

BAB V

PENUTUP

A. KESIMPULAN

Pemilihan gaya *modern* mampu mengangkat image Mitsubishi sebagai perusahaan otomotif kelas dunia, dengan memunculkan kesan elegan dan kuat dari produk-produknya.

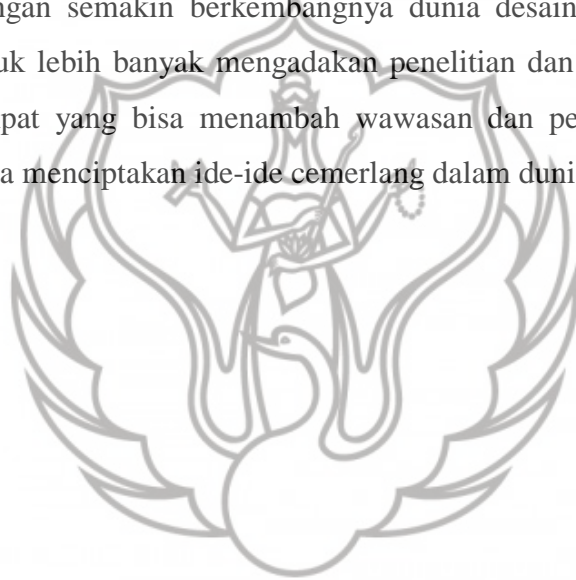
Penerapan *brand image* Mitsubishi sebagai tema dan ditambah dengan tema dari penyelenggara pameran tidaklah harus digabungkan dan diterapkan pada keseluruhan bentuk stand pameran. Penerapan dua tema dapat dilakukan dengan menampilkan produk-produk yang berkaitan dengan tema tersebut.

Dari perancangan booth Mitsubishi Motor Corporation (MMC) Indonesia International Motor Show 2012 Jakarta International Expo Jakarta, dapat disimpulkan bahwa:

1. Perancangan booth Mitsubishi Motor Corporation sangat memperhatikan sirkulasi dan alur yang jelas. Hal ini dimunculkan dengan adanya area sirkulasi, baik sirkulasi keseluruhan dalam hall maupun didalam booth exhibition yang memadai dan terarah, serta dengan adanya sign system yang mudah ditemukan di area sirkulasi bagi pengunjung.
2. Penerapan tema dan gaya pada bentuk stand pameran, furniture, elemen estetis, dan elemen pembentuk ruang dapat menguatkan image dari produk yang ditampilkan.

B. SARAN

1. Perusahaan penyelenggara pameran diharapkan lebih memperbanyak *variant* produk ,agar pada kesempatan pameran ditahun berikutnya dapat lebih memperkaya ragam produk.
2. Dari hasil perancangan ini diharapkan mahasiswa desain interior agar dapat mengembangkan pemikiran dan kemampuannya untuk lebih terbuka tentang luasnya dunia desain interior yang perlu banyak pemecahan permasalahan desain dengan memperhatikan berbagai faktor yang ada didalamnya.
3. Dengan semakin berkembangnya dunia desain, diharapkan institusi untuk lebih banyak mengadakan penelitian dan kunjungan ketempat-tempat yang bisa menambah wawasan dan pengalaman mahasiswa guna menciptakan ide-ide cemerlang dalam dunia desain.



DAFTAR PUSTAKA

- Neufert, Ernst. 1995. *Data Arsitek Edisi 2 Jilid 2*. Jakarta: Erlangga.
- Ching, Francis DK. 1987. *Interior Design Illustrated*. New York: Van Nostrand Reinhold Company.
- Panero, Julius and Zelnik, Martin. 1979. *Human Dimension and Interior Space*. United States: Guphill Publications.
- Poerbo, Hartono. 1992. *Utilitas Bangunan*. Jakarta: Djambatan.
- Frey, Bertron Schwarz. 2006. *Designing Exhibitions*. Germany: Birkhauser.
- Appleyard, John. 2005. *How To Exhibit At Trade Fairs*. United Kingdom: How To Book.
- Locker, Pam. 2011. *Basics Interior Design 02 exhibition design*. Switzerland: AVA Publisher.
- Cliff, Stafford. 1995. *Exhibition Stand Desain: 2*. New York: Rotovision.
- Starmer, Anna. 2005. *The Color Scheme Bible Inspirational Palettes For The Interior Designer*. Singapura: Page One
- Mamannoor. 2002. *Wacana Kritik Seni Rupa di Indonesia*. Bandung: Nuansa

Website :

www.wikipedia.com