

Penciptaan Progam Televisi Magazine “InStyle”  
Dengan Gaya Visual Pop

**KARYA SENI**

Untuk Memenuhi Sebagai Persyaratan  
Mencapai Derajat Sarjana Strata I  
Program Studi Televisi



Diajukan oleh  
Anastasia Tyas Kusuma Wardani  
NIM: 0910380032

JURUSAN TELEVISI  
FAKULTAS SENI MEDIA REKAM  
INSTITUT SENI INDONESIA YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA

2015

**PENGESAHAN**

Tugas Akhir Karya Seni ini telah diajukan dalam ujian Tugas Akhir Jurusan Televisi Fakultas Seni Media Rekam Institut Seni Indonesia Yogyakarta yang diselenggarakan pada tanggal 4 Agustus 2015 dan telah diuji, serta dinyatakan lulus oleh Tim penguji Jurusan Televisi Fakultas Seni Media Rekam Institut Seni Indonesia Yogyakarta.

**Dosen Pembimbing I**

**Arif Sulistiyono, M.Sn.**  
NIP. 19760422 200501 1 002

**Dosen Pembimbing II**

**Raden Roro Ari Prasetyowati, S.H., LL.M.**  
NIP. 19801027 200604 2 001

*Cognate*

**Nanang Rakhmad Hidayat, S.Sn., M.A.**  
NIP. 19660510 199802 1 006

**Ketua Jurusan Televisi**

**Dyah Arum Retnowati, M.Sn.**  
NIP. 19710430 199802 2 001

**Mengetahui,**  
**Dekan Fakultas Seni Media Rekam**  
**Institut Seni Indonesia Yogyakarta**

**Drs. Alexandri Luthfi R., M.S**  
NIP. 19580912 198601 1 001



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN  
 INSTITUT SENI INDONESIA YOGYAKARTA  
 FAKULTAS SENI MEDIA REKAM  
 JURUSAN TELEVISI  
 Jl. Parangtritis Km 6,5 Yogyakarta 55188  
 Telepon (0274) 384107  
 www.isi.ac.id

Form VIII : Pernyataan Mahasiswa

**SURAT PERNYATAAN**

Yang bertanda-tangan dibawah ini :

Nama : Anastasia Tyas Kusuma Wardani  
 No. Mahasiswa : 0910 8900 37  
 Angkatan Tahun : 2009  
 Judul Penelitian/ : Penciptaan Program Televisi Magazine  
 Perancangan karya : "In Style" Dengan Gaya Visual Pop

Dengan ini menyatakan bahwa dalam Penelitian/Perancangan karya seni saya tidak terdapat bagian yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi dan juga tidak terdapat tulisan atau karya yang pernah ditulis atau diproduksi oleh pihak lain, kecuali secara tertulis diacu dalam naskah atau karya dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan penuh tanggung-jawab dan saya bersedia menerima sanksi apapun apabila di kemudian hari diketahui tidak benar.

Yogyakarta, 28 Juni 2015

Yang menyatakan



A. Tyas. RW

## KATA PERSEMBAHAN

“Sebagai tanda bakti, hormat, dan rasa terimakasih yang tiada terhingga, kupersembahkan karya kecil ini untuk Papa dan Mama tersayang, atas semua cinta kasih yang tiada batas untukku...”



## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kehadirat Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan rahmat dan hidayahnya sehingga dapat menyelesaikan tugas akhir sebagai syarat dalam mencapai gelar Sarjana Strata-1 di Fakultas Seni Media Rekam Institut Seni Indonesia Yogyakarta. Proses penyelesaian tugas akhir ini telah berjalan dengan baik berkat dukungan semua pihak yang telah membantu kelancaran produksi tugas akhir ini, sehingga dapat diselesaikan tepat pada waktunya.

