

**PERENCANAAN DAN PERANCANGAN
EXHIBITION EVENT JAZZ FREED
TUNING CONTEST
KELAPA GADING MALL
JAKARTA**



KARYA DESAIN

Oleh:

Vincentius Probo Sulistyono

**PROGRAM STUDI DESAIN INTERIOR
JURUSAN DESAIN
FAKULTAS SENI RUPA
INSTITUT SENI INDONESIA YOGYAKARTA
2012**

**PERENCANAAN DAN PERANCANGAN
EXHIBITION EVENT JAZZ FREED
TUNING CONTEST
KELAPA GADING MALL
JAKARTA**



KARYA DESAIN

Oleh:

Vincentius Probo Sulistyono



**PROGRAM STUDI DESAIN INTERIOR
JURUSAN DESAIN
FAKULTAS SENI RUPA
INSTITUT SENI INDONESIA YOGYAKARTA
2012**

**PERENCANAAN DAN PERANCANGAN
EXHIBITION EVENT JAZZ FREED
TUNING CONTEST
KELAPA GADING MALL
JAKARTA**

378A/H/S/2012

20/2 2012



KARYA DESAIN

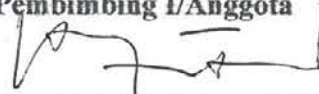
**Vincentius Probo Sulistyio
NIM : 061 1556 023**

**Tugas Akhir ini di ajukan kepada Fakultas Seni Rupa
Instutut Seni Indonesia Yogyakarta sebagai
salah satu syarat untuk memperoleh
gelar sarjana S-1 dalam bidang
Desain Interior
2012**

Tugas Akhir Karya Desain berjudul :

PERENCANAAN DAN PERANCANGAN EXHIBITION EVENT JAZZ TUNING CONTEST KELAPA GADING JAKARTA, diajukan oleh Vincentius Probo Sulisty, NIM 061 1556 023, Program Studi Desain Interior, Jurusan Desain, Fakultas Seni Rupa Institut Seni Indonesia Yogyakarta, telah disetujui Tim Pembina Tugas Akhir pada tanggal 18 Januari 2012.

Pembimbing I/Anggota



Drs. Ismael Setiawan, M.M.
NIP.19620528 199403 1 002

Pembimbing II/Anggota



Rahmawan Dwi Prasetya, S.Sn., M.Si.
NIP.19690512 199903 1 001

Cognate/Anggota



Anom Wibisono, S.Sn., M.Sc.
NIP. 19720314 199802 1 001

**Ketua Prog. Studi Desain Interior/
Ketua/Anggota**



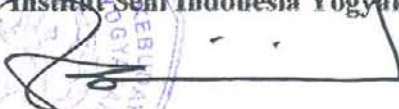
M. Sholahuddin, S.Sn. M.T.
NIP. 19701019 199903 1 001

Ketua Jurusan Desain /Anggota



Drs. Lasitan, M.Sn.
NIP. 19570513 198803 1 001

**Mengetahui,
Dekan Fakultas Seni Rupa
Institut Seni Indonesia Yogyakarta**



Dr. Suastiwi, M.Des.
NIP. 19590802 198803 2 002



KATA PENGANTAR

Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya dan penghargaan setinggi-tingginya atas bantuan serta bantuan serta dorongan moral maupun material dari berbagai pihak kepada:

1. Dosen Pembimbing I Bpk. Drs. Ismael Setiawa, M.M
2. Dosen Pembimbing II Bpk. Rahmawan Dwi Prasetya, S.Sn., M.Si. Atas bimbingannya dan pengertiannya.
3. *Cognate* Bpk. Wibisono, S.Sn., M.Sc.
4. Ketua Program Studi M. Sholahuddin, S.Sn, M.T.
5. Ketua Jurusan Drs. Lasiman, M.Sn.
6. Dekan Dr. Suastiwi, M. Des.
7. Semua Dosen *Interior Design Specialist*
8. Bapak-Ibu Tercinta (Bapak Heri Pratomo Widodo & Ibunda Yustina Yuliati), Adiku (Acilius Yose Fernando), serta seluruh keluarga Besar Mbah Tris atas dukungan dan doanya.
9. *Special Thanks to:*
Angkatan Gempa 06 teman perjuangan (Raka Blusman, Rifky, Ani, Dian tato, Hendri) Alam Citra inthebank, Tim sukses pameran "Bukan Titik Tapi Koma", multitalent: Saputra (06), gambar kerja: Gunarwan (09), Febri (10), maketer: Agung (10) motifator: Sumario Utomo (03) Andi Aditya (99), serta semua pihak yang telah membantu, Thanks for your support !

