

BAB. V

PENUTUP.

A. Kesimpulan.

Keistimewaan Yogyakarta menjadi sebuah isu hangat pada akhir – akhir ini dengan polemik dan permasalahannya. Tidak ada api kalau tidak ada bara ibaratnya ketika keistimewaan Yogyakarta dipermasalahkan hanya karena melihatnya dari salah satu sudut pandang yang idealnya banyak faktor yang bisa dijadikan sudut pandang. Sudah sekian lama mulai dari zaman nenek moyang Yogyakarta dengan keistimewaannya. Keistimewaan tradisi, budaya, adat istiadat, sosial kemasyarakatannya hingga dipertegas dengan Maklumat Hamengku Buwono IX dan Paku Alam VII pada tanggal 5 September 1945 dari sisi sistem pemerintahannya. Hal inilah yang kurang diperhatikan oleh pemerintah terkait dengan munculnya isu atau permasalahan keistimewaan Yogyakarta.

Sebagian hanya memandang keistimewaan Yogyakarta hanya dari salah satu sudut pandang saja yaitu sistem pemerintahannya yang apabila diterapkan dalam sistem pemerintahan Negara Indonesia saat ini kurang ideal dan imbasnya secara tidak langsung menyangkut keistimewaan Yogyakarta. Padahal dalam kehidupan realitasnya keistimewaan Yogyakarta tidak hanya sistem pemerintahannya saja melainkan dari sudut pandang tradisi, sosial kemasyarakatan, dan kebudayaannya. Dan sudah menjadi sebuah jati diri masyarakat Yogyakarta pada khususnya arti sebuah keistimewaan, tidak

hanya sebuah slogan ataupun predikat. Istimewnya Yogyakarta bukan hanya milik Yogyakarta saja melainkan juga milik Indonesia juga dengan sejarah yang begitu besar.

PT. Aseli Dagadu Djokdja yang merupakan sebuah perusahaan kreatif yang lahir dan berkembang di Yogyakarta merasa berkewajiban untuk ikut aktif dalam mengkomunikasikan keistimewaan Yogyakarta dari sudut pandang yang tidak hanya satu melainkan lebih, dari kebudayaan, tradisi, kehidupan bermasyarakat Yogyakarta yang selama ini menjadi bagian yang tidak terpisahkan dalam perjalanan PT. Aseli Dagadu Djokdja. Melalui iklan Filantropi PT. Aseli Dagadu Djokdja mengkampanyekan untuk menginformasikan dan mengajak masyarakat untuk lebih mengenal, dan mengerti keistimewaan Yogyakarta dari sudut pandang yang berbeda namun saling berkesinambungan sehingga tidak menimbulkan komunikasi satu arah saja.

Pesan dan informasi tentang keistimewaan Yogyakarta yang disampaikan melalui iklan Filantropi oleh PT. Aseli Dagadu Djokdja harus tepat, jelas, dan tepat kepada masyarakat atau *target audience*. Untuk itu sebuah media lini bawah atau *unconventional media* yang bersifat komunikatif, unik, dan kreatif dipilih menjadi media penyampai pesan guna mendukung komunikasi yang efektif, efisien, tepat, yang nantinya secara tidak langsung pesan kampanye keistimewaan Yogyakarta menjadi lebih mudah, jelas, dan tepat diterima oleh masyarakat atau *target audience*. Sehingga menimbulkan perubahan meskipun sedikit dan sederhana dalam

benak masyarakat tentang keistimewaan Yogyakarta yang ternyata sangat banyak faktor yang menjadikan Yogya Istimewa.

B. Saran.

Sebuah komunikasi sangat penting untuk menyikapi permasalahan yang muncul seiring berkembang dan perubahan sistem kehidupan bermasyarakat. Iklan menjadi sebuah jenis penyampaian pesan yang menarik bagi *target audience* yang dengan perkembangannya muncul jenis – jenis pesan lainnya. Pesan dan informasi yang ingin disampaikan bertujuan untuk mengajak dan menginformasikan kepada *target audience* dalam menyikapi berbagai permasalahan setidaknya memerlukan sebuah media penyampai pesan yang dapat menyampaikan pesan secara cepat, tepat, dan jelas. Sehingga dalam penerimaan pesan *target audience* atau masyarakat tidak bias menerima isi dan maksud pesan tersebut.

Hal ini diperlukan adanya sebuah media penyampai pesan yang komunikatif, dan dapat dengan cepat dan mudah *target audience* menerima maksud dan isi pesan tersebut. Seringkali media penyampai pesan hanya terpaku dalam koridor dan kaidah teoritis yang seakan menjadi *pakem* yang harus dilakukan seperti *Above The Line* (poster, billboard, majalah, dan sejenisnya) dan *Below The Line* (flyer, souvenir, dan sejenisnya) namun tidak memperhatikan tingkat keefektifan dalam penyampaian pesan kepada *target audience*.