Seluruh rangkaian proses produksi yang telah dilaksanakan, menjadi bagaian yang sangat penting sebagai perwujudan rasa tanggung jawab sehingga dapat menyusun laporan tugas akhir yang berjudul "PENCIPTAAN PROGRAM TELEVISI MAGAZINE "INSTYLE" DENGAN GAYA VISUAL POP"

Diucapkan banyak terimakasih kepada seluruh pihak yang selama ini telah membantu serta mendukung hingga selesai laporan Tugas Akhir ini.

Terimakasih yang sedalam-dalamnya kepada :

1. Tuhan Yesus Kristus yang memberikan bekal pikiran dan kemampuan dalam berkarya.
2. Orang tuaku, Ries Priyatno dan Vincentia Mudi Riyanti
3. Kakak tercinta Theodoris Tyan Kusuma Wardana
4. Andreas Dola MS. S.sn. yang selalu mendukung dalam tugas akhir ini.
5. Pak Viko Amanda dan x-Code Film
6. Om Paul Amron Yuwono selaku pemilik Dusun Jogja Village Inn
7. Drs. Alexandri Luthfi R, M.S selaku Dekan Fakultas Seni Media Rekam Institut Seni Indonesia Yogyakarta.
8. Dyah Arum Retnowati, M.Sn. selaku Ketua Jurusan Televisi Fakultas Seni Media Rekam Institut Seni Indonesia Yogyakarta.
9. Agnes Karina Pritha Atmani, M.T.I selaku Sekretaris Jurusan Fakultas Seni Media Rekam Institut Seni Indonesia Yogyakarta.
10. Arif Sulistiyono, M.Sn. selaku Dosen Pembimbing 1.
11. Raden Roro Ari Prasetyowati, S.H, LL.M. selaku Dosen Pembimbing 2.
12. Nanang Rakhmad Hidayat, S.Sn., M.A. selaku Dosen Penguji Ahli.

13. Semua staf pengajar Jurusan Televisi Fakultas Seni Media Rekam Institut Seni Indonesia Yogyakarta.
14. Semua karyawan Jurusan Televisi Fakultas Seni Media Rekam Institut Seni Indonesia Yogyakarta.
15. Semua narasumber yang telah memberikan informasi tentang *fashion* dan make up : Om Paul Amron, Kak Berend Abiyoso, Mbak Lila Sari, Mas Sonnie, Aqil, Komunitas *Face Painting* Yogyakarta, Komunitas Oricon.
16. Semua kru produksi “InStyle” : Mas Gibran, Mak Danna, Mas Deni, Mas Bowo, Mas Fatur, Pius, Mas Cemot, Mas Make, Uswah, Saka, Bang Robby, Amin, Diak, Bondo, Kak Fabian, Mas Fajar.
17. Teman-teman Happy House.
18. Teman-teman seperjuangan: widia, adit, apri, bondan, johan.
19. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Akhir kata, semoga karya seni dan pelaku ini bermanfaat bagi parapraktisi pengamat *fashion* serta masyarakat pada umumnya. Adapun laporan ini diharapkan juga dapat bermanfaat bagi para pembacanya.

Yogyakarta, 4 Agustus 2015

Penulis,

Anastasia Tyas Kusuma Wardani

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	iv
HALAMAN PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI .....	vii
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR <i>CAPTURE</i> .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiv
ABSTRAK .....	xv
<b>BAB I. PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Penciptaan Karya .....	1
B. Ide Penciptaan Karya .....	3
C. Tujuan dan Manfaat Karya .....	4
a. Tujuan .....	4
b. Manfaat .....	4
D. Tinjauan Karya .....	4
a. <i>Black in News</i> .....	4
b. <i>Jelang Siang</i> .....	7
c. <i>MTV Style</i> .....	7
<b>BAB II. OBJEK PENCIPTAAN KARYA</b>	
A. Objek Penciptaan .....	9
a. <i>Fashion</i> .....	9
b. <i>Trend Fashion 2015</i> .....	10

c. <i>Face Painting</i> .....	14
d. <i>Cosplay</i> .....	15
e. <i>Make Over</i> .....	15
B. AnalisisObjek .....	16

