

BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Program *variety show* merupakan sebuah program yang memiliki daya tarik tersendiri dibandingkan dengan program-program lain. Sebab di dalam program *variety show* banyak memiliki unsur yang beraneka ragam, baik itu musik, *talk show*, drama, *video tape*, dan sebagainya yang membuat *variety show* menjadi format program yang menarik untuk disimak. Dalam proses perancangan sebuah program acara televisi, pemilihan tema sangat penting sebagai patokan sejauh mana bobot acara yang akan dibuat. Sebuah program acara yang cerdas tidak harus dikemas dengan kemasan yang formal. Bahkan program dengan kemasan menghibur pun dapat menjadi program yang justru akan lebih mudah menyampaikan informasi kepada masyarakat. Proses kreatif disini sangat diperlukan ketika merancang sebuah program acara televisi.

Sebuah program acara televisi merupakan salah satu media penyampai informasi kepada khalayak yang bisa dibilang sangat strategis. Melalui nontonan sebuah program televisi masyarakat berharap mendapatkan hiburan sekaligus pengetahuan. Sebuah keinginan yang pasti di miliki oleh setiap penonton televisi. Terbukti dengan *trend* yang setiap waktu selalu berganti. Masyarakat menjadikan televisi sebagai acuan mereka untuk memenuhi kebutuhan hidup. Jika tidak diperhatikan, hal semacam ini dapat menimbulkan dampak negatif untuk ke depannya. Sebagai seorang perancang program, hal-hal yang demikian menjadi kunci utama untuk mewujudkan sebuah program yang inovatif sehingga nantinya program tersebut dapat menimbulkan sebuah *trend* yang mendidik bagi masyarakat luas. Dalam tema kali ini, masyarakat terutama remaja memandang profesi sebagai tukang becak adalah profesi yang kuno hanya sebatas itu saja, namun ternyata ada sosok mandiri dengan gaya berbeda dengan para tukang becak lain. Adalah sebuah kesadaran untuk berinovasi menerapkan citra pribadi yang jauh lebih maju, modern dan berbeda dengan yang lain dalam kehidupan profesinya sebagai tukang becak sehari-hari.

Pemilihan tema *The becak ways* menjadi salah satu upaya untuk merubah *image* program tukang becak yang terkesan kumuh, kuno dan tidak berpendidikan di mata masyarakat khususnya remaja. Dikombinasikan dengan format acara *variety show* yang menghibur, melalui *Tembang tembung* inilah konsep perancangan sebuah program yang inovatif ditawarkan kepada masyarakat agar di kemudian hari masyarakat dapat memposisikan program ini menjadi sesuatu yang menarik sehingga pengetahuan tentang karakter budaya daerahnya pun akan semakin bertambah pada kehidupan sehari-hari.

B. Saran

Sebuah program budaya akan menjadi sangat menarik ketika tahu bagaimana mensiasati program tersebut menjadi program yang menarik untuk disimak. Konsep pengemasan yang baru dan unik akan membuat masyarakat lebih nyaman untuk menyimak, sekalipun pada dasarnya konten pembahasannya serius. Namun semua itu dapat diolah dengan kreatifitas masing-masing personal. Riset yang mendalam akan lebih mematangkan pembahasan pada sebuah karya. Sebab dari riset yang serius, maka akan didapatkan lebih banyak data-data kebenaran yang relevan berkaitan dengan konsep dan tema. Hal ini akan semakin lebih memperkaya topik pembicaraan selain juga akan berguna dalam tahap pertanggungjawaban.

DAFTAR PUSTAKA

Daftar Pustaka

- Darmaprawira W.A., Sulasmi, *Warna: Teori dan Kreativitas Penggunaannya Edisi Ke-2*, ITB, Bandung, 2002.
- Djuarsa, Sasa. 1985. *Teori Komunikasi*. Jakarta: Universitas Terbuka.
- Lembaga Ilmu Pengetahuan Indonesia, *Komunika Majalah Ilmiah Komunikasi Vol.10*, Yayasan Obor Indonesia, Jakarta, 2007.
- Morisan. 2005. *Jurnalistik Televisi Mutakhir*. Tangerang: Ramdani Prakarsa
- Naratama. 2004. *Menjadi Sutradara Televisi*. Jakarta: Grasindo.
- Pratista, Himawan. *Memahami Film*, Homerian Pustaka, Yogyakarta, 2008.
- Sastro Subroto, Darwanto. 1994. *Produksi Program Acara Televisi*. Duta Wacana University Press.
- Sastro Subroto, Darwanto, *Televisi Sebagai Media Pendidikan*, Pustaka Pelajar, Yogyakarta, 2007.
- Set, Sony. 2008. *Menjadi Perancang Program Televisi Profesional*. Yogyakarta: Andi.
- V. Mascelli, Joseph. *The Five C's Of Cinematography*, California: Cine/graphic Publications, 1977.
- Valentini., Veronica, *Jurnal Provitae Volume 2;NO.1;MEI 2006, Identity Achivement dengan Intimacy pada Remaja SMA*. Fakultas Psikologi Universitas Tarumanegara Jakarta, Yayasan Obor Indonesia, Jakarta, 2006.
- Wibowo, Fred. 2007. *Tehnik Produksi Program Televisi*. Yogyakarta: Pinus.
- Wibowo, Fred, *Dasar-Dasar Produksi Program Televisi*, PT. Gramedia Widiasarana Indonesia, Jakarta, 1997.
- Williams, Raymond .*Televisi*, Resist Book, Yogyakarta, 2009.

Sumber On Line

blog directory, Submit blog free, Promote Blog, Best directory

www.wikipedia.com

Fang, Richard, *Psikologi Warna Pada Desain Grafis*, Jurusan Grafis,
16/02/2010.

Media online : <http://jurusgrafis.com/artikel/psikologi-warna-desain-grafis/>.

Sumber Visual

OVJ Road Show Jogja Dab 2011 Trans7

Klinong-klinong Campursari JogjaTv

Leyeh – leyeh RBtv

