

**“PERANCANGAN (REDESAIN) BUKU  
HYPNOTHERAPY THE ART OF SUBCONSCIOUS  
RESTRUKTURING” SEBAGAI PEDOMAN  
PENGOBATAN ALTERNATIF**



**PENCIPTAAN**

Disusun oleh:

**Dimas Wasis Elang Sakti**

**NIM 0811804024**

**PROGRAM STUDI DISAIN KOMUNIKASI VISUAL  
JURUSAN DISAIN  
FAKULTAS SENI RUPA  
INSTITUT SENI INDONESIA YOGYAKARTA**

**2012**

**PERANCANGAN (REDESAIN) BUKU  
“HYPNOTHERAPY THE ART OF SUBCOSCIUS  
RESTRUKTURING” SEBAGAI PEDOMAN  
PENGOBATAN ALTERNATIF**



**PENCIPTAAN**

UPT PERPUSTAKAAN ISI YOGYAKARTA		
INV.	3862 /H/ S /2012	
KLAS		
TERIMA	14/6 /2012	ETD. SK

Disusun oleh:

**Dimas Wasis Elang Sakti**

**NIM 0811804024**

**Tugas Skhir ini diajukan kepada Fakultas Seni Rupa**

**Institut Seni Indonesia Yogyakarta**

**Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh**

**gelar sarjana S-1 dalam bidang**


**Desain Komunikasi Visual**

**2012**

Laporan Tugas Akhir Penciptaan Karya Desain Berjudul:


Perancangan (Redesain) buku Hypnotherapy The Art of Subconscious Restrukturing Sebagai Pedoman Pengobatan alternatif. Diajukan oleh Dimas Wasis Elang Sakti, NIM 0811804024, Program Studi Disain Komunikasi Visual, Jurusan Disain, Fakultas Seni Rupa, Institut Seni Indonesia Yogyakarta, Telah di Pertanggungjawabkan di depan Tim Penguji Tugas Akhir pada tanggal 1 Mei 2012. Dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk di terima

Pembimbing I/Anggota

  
Gogor Bangsa, S.Sn, M.Sn

NIP: 197001062008011017

Pembimbing II/Anggota

  
M. Faizal Rochman, S.Sn, M.T


NIP: 197802212005011002

Cognate/Anggota

  
Indira Maharsi, M.Sn


NIP: 197209092008121001

Ketua Program Studi Disain  
Komunikasi Visual/ Anggota

  
Drs. Hartono Karnadi, M.Sn

NIP: 196502091995121001

Ketua Jurusan Disain/ Ketua

  
Drs. Lasiman, M.Sn

NIP: 195705131988031001

Dekan Fakultas Seni Rupa  
Institut Seni Indonesia Yogyakarta,

  
Dr. Suastiwi, M.Des  
NIP: 195908021988032001



*Semua Ini Saya dedikasikan kepada:  
Papa, mama, kakak, adik, dan semua saudara-saudaraku  
Terima kasih atas semua do'a dan bantuan baik secara moriil maupun materiil  
Yang tak terbatas  
Kekasihku Metta dan teman-temanku  
Yang selalu mendukung setiap keputusan dan langkah dalam hidupku.*

## KATA PENGANTAR

Segala Puja dan puji syukur selalu terpanjat kepada Allah SWT. Karena atas rihdo, hidayah dan karuniaNYA lah penulis dapat menyelesaikan perancangan tugas akhir ini.

Perancangan tugas akhir disain yang berjudul Perancangan (Redesain) buku *Hypnotherapy The Art of Subconscious Restrukturing* Sebagai Pedoman Pengobatan alternatif ini merupakan syarat sebagai penentuan kelulusan pendidikan sarjana strata satu. Dan merupakan penuangan dari ilmu Desain Komunikasi Visual yang selama ini di dapat.

Buku yang berjudul “Misteri Keajaiban Hipnoterapi Untuk Kesehatan” ini merupakan sebuah redesign dari buku *Hypnotherapy the art of subconscious Restrukturing*” dari penulis Adi w. Gunawan penerbit Gramedia terbitan kelima tahun 2010. Buku tersebut bagus dari segi isi tetapi tidak terdapatnya visual ilustrasi menghambat pembaca untuk bisa mempelajarinya.

Tujuan dari meredesain buku ini untuk membuat desain layout buku *Hypnotherapy the art of subconscious Restrukturing*” dari penulis Adi w. Gunawan sehingga bisa menjadi sebuah buku pedoman hipnoterapi yang menarik dan yang mudah dipahami oleh

Dari hal di atas di harapkan agar pembaca bisa lebih mudah untuk memahami isi buku *Hypnotherapy the art of subconscious Restrukturing*” dari penulis Adi W. Gunawan, dan bisa mengaplikasikannya sebagai salah satu pengobatan alternatif.