### BAB III. LANDASAN TEORI

A. <i>Magazine</i> .....	19
B. Visual Pop .....	21
C. Karakteristik Visual Gaya Pop .....	22

### BAB IV. KONSEP KARYA

A. Konsep Estetik .....	29
B. Desain Program .....	35
C. DesainProduksi.....	36
D. KerabatKerja .....	39

### BAB V. PERWUJUDAN DAN PEMBAHASAN KARYA

A. Proses PerwujudanKarya .....	40
1. Praproduksi .....	41
2. Produksi .....	54
3. Pascaproduksi .....	55
B. PembahasanKarya .....	56
1. TeknikKamera.....	58
2. Rubrik .....	58
3. PembahasanSegmen Program.....	59

### BAB VI. PENUTUP

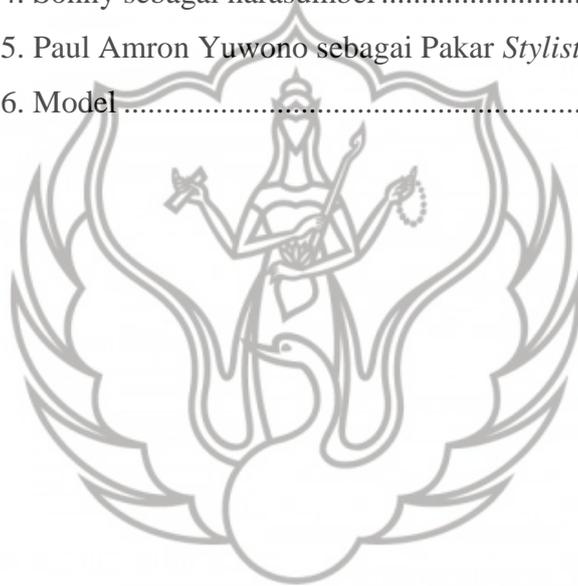
A. Kesimpulan .....	76
B. Saran .....	78

DAFTAR PUSTAKA .....79  
LAMPIRAN



## DAFTAR GAMBAR

Gambar.1.1 Logo <i>Black in news</i> .....	4
Gambar.1.2. Logo Mtv Style .....	7
Gambar.4.1. Referensi <i>setting</i> ruang make up .....	35
Gambar.4.2. Referensi <i>setting</i> ruang make up .....	35
Gambar. 5.1. Shierly Debby sebagai presenter .....	51
Gambar. 5.2. Berend Abiyoso sebagai Narasumber .....	51
Gambar. 5.3. Lila Sari sebagai Narasumber .....	52
Gambar. 5.4. Sonny sebagai narasumber .....	52
Gambar. 5.5. Paul Amron Yuwono sebagai Pakar <i>Stylist</i> .....	53
Gambar. 5.6. Model .....	53



**DAFTAR TABEL**

Tabel.4.1. <i>Treatment</i> Program Magazine “ <i>InStyle</i> ” .....	37
Tabel.5.1. Kamera and <i>supports</i> .....	44
Tabel.5.2. Alat pendukung <i>lighting</i> .....	48
Tabel.5.3. Daftar penggunaan alat pada perekaman suara.....	49