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam penyusunan Tugas Akhir ini. Oleh karena itu, kritik dan saran yang bersifat membangun sangat diharapkan dan semoga Tugas Akhir ini bermanfaat bagi kita semua.

Yogyakarta, 18 Januari 2012

Penulis



Vincentius Probo Sulistyono



DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Pengesahan.....	ii
Kata Pengantar.....	iii
Daftar Isi.....	v
Daftar Lampiran.....	xiii
Abstrak.....	xiv
BAB I. PENDAHULUAN	1
A. PENDAHULUAN.....	1
B. LATAR BELAKANG.....	1
C. ALASAN MEMILIH PROYEK.....	3
BAB II. LANDASAN PERANCANGAN	4
A. DESKRIPSI PROYEK	4
A.1. Tujuan dan Sasaran Perancangan.....	4
1. Tujuan	4
2. Sasaran.....	4
3. Manfaat Perancangan.....	4
A.2. Data Lapangan.....	5
1. Data Fisik	5
a) Spesifikasi Area Contest.....	5
b) Lokasi Pameran.....	5

c) Denah Bangunan.....	7
d) Kondisi Ruang.....	9
e) Kondisi Gedung.....	10
a. Dinding.....	10
b. Lantai.....	10
c. Plafon.....	10
f) Tata Kondisional Gedung.....	10
a. Pencahayaan buatan.....	10
b. Pencahayaan alami.....	10
c. Penghawaan alami.....	11
d. Penghawaan buatan.....	11
g) Produk.....	11
1. Dimensi Produk contest.....	11
a. Honda Jazz.....	12
b. Honda Freed.....	12
c. Image Produk Contest.....	13
2. Produk Louching.....	14
a. Image Produk Louching.....	14
h) Kategori daftar Pemenang Jazz Freed Tuning Contest.....	14
1. All New Jazz.....	14
2. Honda Freed.....	15
A.2. Data Non Fisik.....	17

1. Data Segmen Pengguna	17
2. Waktu Oprasional.....	17
3. Lingkup Perancangan.....	17
4. Fungsi dan pemakai ruang.....	17
a. Receptionis Area.....	17
b. Stage Performance Area.....	18
c. Stage Lounching Area.....	18
d. Display Contest Area.....	18
e. Display award area.....	18
f. Music area.....	18
g. Examiner.....	18
h. Edukasi.....	18
i. Dealing Aera.....	19
5. Faktor Demografi Pemakai Ruang.....	19
a. Visitor (pengunjung).....	19
b. Guidance Promition Girl.....	20
c. Operator Elektrikal.....	20
d Receptionist.....	20
e. Entertainer.....	21
f. Sales.....	21
A.3. Keinginan Klien.....	21
B. PROGRAM PERANCANGAN.....	22
B.1. Pola Pikir Perancangan.....	22

B.2. Cakupan dan Arahan Tugas.....	22
1. Konsep Desain.....	22
a. Analisis.....	22
b. Sintesis.....	23
c. Evaluasi.....	23
2. Desain.....	23
1. Gambar Kerja.....	23
a. Denah dan layout.....	23
b. Rencana Lantai.....	23
c. Rencana plafon.....	23
d. Potongan.....	23
e. Spesial desain.....	23
f. Detail Perabot.....	23
2. Perspektif.....	24
a. Perspektif ruang.....	24
b. Perspektif perabot.....	24
3. Maket Studi.....	24
4. Colour Scheme dan Material.....	24
5. Rencana Anggaran Biaya.....	24
6. Pameran.....	24
a) Display pameran.....	24
b) Poster pameran.....	24
c) Katalog pameran.....	24

C. DATA LITERATURE.....	24
C.1. Definisi Pameran.....	24
1. Trade Fair Jan Trade ,Show.....	24
2. Stand Pameran.....	25
a. Pameran Seni Rupa. (Art Exhibition).....	26
b. Computer Expo.....	26
c. Museum.....	26
d. Pameran Keliling (Traveling Exhibition).....	26
e. Klasifikasi.....	26
1. Klasifikasi menurut letak atau lokasi.....	26
a. Indoor Space.....	26
b. Outdoor Space.....	26
2. Klasifikasi Menurut ukuran keluasan.....	27
D. PERENCANAAN SPASIAL.....	27
D.1. Organisasi Ruang.....	27
D.2. Sirkulasi dan Tata Letak.....	27
D.3. Element Pembentuk Ruang.....	28
1. Lantai.....	28
2. Dinding.....	29
3. Plafon.....	30
D.4. Tata Kondisional.....	30
1. Pencahayaan.....	30
a. General Lighting.....	30