Dan penulis juga berharap penulisan tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi para pembaca dan member inspirasi dalam proses penciptaan kreatif di masa yang akan datang. Sebagai manusia biasa penulis menyadari perancangan kali ini masih

jauh dari kata sempurna, maka dari itu diharapkan kritik dan saran yang membangun untuk dapat menjadi lebih baik.

Yogyakarta, 1 Mei 2012

Dimas Wasis. E.S



## UCAPAN TERIMA KASIH

Terwujudnya penulisan ini tidak lepas dari bantuan semua pihak, untuk itu penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT, atas segala rahmat, hidayah, rezki, dan karunianya.
2. Papa, Mama, kakak, dan adiku.
3. Saudara-saudaraku yang selama ini telah member perhatian dan supportnya.
4. Kekasihku Metta.
5. Bapak Gogor Bangsa, S.Sn, M.Sn selaku pembimbing I, Terima kasih atas bimbingannya, saran dan kesabaran selama ini hingga selesainya Tugas Akhir ini.
6. Bapak M. Faizal Rachman, S.Sn, M.T selaku pembimbing II, Terima kasih atas bimbingan, saran dan kesabarannya selama ini dalam membimbing saya hingga tugas akhir ini selesai.
7. Drs. Lasiman, M.Sn selaku dosen wali, Terima kasih atas pengarahan dan bantuannya selama ini.
8. Dosen-Dosen yang selama ini telah mengajar dan membimbing saya.
9. Teman-teman yang telah membantu dalam proses pembuatan tugas akhir ini.
10. Terima kasih pada Sepupuku Angga yang telah bersedia meluangkan waktu sebagai model dalam perancangan buku ini.
11. Terima kasih buat pimpinan Solomon group yang telah memberikan kesempatan kepada saya untuk bisa terus menyelesaikan tugas akhir ini.
12. Terima kasih buat teman-teman kantorku, Wandhi Barboy, Kuncoro Hadi, Alfitra, bapak Mukhibin sekeluarga, yang selalu memberikan dukungan dan bantuan bantuannya sehingga terselesaikannya tugas akhir ini.
13. Terima kasih buat para guru-guru master hipnotis, Ustat Ahmad di broset, Mr. Reed Wanadhi, Mas Eko, Mas Sigit (Aa. Gyt) yang selama ini telah menggembleng ,membimbing, mengajarkan dan memberikan informasi tentang Hipnotis.

14. Terima kasih buat teman-teman kos, Mas Anton, Pongki, Eben, Sambudyo yang selalu memberi semangat dan inspirasi.
15. Terima kasih juga pada mbak Tika dan mas Iwan yang memberikan banyak nasehat dan suportnya juga.
16. Terimakasih buat semua keluarga besar Disain Komunikasi Visual ISI Yogyakarta
17. Untuk teman-temanku yang tidak disebutkan namanya di atas mohon maaf dan terimakasih atas semua support kalian selama ini.





## LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Dimas Wasis Elang Sakti  
NIM : 0811804024  
Fakultas : Fakultas Seni Rupa  
Jurusan/Prodi : Disain / Disain Komunikasi Visual  
Judul Tugas Akhir : Perancangan Buku Pedomman Hipnotis Sebagai Salah Satu Pengobatan Alternatif

Dengan ini menyatakan bahwa penulisan Tugas Akhir merupakan hasil karya saya sendiri dan benar keasliannya. Apabila suatu hari nanti penulisan tugas akhir ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan terhadap karya orang lain, maka saya bersedia mempertanggung jawabkannya sekaligus menerima sangsi berdasarkan aturan dan tata tertib di Institut Seni Indonesia Yogyakarta.

Demikian pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar dan tidak ada paksaan dari pihak manapun.

Penulis

Dimas Wasis Elang Sakti

## ABSTRAK

Dimas Wasis Elang Sakti

Perancangan (Redesain) buku *Hypnotherapy The Art of Subconscious Restrukturing* Sebagai Pedoman Pengobatan alternatif

Di pasaran terdapat sebuah buku "*Hypnotherapy the art of subconscious Restrukturing*" dari penulis Adi w. Gunawan penerbit Gramedia terbitan kelima tahun 2010. Buku ini bagus dari segi contain dan isi dari segi verbalnya, tetapi tidak terdapatnya ilustrasi-ilustrasi/ bahasa visual yang mendukung isi. Padahal buku akan lebih bisa menarik jika terdapat ilustrasi-ilustrasi secara visual. Dari buku tersebut yang mendorong penulis untuk meredesain buku "*Hypnotherapy the art of subconscious Restrukturing*" dari penulis Adi w. Gunawan penerbit Gramedia terbitan kelima tahun 2010. Untuk menjadi sebuah buku pedoman yang menarik yang sesuai dengan unsur-unsur desain. Agar pembaca bisa lebih cepat memahami pesan dari buku tersebut

Dari data-data yang telah ada dan kemudia dianalisa didapatkan beberapa kesimpulan yang menjadi dasar untuk meredesain buku "*Hypnotherapy the art of subconscious Restrukturing*" dari penulis Adi w. Gunawan ini. Buku ini menarik dari segi contain/isi, dan lagi buku ini ditulis oleh seorang yang benar-benar ahli dalam bidang hipnoterapi. Serta buku ini juga di lengkapi oleh contoh-contoh study kasus dan *step by step*/langkah-langkah petunjuk hipnotis. Tetapi buku ini juga masih memiliki kekurangan-kekurangan seperti tidak terdapatnya ilustrasi-ilustrasi yang bisa memandu pembaca untuk memahami isi bukunya.