## DAFTAR CAPTURE

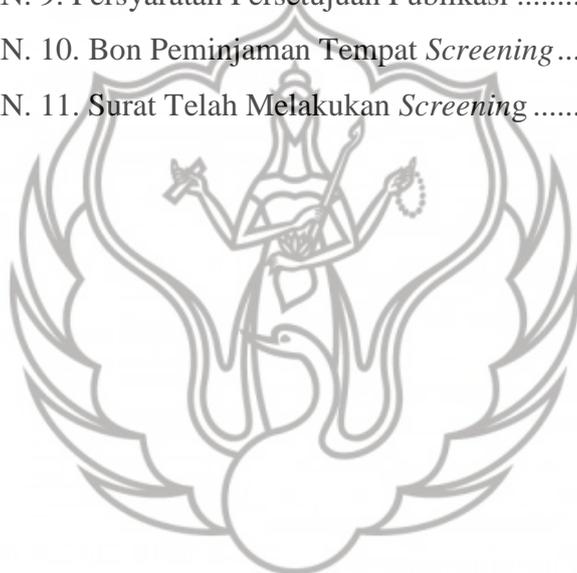
<i>CAPTURE. 1.1. Contoh shot rubrik “BlackSpot”</i> .....	5
<i>CAPTURE. 1.2. Contoh pengambilan gambar rubrik “BlackProfile”</i> .....	6
<i>CAPTURE. 5.1. Setting lokasi dan host</i> .....	45
<i>CAPTURE. 5.2. Kostum dan setting wawancara</i> .....	46
<i>CAPTURE. 5.3. Setting lokasi wawancara</i> .....	46
<i>CAPTURE. 5.4. Setting lokasi, make up, dan kostum komunitas</i> .....	47
<i>CAPTURE. 5.5. Setting lokasi rubrik “TTwo”</i> .....	47
<i>CAPTURE. 5.6. Make up di rubrik “TTwo”</i> .....	48
<i>CAPTURE 5.7. Cuplikan liputan rubrik “Trend”</i> .....	57
<i>CAPTURE. 5.8. Cuplikan liputan rubrik “Various”</i> .....	57
<i>CAPTURE. 5.9. Cuplikan liputan rubrik “TTwo”</i> .....	58
<i>CAPTURE. 5.10. Presenter sedang membuka program acara</i> .....	58
<i>CAPTURE. 5.11. Setting lokasi</i> .....	59
<i>CAPTURE. 5.12. Teknik shot size wawancara close up</i> .....	59
<i>CAPTURE. 5.13. Bummer rubrik “Trend”</i> .....	60
<i>CAPTURE. 5.14. Pengambilan gambar detail objek</i> .....	61
<i>CAPTURE. 5.15. Teknik shot size pengambilan wawancara medium shot</i> ....	61
<i>CAPTURE. 5.16. Teknik shot size wawancara close up</i> .....	62
<i>CAPTURE. 5.17. Bummer rubrik “Various”</i> .....	63
<i>CAPTURE. 5.18. Contoh grafis dalam daftar pertanyaan</i> .....	63
<i>CAPTURE. 5.19. Presenter sebagai pengantar antar rubrik</i> .....	64
<i>CAPTURE. 5.20. Teknik Shot size presenter medium close up</i> .....	64
<i>CAPTURE.5.21. Insert gambar sebagai pengantar rubrik “Various”</i> .....	65
<i>CAPTURE. 5.22. Insert gambar sebagai pengantar rubrik “Various”</i> .....	65
<i>CAPTURE. 5.23. Next On</i> .....	66
<i>CAPTURE. 5.24. Bummer rubrik “TTwo”</i> .....	67
<i>CAPTURE. 5.25. Presenter sebagai pengantar rubrik “TTwo”</i> .....	68
<i>CAPTURE. 5.26. Penggunaan medium shot</i> .....	68
<i>CAPTURE. 5.27. Before make up</i> .....	69
<i>CAPTURE. 5.28. After make over</i> .....	69

<i>CAPTURE. 5.29. Before – after make over</i> .....	70
<i>CAPTURE. 5.30. Penggunaan template dalam proses make over</i> .....	70
<i>CAPTURE. 5.31. Close up detail objek</i> .....	71
<i>CAPTURE. 5.32. Pengambilan gambar dengan shot medium close up</i> .....	72
<i>CAPTURE.5.33. Proses make over</i> .....	73
<i>CAPTURE.5.34. Proses make over</i> .....	73
<i>CAPTURE.5.35. Closing program presenter</i> .....	74
<i>CAPTURE.5.36. Closing program presenter</i> .....	74
<i>CAPTURE.5.37. Logo acara</i> .....	75
<i>CAPTURE.5.38. Bumper opening "InStyle"</i> .....	75



