

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Internet merupakan pintu gerbang dari segala informasi global di masa kini, seiring dengan pesatnya perkembangan ekonomi global dan ketatnya persaingan dengan para kompetitor lain. Perancangan *website* “SWEDA” *customring* ini dirancang berdasarkan analisis data yang dihasilkan mengenai perusahaan, Kesimpulan yang ditarik yaitu perancangan *website* ini adalah *website* harus dijadikan media promosi baru dan meningkatkan citra perusahaan. Pesan yang disampaikan *brand* kepada *target audience* menjadi lebih mudah karena disajikan dengan jelas dan cakupannya yang cukup luas.

Sudah semestinya perusahaan seperti “SWEDA” *customring* membangun sebuah *website* sebagai media yang dapat meningkatkan *brand image*. Karena perusahaan selama memiliki *track record* yang cukup baik dengan mendapatkan *client* dari beberapa tokoh terkemuka dibidangnya masing-masing. Ini menjadi suatu hal yang harus menjadi bahan untuk meningkatkan lagi citra perusahaan hingga dapat menumbuhkan kualitas pemasaran yang diharapkan mampu memberikan pelayanan jasa *custom* hingga informasi tentang perusahaan.

Desain grafis merupakan alat *visual* dalam memberikan citra identitas perusahaan sekaligus menjadi media komunikasi karena *website* dipilih karena cakupannya yang cukup luas.

#### **B. Saran**

Pesatnya perkembangan dan persaingan bisnis secara *online* mengharuskan perusahaan untuk semakin meningkatkan lagi strategi pemasaran produknya. Oleh karena itu kita khususnya mahasiswa desain mampu memikirkan pemecahan masalah mulai dari promosi, pemasaran, hingga meningkatkan citra produk apapun yang kita tangani. Mahasiswa desain komunikasi *visual* juga harus mampu belajar dan menekankan dirinya

terhadap desain *UI/UX* yang mungkin belum terlalu banyak sekali diminati selama kuliah.

Sebagai perusahaan yang bergerak dibidang *fashion* yang kapasitasnya memiliki pangsa pasar yang luas, sudah seharusnya “SWEDA” *customring* memiliki sebuah *website* sebagai media yang dapat meningkatkan citra yang seharusnya semua orang sadari. Kualitas produk *handmade* yang di produksi “SWEDA” bukanlah produk yang hanya bisa dipandang sebelah mata. Sudah saatnya produk dalam negeri seperti “SWEDA” *customring* memiliki ruang di pasar global.

Karena perusahaan selama memiliki *track record* yang cukup baik dengan mendapatkan *client* dari beberapa tokoh terkemuka di di bidangnya masing-masing. Ini menjadi suatu hal yang harus menjadi bahan untuk meningkatkan lagi citra perusahaan hingga dapat menumbuhkan kualitas pemasaran yang sangat diharapkan mampu memberikan pelayanan jasa *custom* hingga informasi tentang perusahaan.

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

Ali, Hasan. 2013. *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. Yogyakarta: CAPS Center For Academic Publishing Service.

Ali Zaki. 2009. *Kiat Jitu Membuat Website Tanpa Modal*, Penerbit Elexmedia Komputindo, Jakarta .

Durianto, Darmadi, Cicilia Liana. 2004. *Analisis Efektivitas Iklan T elevisi Softener Soft & Fresh di Jakarta dan Sekitarnya dengan menggunakan Consu- mer Decision Model*, Vol. 11, No. 1, Maret.

Galitz, Wilbert O. 2007. *The Essential Guide to User Interface Design*, United States of America: Wiley Publishing.

Graver, Amy dan Ben Jura. 2012. *Grids and Page Layout*, USA: Rockport Publisher.

Kothler, Philip. 1993. *Dasar-dasar Pemasaran: Jilid 1*, Jakarta: Intermedia.

Kothler, Philip. 2000. *Manejemen Pemasaran: Jilid 1*. Edisi Milenium. Jakarta: Prehallindo.

- Kotler, Philip. 2000. *Marketing Management: Analysis, Planning, Implementation, and Control, Tenth Edition*, Prentice Hall International, Inc., New Jersey.
- Permana, Irvan. 2013. *Brand is Like Donut*, Jakarta: Penerbit Bhuana Ilmu Populer.
- Rambat Lupiyoadi, A.Hamdani. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa*, Jakarta: Salemba Empat.
- Rhenald Kasali, 1995. *Manajemen Periklanan : konsep dan aplikasinya di Indonesia*”, Jakarta: Pustaka Utama Grafiti, 1995.
- Sangadji, E.M., dan Sopiah. 2013. *Prilaku Konsumen: Pendekatan Praktis Disertai:Himpunan Jurnal Penelitian*, Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Sihombing, Danton, MFA. 2001, *Tipografi dalam Desain Grafis, ed. Wagiono Sunarto, MSC*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Tjiptono, Fandi.. 2001. *Strategi Pamasaran Edisi Ketiga Cetakan Pertama*, Yogyakarta: Andi Offset.

## **Jurnal**

- Aziz, Mokhamad A. (2017). *Perancangan Desain Website Sebagai Salah Satu Media Promosi The Cobbler Yogyakarta* Tugas Akhir S-1 Program Studi Desain Komunikasi Visual, Jurusan Desain, Fakultas Seni Rupa, Institut Seni Indonesia Yogyakarta. Yogyakarta.

Fitriyani, Nurul Laila. (2017). *Perancangan Promosi Brand Handmade “HIPME” Melalui Media Instagram Sebagai Upaya Meningkatkan Brand Image*. Tugas Akhir S-1 Program Studi Desain Komunikasi Visual, Jurusan Desain, Fakultas Seni Rupa, Institut Seni Indonesia Yogyakarta. Yogyakarta.

Pradhana, Lingga Satya. (2018). *Perancangan Cinemagraph Sebagai Media Promosi Brand Badwrks Untuk Membangun Brand Awareness*. Tugas Akhir S-1 Program Studi Desain Komunikasi Visual, Jurusan Desain, Fakultas Seni Rupa, Institut Seni Indonesia Yogyakarta. Yogyakarta.

### **Webtografi**

[www.gogorbangsa.wordpress.com](http://www.gogorbangsa.wordpress.com) diakses pada tanggal 27 oktober pukul 22:00 WIB.

<https://www.kompasiana.com/soependi/54f94c45a33311ac048b4be2/memahami-sektor-e-commerce-di-indonesia> diakses pada tanggal 30 oktober pukul 01:00 WIB.

<http://www.ecoforumjournal.ro/index.php/eco/article/viewFile/481/349> diakses pada tanggal 30 oktober pukul 01:00 WIB.

<http://www.unpas.ac.id/apa-itu-e-commerce> diakses pada 7 Juni, pukul 18.00 WIB.

<https://thehuntnyc.com/> diakses pada 15 juni, pukul 22.00 WIB.

<https://www.thegreatfroglondon.com/> diakses pada 15 juni pukul 22.00 WIB.

<http://huntofhouounds.com/> diakses pada 15 juni pukul 22.00 WIB.

<http://tvjohnny.net/> diakses pada 15 juni pukul 22.00 WIB.

<https://gogo.co.id/online-marketing/cara-mengoptimalkan-instagram-ads-tanpa-keluarkan-banyak-biaya/> diakses pada tanggal 15 Juli pukul 23.20 WIB.

<https://jiaxingwear.en.made-in-china.com/product/jKcENdslIFkg/China-Best-Quality-Modern-Design-Pet-Car-Sticker.html> diakses pada tanggal 15 Juli pukul 23.30 WIB.

[https://www.moo.com/us/design-templates/business-cards/?finishingOption=square\\_corners&laminate=mattelatam&origPaperType=classic&paperType=classic&productType=businesscard\\_us](https://www.moo.com/us/design-templates/business-cards/?finishingOption=square_corners&laminate=mattelatam&origPaperType=classic&paperType=classic&productType=businesscard_us) diakses pada tanggal 15 Juli pukul 23.30 WIB.

<https://designbundles.net/rifqialiridho/43405-fashion-lookbook> diakses pada tanggal 15 Juli pukul 23.30 WIB.