Dari kesimpulan analisa data di atas di dapatlah suatu ide atau konsep kreatif untuk melakukan sebuah redesain. Adapun konsep kreatif yang akan di gunakan yaitu dengan merubah desain kaver buku yang cenderung menggunakan profile penulis sebagai icon/figur utama pada buku ini. Pada kaver akan di redesain dengan mengadopsi unsur-unsur/ sifat-sifat yang di berkaitan dengan hipnoterapi sendiri dengan menggunakan alam sebagai media untuk mencapai itu. disini akan menggunakan imajinasi, misteri, kesegaran, dan keajaiban. Yang itu semua merupakan efek yang di timbulkan oleh hipnoterapi. Sedangkan pada isi buku "*Hypnotherapy the art of subconscious Restrukturing*" dari penulis Adi w. Gunawan ini yang cenderung monoton yang hanya menggunakan bahasa verbal sebagai penyampai pesannya. Maka di perlukan suatu konsep kreatif untuk meredesain. Adapun konsep kreatif tersebut dengan menambahkan ilustrasi-ilustrasi visual yang bertujuan untuk menjelaskan isi dari pesan verbal tersebut. Disini ilustrasi dibuat dengan ilustrasi realis agar pembaca bisa dengan mudah untuk memahami isinya. Dan *layout*/tata letak akan di atur sedemikian rupa agar pembaca tidak jenuh.

Dari konsep diatas lantas di wujudkan dalam visualisasi sebuah buku yang sesuai dengan unsur-unsur desain. Mulai dari pemilihan tipografi, ilustrasi, warna dan di satulan dalam bentuk layout yang menarikdan. Untuk finising buku di

menggunakan kertas art paper untuk halaman-halaman yang menggunakan gambar dan hvs untuk halaman-halaman yang terdiri dari bahasa verbal. Sedangkan kover akan menggunakan hard kaver.

Dari perancangan ini diharapkan akan lebih mempermudah masyarakat untuk memahami dan mempelajari hipnoterapi melalui media buku ini. Dan masyarakat bisa mengaplikasikannya dalam kehidupan sehari-hari terutama sebagai pengobatan alternatif.

Kata kunci : Hypnotherapy, pengobatan alternatif.



## Daftar Isi

<b>Halaman judul</b>	
<b>Halaman pengesahan</b> .....	i
<b>Halaman Moto</b> .....	ii
<b>Halaman dedikasi</b> .....	iii
<b>Halaman pengantar</b> .....	iv
<b>Ucapan terima kasih</b> .....	vi
<b>Halaman pernyataan keaslian</b> .....	viii
<b>Abstrak</b> .....	ix
<b>Daftar isi</b> .....	xi
<b>Daftar gambar</b> .....	xvi
<b>Daftar tabel</b> .....	xxiii
 <b>Bab I, Pendahuluan</b>	
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	4
C. Tujuan Perancangan.....	4
D. Batasan Lingkup Perancangan.....	4
E. Manfaat Perancangan.....	4
F. Metode Perancangan.....	5
G. Metode Analisa Data.....	6
H. Skematika.....	8
 <b>Bab II, Identifikasi dan Analisa Data</b>	
A. Tinjauan Produk Buku.....	9
1. Judul Buku.....	9
2. Jenis Buku.....	9
3. Isi Buku.....	9
4. Format dan Ukuran.....	33
5. Layout dan Ukuran.....	33
6. Profile Penulis/Pengarang buku.....	33

