

## BAB V

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

*Clothing Store* merupakan salah satu industri yang berkembang di pemasaran lokal bahkan ke taraf internasional yang mana dalam prosesnya terdapat banyak kegiatan salah satunya visualisasi dan aplikasi. Pada proses visualisasi, seni desain menjadi bagian yang sangat penting untuk dilakukan sebelum melangkah ke aplikasi. Konsep atau gagasan yang direncanakan harus jelas dan tepat pada sasaran sehingga dapat mencapai tujuan perancangan. Pada perancangan grafis *merchandise* harus mampu menciptakan suatu identitas dari konsep sebuah *clothing* dengan *brandname* Nichers yaitu *Extreme Sport*. Langkah – langkah dalam proses penciptaan juga melewati tahap pemecahan masalah, bagaimana merancang strategi kreatif dan strategi visual untuk *extreme sport*, bagaimana agar sesuai dengan nilai-nilai keindahan serta gaya hidup ke dalam bentuk grafis, dan pada akhirnya memecahkan bagaimana *merchandising* produk yang tepat kepada *audience*.

Nichers Clothing Store adalah salah satu *brand clothing* di Yogyakarta yang sudah banyak dikenal dalam pemasaran lokal. *Extreme sport* dan *idealism* menjadi pemikiran utama sebagai kunci untuk terbentuknya Nichers Clothing Store sebagai *clothing* yang bertemakan *extreme sport*. Sehingga ketika masyarakat teringat atau melihat *brand* Nichers maka yang diharapkan ada di

pikiran atau benak masyarakat tersebut adalah *extreme sport* atau sebaliknya. Maka sebagai perancang atau lebih dikenal sebagai *designer*, harus kritis sehingga akan mencapai penyampaian pesan yang tepat dan jitu kepada masyarakat secara maksimal.

## B. Saran

*Clothing store* di Daerah Istimewa Yogyakarta sudah banyak bermunculan dari *brand – brand* baru hingga *brand* yang sudah memiliki *image* khas yang dikenal di masyarakat. Nichers salah satu *brand* yang dapat menjadi contoh dari tonggak berdirinya sebuah *distro* yang kini dikenal dengan nama atau sebutan *clothing*. *Image* olahraga ekstrim seperti *skateboard* dan BMX menjadi tema utama yang menempel pada *brandname* Nichers. Kegiatan olahraga ekstrim dan berbagai kalangan komunitas di Yogyakarta merupakan lingkup yang tidak akan lepas dalam mempengaruhi perkembangan dari Nichers *clothing*.

Fasilitas sarana dan prasarana dalam *event extreme sport* adalah faktor utama yang mendukung berjalannya *event extreme sport*. Kegiatan tersebut memiliki banyak ruang untuk melantunkan kreatifitas dan bakat- bakat anak muda. Oleh karena itu, Pemerintah setempat hendaknya memberi ruang sarana dan prasarana yang cukup untuk berkembangnya kegiatan olahraga ekstirm yang banyak digemari dan diminati anak muda khususnya di Yogyakarta. Dengan kegiatan yang berjalan rutin dan lancar, sekian banyak *clothing* di Yogyakarta

akan sangat mendukung bahkan menjadi sponsor yang mana akan menjadi bagian dari promosi yang bermanfaat bagi *brand* masing-masing.



FOTO PAMERAN  
GALERI R.SOETOPO, 1-2 MEI 2012



Terima kasih telah meluangkan waktu untuk menghadiri Pameran Tugas Akhir Seni Rupa DKV

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku :

- Sutiono, Rudi Jusup, *Visual Merchandising Attraction*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2009.
- Supriyono, Rakhmat, *Desain komunikasi Visual, Teori dan Aplikasi*, Yogyakarta 2010.
- Kurniawan, Agung. SK, Ikun, Kresnomurti, "Yoshi" Fajar. *Yogyakarta Kota bergaya*, Yogyakarta 2008.
- Suyanto, M, *Aplikasi Disain Grafis untuk Periklanan*, Yogyakarta : ANDI OFFSET 2004.
- Sanyoto, Sadjiman Ebdi, *Nirmana, Dasar-dasar Seni dan Desain*, Yogyakarta : JALASUTRA 2009.
- Hartoko, Alfa, *Desain Merchandise Pilihan*, Elex Media Komputindo 2011.
- Jill Fairchild, Gerri Gallagher, Julie Craik, *Where to Wear Los Angeles* 2006 : *Fashion Shopping from A-Z*.
- Roger Gostman, Caleb Neelon, Anthony Smyrski, *Street World-Urban Art and Culture from Five Continents*.
- Ricorico, *Street Culture Book*.

**Internet :**

- Roland Barthes, The fashion system
- <http://www.thrasher magazine.com/>
- [http://www.conceptmagz.com/core/recent\\_edition](http://www.conceptmagz.com/core/recent_edition)
- <http://zozo.jp/zozopress/>
- [www.unkl347.com](http://www.unkl347.com)

**Narasumber :**

Wawancara dengan Yustinus Dian Pandu Wijayanta, Pemilik Perusahaan **Nichers**

**Clothing**, di pusat toko Nichers Yogyakarta, 13 Mei 2010, pukul 13.00 WIB