**DAFTAR LAMPIRAN**

LAMPIRAN. 1. Foto Dokumentasi Produksi.....	82
LAMPIRAN. 2. Logo Progam “InStyle” .....	87
LAMPIRAN. 3. Poster dan <i>Cover</i> Karya .....	88
LAMPIRAN. 4. <i>Screening</i> Poster Karya .....	90
LAMPIRAN. 5. <i>Design</i> Katalog <i>Screening</i> Karya.....	91
LAMPIRAN. 6. <i>Design</i> Undangan <i>Screening</i> Karya .....	92
LAMPIRAN. 7. Foto Dokumentasi <i>Screening</i> .....	93
LAMPIRAN. 8. Form-Form Persyaratan Tugas Akhir .....	99
LAMPIRAN. 9. Persyaratan Persetujuan Publikasi .....	100
LAMPIRAN. 10. Bon Peminjaman Tempat <i>Screening</i> .....	101
LAMPIRAN. 11. Surat Telah Melakukan <i>Screening</i> .....	102



## ABSTRAK

Setiap orang memiliki *fashion* tersendiri dalam kehidupannya baik dalam berpenampilan, bekerja ataupun berkarya. Setiap orang memiliki sebuah ciri khas dan kelebihan masing-masing yang akan membedakannya dengan orang lain. Program *magazine* “*InStyle*” merupakan suatu program yang menampilkan beberapa rubrik yang membahas tentang dunia *fashion*-nya itu meliputi *make up* dan kostum yang identik dengan *fashion* dalam tiap episodenya.

Pokok pembahasannya adalah segala sesuatu yang berkaitan dengan *fashion* dari ujung rambut sampai ujung kaki. Mengangkat tentang dunia *fashion* yang banyak diminati di setiap kalangan dan mempunyai nilai komersial.

Penyajian program ini menggunakan gaya visual yang sesuai target *audiens* para remaja dan generasi muda, antara lain polagrafis modern dengan warna cerah, *music up beat* bernuansa *modern*, dengan gaya visual *pop art* untuk mendapatkan kesan enerjik dan dinamis, menambah daya tarik, namun tanpa mengabaikan pesan dan informasinya.

*Keyword: Fashion, Program Magazine, pop art,*



# BAB I

## PENDAHULUAN

### A. Latar Belakang

*Fashion* erat kaitannya dengan setiap kehidupan manusia. Setiap orang pasti ingin terlihat cantik dan menarik, oleh karena itu hampir setiap orang selalu mencoba bereksperimen dengan *make up* dan kostum yang pas agar dapat terlihat menarik. Ini yang biasa disebut dengan gaya atau *fashion*. *Fashion* selalu identik dengan pakaian, dandanan, dan gaya. Pakaian yang melekat ditubuh, *make up* yang mewarnai raut muka sekaligus aksi yang dilenggangkan oleh lekuk tubuh itulah *fashion*.

Mengikuti *trend fashion* merupakan kebanggaan tersendiri bagi setiap kalangan. Apalagi mereka yang sering mengikuti *trend fashion* disetiap tahunnya. *Trend fashion* setiap tahun memang mengalami pergantian yang signifikan karena pasar dunia akan selalu berkembang dan bersaing untuk membuat rancangan-rancangan busana atau *fashion* yang memiliki keindahan dan bentuk desain yang berbeda-beda. Para perancang baju dunia akan berlomba- lomba membuat rancangan yang spektakuler dan menjadi *trend* pada bulan itu atau bahkan tahun itu.

Informasi tentang *fashion* yang akan disampaikan agar tepat sasaran dan menyebar secara luas, maka dibutuhkan sebuah media yang tepat sebagai penyampaiannya. Seperti kita ketahui bahwa media tersebut dapat berupa bentuk dan jenis yang bermacam-macam, ada media berupa cetak maupun elektronik.

Televisi merupakan media informasi, media hiburan, media penerangan, media pendidikan dan media promosi. Kelebihan media massa televisi, antara lain dengan sifatnya yang audio visual, yang mampu menyebarluaskan informasinya secara langsung (Subroto,2007:26). Kebutuhan akan televisi telah memicu lahirnya sistem komunikasi yang baru. Sistem komunikasi ini yang mampu mendorong perubahan sosial, politik, ekonomi, secara besar-besaran dalam kehidupan manusia. Peran suatu teknologi bisa memudahkan proses pembuatan sebuah acara televisi, namun yang harus kita garis bawahi adalah

bagaimana agar pemanfaatan sumber daya teknologi untuk pembuatan sebuah program televisi dapat membuat program itu sendiri lebih berbobot, lebih enak untuk dilihat, dan memenuhi unsur-unsur estetika.

Bahwa televisi mempunyai daya tarik yang kuat tidak perlu dijelaskan lagi, kalau radio mempunyai daya tarik yang kuat disebabkan unsur-unsur kata, musik dan *sound effect*, maka televisi selain ketiga unsur tersebut, juga memiliki unsur visual berupa gambar. Gambar ini bukan gambar mati, melainkan gambar hidup yang mampu menimbulkan kesan yang mendalam pada penonton. Daya tarik ini selain melebihi radio, juga melebihi film bioskop, sebab segalanya dapat dinikmati di rumah dengan aman dan nyaman, sedang televisi itu selain menyajikan film juga program yang lain (Effendy,2003:17).

Setiap materi program televisi perlu memperoleh perlakuan khusus berdasarkan karakteristik dan spesifikasinya. Menjelaskan informasi seputar *fashion* kepada penonton, maka informasi tersebut dikemas dan disajikan dalam bentuk program *magazine* yang dikenal juga sebagai majalah udara. Sebagaimana majalah cetak, program *magazine* memiliki jangka waktu terbit, mingguan, bulanan, tergantung dari konsep awal acara yang akan disajikan, program *magazine* bukan hanya menyoroti satu pokok permasalahan, melainkan membahas satu bidang kehidupan, dimana bidang *fashion* dipilih untuk dijadikan sebuah sajian yang menarik dan penting untuk ditonton yang disajikan dalam rubrik-rubrik tetap dan disajikan lewat beberapa format. Sebagai media penyampaian informasi tentang dunia *fashion*, maka format *magazine* dipilih dengan dasar karena tema *fashion* adalah pokok bahasan yang menarik dikalangan orang khususnya perempuan.

Dalam mewujudkan bagaimana mengemas informasi dunia *fashion* dalam format *magazine* maka dirancanglah sebuah program bernama "*InStyle*". "*InStyle*" adalah sebuah program *magazine* yang menyajikan informasi penting dan menarik dari dunia seputar *fashion*. Keunggulan jika sebuah informasi *fashion* tersebut disajikan dalam gaya atau format *magazine* adalah tersaji dalam beberapa rubrik dan tema sesuai dengan minat dari target penontonya, jadi tayangan yang tersaji lebih variatif.

## **B. Ide Penciptaan Karya**

Proses penemuan ide dalam penciptaan sebuah program bisa melalui berbagai cara antara lain dengan membaca, melihat atau mendengar pengalaman hidup orang lain, kontak langsung pada objek, menyaksikan peristiwa yang menarik, unik, langka yang terjadi di lingkungan tempat tinggalnya atau orang lain hingga dari obrolan-obrolan yang awalnya biasa saja menjadi luar biasa untuk dipahami kembali. Dari ide atau gagasan ini yang kemudian dikembangkan menjadi sebuah tema.