B. Tinjauan Tentang Buku.....	34
1. Pengertian Buku.....	34
2. Kategori Buku.....	34
3. Prinsip Dasar Pembuatan Buku.....	35
4. Persamaan dan perbedaan buku panduan, buku pedoman, buku konstruksional dan buku tutorial.....	35
5. Merancang Buku panduan.....	42
C. Tinjauan Tentang <i>Layout</i> .....	45
1. Pengertian <i>Layout</i> .....	45
2. Sejarah <i>Layout</i> .....	46
3. Elemen-elemen <i>Layout</i> .....	47
D. Tinjauan Tentang Tipografi.....	48
1. Pengertian Tipografi.....	49
2. Anatomi Huruf.....	49
3. Mengatru <i>Litter Spacing, Word Spasing, dan Liading</i> .....	50
E. Tinjauan Tentang Desain.....	50
1. Pengertian Disain.....	50
2. Unsur-unsur dalam disain.....	51
3. Prinsip-prinsip disain grafis.....	53
4. Ilustrasi Symbol dalam desain.....	55
F. Tinjauan Tentang Warna.....	55
1. Pengertian warna.....	55
2. Klasifikasi warna dan nama-nama warna.....	56
3. Jenis-jenis warna.....	58
4. Karakter warna dalam desain.....	58
G. Analisa Data.....	60
1. Analisa SWOT.....	60
a. Strength/Kekuatan.....	60
b. Weakness/Klemahan.....	60
c. Opporunity/Kelemahan.....	60
d. Threat/Ancaman.....	60

2. Analisa 5W+1H.....	61
a. What.....	61
b. Who.....	61
c. Why.....	61
d. Where.....	61
e. When.....	61
f. How.....	62
3. Analisa isi.....	62
H. Kesimpulan.....	63

### **Bab III, Konsep Disain**

A. Konsep Kreatif.....	64
1. Tujuan Kreatif.....	64
2. Strategi Kreatif.....	64
3. Judul utama perancangan buku.....	67
4. Judul Bab Perancangan buku.....	67
5. Bentuk penyajian dan variasi tampilan.....	67
6. Jumlah seri.....	67
7. Ukuran dan jumlah halaman.....	68
8. Gaya disain.....	68
9. Warna.....	69
10. Jenis lay out.....	73
11. Tipografi.....	76
12. Ilustrasi.....	83
13. Narasi/sinopsis.....	84
B. Produk dan distribusi.....	100
1. Produksi.....	100
2. Biaya cetak buku.....	100
3. Distribusi.....	104
C. Media Mix.....	104
1. Tujuan Media.....	104

2. Strategi Media.....	105
3. Media Pendukung.....	107
4. Biaya Media Pendukung.....	112

#### **Bab IV, Visualisasi**

A. Proses Disain Judul.....	116
1. Proses perancangan icon untuk judul buku.....	116
2. Sketsa ikon-ikon judul buku.....	118
3. Jenis font untuk judul sampul buku.....	122
4. Lay out alternatif susunan judul buku.....	123
5. Alternatif pewarnaan font judul buku.....	124
6. Master Judul.....	125
B. Proses disain kover.....	126
1. Lay out Kover buku panduan.....	126
2. Disain Kover buku.....	127
3. Master disain kover buku panduan.....	128
C. Ilustrasi dalam isi rancangan buku.....	129
1. Sketsa ilustrasi isi buku.....	129
2. Master ilustrasi isi buku.....	131
3. Sketsa Layout Alternatif dan Final Layout.....	133
D. Media Pendukung.....	167
1. T-shert.....	167
2. X-barnner.....	168
3. Pembatas buku.....	169
4. Mug.....	169
5. Topi.....	170
6. Pin.....	171
7. Poster.....	171
8. Brosur.....	172
9. Iklan surat kabar.....	173
10. Iklan majalah.....	173

11. Stiker.....	174
12. Jam dinding.....	174
13. Billboard.....	175

## **Bab V, Penutup**

A. Kesimpulan.....	176
B. Saran.....	176

<b>Daftar Pustaka.....</b>	<b>178</b>
----------------------------	------------

<b>Lampiran.....</b>	<b>179</b>
----------------------	------------





## Daftar Gambar

Gambar 1: sampul buku <i>Hypnotherapy The Art of Subconscious Restructuring</i> .....	3
Gambar 2: Halaman isi buku <i>Hypnotherapy the art of subconscious Restructuring</i> .....	4
Gambar 3: sampul buku <i>Hypnotherapy The Art of Subconscious Restructuring</i> .....	9
Gambar 4: contoh cover buku petunjuk.....	36
Gambar 5: contoh halaman isi buku petunjuk.....	36
Gambar 6: contoh cover buku petunjuk.....	37
Gambar 7: contoh isi buku petunjuk.....	38
Gambar 8: contoh buku instruksional.....	39
Gambar 9: contoh halaman isi buku instruksional.....	39
Gambar 10: contoh cover buku tutorial.....	40
Gambar 11: contoh halaman isi buku tutorial.....	40
Gambar 12: teknik cetak offset.....	44
Gambar 13: teknik cetak Flexografi.....	44
Gambar 14: teknik cetak Rotogravure.....	45
Gambar 15: Contoh disain kaver.....	68
Gambar 16: warna primer.....	70
Gambar 17: Contoh Warna sekunder.....	70
Gambar 18: Contoh Warna tersier.....	70
Gambar 19: Contoh warna kuartar.....	71
Gambar 20. Contoh warna yang digunakan pada kaver.....	71
Gambar 21: Contoh warna yang digunakan pada judul.....	72
Gambar 22: Contoh warna yang digunakan pada isi buku.....	73
Gambar 23: Margin yang akan di terapkan pada buku.....	73
Gambar 24: Grid yang akan di terapkan pada buku.....	76
Gambar 25: Contoh huruf serif.....	77
Gambar 26: Contoh huruf sans serif.....	78

