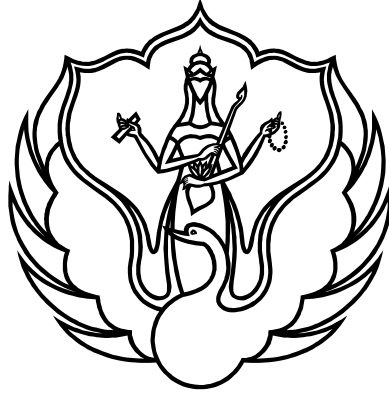


**PROFILE *BMX STREET* CENGKRU YOGYAKARTA  
DALAM FOTOGRAFI KOMERSIAL**



**SKRIPSI  
TUGAS AKHIR PENCIPTAAN SENI FOTOGRAFI**

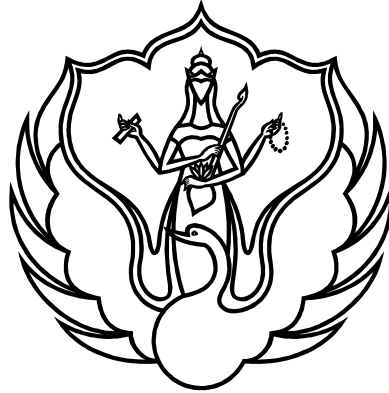
**Akhmat Irsad Lutfi**

NIM 1410713031

**JURUSAN FOTOGRAFI  
FAKULTAS SENI MEDIA REKAM  
INSTITUT SENI INDONESIA YOGYAKARTA**

**2019**

**PROFILE *BMX STREET* CENGKRU YOGYAKARTA  
DALAM FOTOGRAFI KOMERSIAL**



**SKRIPSI**

**TUGAS AKHIR PENCIPTAAN SENI FOTOGRAFI**

untuk memenuhi persyaratan derajat sarjana

Program Studi Fotografi

**Akhmat Irsad Lutfi**

NIM 1410713031

**JURUSAN FOTOGRAFI**

**FAKULTAS SENI MEDIA REKAM**

**INSTITUT SENI INDONESIA YOGYAKARTA**

**2019**

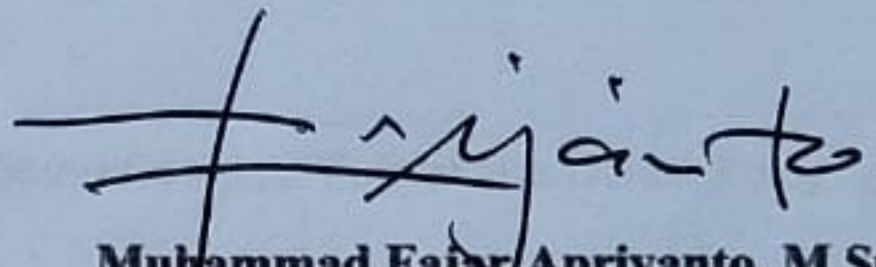
**PROFIL *BMX STREET* CENGKRU YOGYAKARTA  
DALAM FOTOGRAFI KOMERSIAL**

Diajukan oleh:

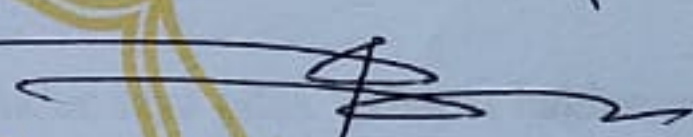
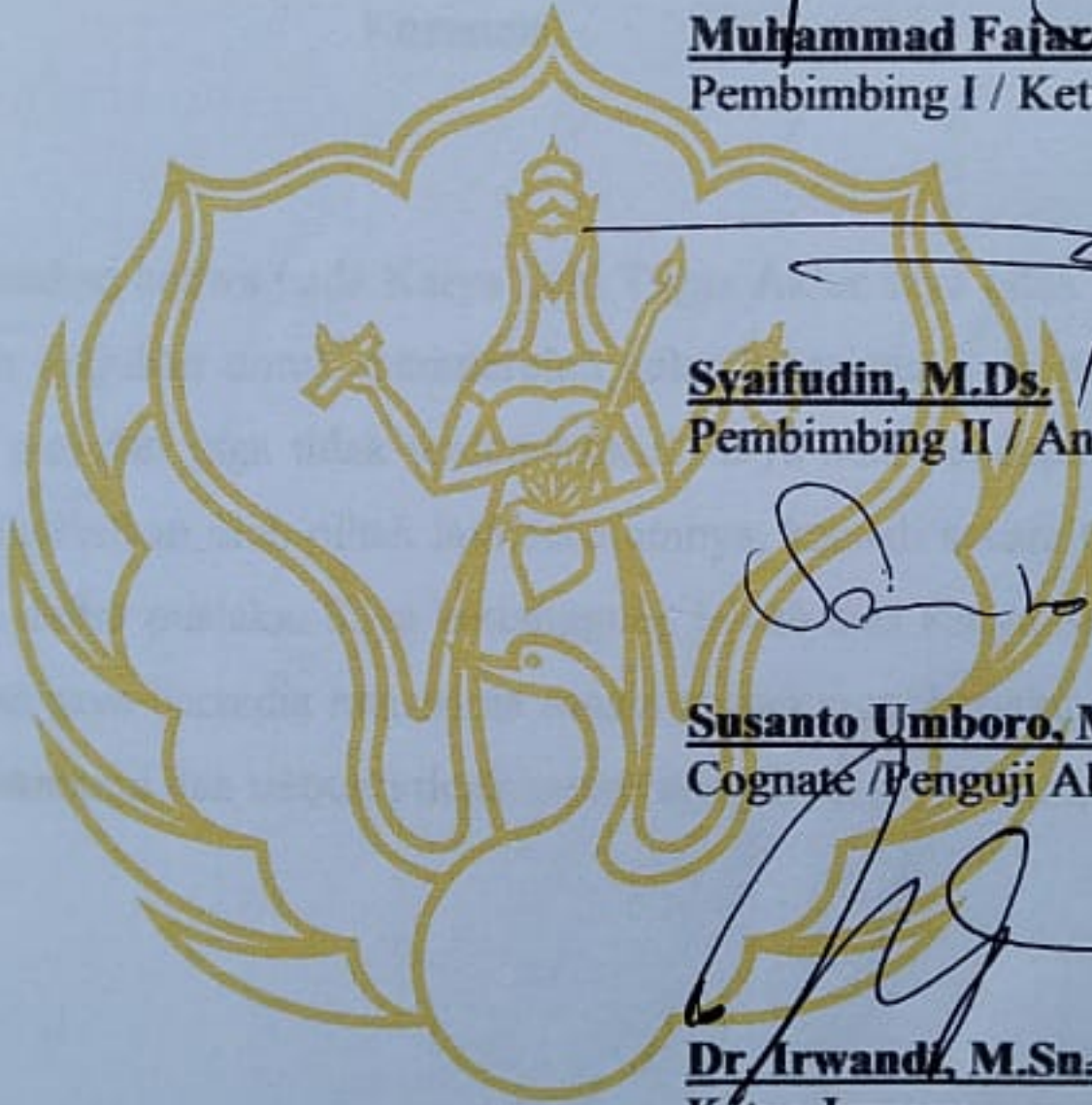
**Akhmat Irsad Lutfi**

**NIM 1410713031**


Pameran dan Laporan Tertulis Karya Seni Fotografi telah dipertanggungjawabkan di depan Tim Penguji Tugas Akhir Jurusan Fotografi, Fakultas Seni Media Rekam, Institut Seni Indonesia Yogyakarta, pada tanggal 9 Januari 2020.S



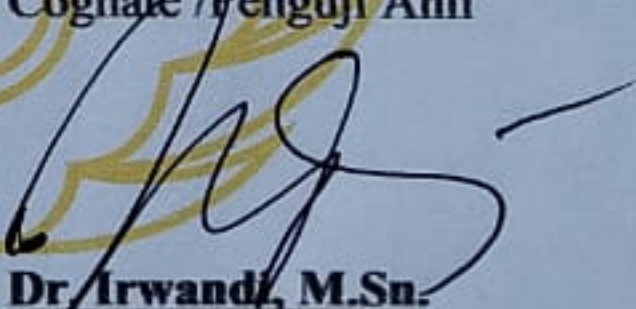
**Muhammad Fajar Aprivanto, M.Sn.**  
Pembimbing I / Ketua Penguji



**Syaifudin, M.Ds.**  
Pembimbing II / Anggota Penguji




**Susanto Umboro, M.Sn.**  
Cognate / Penguji Ahli



**Dr. Irwandi, M.Sn.**  
Ketua Jurusan

Mengetahui,  
Dekan Fakultas Seni Media Rekam



**Marsudi, S.Kar., M.Hum.**  
NIP 19610710 198703 1 002

## HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Akhmat Irsad Lutfi

No. Mahasiswa : 1410713031

Program Studi : S-1 Fotografi

Judul Karya Seni : Profil *BMX Street* Cengkru Yogyakarta Dalam Fotografi  
Komersial

menyatakan bahwa pada Karya Seni Tugas Akhir saya tidak terdapat bagian yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi mana pun dan juga tidak terdapat hasil karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh pihak lain sebelumnya, kecuali secara tertulis saya sebutkan dalam daftar pustaka. Saya bertanggung jawab atas Karya Seni Tugas Akhir saya ini, dan saya bersedia menerima sanksi aturan yang berlaku, apabila di kemudian hari diketahui dan terbukti tidak sesuai dengan isi pernyataan ini.

Yogyakarta, 13 Desember 2019

Akhmat Irsad Lutfi

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

*Tugas Akhir Skripsi ini saya persembahkan kepada kedua orangtua saya*

## KATA PENGANTAR

Puja dan puji syukur penulis panjatkan ke hadapan Tuhan Yang Maha Esa. Setelah melalui proses panjang dan rumit, akhirnya tugas akhir ini dapat diselesaikan tepat waktu sebagai salah satu syarat menyelesaikan studi di Fakultas Seni Media Rekam, Institut Seni Indonesia Yogyakarta.

Dalam membuat dan menyelesaikan tugas akhir ini penulis banyak mendapat bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Untuk itu, penulis mengucapkan terimakasih dengan tulus kepada:

1. Kedua orang tua tercinta atas segala kasih sayang, perjuangan, nasihat, dan dukungannya sehingga tugas akhir ini dapat terselesaikan tepat waktu;
2. Bapak Marsudi S.Kar., M.Hum., selaku Dekan Fakultas Seni Media Rekam, Institut Seni Indonesia Yogyakarta;
3. Bapak Dr. Irwandi, M.Sn., selaku Ketua Jurusan Fotografi, Fakultas Seni Media Rekam, Institut Seni Media Rekam;
4. Bapak M. Fajar Apriyanto, M.Sn., selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan bimbingan dan memberikan semangat;
5. Bapak Syaifudin M.Ds., selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan dan memberikan semangat;
6. Bapak .....Selaku Cognate penguji;
7. Teman-teman komunitas *BMX Street* Cengkru Yogyakarta;
8. Teman-teman Jurusan Fotografi Angkatan 2014 FSMR;

9. Semua pihak yang membantu terselesaikannya tugas akhir ini.

Semoga penulisan ini bisa bermanfaat bagi pembaca pada umumnya dan penulis pada khususnya, penulis menyadari bahwa dalam pembuatan penulisan Tugas Akhir Karya Seni ini masih jauh dari sempurna. Untuk itu, penulis menerima saran dan kritik yang bersifat membangun demi perbaikan kearah kesempurnaan. Akhir kata penulis sampaikan terima kasih.

Yogyakarta, 13 Desember 2019

Akhmat Irsad Lutfi

## DAFTAR ISI

|                                       |      |
|---------------------------------------|------|
| HALAMAN JUDUL .....                   | i    |
| HALAMAN PENGESAHAN .....              | ii   |
| HALAMAN PERNYATAAN .....              | iii  |
| HALAMAN PERSEMBAHAN .....             | iv   |
| KATA PENGANTAR .....                  | v    |
| DAFTAR ISI .....                      | viii |
| DAFTAR KARYA .....                    | x    |
| DAFTAR GAMBAR .....                   | xi   |
| DAFTAR LAMPIRAN .....                 | xii  |
| ABSTRAK .....                         | xiii |
| ABSTRACT .....                        | xiv  |
| BAB I PENDAHULUAN                     |      |
| A. Latar Belakang .....               | 1    |
| B. Penegasan Judul .....              | 4    |
| C. Rumusan Ide .....                  | 7    |
| D. Tujuan dan Manfaat .....           | 8    |
| BAB II IDE DAN KONSEP PERWUJUDAN      |      |
| A. Latar Belakang Timbulnya Ide ..... | 9    |
| B. Landasan Penciptaan .....          | 11   |
| C. Tinjauan Karya .....               | 21   |
| D. Ide dan Konsep Perwujudan .....    | 25   |
| BAB III METODEDE PENCIPTAAN KARYA     |      |
| A. Objek Penciptaan .....             | 26   |
| B. Metode Penciptaan .....            | 26   |
| C. Proses Perwujudan .....            | 29   |
| D. Skema Penciptaan .....             | 39   |
| E. Rincian Biaya .....                | 40   |
| BAB IV ULASAN KARYA .....             | 41   |



BAB V PENUTUP

|                    |    |
|--------------------|----|
| A. Kesimpulan..... | 82 |
| B. Saran .....     | 83 |

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

## DAFTAR KARYA

|   |    |
|---|----|
| Karya Foto 01 – <i>Trick Double Pag</i> .....                 | 42 |
| Karya Foto 02 – <i>Wethepeople</i> .....                      | 44 |
| Karya Foto 03 – <i>Trike Feeble</i> .....                     | 46 |
| Karya Foto 04 – Anggota <i>BMX Street</i> Cengkru (1) .....   | 48 |
| Karya Foto 05 – Anggota <i>BMX Street</i> Cengkru (2) .....   | 50 |
| Karya Foto 06 – Anggota <i>BMX Street</i> Cengkru (3) .....   | 52 |
| Karya Foto 07 – Anggota <i>BMX Street</i> Cengkru (4) .....   | 54 |
| Karya Foto 08 - Anggota <i>BMX Street</i> Cengkru (5) .....   | 56 |
| Karya Foto 09 - Anggota <i>BMX Street</i> Cengkru (6) .....   | 58 |
| Karya Foto 10 – Anggota <i>BMX Street</i> Cengkru (7) .....   | 60 |
| Karya Foto 11 – Foto Grup <i>BMX Street</i> Cengkru (1) ..... | 62 |
| Karya Foto 12 – Foto Grup <i>BMX Street</i> Cengkru (2) ..... | 64 |
| Karya Foto 13 – Sepeda <i>BMX Street</i> Cengkru .....        | 66 |
| Karya Foto 14 – Doni .....                                    | 68 |
| Karya Foto 15 – Wildan & Dani .....                           | 70 |
| Karya Foto 16 – Afif .....                                    | 72 |
| Karya Foto 17 – Wildan (1) .....                              | 74 |
| Karya Foto 18 – Dani .....                                    | 76 |
| Karya Foto 19 – Wildan (2) .....                              | 78 |
| Karya Foto 20 – Dodi .....                                    | 80 |