Diharapkan dengan sering kita melihat apa yang ada disekitar kita atau sesuatu yang sering bersinggungan dalam kehidupan sehari – hari kita, dapat menjadi sebuah media alternatif penyampai pesan atau *Trought The Line* yang lebih efektif, komunikatif dalam penyampaian pesan kepada *target audience*. Menjadi sebuah alternatif media penyampai pesan kepada *target audience* yang bertujuan maksud dan isi pesan tersampaikan dengan jelas, efektif, cepat, dan tepat.



Daftar Pustaka.**Buku.**

Barnes, Jane, 1999, *Making a difference with ambient media*, Admap

Madjadikara Agus, 2005, *Bagaimana Biro Iklan Memproduksi Iklan*, Gramedia
Pustaka Utama, Jakarta.

Proyek Penelitian dan Pencatatan Kebudayaan Daerah Departemen Pendidikan dan
Kebudayaan, 1977, *Sejarah Daerah Istimewa Yogyakarta*, PN Balai Pustaka,
Jakarta.

Rosari de BL Soni Aloysius, 2011, "*Monarki Yogyakarta*" *Inkonstitusional?*", PT.
Kompas Media Nusantara, Jakarta.

Suyanto M, 2004, *Aplikasi Desain Grafis Untuk Periklanan*, Andi, Yogyakarta.

Safanayong Yongky, 2006, *Desain Komunikasi Visual Terpadu*, Arte Media, Jakarta.

Swannell Julia, 1980, *The little Oxford Dictionary of current English*, Oxford
University press.

Tinarbuko Sumbo, 2008, *Semiotika Komunikasi Visual*, Jalasutra, Yogyakarta.

Versus majalah, 2009,

Widyatama Rendra, 2007, *Pengantar Periklanan*, Pustaka Book Publisher,
Yogyakarta.

Internet.

[http:// www.tempointeraktif.com](http://www.tempointeraktif.com)

http://bandungtv.filantropi_kebudayaan.com

[http:// www.suaramedia.com](http://www.suaramedia.com)

[http:// iklan-layanan-filantropi-islam-di-media.](http://iklan-layanan-filantropi-islam-di-media)

http://en.wikipedia.org/wiki/ambient_media_Februari

<http://swasembada/sekunder/kolom/pemasaran>

<http://yogyes.com>

<http://wisatamelayu.com>

<http://metronews.com>



Lampiran.



KEMENTERIAN PENDIDIKAN NASIONAL
 INSTITUT SENI INDONESIA YOGYAKARTA
 FAKULTAS SENI RUPA
 Alamat Jl. Parangtritis Km. 6,5 phone : (0274) 381590, Yogyakarta

LEMBAR KONSULTASI BIMBINGAN TUGAS AKHIR
 UNTUK KARYA TULIS DAN KARYA SENI/DESAIN

Nama / NIM : Restu Harkat Wicaksono / 081 1803024
 Jurusan / Program Studi : Desain / DKV
 Semester : ~~Genap~~/Genap* Tahun Akademik: 2010 / 2011
 Judul / Tugas Akhir : Perancangan Iklan Layanan Filantropi untuk Kampanye Keistimewaan Yogyakarta oleh PT. Aseli Dagadu Djokdja

Tanggal	Koreksi/sasaran/perubahan	tanda tangan pembimbing
10/03'11	REVISI PROPOSAL : - RUMUSAN MASALAH - TUJUAN PERANCANGAN	
30/03'11	PROPOSAL OK! LANJUT BAB II	
06/04'11	BAB II : - PENAMBAHAN LITERATUR UNTUK IDENTIFIKASI	
09/05'11	BAB II : - ANALISIS DATA (POINT OF CONTACT)	
09/06'11	BAB III : - WHAT TO SAY?	

*Coret yang tidak perlu

Pembimbing I /+



KEMENTERIAN PENDIDIKAN NASIONAL
 INSTITUT SENI INDONESIA YOGYAKARTA
 FAKULTAS SENI RUPA
 Alamat Jl. Parangtritis Km. 6,5 phone : (0274) 381590, Yogyakarta

**LEMBAR KONSULTASI BIMBINGAN TUGAS AKHIR
 UNTUK KARYA TULIS DAN KARYA SENI/DESAIN**

Nama / NIM : Restu Harkat Wicaksono / 081 1803024
 Jurusan / Program Studi : Desain / DKV
 Semester : ~~Gesel~~/Genap* Tahun Akademik: 2010 / 2011
 Judul / Tugas Akhir : Perancangan Iklan Layanan Filantropi untuk Kampanye Keistimewaan Yogyakarta oleh PT. Aseli Dagadu Djokdja