Gambar 27: Contoh huruf Roman .....	78
Gambar 28: Contoh Huruf Gothic.....	78
Gambar 29: Contoh huruf text.....	79
Gambar 30: Contoh Huruf Block.....	79
Gambar 31: Contoh huruf Script.....	79
Gambar 32: Contoh huruf Italic.....	80
Gambar 33: Contoh huruf pada judul buku.....	81
Gambar 34: Contoh huruf sub judul sampul buku.....	81
Gambar 35: Contoh huruf scrip.....	82
Gambar 36: Contoh huruf Sans Serif.....	83
Gambar 37: Kupu-kupu.....	116
Gambar 38: Daun.....	117
Gambar 39: Bintang-bintang.....	117
Gambar 40: Pendulum.....	117
Gambar 41: Sketsa ikon kupu-kupu.....	118
Gambar 42: Sketsa sulur daun.....	118
Gambar 43: Sketsa pendulum.....	119
Gambar 44: Sketsa bitang.....	119
Gambar 45: Sketsa penggabungan ikon.....	120
Gambar 46: Ikon judul buku dalam pilihan warna.....	120
Gambar 48: Master ikon terpilih.....	121
Gambar 49: font judul buku.....	122
Gambar 50: Alternatif layout judul buku.....	123
Gambar 51: Alternatif pewarnaan judul.....	124
Gambar 52: Master Judul.....	125
Gambar 53: layout kover buku.....	126
Gambar 54: alternative desain kover.....	127
Gambar 55: Master disain kover buku hipnoterapi.....	127
Gambar 56: Sketsa Layout alternatif 1, 2 halaman 2-3.....	133
Gambar 57: Sketsa Layout alternatif 3, 4 halaman 2-3.....	133
Gambar 58: Sketsa Layout alternatif 5 halaman 2-3.....	134

Gambar 59: Final Layout isi Shalaman 2-3.....	134
Gambar 60: Sketsa Layout alternatif 1, 2 halaman 10-11.....	135
Gambar 61: Sketsa Layout alternatif 3-4 halaman 10-11.....	135
Gambar 62: Sketsa Layout alternatif 5 halaman 10-11.....	136
Gambar 63: Final Layout isi halaman 10-11.....	136
Gambar 64: Sketsa Layout alternatif 1, 2 halaman 12-13.....	137
Gambar 65: Sketsa Layout alternatif 3, 4 halaman 12-13.....	137
Gambar 66: Sketsa Layout alternatif 5 halaman 12-13.....	138
Gambar 67: Final Layout isi halaman 12-13.....	138
Gambar 68: Sketsa Layout alternatif 1-2 halaman 20-21.....	139
Gambar 69: Sketsa Layout alternatif 3-4 halaman 20-21.....	139
Gambar 70: Sketsa Layout alternatif 5 halaman 20-21.....	140
Gambar 71: Final Layout isi halaman 20-21.....	140
Gambar 72: Sketsa Layout alternatif 1, 2 halaman 22-23.....	141
Gambar 73: Sketsa Layout alternatif 3,4 halaman 22-23.....	141
Gambar 74: Sketsa Layout alternatif 5 halaman 22-23.....	142
Gambar 75: Final Layout isi halaman 22-23.....	142
Gambar 76: Sketsa Layout alternatif 1,2 halaman 24-25.....	143
Gambar 77: Sketsa Layout alternatif 3,4 halaman 24-25.....	143
Gambar 78: Sketsa Layout alternatif 5 halaman 24-25.....	144
Gambar 79: Final Layout isi halaman 24-25.....	144
Gambar 80: Sketsa Layout alternatif 1, 2 halaman 26-27.....	145
Gambar 81: Sketsa Layout alternatif 3,4 halaman 26-27.....	145
Gambar 82: Sketsa Layout alternatif 5 halaman 26-27.....	146
Gambar 83: Final Layout isi halaman 26-27.....	146
Gambar 84: Sketsa Layout alternatif 1,2 halaman 28-29.....	147
Gambar 85: Sketsa Layout alternatif 3, 4 halaman 28-29.....	147
Gambar 86: Sketsa Layout alternatif 3, 4 halaman 28-29.....	148
Gambar 87: Final Layout isi halaman 28-29.....	148
Gambar 88: Sketsa Layout alternatif 1-2 halaman 34-35.....	149
Gambar 89 Sketsa Layout alternatif 3-4 halaman 34-35.....	149