## DAFTAR GAMBAR

|  |    |
|--|----|
| Gambar 1. Logo <i>BMX Street Cengkru</i> .....     | 16 |
| Gambar 2. Foto Dokumentasi Cengkru .....           | 18 |
| Gambar 3. Foto Dokumentasi Cengkru .....           | 18 |
| Gambar 4. Foto Dokumentasi Cengkru .....           | 18 |
| Gambar 5. Foto Dokumentasi Cengkru .....           | 18 |
| Gambar 6. Foto Karya Acuan 1 .....                 | 21 |
| Gambar 7. Foto Karya Acuan 2 .....                 | 22 |
| Gambar 8. Foto Karya Acuan 3 .....                 | 23 |
| Gambar 9. Foto Karya Acuan 4 .....                 | 24 |
| Gambar 10. Kamera Canon 60D .....                  | 29 |
| Gambar 11. Lensa .....                             | 30 |
| Gambar 12. <i>Memory Card</i> .....                | 31 |
| Gambar 13. Laptop .....                            | 31 |
| Gambar 14. Tripod .....                            | 33 |
| Gambar 15. <i>Wireless Trigger</i> .....           | 33 |
| Gambar 16. Memasukkan Foto Kedalam Photoshop ..... | 35 |
| Gambar 17. Melakukan Olah Digital .....            | 36 |
| Gambar 18. Hasil Akhir .....                       | 36 |

## **DAFTAR LAMPIRAN**

|                                   |    |
|-----------------------------------|----|
| Dokumentasi Sidang Ujian .....    | 84 |
| Dokumentasi Suasana Pameran ..... | 85 |
| Poster Pameran .....              | 86 |
| Katalog Pameran .....             | 87 |
| Behind The Scene .....            | 88 |
| Biodata Diri .....                | 89 |

## ABSTRAK

### Profil *BMX Street* Cengkru Yogyakarta Dalam Fotografi Komersial

Perkembangan teknologi membuat fotografi memiliki ruang kreativitas yang luas dengan mengambil peran yang sangat penting di dalam dunia komersial termasuk fotografi profil. Peran fotografi profil komunitas adalah foto yang menggambarkan secara umum mengenai diri suatu komunitas itu sendiri. Pemilihan objek foto komunitas *BMX Street* Cengkru Yogyakarta karena latar belakang internal, dimana ketertarikan terhadap *BMX Street* yang kemudian disalurkan ke komunitas *BMX Street* Cengkru Yogyakarta. Dalam karya fotografi ini bertujuan untuk mengiklankan dan mempromosikan profil komunitas *BMX Street* Cengkru Yogyakarta. Dengan tujuan tersebut dapat menyampaikan secara terbuka kepada publik dan dapat membantu dalam “penjualan” bakat yang dimiliki komunitas *BMX Street* Cengkru. Pembuatan karya fotografi komersial menekankan pada foto para anggota komunitas, alat yang digunakan komunitas, kegiatan yang dilakukan komunitas, dan lain sebagainya. Dalam pembuatan karya foto ini penulis ingin memvisualisasikan dan merepresentasikan foto profil *BMX street* Cengkru Yogyakarta dalam fotografi komersial dan menjelaskan metode proses kreatif yang digunakan.

**Kata Kunci:** profil, *BMX street*, cengkru, fotografi komersial

## **ABSTRACT**

### *The Profile of BMX Street Cengkru Yogyakarta in the Commercial Photography*

*The technological development makes photography has vast creativity space and take a very important role in commercial world including profile photography. The role of profile photography in the community is to portray the community itself in general. The selection of photo object of BMX street Cengkru Yogyakarta community is because of internal background, that is the interest to BMX street which is then distributed into BMX Cengkru Yogyakarta street community. The purpose of this photography work is to advertise and to promote the profile of BMX street Cengkru Yogyakarta community. So that this community can be known by the public and help in “selling” talent by the members of this community. In making this photographic work is emphasizes on photograph of the members of the community, the tools that used by the community, the activities that performed by the community, and other supporting matters. In this photograph work is used to visualized and represent the profile photography of BMX street Cengkru Yogyakarta on commercial photography and also explain the creative process method used. S*

**Keyword:** *profile, BMX street, cengkru, commercial photography*

## BAB I

### PENDAHULUAN

#### A. Latar Belakang

Fotografi berkembang terus dan menapak seiring dengan pertumbuhan inovasi teknologi, guna menghasilkan berbagai imaji visual yang tadinya tidak pernah terbayangkan oleh manusia karena keterbatasan daya pandang indera visualnya.