b. Task Lighting.....	31
D.5. Penghawaan.....	33
1. Penghawaan alami.....	33
2. Penghawaan buatan.....	33
D.6. Estetis dan aksesoris.....	34
D.7. Gaya Eco city.....	34
D.8. Perabot.....	35
E. ANALISIS RUANG.....	48
E.1. Pengguna dan Aktivitas.....	48
E.2. Kebutuhan Area dan Fasilitas Penunjang Area.....	49
E.3. Organisasi dan Hubungan Ruang.....	52
E.4. Zoning, Sirkulasi dan Tata Letak.....	53
E.5. Elemen Pembentuk Ruang.....	53
1. Lantai.....	53
2. Dinding.....	53
3. Plafon.....	53
E.6. Tata Kondisional.....	54
1. Penghawaan.....	54
2. Pengcahayaan.....	54
E.7. Unsur Pembentuk Suasana.....	54
1. Wall Graphic.....	54
2. Logo Type.....	55
3. LED (Light Emitting Diodes).....	55

4. Plasma TV dan Orion.....	55
5. Rotating Stage.....	55
i. Perabot.....	55
BAB III. PERMASALAHAN PERANCANGAN	56
A. PERMASALAHAN DESAIN.....	56
A.1 Citra Ruang (Tema Desain).....	56
A.2. Sirkulasi dan Tata Letak.....	56
A.3. Unsur Pembentuk Ruang.....	56
A.4. Tata Kondisional Ruang.....	57
A.5. Perabot.....	57
BAB IV. KONSEP DESAIN.....	61
A. TEMA DAN GAYA.....	61
A.1. Tema Perancangan.....	61
1. Tema Stand Honda.....	61
2. Tema Eco City.....	61
A.2. Gaya.....	59
1. Modern.....	59
A.3. Pencapaian dan Penerapan Suasana.....	59
a. Berdasarkan Lokasi.....	59
b. Berdasarkan Klasifikasi stand.....	60
c. Berdasarkan pola Interaksi.....	60

d. Berdasarkan Gaya.....	61
A.4. KONSEP PROGRAM PERENCANAAN DAN PERANCANGAN.....	61
C. KONSEP PERANCANGAN FISIK.....	62
BAB V. PENUTUP	63
A. KESIMPULAN	63
B. SARAN.....	64
DAFTAR PUSTAKA	66



LAMPIRAN

- RAB
- X-Banner Pameran
- Katalog Pameran
- Prespektif Stand Pameran
- Maket Studi 1 : 50
- Konsep Grafis
- Gambar Kerja



ABSTRAK

Perencanaan dan Perancangan Exhibition Event
Jazz Freed Tuning Contest Mall Kelapa Gading Jakarta

Vincentius Probo Sulistyio

Indonesia mengalami masa kebangkitan modifikasi pada tahun 2002-2004, pada kurun waktu tersebut, makin berragam ide, teknik dan penyampaian tujuannya. Puncaknya pada tahun 2004 dengan adanya tren motorize. dan ksistensi kebangkitan modifikasi tersebut diwadahi lewat berbagai macam kontes mobil modifikasi.

salah satunya yang sudah terwujud adalah jazz tuning contest yang dimulai pada tahun 2005 dan akhirnya menjadi kegiatan yang diadakan tiap tahunnya. cara tahunan ini disambut dengan oleh Honda Prospect Motor (HPM) karena dinilai baik dari segi promosi penjualan dan sebagai ajang kreatif para jazz dan freed mania. menurut (Jonfis Fandy, sales and Marketing General Manager PT. Honda Prospect) Honda Jazz dan Freed memang mudah untuk di modifikasi, terlebih karena bentuknya yang mendukung serta variasi parts yang banyak pilihannya. "Honda Jazz dan Freed memang untuk kalangan orang muda, sesuai dengan karakter mereka yang pada umumnya banyak berkreatifitas dan haus bereksplorasi, khususnya di bidang otomotif.

Jazz Tuning Contest pada awalnya dimulai pada tahun 2010, seiring berkembangnya tren dan teknologi Honda mengeluarkan produk Honda Freed pada tahun 2010, dengan hadirnya Honda Freed acara tahunan ini berganti nama dari event Jazz Tuning Contest berubah menjadi Jazz Freed Tuning Contest, yang dimana nantinya akan menampilkan dua produk Honda yaitu Honda Jazz dan Freed dengan memperebutkan satu gelar The Best of King dari masing- masing produk Honda Jazz dan Free.

Maka dari itu, sebagai usaha memberi solusi untuk acara tahunan Jazz Tuning Contest yang dimana Honda Prospect Motor menginginkan temayang dapat mengangkat citra honda secara utuh untuk even selanjutnyamaka dari itu penulis mencoba untuk mengangkat projek Perencanaan dan Perencanaan s tant Jazz Freed Tuning Contest diangkat sebagai Tugas Akhir Karya Desain.

Kata Kunci: Exhibition Jazz Freed Tuning, Mall Kelapa Gading Jakarta, Modern, Eco City.

BAB I

PENDAHULUAN

A. JUDUL

PERENCANAAN DAN PERANCANGAN *EXHIBITION EVENT JAZZ FREED TUNING CONTEST* KELAPA GADING MALL JAKARTA.

B. LATAR BELAKANG

Indonesia mengalami masa kebangkitan modifikasi pada tahun 2002 – 2004. Pada kurun waktu tersebut, tren dan wujud mobil modifikasi makin beragam ide, teknik dan penyampaian tujuannya. Puncaknya pada tahun 2004 dengan adanya tren *motorize* dan ubah konstruksi bodi. Eksistensi kebangkitan modifikasi tersebut diwadahi lewat berbagai macam kontes mobil modifikasi.

“Salah satunya *Honda* melalui mengadakan *event* tahunan yang diberi nama *Jazz Tuning Contest* dan dikelola oleh HPM (*Honda Prospect Motor*). *Jazz Tuning Contest* sendiri adalah acara modifikasi mobil *honda jazz*, dan ternyata acara tahunan ini disambut dengan baik oleh pemilik dan penggemar *Honda jazz* karena dapat menyalurkan kreatifitas para pecinta modifikasi *Honda* khususnya dengan mobil *Honda Jazz*, selain itu mereka juga berkesempatan untuk mendapat penghargaan apabila menunjukkan prestasi yang menonjol,” kata *Jonfis Fandy, Sales and Marketing General Manager PT Honda Prospect Motor*.

Menurutnya *Honda Jazz* memang mudah untuk dimodifikasi, terlebih karena bentuknya yang mendukung serta variasi *parts* yang banyak pilihan. “*Honda Jazz* memang untuk anak muda, sesuai dengan karakter mereka yang pada umumnya banyak beraktifitas dan haus bereksplorasi, khususnya di bidang otomotif,” tambahnya.

Namun sebagai bentuk diferensiasi, keberadaan kontes pun menginginkan alternatif pilihan di antaranya kontes yang spesifik. Majalah *otomotif* dari *PT. Honda Prospect Motor* mencoba melangkah lebih maju dengan mengadakan *Jazz Tuning Contest* yang mengakomodir para pemilik *Honda Jazz* yang telah dimodifikasi dan berlanjut se tiap tahunnya.

Jazz Tuning Contest pada awalnya dimulai pada tahun 2005, seiring berkembangnya tren dan teknologi *Honda* mengeluarkan produk *Honda Freed* pada tahun 2010, dengan hadirnya *Honda Freed* acara tahunan ini berganti nama dari *event Jazz Tuning Contest* berubah menjadi *Jazz Freed Tuning Contest*, yang dimana nantinya akan menampilkan dua produk *Honda* yaitu *Honda Jazz* dan *Freed* dengan memperebutkan satu gelar *The Best of King* dari masing- masing produk *Honda Jazz* dan *Free*.

Dengan demikian *Event Jazz Freed Tuning Contest 2010* menjadi kontes yang sangat kompetitif karena peserta mutlak datang dari jenis mobil yang berbeda dengan karakter yang sama, sehingga akan sangat menarik untuk membandingkan kemampuan para peserta dalam bermodifikasi. Selain itu juga sebagai wadah bagi para pemilik *Honda Jazz* dan *Freed*

mania agar dapat menyalurkan dan mendapatkan pengakuan hasil kreatifitasnya dalam bidang modifikasi.

Dengan pertimbangan hal tersebut di atas maka *Honda Prospect Motor* sebagai agen Tunggal di Indonesia membutuhkan konsep baru dalam perencanaan dan perancangan *exhibition* pada *event Jazz Freed Tuning Contest* untuk mendukung pencapaian target orientasi pasarnya sekaligus dapat mengangkat citra *Honda* di kalangan para penggemar *Honda Jazz* dan *Freed* pada masyarakat luas.

C. ALASAN MEMILIH PROYEK

Dilihat dari uraian diatas maka desain *exhibition* yang akan dilaksanakan cukup kompleks, menantang dan tentunya sangat menarik, karena pada perencanaan dan perancangan *event* ini penulis berusaha memberi solusi untuk menggabungkan dua produk dalam satu *stand exhibition*, untuk mewujudkan citra *Honda* secara utuh.