Gambar 90: Final Layout isi halaman 34-35.....	150
Gambar 91: Sketsa Layout alternatif 1-2 halaman 42-43.....	151
Gambar 92: Sketsa Layout alternatif 3-4 halaman 42-43.....	151
Gambar 93: Sketsa Layout alternatif 5 halaman 42-43.....	152
Gambar 94: Final Layout isi halaman 42-43.....	152
Gambar 95: Sketsa Layout alternatif 1,2 halaman 44-45.....	153
Gambar 96: Sketsa Layout alternatif 3,4 halaman 44-45.....	153
Gambar 97: Sketsa Layout alternatif 5 halaman 44-45.....	154
Gambar 98: Final Layout isi halaman 44-45.....	154
Gambar 99: Sketsa Layout alternatif 1,2 halaman 60-63.....	155
Gambar 100: Sketsa Layout alternatif 3,4 halaman 60-63.....	155
Gambar 101: Sketsa Layout alternatif 5 halaman 60-63.....	156
Gambar 102: Final Layout isi halaman 62-63.....	156
Gambar 103: Sketsa Layout alternatif 1,2 halaman 70-71.....	157
Gambar 104: Sketsa Layout alternatif 3,4 halaman 70-71.....	157
Gambar 105: Sketsa Layout alternatif 3,4 halaman 70-71.....	158
Gambar 106: Final Layout isi halaman 70-71.....	158
Gambar 107: Sketsa Layout alternatif 1,2 halaman 74-75.....	159
Gambar 108: Sketsa Layout alternatif 3,4 halaman 74-75.....	159
Gambar 109: Sketsa Layout alternatif 5 halaman 74-75.....	160
Gambar 110: Final Layout isi halaman 74-75.....	160
Gambar 111: Sketsa Layout alternatif 1,2 halaman 78-79.....	161
Gambar 112: Sketsa Layout alternatif 3,4 halaman 78-79.....	161
Gambar 113: Sketsa Layout alternatif 5 halaman 78-79.....	162
Gambar 114: Final Layout isi halaman 78-79.....	162
Gambar 115: Sketsa Layout alternatif 1,2 halaman 80-81.....	163
Gambar 116: Sketsa Layout alternatif 3,4 halaman 80-81.....	163
Gambar 117: Sketsa Layout alternatif 5 halaman 80-81.....	164
Gambar 118: Final Layout isi halaman 80-81.....	164
Gambar 119: Sketsa Layout alternatif 1,2 halaman 84-85.....	165
Gambar 120: Sketsa Layout alternatif 3,4 halaman 84-85.....	165

Gambar 121: Sketsa Layout alternatif 5 halaman 84-85.....	166
Gambar 122: Final Layout isi halaman 84-85.....	166
Gambar 123: Sketsa T-Shirt.....	167
Gambar 124: Kaos bagian depan.....	168
Gambar 125: Kaos bagian belakang.....	168
Gambar 126: Sketsa x-banner.....	169
Gambar 127: X-banner.....	170
Gambar 128: Sketsa Pembatas buku.....	171
Gambar 129: Pembatas buku.....	171
Gambar 130: Sketsa Pembatas buku.....	172
Gambar 131: Mug.....	172
Gambar 132: Sketsa Topi.....	173
Gambar 133: Topi.....	173
Gambar 134: Sketsa Pin.....	174
Gambar 135: Pin.....	174
Gambar 136: Sketsa Pin.....	175
Gambar 137: Poster.....	175
Gambar 138: Sketsa Brosur.....	176
Gambar 139: Brosur.....	176
Gambar 140: Sketsa Surat kabar.....	177
Gambar 141: Iklan surat kabar.....	177
Gambar 142: Sketsa Majalah.....	178
Gambar 143: Iklan Majalah.....	178
Gambar 144: Sketsa Stiker.....	179
Gambar 145: Stiker.....	179
Gambar 146: Sketsa Jam.....	180
Gambar 147: Jam dinding.....	180
Gambar 148: billboard.....	181

# BAB I

## Pendahuluan



### A. Latar belakang

Hipnotis sebuah kata yang menurut sebagian besar masyarakat di Indonesia merupakan sesuatu yang menakutkan. Banyak sekali kasus-kasus kriminal yang mengatasnamakan hipnotis. membuat korbannya seolah-olah tidak sadar dengan apa yang terjadi pada dirinya. Banyak sekali masyarakat yang salah mengartikan hipnotis ini sebagai hal-hal yang sangat erat kaitannya dengan mistik. Padahal jika mereka tahu lebih banyak lagi tentang hipnotis, tidak ada sedikitpun ada hubungannya dengan hal-hal yang berbau mistik.