Tanggal	Koreksi/sasaran/perubahan	tanda tangan pembimbing
20/06'11	BAB III : - KONSEP MEDIA	
21/06'11	BAB III : - KONSEP KREATIF	
22/06'11	SKETSH LOGO PERANCANGAN	
28/09'11	LOGO PERANCANGAN + SKETSH UCM	
8/11'11	APLIKASI UCM	

Pembimbing I / 4

*Coret yang tidak perlu



KEMENTERIAN PENDIDIKAN NASIONAL
 INSTITUT SENI INDONESIA YOGYAKARTA
 FAKULTAS SENI RUPA
 Alamat Jl. Parangtritis Km. 6,5 phone : (0274) 381590, Yogyakarta

**LEMBAR KONSULTASI BIMBINGAN TUGAS AKHIR
 UNTUK KARYA TULIS DAN KARYA SENI/DESAIN**

Nama / NIM : Restu Harkat Wicaksono / 081 1803024
 Jurusan / Program Studi : Desain / DKV
 Semester : ~~Gesel~~/Genap* Tahun Akademik: 2010 / 2011
 Judul / Tugas Akhir : Perancangan Iklan Layanan Filantropi untuk Kampanye Keistimewaan Yogyakarta oleh PT. Aseli Dagadu Djokdja

Tanggal	Koreksi/sasaran/perubahan	tanda tangan pembimbing
08/03'11	REVISI PROPOSAL : - RUMUSAN MASALAH - TUJUAN PERANCANGAN	
01/04'11	PROPOSAL OK! LANJUT BAB II	
08/04'11	BAB II : - ANALISIS DATA LEBIH DIFOKUSKAN	
03/05'11	BAB II : - PENAMBAHAN LITERATUR UNTUK IDENTIFIKASI	
06/06'11	BAB III : - WHAT TO SAY?	

Pembimbing+ / II

*Coret yang tidak perlu



KEMENTERIAN PENDIDIKAN NASIONAL
 INSTITUT SENI INDONESIA YOGYAKARTA
 FAKULTAS SENI RUPA
 Alamat Jl. Parangtritis Km. 5,5 phone : (0274) 381590, Yogyakarta

**LEMBAR KONSULTASI BIMBINGAN TUGAS AKHIR
 UNTUK KARYA TULIS DAN KARYA SENI/DESAIN**

Nama / NIM : RESTU HARFAT / 0911803024
 Jurusan / Program Studi : DKV / DKV
 Semester : Gasal/Genap Tahun Akademik :
 Judul / Tugas Akhir : PERANCANGAN IRIAN JAYAKA FILANTROPI UNTUK KAMPANYE KEISTIMEWAWAN

Tanggal	Konsultasi/sasaran/perubahan	Tanda tangan pembimbing
20/06'11	BAB II : - HOW TO SAY ?	
4/10'11	SKETCH LOGO PERANCANGAN	
3/11'11	APLIKASI UCM + MEDIA PENDUKUNG	
22/12'11	APLIKASI UCM	
5/1'12	Konsep Final Bab I - III	

Pembimbing III *



KEMENTERIAN PENDIDIKAN NASIONAL
INSTITUT SENI INDONESIA YOGYAKARTA
FAKULTAS SENI RUPA

Jalan Parangtritis km 6,5, Telepon (0274) 381590, Yogyakarta 55001

Nomor : /K14.1.39.1/PP/
 Lampiran :
 Perihal : Izin surve/penelitian/kuliah kerja/
 kerja profesi/kerja praktek*)

Yth. DIPEKTUR

PT. ASELI DAGADU DOKDJA

Pimpinan Fakultas Seni Rupa, Institut Seni Indonesia Yogyakarta dengan hormat memberitahukan bahwa yang bersangkutan ini:

Nama : RESTU HARKAT WICAKSONO
 NIM : 0811803024
 Jurusan/Program Studi : DESAIN / DKV
 Alamat di Yogyakarta : JL. SEWON INDAH C. 40 BANTUL
 Alamat tujuan : JL. IKIP PERI NO. 60 SONOPALIS YOGYAKARTA
 bermaksud melakukan surve/penelitian/kuliah kerja/kerja profesi/kerja praktek*)
 dalam rangka : PERANCANGAN TUGAS AKHIR
 Judul : PERANCANGAN KLAN FILANTROPI OLEH PT. ADD UNTUK KAMPANYE KEISTIMEWAAN YOGYAKARTA
 Waktu :
 Jumlah anggota tim : 1

Sehubungan dengan itu, kami mohon agar kepada yang bersangkutan dapat diberi bantuan seperlunya guna tercapainya tujuan tersebut.

a.n. Dekan

Rambantu Dekan I,

Dr. M. Umar Hadi, M.S.



1980824 198503 1 001

Tembusan:

