

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Dari laporan perancangan *video clip* dan perancangan komunikasi visual Album Perdana The Monophones, dapat ditarik kesimpulan beberapa pokok kesimpulan, yaitu:

1. Kampanye periklanan Album Perdana The Monophones adalah kegiatan promosi untuk memperkenalkan album The Monophones kepada khalayak sasaran yang telah ditentukan agar khalayak dapat lebih tahu tentang lagu-lagu serta jenis musik yang akan ditawarkan oleh The Monophones, yaitu berpijak pada aliran *retropop* yang mengusung *sound-sound* musik lama untuk kembali menghadirkan sebuah kenangan pada sebuah jaman yang telah lama berlalu, yaitu berkisar antara tahun 60' hingga 70'-an.
2. Suatu hasil karya dalam hal ini *video clip*, tidak bias dipandang hanya berdasar pada pekerjaan satu orang saja, tetapi merupakan hasil kerja bersama, karena apa yang tampil pada suatu karya televisi (audio visual) adalah ramuan dari banyak bagian, antara lain: sutradara, tata artistik, tata cahaya, kameramen dan sebagainya. Semua bagian ini masing-masing menyumbangkan peranannya untuk saling melengkapi, membentuk satu karya. Begitu pula halnya peranan seorang kameramen terutama dalam pra produksi, *set-up* dan *rehearsal* dan produksi adalah tidak terlepas dari peranan

B. Saran

1. Dalam pembuatan *video clip* sangat dibutuhkan koordinasi antara satu bagian dengan bagian yang lain. Dimulai dari tahap pertama, yaitu penentuan tema, penyutradaraan, *casting talents*, *setting property*, proses produksi hingga saat pasca produksi yang menyangkut proses editing dan lain sebagainya. Kerja sama dan komunikasi yang baik (di lapangan maupun di studio) dalam satu team sangat menunjang terwujudnya sebuah karya bersama yang maksimal. Karena berhasilnya pembuatan sebuah *video clip* tidak bisa hanya dilihat dari usaha satu orang saja, melainkan dari kerjasama yang baik dari sebuah team kreatif..
2. Memandang pentingnya Promosi Album Perdana The Monophones dalam memperkenalkan The Monophones, maka perlu diupayakan penanaman image yang baik di masyarakat dengan penyebaran informasi yang lebih luas.
3. Dengan segala kekurangan dan kelebihan, karya Tugas Akhir ini termasuk karya yang pertama kali mengawali dalam bentuk *video clip* di program studi Disain Komunikasi Visual, Institut Seni Indonesia Yogyakarta. Oleh karena itu diharapkan karya *video clip* ini dapat memberikan, masukan, semangat ataupun inspirasi bagi siapa saja untuk berkarya dengan bentuk dan variasi karya-karya semacam ini dengan lebih kreatif dan inovatif.

bagian yang lain, seperti: tata artistic, tata cahaya, dan sutradara. Hasil gambar yang telah diperoleh kameramen nantinya juga akan diberi sentuhan oleh seorang editor. Oleh karena itu, komunikasi diperlukan untuk membentuk satu pandangan yang sama terhadap karya yang akan dibuat.,

3. Dengan karakter Produk (album perdana The Monophones) dan khalayak sasaran yang ada, maka penggunaan media komunikasi visual lebih diarahkan pada media lini atas, dengan tidak mengesampingkan potensi yang dimiliki media lini bawah. Media lini atas yang dipilih adalah video klip, iklan majalah dan poster. Sedangkan media lini bawah yang dipilih adalah leaflet, kalender, kartu pos, T-shirt, Stiker dan Pin.
4. Banyaknya jenis media yang dipilih dalam pelaksanaan program komunikasi visual dapat mengakibatkan terpecahnya perhatian khalayak terhadap pesan yang termuat di dalamnya. Maka agar khalayak dapat dengan mudah mengingat pesan kampanye periklanan The Monophones namun tidak membatasi keragaman kreativitas visual yang ditampilkan dalam setiap media, maka dilakukan upaya penyeragaman identitas visual antar berbagai media terpilih dengan beberapa tampilan yang berbeda yaitu unsur warna, ilustrasi dan tipografi.
5. Dengan penentuan langkah-langkah secara lebih terarah dan sistematis, diharapkan program perancangan *video clip* dan perancangan komunikasi visual promosi album perdana The Monophones dapat lebih mudah mencapai tujuannya.