Kadang ada korban penipuan yang mengaku bahwa dirinya adalah korban dari hipnotis. padahal yang terjadi adalah korban tersebut adalah korban dari penipuan tetapi dia malu atau gengsi jika dia mengaku sebagai korban penipuan makanya pada semua orang dia mengaku bahwa dirinya adalah korban dari hipnotis. Ada lagi pendapat kalau hipnotis itu berkaitan dengan mistik, Karena banyak orang yang melihat seorang yang sedang menghipnotis orang lain bisa mengendalikan orang yang sedang dihipnotisnya seperti menyuruh orang tersebut jalan di udara misalnya. Makanya orang yang melihat hal tersebut mengira bahwa hipnotis menggunakan ilmu gaib atau ada bantuan dari jin, setan, dan lain sebagainya. Padahal pendapat tersebut salah total.

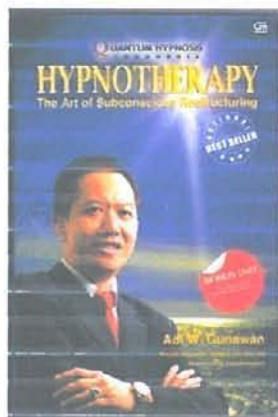
Jika dilihat dari sejarah munculnya hipnotis ini dahulu diciptakan dengan tujuan pengobatan. Istilah hipnotis pertama kali dikenalkan oleh seorang dokter ternama di Inggris.<sup>1</sup> Hipnotis ini merupakan suatu sarana pengobatan yang telah dipakai sejak ratusan tahun yang lalu. Biasanya hipnotis dipakai dalam ritual keagamaan dan ritual pengobatan. Telah banyak penelitian-penelitian ilmiah yang dilakukan untuk mengungkap tentang hipnotis dan hasilnya sangat luar biasa. Hipnotis banyak sekali kegunaannya baik sebagai

<sup>1</sup> Indra Majid, Mengenal Hipnotis Modern,

hiburan, pengungkapan sebuah kasus, maupun untuk pengobatan. Banyak penyakit-penyakit yang berasal dari pikiran yang bisa disembuhkan melalui terapi hipnotis tersebut.

Barawal dari permasalahan di atas, masyarakat harus diberi penjelasan tentang hipnotis dan beragam manfaatnya bagi masyarakat sendiri. Agar masyarakat bisa mengerti dan lebih bisa memanfaatkan hipnotis sebagai salah satu alternatif pengobatan. Maka dibutuhkan suatu buku petunjuk, buku pedoman, atau sebuah buku yang memberi penjelasan dengan sangat gamblang dan mudah dipahami oleh masyarakat. agar masyarakat bisa lebih mengenal dan bisa memanfaatkan hipnotis ini sebagai salah satu media yang sangat bermanfaat bagi masyarakat. karena buku merupakan suatu media yang dapat membantu masyarakat dalam mengenal hipnotis itu sendiri. Dengan buku akan sangat banyak yang dapat diulas mengenai semua yang berkaitan dengan hipnotis.

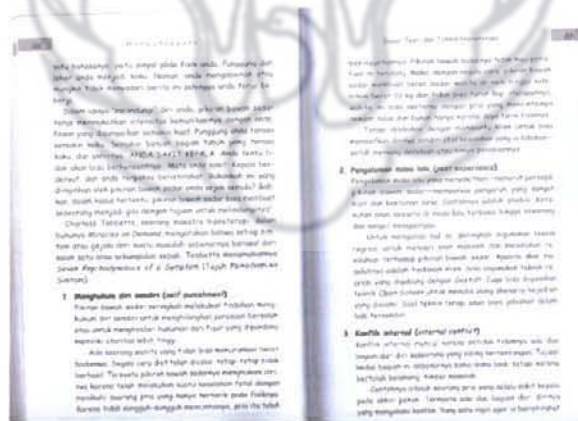
Sedangkan buku-buku tentang hipnotis yang telah beredar di masyarakat kurang menarik dari sisi penyajiannya. Disini ada buku yang mengulas tentang hipnoterapi menarik dari segi isinya buku tersebut berjudul "*Hypnotherapy The Art of Subconscious Restructuring*". Yang ditulis oleh Adi W. Gunawan dan diterbitkan oleh penerbit PT. Gramedia Pustaka Utama. Buku ini membahas tentang Hipnoterapi, dan cara-cara agar bisa menyembuhkan dengan menggunakan teknik-teknik hipnoterapi. Namun jika dilihat dari kaver buku ini kurang menarik dari segi visual. Disini desainer hanya menggunakan photo dari penulis sebagai daya tarik. Akan tetapi dalam sampul buku tersebut tidak terdapat simbol-simbol yang bisa menjelaskan tentang hypnotherapy itu sendiri.



Gambar 1: sampul buku *Hypnotherapy The Art of Subconscious Rstrukturing*

Sumber: dimas wasis

Dari segi isi buku. Didalamnya hanya terdapat bahasa verbal dan tanpa ilustrasi yang bisa menjelaskan maksud dari pesan yang ingin disampaikan. Dan tidak terdapatnya ilustrasi petunjuk dari cara melakukan hipnoterapi. Padahal sebuah buku akan menarik jika terdapat ilustrasi yang bisa menjelaskan maksud dari pesan yang ingin di sampaikan.



