

BAB V

PENUTUP

A. Rangkuman

Dunia media, terutama yang berkaitan dengan anak muda sangat dinamis. Banyak usaha yang dijalankan produsen sebuah media untuk menembus target pembacanya. Penelitian ini berusaha mengungkap persepsi konsumen terhadap sebuah media alternatif untuk anak muda yang dikenal dengan istilah *majalah mini*. Berfokus kepada majalah mini Islam, *Openmind* dan *Minimagz*. Kedua majalah mini Islam ini memiliki persamaan kelebihan, yaitu menembus edisi 18, sebuah pencapaian yang luar biasa di kalangan aktivis majalah mini Islam.

Menggunakan FGD (Focus Group Discussion), penulis berusaha menangkap persepsi target pembaca majalah ini terhadap kedua majalah mini. Melibatkan informan dari SMA Negeri 3 Yogyakarta.

B. Kesimpulan

1. Tampilan grafis merupakan salah satu kunci penting sebuah media untuk menarik perhatian target pembacanya.
2. Harga menjadi salah satu faktor penting bagi konsumen untuk membeli sebuah media
3. Kemudahan untuk menemukan media menjadi salah satu faktor target pembaca untuk mencoba membaca media tersebut.
4. Identitas sebuah majalah yang jelas dan mudah diketahui target pembaca menjadi kemudahan target pembaca untuk mengenali majalah tersebut.

C. Saran

1. Identitas sebuah media bagi sebagian konsumen sangatlah penting untuk diperlihatkan secara kuat dimulai dari kover media tersebut.

Meskipun ini tentu saja kembali kepada strategi redaksi dalam usaha menembus target pembacanya.

2. Meski grafis merupakan unsur yang kuat menarik perhatian pembaca, namun kenyamanan membaca tetap harus dijadikan landasan utama dalam melay-out tampilan isi sebuah media.
3. Kebebasan dalam berkreasi di media alternatif sangat mutlak, namun perlu diperhatikan kaidah baku yang sebenarnya membantu sebuah media dalam mengenalkan diri kepada target pembacanya. Misal, letak nama majalah yang tetap disetiap edisi akan memudahkan target pembaca untuk membedakannya dengan judul artikel atau tema edisi.
4. Gaya visual Islam sangat kaya dan beragam untuk digali kekhasannya. Banyak hal yang bisa dilakukan para desainer untuk menampilkan ulang secara lebih modern terhadap gaya visual Islam tersebut, sehingga bisa memukau dan diterima target sasaran, dalam hal ini target pembaca majalah mini Islam. Terlebih lagi ruang untuk bereksperiment pada majalah mini Islam sangatlah luas dikarenakan mediannya yang bersifat non-formal.

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Arif Adityawan S, tim Litbang Concept. *Tinjauan Desain Grafis*, PT. Concept Media, Jakarta 2010.
- Audifax. Re-seacrh: Sbeuah Pengantar untuk “mencari-Ulang “Metode penelitian dalam Psikologi, Jalasutra, Yogyakarta 2008.
- Fahmi Amhar. *TSQ Stories*, Al-Azhar Press, Bogor 2010.
- Isma'il R. Al-Faruqi dan Lois Lamya Al-Faruqi. *Atlas Budaya Islam: Menjelajah Khazanah Peradaban Gemilang*, Bandung, Penerbit Mizan, 2003.
- Jalaluddin Rakhmat. *Psikologi Komunikasi*, Bandung, Rosda, 2008.
- Marzuki. *Metodologi Riset*, BPFE-UII Yogyakarta. Yogyakarta 2002.
- Stephen Duncombe. *Notes From Underground*, 1997. Verso.
- Surianto Rustan. *LAYOUT, Dasar & Penerapannya*, Gramedia, Jakarta, 2009.
- Taqiyuddin An-Nabhani. *Hakekat Berpikir*, Pustaka Thariqul Izzah, Bogor 2008.
- Taqiyuddin An-Nabhani. *Peraturan Hidup dalam Islam*, HTI Press, Jakarta 2006.
- Tim Ensiklopedi Nasional Indonesia. PT. Delta Pamungkas, cetakan Keempat. Bekasi. 2004
- Tim Peneliti PR2Media. *Pelarangan Buku di indonesia: Sebuah Paradoks Demokrasi dan Kebebasan Berekspresi*, PR2Media. Yogyakarta. 2010
- Taufik Rahzen. *Tanah Air Bahasa: Seartus Jejak Pers Indonesia*, I:BOEKOE, Yogayakarta, 2007.
- Taufik Rahzen. *Seabad Pers Perempuan: Bahasa Ibu, Bahasa Bangsa*, I:BOEKOE, Yogayakarta, 2008.
- Taufik Rahzen. *Seabad Pers Kebangsaan: Bahasa Bangsa, Tanahair Bahasa*, I:BOEKOE, Yogayakarta, 2007.
- Yongky Safanayong. *Desain Komunikasi Visual Terpadu*, Arte Intermedia, Jakarta 2006.

Majalah

An-Najah, Edisi Khusus 2008.

Arafah, edisi 07, September 2006.

Asy Syariah, Vol. VII, No. 75, 1432 H, 2011

Azzikra, No. 39, Tahun 4, 7 Februari-7 Maret 2008

Fahma, Vol. 2, No. 12, Desember 2006

Hidayatullah, Edisi 09, XXIII, Januari 2011

Jihadmagz, Edisi 02, 2008

Muslimah, No. 43, Tahun IV, Muharram 1427, Februari 2006

Sabili, No. 16, TA XV, 21 Februari 2008/ 14 Shafar 1429

Sakinah, Vol. VII, No. 75, 1432 H, 2011

Smart, edisi 5, Tahun

Sobat Muda, edisi 17, Tahun II, Maret 2006

SwaraQuran, Edisi No. 6, Tahun ke-6, 1427 H, 2006 M

Tarbawi, Edisi 242, Tahun 12, Muharram 1432/30 Desember 2010

Majalah mini

Badaiotak, edisi 15, 2010

Openmind edisi 18

Minimagz edisi 18

Great Resist Edisi 1

Reid edisi 2

Drise edisi 15

No Compromise Edisi 2

Tautan Internet :

<http://www.sman3yog.sch.id/html/profil.php?id=profil&kode=12&profil=Sejarah%20Singkat> ,diakses tanggal 7 juni 2011, 10.56.

<http://budhisholeh.wordpress.com/category/smart-syuhada/> diakses 21 juni 2011, 06.12 wib

<http://gogorbangsa.wordpress.com/> diakses 18 Februari 2012, 9.41