Ide dari penciptaan karya program *magazine* ini berawal dari ketertarikan untuk mengangkat dan lebih memperkenalkan *fashion*. *Fashion* memiliki alur tersendiri. Alur yang mengantarkan gaya dari masa ke masa berbeda dengan ciri khasnya masing-masing. Kebanyakan orang cenderung meniru tokoh idola untuk dijadikan kiblat *fashion*. Itu tandanya *fashion* menjadi kesenangan dari masing-masing orang untuk mengekspresikan dirinya.

*Fashion* berasal dari kata bahasa inggris yang berarti mode, cara, gaya, model dan kebiasaan. sebenarnya pengertian *fashion* itu sendiri pendapat dari beberapa orang. ada yang berpendapat *fashion* adalah busana yang menentukan penampilan seseorang dalam suatu acara tertentu, sehingga terlihat berbeda dari sebelumnya. *Fashion* itu terkait dengan pakaian, dadanan, dan gaya. Pakaian yang melekat ditubuh, *make up* yang mewarnai raut muka sekaligus aksi yang dilenggangkan oleh lekuk tubuh itulah *fashion*.

Sebuah penciptaan ide dalam program *magazine*, dengan memberikan informasi tentang *fashion* yang lagi *trend*, dan banyak digandrungi anak muda khususnya. Pokok bahasannya adalah segala sesuatu yang berkaitan dengan *fashion* yang akan dikemas dengan sajian tiap episodenya, sebagai gambaran tema besarnya adalah *fashion*, maka tema kecil tiap episode akan selalu berbeda dari pembahasan materi *fashion*.

## C. Tujuan dan Manfaat

### a. Tujuan

1. Mengeksplorisasi gaya visual *pop art* dalam penciptaan sebuah program acara *magazine* yang tetap memberikan sebuah elemen hiburan dengan visualisasi yang sesuai dengan anak muda serta sebagai penekanan karakter program yang mengangkat tema *fashion*.
2. Memberi alternatif dalam menikmati program-program televisi.
3. Memberi informasi penting dan menarik yang berhubungan dengan *fashion* dan *make up*.

### b. Manfaat

1. Sebagai referensi untuk penonton dalam melakukan kegiatan yang berhubungan dengan *fashion* dan *make up*.
2. Menjadi sebuah arsip seni yang dapat dimanfaatkan untuk keperluan yang relevan.

## D. Tinjauan Karya

### a. *Black in News*



Gb.1.1.1. Logo *Black in news*

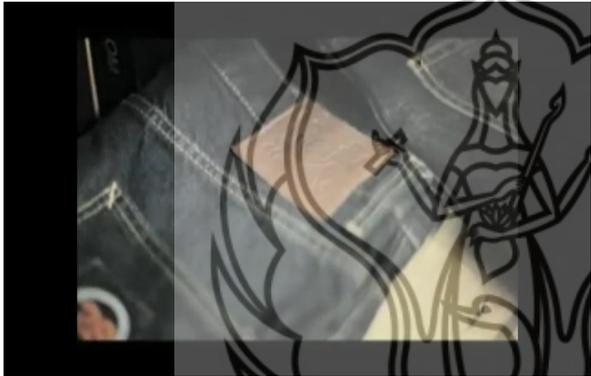
Sumber: [http://tvguide.co.id/progam\\_acara\\_rutin/black-in-news-antv](http://tvguide.co.id/progam_acara_rutin/black-in-news-antv)

Rancangan pembuatan karya program televisi *magazine* “*InStyle*” referensi karya yang menjadi salah satu acuan adalah program “*Black in News*” yang ditayangkan setiap hari Minggu pukul 23.00 wib, yang disiarkan oleh ANTV. *Black in news* adalah program yang bertemakan gaya hidup *fashion* dan musik dengan target penonton remaja menengah keatas

