

DAFTAR PUSTAKA

- Agus Sachari, Suranti Trisnawati, *Kamus Disain*, Penerbit ITB, Bandung, 1998
- Carter , David E, *How To Improve Your Corporate Identity*, New York; Mc. Millian, 1975
- Darwanto Sastro Subroto, *Produksi Acara Televisi*, Duta Wacana, Yogyakarta, 1994
- Garin Nugroho, *Kekuasaan dan Hiburan*, Yayasan Bentang Budaya, Yogyakarta, 1995
- Gerald Millerson, *The Technique of Television Production*, Focal Press, London and New York, 1974
- H.M.Y. Biran, Joseph V, Mascelly, *The Five C's of Cinematography*, Yayasan Citra, Jakarta, 1986
- Jefkins, Frank, *Periklanan*, Edisi 3, Erlangga, Jakarta, 2001
- Nurhadi, *Kamus Periklanan*, PT Gramedia, Jakarta, 1991
- P.C.S. Sutisno, *Pedoman Praktis Penulisan Skenario Televisi dan Video*, PT Grasindo, Jakarta 1991
- S. Wojowasito, Prof. Drs., *Kamus Umum Lengkap*, Pengarang, Bandung, 1982
- Wells, William, John Burnett, Sandra Moriaty, *Advertising Principle and Practice*, Prentice Hall International, New Jersey, 1995
- Winarno Surakhmad, Prof. Drs., *Penelitian Ilmiah Dasar-dasar Metode Teknik*, Tarsito, Bandung, 1982

SURAT KABAR, MAKALAH dan MAJALAH

- Aming Prayitno, Fajar Sidiq, *Nirmana*, Diktat Kuliah Disain Elementer, FSRD, ISI, Yogyakarta
- M. Umar Hadi, *"Metodologi Dalam Disain"*, Ceramah Ilmiah, Fakultas Seni Rupa, Institut Seni Indonesia, Yogyakarta, 1994

“*The Roots Of All Echoes*”, Rise!, Periode 4, 2005

JB. Wahyudi, *Wawasan Lensa Majalah TVRI*, Lensa No 20, Sub Direktorat
Siaran Direktorat Televisi, 1994

