitnya mencari fasilitas umum dengan komposisi yang simpel. Hal tersebut dilakukan agar subjek utama dan subjek pembanding dapat terlihat dengan jelas tanpa ada gangguan visual yang berarti. Diperlukan kejelian dan latihan dalam melihat sisi sebuah tempat yang simpel. Namun semua hambatan tersebut dapat diatasi dengan banyak diskusi serta meminta bantuan teman.

B. Saran

Penciptaan karya fotografi berjudul Promosi Pusat Kebugaran Buldozer Barbell Club dalam Fotografi Komersial membutuhkan teknik olah digital yang baik sehingga hasil akhir karya dapat terlihat senatural mungkin dan maksimal. Pembuatan promosi sebuah produk atau jasa yang menarik diperlukan kematangan konsep, eksekusi yang tepat, serta data yang lengkap sehingga pembuatan promosi tersebut selain memiliki landasan yang kuat, juga harapannya dapat efektif dan efisien.

Eksperimen yang banyak dibutuhkan agar dapat menemukan teknik olah digital yang sesuai dengan konsep. Diperlukan juga diskusi dengan teman atau orang yang lebih ahli dibidangnya, guna memecahkan masalah yang dihadapi dan mendapatkan jalan keluar ketika jalannya ide sedang terhambat. Karya fotografi ini masih dapat dikembangkan, terutama dari segi olah digital, teknik pencahayaan, serta penentuan latar belakang yang lebih simpel dan menarik.

Daftar Pustaka

- Burhanuddin. 2014. *Fotografi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Mufarrih, Zein. 2015. *Periklanan: Sebuah Pendekatan Praktis*. Yogyakarta: Buku Litera Yogyakarta
- Nugroho, R Amien. 2006. *Kamus Fotografi*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Philipus, Ng dan Aini, Nurul. 2004. *Sosiologi dan Politik*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Piliang, Yasraf Amir. 2003. *Hipersemiotika: Tafsir Cultural Studies atas Matinya Makna*. Yogyakarta: Jalasutra
- Putra, Terry Kencana. 2013. *Perancangan Promosi IN_NI PIZZA Surabaya Dengan Pendekatan Sosial Media dan Pendukungnya*. Surabaya: Universitas Kristen Petra
- Santosa, Sigit. 2002. “Advertising Guide Book”, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta
- Saladin, Djaslim. 1997. *Inti Sari Manajemen Pemasaran*. Bandung: IPTEK.
- Suryadi, Didih. 2011. *Promosi Efektif*. Yogyakarta: Tugu Publisher.
- Tjiptono, Fandy. 2001. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andy Offset.
- Tjin, Enche dan Erwin Mulyadi. 2014. *Kamus Fotografi*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo
- Widyatama, Rendra. 2007. *Pengantar Periklanan*. Yogyakarta: Pustaka Book Publisher

Pustaka Laman

<https://kompas.id/baca/utama/2019/07/09/malioboro-dan-imajinasi-edial-rusli/>

<https://neilvn.com/tangents/flash-photography-bouncing-flash-behind-you/>

<https://www.bodybuilding.com/content/best-beginner-weight-training-guide-with-easy-to-follow-workout.html>