

BAB V

PENUTUP

A. KESIMPULAN

Jazz Freed Tuning Contest merupakan pandangan baru di dunia otomotif di Indonesia. Sebagai daya saing, *Jazz Freed Tuning Contest* harus mampu menghadirkan keunggulan yang ditawarkan, salah satunya adalah melalui perancangan stand *Jazz Freed Tuning Contest*. Yang nantinya akan meningkatkan image produk *Honda (Jazz & Freed)* di mata masyarakat. Peningkatan *image* tersebut dapat tercapai dengan memperhatikan dan mengeksplorasi faktor-faktor yang dapat ditonjolkan di sekelilingnya secara detail. Faktor-faktor yang dapat dieksplorasi meliputi :

- Menampilkan tema *eco city* dimana dapat menjadi cermin dari produk Honda yang memenuhi standar emisi yaitu *EURO4*.
- keunggulan produk mobil Honda sebagai "*best seller city car*"
- kemajuan teknologi yang dimiliki *Honda* sebagai "*the best innovation car*" di Indonesia.
- terfokus pada segmen pasar tertentu yang dapat mengangkat *image Honda* untuk ke depannya.

Dari perencanaan dan perancangan interior stand *Jazz Freed Tuning Contest*, dapat disimpulkan bahwa:

1. Segmentasi pasar stand *Jazz Freed Tuning Contest* terfokus pada kalangan *high-end* yang didominasi oleh masyarakat ibu kota, merupakan faktor terbesar yang mempengaruhi perencanaan atmosfer yang ingin dibangun. Karakter yang muncul dari para pengunjung ini adalah cenderung berkeinginan untuk menyaksikan teknologi terbaru yang dimiliki pabrikan *Honda* serta kreatifitas yang dapat di apresiasi melalui modifikasi mobil *Honda* itu sendiri.
2. Mengacu pada lokasi dan perkembangan *Honda* sendiri, pengangkatan tema "*The Power Of Dream*" – *eco city* diterjemahkan sebagai suatu penghubung antara keberadaan stand tersebut dengan kondisi lingkungan di sekitarnya. Penerapannya dapat menghadirkan suatu keunggulan bagi *stand* tersebut.

B. SARAN

1. Dari hasil perancangan ini diharapkan mahasiswa desain interior mampu untuk mengembangkan kemampuan dan pengetahuan serta pemahaman dunia desain dengan selalu memperhatikan faktor-faktor yang ada dalam menentukan arah perencanaan dan perancangan interior.
2. Semoga hasil perancangan desain interior ini bisa bermanfaat dan mampu memecahkan berbagai permasalahan yang ada pada interior stand *Jazz & Freed Tuning Contest* khususnya dan untuk stand – stand pameran

exhibition lainnya yang mencoba untuk menghadirkan suatu keunikan dengan memperhatikan kondisi lingkungan disekitarnya sebagai nafas perancangan.

3. Mahasiswa Desain Interior lebih membuka wawasan terhadap bidang-bidang ilmu lainnya mengingat desain adalah bidang ilmu yang *multidisipliner*.



DAFTAR PUSTAKA

- Collins Gem, 2004, *English Dictionary*, Great Britain, Harper Collins Publisher
:205
- Chink, DK, 1980, *Interior Design*, New York: Madison Square Press
- Hawadi, Reni Akbar, R. Sihadi Darmo Wihandjo, dan Mardi Wiyono. 2001.
Keberbakatan Intelektual. Jakarta: Grasindo
- Husokawa Yuaso, 2001, *Display Comercial Space and Sign Design Vol.29*,
Rikuyosha.co.ltd., Japan
- Klein, Lary, 1986, *Exhibition Planing and Design*, New York: Madison Square
- Konikow, Robert B., 1989, *Exhibits (Design Motion series)*, New York, USA:
PBC. International, Inc
- Moestadi Arian, 2004, *Exhibition Standsw*, Barcelona, spain. Links:
International
- Neufert Ernest, 1993, *Data Arsitek Edisi II*, jakarta: erlangga
- Panero Julius, & Zelnik Martin, 1981, *Human Dimension & Interior Space*,
New York, Whitney Library of Design, Watson-Guption Publication
- Stanislav E. Shmelev and Irina A. Shmeleva
(2009) "*Sustainable cities: problems of integrated interdisciplinary re-
search*", International Journal of Sustainable Development, Volume 12,
Number 1, 2009, pp.

<http://gustomobil.wordpress.com/2010/07/17/honda-tampilkan-eco-city-di-iims-2010/>

<http://stephenlangitan.com/2010/07/iims-2010-honda-eco-city-solusi-ramah-lingkungan/>

www.Honda.com

www.Wikipedia.com