Gambar 2: Halaman isi buku *Hypnotherapy the art of subconscious Restructuring*

Sumber: GoogleImage

Dari situ lah di perlukannya suatu upaya redesain kaver, *layout* dan ilustrasi buku "*Hypnotherapy The Art of Subconscious Restructuring*", agar menjadi suatu buku petunjuk yang menarik dalam penyajian dan pembaca



mudah untuk menangkap/memahami isi dari pesan yang ingin di sampaikan oleh penulis.

## **B. Rumusan Masalah**

Bagaimana meredesain buku "*Hypnotherapy The Art of Subconscious Restructuring*" penulis Adi W. Gunawan, sehingga menjadi sebuah buku pedoman hipnoterapy yang menarik, konunikatif, yang sesuai dengan unsur-unsur desain?

## **C. Tujuan Perancangan**

Tujuan dari perancangan ini yaitu:

Membuat desain layout buku yang baru dari buku "*Hypnotherapy The Art Of Subconscious Restructuring*" yang di tulis oleh Adi W. Gunawan sehingga bisa menjadi sebuah buku pedoman hipnoterapy yang menarik dan yang bisa di pahami oleh pembaca.

## **D. Batasan Lingkup Perancangan**

Batasan dari perancangan buku pedoman hipnotis sebagai pengobatan alternatif ini sebatas meredesain buku *Hypnotherapy The Art Of Subconscious Restructuring* penulis Adi W. Gunawan. Sehingga dapat menginformasikan kepada masyarakat tentang cara-cara hipnoterapi dan manfaat dari hipnoterapi itu sendiri.

## **E. Manfaat perancangan**

Adapun manfaat dari perancangan buku pedoman hipnotis sebagai salah satu pengobatan alternatif tersebut yaitu:

1. Masyarakat:
  - a) Agar masyarakat bisa lebih mudah dalam mempelajari hipnoterapi
  - b) Agar masyarakat bisa memanfaatkan hipnotis sebagai salah satu pilihan pengobatan alternatif.

- c) Masyarakat bisa merubah cara pandang hipnotis menjadi sesuatu yang sangat bermanfaat bagi pengobatan.
2. Akademik:  
Memberikan kontribusi positif untuk bidang ilmu Disain Komunikasi Visual dalam hal perancangan buku pedoman/petunjuk.
3. Mahasiswa:  
Memberikan sebuah pengalaman kerja secara nyata dalam perancangan buku pedoman/petunjuk.

## F. Metode perancangan

### 1. Data yang dibutuhkan

#### a. Data primer

- 1) Judul Buku
- 2) Jenis Buku
- 3) Isi Buku
- 4) Format dan Ukuran
- 5) Layout Buku
- 6) Profile Penulis / Pengarang Buku

#### b. Data sekunder

- 1) Tinjauan tentang buku pedoman
- 2) Tinjauan tentang layout/tataletak
- 3) Tinjauan tentang tipografi
- 4) Tinjauan tentang desain
- 5) Tinjauan tentang warna

### 2. Metode pengumpulan data

Dalam proses pengumpulan data penulis menggunakan

- a. Studi pustaka
- b. Wawancara dengan para ahli hipnotis dan narasumber lainnya

### 3. Instrumen/alat pengumpulan data

- a. Studi pustaka
  - 1) Buku
  - 2) Komputer
  - 3) Internet
- b. Wawancara
  - 1) Tape recorder
  - 2) Buku tulis catatan
  - 3) Bolpoin

### G. Metode analisa data

Dalam perancangan buku pedoman hipnotis sebagai salah satu pengobatan alternatif penulis menggunakan metode analisa data 5W+1H dan menggunakan analisa data SWOT. Yang dimana:

#### 1. 5W+1H tersebut terdiri dari:

- a. **What**  
Apa yang menjadi tema perancangan?
- b. **Who**  
Siapa Target Audience dari perancangan buku tersebut?
- c. **Why**  
Kenapa buku ini perlu di terbitkan?
- d. **Where**  
Dimana buku ini akan di terbitkan?
- e. **When**  
Kapan buku ini akan di terbitkan?
- f. **How**  
Bagaimana penyajian dari buku ini?

2. **SWOT** tersebut terdiri dari:

a. **Strength/Kekuatan**

Disini akan dianalisa mengenai kelebihan-kelebihan yang di miliki oleh buku tersebut

b. **Weakness/Kelemahan**

Akan menganalisa tentang kelemahan-kelemahan yang di miliki oleh buku tersebut

c. **Opportunity/Peluang**

Akan menganalisa tentang kesempatan yang di miliki oleh buku tersebut

d. **Threat/Ancaman**

Disini akan menganalisa tentang ancaman yang datang dari luar dan dari dalam



### H. Skematika perancangan

