

## **BAB VI**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan penulisan laporan, berikut adalah kesimpulan yang didapatkan dari seluruh proses pembuatan karya tugas akhir animasi “UDUD”:

1. Penciptaan Film Animasi 2D “UDUD” telah selesai dengan pesan yang tersampaikan dan berdurasi 4 menit 13 detik
2. Penciptaan Film Animasi 2D “UDUD” merupakan film animasi dengan teknik *frame by frame*.

#### **B. Saran**

Berbagai proses Penciptaan Film Animasi 2D “UDUD” telah dilalui, ada beberapa hal yang menjadi saran yang membangun dan bernilai positif antara lain:

1. Perbanyak referensi mulai dari membaca berbagai macam literasi hingga menonton film.
2. Buat target yang jelas dan catat setiap kegiatan yang dilakukan setiap mengerjakan sesuatu.
3. Lakukan *brainstorming* dan diskusi dengan beberapa orang dari latar belakang yang berbeda untuk melihat perspektif yang lain.
4. Lakukan riset yang matang sebelum menciptakan karya.
5. Jangan takut bereksperimen.

## DAFTAR PUSTAKA

- Aditya. (2007). *Trik Dahsyat Menjadi Animator 3D Andal*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Atkinson, L. R., Atkinson, C. R., Hilgard, R. E. 1999. *Pengantar Psikologi*. (Terjemahan Nurjanah Taufiq). Jilid 2. Edisi ke 8. Jakarta : Erlangga.
- Dhimas, Andreas. (2013). *Cara Mudah Merancang Storyboard Untuk Animasi Keren*. Yogyakarta:Taka Publisher.
- Gunawan, Bambi Bambang. (2013). *Nganimasi bersama Mas Be!*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Johnson, Ollie dan Frank Thomas. (1995). *The Illusions of Life Disney Animation*. Italy: Disney Productions.
- Kartono, K. & Gulo, D. 1987. *Kamus Psikologi*. Bandung : Pioner Jaya.
- Kleon, Austin. (2012). *Steal Like An Artist*. Jakarta: Mizan Publika.
- Maramis, W . E. 2004. *Catatan Ilmu Kedokteran Jiwa*. Surabaya : Airlangga University Press.
- Ruslan, Arief (2014). *Animasi Perkembangan dan Konsepnya*. Bogor: PT Ghalia Indonesia.
- Suyanto, M. & Aryanto Yuniawan. (2006). *Merancang Film Kartun Kelas Dunia*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Whitaker, Harold and John Halas. (2002). *Timing for Animation*. Malang: Bayumedia Publishing.
- Zoebazary, Ilham. (2010). *Kamus Istilah Televisi & Film*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.