

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Pada tugas akhir Disain Komunikasi Visual tentang perancangan buku hipnotis sebagai salah satu pengobatan alternatif ini di harapkan dapat menambah informasi pada masyarakat, dan meluruskan pandangan masyarakat yang buruk tentang hipnotis dan dapat memberi suatu manfaat pada masyarakat terutama di bidang pengobatan alternatif. Dengan adanya buku panduan hipnoterapi sebagai pengobatan alternatif ini di harapkan masyarakat bisa memanfaatkan hipnoterapi ini dengan sangat maksimal khususnya sebagai pengobatan alternatif.

Di dalam buku misteri keajaiban hipnoterapi untuk kesehatan ini di jelaskan dengan gambling tentang cara-cara pengobatan dengan menggunakan hipnoterapi. Buku misteri keajaiban hipnoterapi untuk kesehatan ini di disain dengan menarik di harapkan dari disain buku tersebut dapat menambah minat baca dan bias member pengetahuan baru terhadap hipnoterapi.

B. Saran

Perancangan buku hipnotis sebagai salah satu pengobatan alternatif ini di buat untuk tugas akhir. Dalam merancang buku ini masih terdapat banyak sekali kekurangan-kekurangan oleh karena itu di harapkan untuk perancangan selanjutnya dapat lebih baik lagi, agar bias lebih memenuhi nilai informasi yang ingin di sampaikan. Dan agar dibuat lebih menarik

supaya pembaca lebih bisa menikmati dan mengambil informasi-informasi yang ingin di sampaikan oleh penulis.

Perancangan buku ini di buat karena keprihatinan penulis melihat informasi yang salah tentang hipnotis yang beredar di kalangan masyarakat. Dan semoga buku panduan ini bias menjadi panduan untuk masyarakat dalam mengenal hipnotis dan penggunaannya dengan sebagaimana mestinya.



Daftar Pustaka

A. Referensi buku

1. Ebdil Sardjiman Sayanto, *Dasar-dasar Tata Rupa dan Disain*, Penerbit Arti Bumi Intaran, Yogyakarta, 2005
2. *Ensiklopedia Nasional Indonesia*, PT. Delta Pamangkas, Jakarta 2009 Jilid 3 B-BYTE
3. Escapist Robert, *Sosiologi*, terjemahan: Ida Sundari Husein, Edisi 1
4. Jatinegara Isa, Luna Mantyasih, *Ragam Inspirasi Perpustakaan Rumah* 2009
5. Kasilo Djito, *Komunikasi Cinta, Menembus G-spot Konsumen Indonesia*, KGP (kepustakaan Populer Gramedia)
6. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Departemen Pendidikan dan Kebudayaan, Balai Pustaka
7. Kusrianto Adi, *Tipografi Komputer untuk Disainer Grafis*. Penerbit Andi, Yogyakarta, 2004
8. Rustan Surianto, *Layout dasar dan penerapannya*, Gramedia 2008
9. Sihombing Danton, MFA, *Tipografi dalam Desain Grafis*. PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2001
10. Suyanto M, *Aplikasi Desain Grafis untuk Periklanan*, CV. Andi Offset, Yogyakarta.