

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Pembuatan karya ini bertujuan untuk membantu periklanan busana Lemari Lila. Lemari Lila berharap masyarakat Indonesia tidak lupa dengan budayanya. Pembuatan busana ini bercerita seperti kembali ke masa lalu dengan sedikit sentuhan modern. Pemasaran produk Lemari Lila bisa dimaksimalkan dengan mencari data *SWOT* terlebih dahulu. Setelah itu, akan tervisualkan bagaimana harus membuat penciptaan karya yang menarik agar konsumen tertarik. Majalah adalah media promosi yang dibuat untuk membantu mempromosikan produk Lemari Lila dan menggunakan metode pemasaran. *Lighting* pada karya menggunakan teknik *mix light*. Dalam penciptaan karya ini penulis berharap dapat menambah pengetahuan bagi pembaca tentang strategi pemasaran sangat diperlukan bagi pencipta karya dimanapun, agar karya dan pemasaran bisa berjalan dengan lancar.

B. Saran

Membantu pemasaran produk Lemari Lila mempunyai tantangan tersendiri. Butuh waktu yang cukup lama agar hasil karya fotografi tersalurkan kepada penonton dan konsumen maka dari itu perlunya wawancara dan pengumpulan data seperti mencari tahu tentang kekuatan produk, kelemahan produk, peluang produk dan ancaman produk dari hasil

itu kita bisa mencari masalah yang ada pada produk tersebut. Jika langkah tersebut dilakukan dengan baik, niscaya akan dihasilkan foto komersial yang baik pula.

DAFTAR PUSTAKA

- Berger, Arthur Asa, 2010. *Pengantar Semiotika, Tanda-Tanda Dalam Kebudayaan Kontemporer*. Yogyakarta: Tiara Wacana.
- Chaney, David. 2009. *Lifestyles (Gaya Hidup), Terjemahan Nuraeni*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Hall-Duncan, N. 1979. *The History of Fashion Photography*. New York: Alpine Book Company.
- Model, Adi. 2012. *Lighting For Strobist: Fashion*. Elex Media Komputindo: Jakarta.
- Nugroho, Amien R. 2006. *Kamus Fotografi*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Pranata, Moeljadi. 2001. *Estetisme dan Dilema Pemberdayaan Perempuan dalam Iklan, Jurnal Nirmana Volume 3 Nomor 2*. Surabaya: Universitas Kristen Petra, Fakultas Seni dan Desain, Jurusan Desain Komunikasi Visual.
- Harsanto, Prayanto Widyo. 2016. *Retorika Visual Fotografis dalam Iklan Koran*. Yogyakarta: PT Kanisius.
- Reihan, Friza. 2011. *RAW for Photography*. Jakarta: PT Elex Media
- Sari, Ratna. (2012). *Peran Praktik Industri dalam Menunjang Kesiapan Memasuki Dunia Kerja Siswa Kelas XI Program Keahlian Busana SMK Karya Rini*. Yogyakarta: Skripsi Fakultas Teknik UNY.
- Sudarma, I Komang. 2014. *Fotografi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Soedjono, Soeprpto. 2006. *Pot-Pourri Fotografi*. Jakarta: Universitas Trisakti.
- Susanto, Mikke. 2011. *Diksi Rupa: Kumpulan Istilah dan Gerakan Seni Rupa*. Yogyakarta: Perpustakaan Nasional.

DAFTAR LAMAN

- (http://m.afand.abatasa.co.id/post/detail/-_10410_dan-acam-macamnya, diakses pada tanggal 16 Juni 2019, pada pukul 08.30 WIB).
- (<http://macambusanaid.blogspot.com/2017/10/pengertian-busana.html>, diakses pada tanggal 16 Juni 2019, pada pukul 08.15 WIB).