Pada era sekarang ini, menghasilkan sebuah karya foto bisa dengan beragam cara, beragam gaya, beragam tempat, dan beragam komposisi. Fotografi juga semakin berkembang karena banyaknya jenis kamera, mulai dari kamera *handphone*, kamera poket, kamera DLSR, dan juga yang terbaru kamera *mirrorless*. Selain itu, mudahnya mengoperasikan kamera membuat banyak orang mengembangkan teknik dan juga berbagai aspek dalam membuat sebuah karya fotografi.

Kreativitas manusia dalam pemotretan memunculkan kaidah-kaidah foto yang estetik, baik secara komposisi, pencahayaan maupun ketajaman (*depth of field*). Kaidah-kaidah foto estetik dipadukan bersama intuisi dengan berolah kreasi pengungkapan ekspresi diri dalam domain kesenian, terutama yang bernuansa seni visual (Soedjono, 2006:50).

Dalam dunia fotografi dikenal tiga pembagian genre menurut fungsinya, yaitu fotografi jurnalistik, fotografi seni atau *fine art*, dan fotografi

komersial. Fotografi komersial merupakan foto yang mempunyai nilai jual dan fotografi yang dibuat berdasarkan tujuan komersial seperti bahan promosi makanan, gedung, iklan produk, poster dan lain-lainnya.

Sudarma (2014:2) memberikan pengertian bahwa media foto adalah salah satu media komunikasi, yakni media yang bisa digunakan untuk menyampaikan pesan/ide kepada orang lain. Media foto merupakan sebuah media yang bisa digunakan untuk mendokumentasikan suatu momen atau peristiwa penting.

Dunia fotografi komersial merupakan dunia di mana olah digital diperkenankan tanpa batas. Seperti sudah ada pemakluman antara pembuat dan konsumen bahwa dalam ranah komersial, “penipuan” visual diperbolehkan untuk menambah daya tarik visual dan untuk merepresentasikan permainan majas dalam bentuk visual yang ingin disajikan. Visual menjadi penting dalam hal informasi. Menurut Hakim (2005:26), dalam bukunya *Lantaran Tapi Relevan*, “Visual merupakan syarat mutlak untuk memperkenalkan sebuah *brand* kepada konsumen”. Dengan tujuan agar produk yang mereka (perusahaan) buat dapat menarik minat konsumen untuk datang membeli produknya.

Perkembangan dunia periklanan tidak lepas dari kemajuan bidang fotografi atau teknologi olah citra. Fotografi tidak hanya mengubah wajah periklanan akan tetapi telah mengubah gaya dalam sebuah iklan. Melalui foto yang diperlihatkan pada umumnya khalayak akan dapat langsung memahami dan mengerti pesan yang disampaikan. Karena sifat periklanan secara umum



memberikan informasi dan membentuk citra pada benak konsumen untuk menarik perhatian dan mengarahkan khalayak melalui media.

Dalam penciptaan “Profil *BMX Street* Cengku Yogyakarta Dalam Fotografi Komersial” ini membuat karya fotografi menggunakan objek utama komunitas *BMX street* cengku yang digunakan untuk mempromosikan profil komunitas *BMX street* yang bertujuan untuk menarik perhatian masyarakat umum. Dalam pembuatan karya tugas akhir ini, foto yang dibuat digunakan sebagai alat *public relation* yang berupa *profile* atau profil.

Peran fotografi dalam foto profil adalah menggambarkan secara umum mengenai diri suatu perusahaan yang hendak melakukan serangkaian promosi terpadu melalui sebuah media foto, buku, atau dan lainnya. Dalam penciptaan karya tugas akhir ini fotografi sebagai media untuk mempromosikan profil komunitas *BMX street* cengkru dan dapat menginformasikan kepada masyarakat agar tertarik terhadap foto komersial yang diberikan.

