

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Perancang menyadari adanya tiap-tiap kalangan target *audience* memiliki karakter masing-masing dalam menangkap pesan. Oleh sebab itu dalam membuat Ilustrasi Grafis, perancang menyusun rancangan bentuk visual sesuai dengan

Sebagai media utama penyampaian Ilustrasi grafis perancang menggunakan buku sebagai media komunikasi. Buku yang berisi mengenai gambaran adegan-adegan cerita ditampilkan dalam bentuk *realis semy cartoon* untuk membantu audiens mengenal dan memahami dengan benar situasi dan karakter alam serta tokoh penting dalam cerita biografi Koes Bersaudara.

Dalam mencapai tujuan perancangan penyampaian Ilustrasi Grafis Biografi Koes Bersaudara, yang mengarah pada tertanamnya rasa cinta terhadap daerah sendiri serta kekayaan intelektual sejarah musik Indonesia, perancang membuat desain komunikasi visual secara lengkap melalui berbagai media dalam bentuk dua dimensi.

B. Saran

Ilustrasi Grafis Biografi Koes bersaudara ini disajikan sesuai dengan membawa target audien ke masa kejayaan Koes Bersaudara. Serta dalam media pendukung di ciptakan sesuai suasana era 60an dimana Koes bersaudara tenar dan mulai naik daun

Desain komunikasi yang telah dirancang ini pun sangat membebaskan bagi perancang-perancang lain untuk lebih menuangkan kreatifitasnya dan inovasi baru terhadap desain. Seperti layout dan setting serta kesan suasana era 60 an pada jayanya Koes Bersaudara. Hingga pada pemilihan media yang hendak dipakai.

Dengan adanya perkembangan jaman dan teknologi di masa kini dan mendatang, perancang tidak membatasi rancangan komunikasi visual ini pun bisa dipadukan semakin disempurnakan terutama dalam teknik perancangannya. Untuk semakin memperjelas dan mempermudah proses penyampaian pesan yaitu isi cerita kepada target audiensnya. Sehingga dapat diterima oleh masyarakat sesuai jamannya.



DAFTAR PUSTAKA

Buku :

Adytawan. Arief, *Tinjauan Desain Grafis, Dari Revolusi Industri Hingga Indonesia Kini*, Jakarta: PT. Concep Media, 2010

Djadid Sudradjat. Zulfikar Fuad , *Menulis Biografi, Upaya "Penelanjangan" Diri*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2008

Ensiklopedi Nasional Indonesia Jilid 3 B-BYTE, Jakarta : PT Delta Pamungkas, 2004,

Ensiklopedi Nasional Indonesia Jilid 7 I-JUR, Jakarta : PT Delta Pamungkas, 2004,

Ensiklopedi Nasional Indonesia Jilid 6 G-HYMEN, Jakarta : PT Delta Pamungkas, 2004

John M dan Hassan S. ditulis lagi oleh Baskoro SB, *Membaca Gambar Berfikir Visual*, ARS Jurnal Seni Rupa &Desain. April 2007

Koeswoyo. Yon, *Panggung Kehidupan*, Jakarta: Candra Publisher 2005

Koskow, *Merupa Buku*, Yogyakarta: LKIS 2009

Kusriyanto. Adi, “*Pengantar Desain Komunikasi Visual*”, Yogyakarta : CV. Andi Offset, 2007

Michael H. Hart, 1978, Seratus Tokoh yang Paling Berpengaruh dalam Sejarah, Terjemahan H. Mahbub Djunaidi, 1982 : PT. Dunia Pustaka Jaya, Jakarta Pusat

Ruadarmawan, *Koes Plus Legenda Musik Indonesia, jejak langkah dan resensi lagu*, Bantul: Kreasi Wacana,2011

Styono. Budi, *Jurnalisme Sastrawi, Antropologi Liputan Mendalam Dan Memikat*, Ngak Ngik Ngok, Perjalanan Sebuah Kelompok Musik Di Zaman Politik Sebagai Panglima. Jakarta : KGP (Kepustakaan Popular Gramedia) kerjasama dengan Yayasan Pantau,2008.

Wardoyo Sugianto, *Diktat Kuliah Pengetahuan Bahan Seni Lukis* (Yogyakarta: Institut Seni Indonesia Yogyakarta,1999)

Majalah :

Visual art edisi 4/ Januari – April 2007

Visual art edisi 7/ Januari – April 2008

Visual art edisi 8/ Mei – Agustus 2008

Web:

<http://www.wikipedia.com>. realisme seni rupa. Diunduh Juni 2011

Michael, editor: laksono Hari W : Kompas.com/ 19/April/2011 | 15:58 WIB

Wikipedia. http://id.wikipedia.org/wiki/Seni_grafis

<http://djadoelantik.blogspot.com/2011/05/buku-ilustrasi-grafis-antik-tionghoa-di.html>

<http://www.thebiographychannel.co.uk/biographies/the-bee-gees.html>

http://www.Blogger.blog.com/kisah-panjang-koesplus_18 majalah top. Sumber : majalah Top Diunduh Juni 2011



LAMPIRAN