dan merupakan salah satu program magazine yang tersaji dengan rubrik yang tetap atau sama setiap minggu tetapi dengan pokok bahasan yang berbeda tiap episodenya. Konsep rubrik yang tetap tersebut yang juga akan disajikan dalam program *magazine* “*InStyle*”. Selain itu dari segi pengambilan gambarpun tidak terlalu berbeda dengan *shot* yang hampir sama yaitu menggunakan *close up* (CU), contoh program “*Black In News*” dalam rubrik “*BlackSpot*” dimana rubrik tersebut mengulas tempat baik itu cafe maupun restoran yang menyajikan menu-menu yang istimewa, dengan single camera pengambilan *shot* gambar tetap terlihat bervariasi, konsep teknis tersebut juga dapat diaplikasikan pada program “*InStyle*” pada rubrik “*Trend*”. Selain itu dalam program “*Black in news*” dirubrik “*BlackProfile*”, teknik pengambilan gambar yang banyak menggunakan *close up* dan *medium close up* juga akan digunakan sebagai alternatif dan referensi pengambilan gambar dalam program *InStyle* dirubrik “*TTwo*”.



capture.1.1. Contoh *shot* rubrik “*BlackSpot*” dalam program “*Black in News*”  
 sumber : <https://www.youtube.com/watch?v=hxv2jqkn8qw>

 <p>a.</p>	<p>MCU</p> <p>Untuk wawancara narasumber</p>
 <p>b.</p>	<p>CU</p> <p>Produk yang dibuat oleh narasumber</p>
 <p>c.</p>	<p>CU</p> <p>Produk</p>

Capture 1.2a-c. Contoh pengambilan gambar rubrik "BlackProfile" dalam "Black in News"  
sumber :<https://www.youtube.com/watch?v=FwgkFrdQ2rU>

## b. Jelang Siang

Selain program *Black in news*, referensi program *magazine* yang lain adalah “Jelang Siang” yang tayang setiap hari pukul 11.30 sampai 12.00 wib di Trans TV, dari konsep acara *magazine* ini berbeda, rubrik disajikan berbeda tetap setiap hari dalam jangka waktu satu minggu, seperti senin kuliner, selasa belanja, rabu kesehatan, dan lain-lain. Terobosan dalam jelang siang berupa *style presenter* dalam membawakan acara dan didukung oleh ilustrasi musik yang *up beat* penuh semangat selain itu *fashion* yang meliputi *wardrobe* dan *make up* juga tidak lupa untuk diperhatikan, kesan ceria, enerjik, semangat dan segar itupun menjadi referensi yang dapat diaplikasikan pada program *magazine* “*InStyle*”, selain itu keunggulan program *magazine* “*InStyle*” berisi tayangan yang variatif dan dikombinasikan juga dengan berbagai format seperti VT (*Video tape*) dan wawancara.

## c. Mtv Style



Gb.1.2. Logo Mtv Style  
Sumber: style.mtv.com

Program *mtv style* yang diproduksi oleh negara Amerika Serikat, *mtv style* Program *magazine* yang sangat menarik serta target audiennya benar-benar mengarah ke anak muda. Mulai dari acaranya yang membahas *fashion* anak muda yang menarik serta program acarnya yang enerjik. Program *Mtv style* selalu menyajikan liputan *fashion* rubriknya membahas semua tentang *fashion* hingga akhir acara. Membuat program *magazine* yang paling menarik dan menyajikan informasi terkini seputar informasi

yang ter-*up to date*. Referensi untuk program “*InStyle*” ini adalah konsep keseluruhannya dalam program *Mtv style* yang sangat enerjik, dan teknik editingnya yang cepat dan banyak variasinya, serta musik yang dinamis.

Memberi kesan program acara *magazine* yang berbeda di mana sangat menarik untuk membahas *fashion* dan benar-benar tampil beda dari acara yang sudah terlebih dahulu tayang. Keunggulan dalam program “*InStyle*” dari *Mtv style* adalah program “*InStyle*” yang melibatkan *klien* yang ingin di *make over* dan menghadirkan pakar *stylist*, program *Mtv style* yang tidak ada rubrik *mix and match*.