*BMX* merupakan kepanjangan dari *Bicycle Motocross*. Dari namanya, *BMX street* biasa dilakukan di jalanan dan memakai properti alat seperti di *BMX park*. Alat yang digunakan dibuat lebih kecil agar bisa dibawa kemana-mana seperti besi dan *box* yang terbuat dari kayu dan besi. Dari definisi tersebut sepeda *BMX* memiliki berbagai jenis model dari segi bentuk dan berbeda pula pada saat melakukan *freestyle*.

Cengkru adalah komunitas sepeda *BMX street* yang berada di wilayah Yogyakarta. Keberadaan komunitas ini sudah berada sejak tahun 2012 dengan jumlah anggota kurang lebih 15 orang. Cengkru sendiri merupakan

kepanjangan dari “*cengengesan*” dan “*kru*” yang dalam bahasa Indonesia mempunyai arti tertawa. Komunitas ini ingin menunjukkan mereka memiliki tujuan dalam ajang berkumpul yang menyenangkan dan bisa tertawa bersama-sama.

Komunitas *BMX street* cengkru memiliki daya tarik tersendiri bagi beberapa orang karena yang memiliki jiwa peduli sesama dan berseni. Kegiatan-kegiatan positif yang dilakukan rutin setiap minggu, bulan dan tahunan sudah menjadi agenda komunitas ini.

Berdasarkan latar belakang diatas, penciptaan karya tugas akhir ini juga didasari atas kenyataan bahwa setiap produk dan jasa yang diberikan memiliki nilai atau keunggulan yang ditawarkan. Menurut jaiz (2014:70) dalam buku *Dasar-Dasar Periklanan*, “Terdapat iklan yang memfokuskan diri pada pengembangan identitas dan citra merek untuk jangka waktu yang panjang”.

## **B. Penegasan Judul**

Penegasan judul dalam penciptaan karya tugas akhir ini dimaksud untuk menghindari salah penafsiran yang ingin disampaikan.

### **1. Profil**

Kata profil berasal dari Bahasa Italia, *profile* dan *profilare* yang berarti gambaran garis besar. Pengertian profil menurut kamus besar Bahasa Indonesia adalah “pandangan dari samping; sketsa biografis; penampang (tanah, gunung, dan sebagainya); grafik atau ikhtisar yang memberikan fakta tentang hal-hal khusus” (Hasan Alwi, 2005:40).

Pengertian profil menurut Sri Mulyani dalam bukunya *Psikologi Pendidikan* “profil adalah pandangan sisi, garis besar, atau biografi dari diri seseorang atau kelompok yang memiliki usia yang sama”. Pengertian lain menurut Victoria Neufeld (dalam Desi Susiani, 2009:41) “profil merupakan grafik, diagram, atau tulisan yang menjelaskan suatu keadaan yang mengacu pada data seseorang atau sesuat”.

Dari berbagai pengertian dan pendapat tentang profil tersebut, dapat disimpulkan bahwa profil adalah suatu gambaran umum mengenai diri seseorang, kelompok, bahkan organisasi. Secara garis besar dari segi seni, profil dapat diartikan sebagai gambaran atau sketsa wajah seseorang. Dan apabila dilihat dari segi statistic, profil adalah sekumpulan data yang menjelaskan sesuatu dalam bentuk table atau grafik.

Dalam penciptaan karya tugas akhir ini, profil yang dimaksud adalah gambaran komunitas *BMX street* cengkru untuk memperkenalkan salah satu komunitas sepeda *BMX* yang ada di Yogyakarta dengan pengemasannya melalui media fotografi.

## 2. *BMX Street*

*BMX* merupakan kepanjangan dari *Bicycle Motocross*. Olahraga ekstrim ini berasal dari California. Sepeda yang dimodifikasi agar terlihat seperti *motorcross* ini sering dijadikan balapan sepeda *BMX* atau disebut *BMX racing*. Peraturan dan cara permainannya tidak jauh berbeda dengan olahraga balap *motorcross*. Menurut Ahmad (2010:154) *BMX* adalah

sepeda kecil tapi kuat. Biasanya untuk akrobatik atau lomba di lintasan bergelombang.

### 3. Cengkru Yogyakarta

Cengkru merupakan sebuah nama komunitas *BMX Street* yang berada di wilayah Yogyakarta. Berdiri pada tahun 2012 dengan jumlah anggota kurang lebih 15 orang. Kata cengkru sendiri merupakan kepanjangan dari “cengengesan *crew*” yang dalam Bahasa Indonesia mempunyai arti tertawa. Nama komunitas ini menunjukkan bahwa mereka memiliki tujuan dalam ajang berkumpul yang menyenangkan dan bisa tertawa bersama-sama.

Para anggota komunitas yang hobi sepeda *BMX* ini selalu membuat kegiatan positif di setiap minggu, bulan dan tahun. Kegiatan yang dilakukan selain latihan rutin adalah mengikuti kontes atau ajang *BMX Street* yang dilombakan, menghadiri undangan sebagai bintang tamu untuk menunjukkan trik-trik yang di miliki.

### 4. Fotografi Komersial

Fotografi komersial adalah fotografi yang aplikasinya untuk keperluan iklan baik itu iklan di majalah dan koran, poster, *billboard*, POP (*Point of Purchase*) material, dan berbagai materi penunjang pemasaran sebuah *merk*. Fotografi komersial merupakan salah satu kategori terbaik yang dapat digambarkan seperti sebuah foto yang digunakan untuk

membantu menjual, mengiklankan atau memasarkan produk, layanan, orang, ataupun banyak orang. Hal ini diungkapkan oleh Rebecca Britt yang merupakan seorang *Commercial Photographer* (Sutton, 2012).

Menurut R. Amien Nugroho (2006:316) dalam bukunya *Kamus Fotografi* bahwa:

“Fotografi komersial merupakan cabang dari fotografi profesional, lebih banyak bekerja untuk memenuhi kebutuhan industry periklanan, penjualan, peragaan, untuk kebutuhan media massa ataupun publikasi khusus. Jiwa foto ini tidak hanya sekedar menyajikan data, tetapi juga diberi bumbu agar lebih menarik. Seringkali memanipulasi percetakan, warna atau penggambaran yang berlebihan”.

Dari pemaparan tersebut, maksud dari penciptaan tugas akhir ini adalah menciptakan sebuah karya fotografi komersial khususnya dalam mempromosikan profil *BMX Street* Cengkru dengan menampilkan beberapa foto *free-style*, foto grup, foto setiap anggota komunitas dan foto berbagai kegiatan yang dilakukan dengan menggunakan teknik fotografi komersial.

### **C. Rumusan Ide**

Rumusan ide dalam penciptaan karya tugas akhir “Profil *BMX Street* Cengkru Yogyakarta Dalam Fotografi Komersial” diantaranya:

1. Bagaimana memvisualisasikan profil *BMX Street* Cengkru Yogyakarta dalam karya fotografi komersial?
2. Bagaimana proses kreatif penciptaan profil *BMX Street* Cengkru Yogyakarta dalam karya fotografi komersial?

## **D. Tujuan dan Manfaat**

### 1. Tujuan

- a. Memvisualisasikan profil *BMX Street* Cengkru Yogyakarta ke dalam fotografi komersial
- b. Menjelaskan proses kreatif yang dilakukan pada penciptaan profil *BMX Street* Cengkru Yogyakarta dalam fotografi komersial
- c. Memberikan informasi lebih mengenai komunitas *BMX Street* Cengkru yang memiliki ciri khas di setiap genrenya dalam fotografi komersial

### 2. Manfaat

- a. Menciptakan karya foto profil *BMX Street* Cengkru Yogyakarta yang dapat dikomersialkan menjadi sebuah iklan.
- b. Dapat menambah referensi dan pengetahuan tentang komunitas *BMX Street* Cengkru dalam fotografi komersial.
- c. Dapat menjadi arsip dokumentasi bagi komunitas.
- d. Memperkaya keberagaman penciptaan karya fotografi dalam lingkup akademik Jurusan Fotografi, Fakultas Seni Media Rekam, Institut Seni Indonesia Yogyakarta.