

## BAB V

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Ilmu periklanan memiliki peranan aktif di dalam masyarakat kita. Iklan mempopulerkan muatan informasi yang baru berkembang di dalam masyarakat. Baik itu informasi yang bersifat komersil maupun tidak. Sedangkan iklan Layanan Masyarakat berperan untuk menyampaikan informasi singkat yang biasanya digunakan oleh lembaga amal, nirlaba, dan organisasi masyarakat. ILM di komunikasikan melalui media massa untuk mendidik masyarakat, mempromosikan program atau pelayanan, dan menyediakan sumber informasi untuk perubahan perilaku masyarakat. Karena itu kampanye “*Think Before You Drink*” divisualisasikan dalam bentuk Iklan Layanan Masyarakat agar masyarakat (*target audience*) lebih cepat tertarik dan mudah menerima informasi di dalamnya.

*Target audience* merupakan wanita dewasa berumur 25-40 tahun, bekerja dan merupakan golongan ekonomi menengah keatas. Gaya desain “*clean style*” yang minimalis dan rapi seperti ciri khas wanita karier dipilih karena sesuai dengan personifikasi *target audience*. Strategi kreatif dan cara berkomunikasi secara visual kepada *target audience* dalam iklan layanan masyarakat “*Think Before You Drink*” disesuaikan dengan *consumer insight* dari *target audience*. Sedangkan untuk menentukan media yang paling tepat dan efisien dalam memuat ILM tersebut didapatkan dari analisis *point of contact* yang di amati dari *consumer journey target audience* yang diteliti.

Setelah memahami *consumer insight* dan *point of contact* dari target audience, maka penggunaan media ATL (*Above The Line*) dinilai paling tepat untuk mendukung kampanye tersebut. Karena dalam pengamatan *consumer journey, target*

*audience* merupakan individu dengan mobilitas tinggi, bekerja dan beraktivitas di luar rumah, sehingga seringkali bersinggungan dengan media-media ATL tersebut. Media utama yang kesemuanya merupakan *outdoor advertising*, yaitu Poster, *Billboard*, Baliho, Spanduk dan Rontek dalam ILM "Think Before You Drink" dirancang sebagai *teaser* dan hanya memuat informasi utama (*Headline dan Sub headline*). Untuk mendapatkan kelengkapan informasi dan edukasi dari kampanye tersebut, disediakan media pendukung yang sering bersinggungan dengan *target audience* sesuai analisis *consumer journey* yaitu Majalah wanita, Tabloid, Koran, yang mampu memuat seluruh materi informasi secara lengkap berbentuk artikel tentang kampanye dan juga memuat iklan kampanye tersebut. Untuk menampung dan menjawab pertanyaan dari *target audience* sekaligus memberikan edukasi informasi secara *up to date* maka dipilih media jejaring sosial *Facebook* sebagai medianya, karena *Facebook* sangat mudah diakses dimana saja dan sangat populer. Sedangkan media *Folder, Banner* dan Umbul-umbul merupakan media yang bersifat *reminder* untuk *target audience* di tengah-tengah aktivitas dan mobilitasnya.

Media terakhir adalah media pendukung yang bersifat *collectable* yaitu *merchandise*. Fungsinya adalah untuk mengingatkan *target audience* akan keberadaan kampanye "Think Before You Drink" hingga sesudah masa-masa kampanye menggunakan media ATL berakhir. *Merchandise* memaksimalkan tujuan kampanye sampai waktu yang tidak ditentukan (hingga tidak digunakan lagi). Karena sifatnya yang *limited* sehingga menggoda *target audience* untuk mengoleksinya meskipun diharuskan membeli. Hasil dari penjualan merupakan pemasukan untuk lembaga sponsor, agar suatu saat dapat mensponsori kampanye serupa. Berangkat dari hal itu, perancangan beragam *merchandise* tidak boleh diabaikan, supaya terlahir rasa ingin memiliki dari *target audience*. Sedangkan penempatan dan penyebaran

seluruh media harus disesuaikan dengan *point of contact* dari analisis *consumer journey* para *target audience* agar tujuan kampanye dapat tercapai secara maksimal.

## B. Saran

Perancangan ini diharapkan mampu memberi jawaban atas kurangnya informasi dan edukasi masyarakat tentang alergi yang diakibatkan karena mengkonsumsi susu sapi, sehingga terhindar dari masalah komplikasi yang lebih serius. Sedangkan untuk mahasiswa Disain Komunikasi Visual diharapkan memberi inspirasi dan edukasi dalam merancang iklan layanan masyarakat di bidang kesehatan. Perancangan ini juga diharapkan mampu menambah kepustakaan dan pengetahuan mengingat minimnya perancangan Tugas Akhir di bidang kesehatan bagi jurusan Disain komunikasi Visual.

Proses perancangan Tugas Akhir sangat ditentukan oleh pemahaman mahasiswa terhadap seluruh mata kuliah Disain Komunikasi Visual, karena terdiri dari dua tahap pengerjaan yaitu penulisan teori pendukung dan seluruh konsep karya, kemudian dilanjutkan dengan tahap pembuatan karya. Karena itu diharapkan proses belajar mengajar mampu terus ditingkatkan agar karya perancangan Tugas Akhir membuahkan hasil yang maksimal, bervariasi dengan konten-konten yang menarik, bermutu dan *up to date*.

## DAFTAR PUSTAKA

- A. Shimp, Terence. *Periklanan Promosi*. University of South Carolina. 2001
- Adityawan S., Arief, *Tinjauan Desain dari Revolusi Industri hingga Posmodern*. Jakarta: UPT Penerbitan Universitas Tarumanagara. 1999
- Almatsier, Sunita. *Prinsip Dasar Ilmu Gizi*. Gramedia Putaka Utama. Jakarta. 2001.
- Bensley, Robert J. and Jodi Brookins-Fisher, *Metode Pendidikan Kesehatan Masyarakat Ed.2*. Penerbit Buku Kedokteran EGC. Jakarta. 2003
- Berseth, Carol Lynn. *Clinics In Perinatology vol.29 number 1*. Better World Books. Mishawaka, IN, U.S.A. 2002
- Bruinsma, Jelle. *World Agriculture: Towards 2015/2030. An FAO Perspective*. FAO and London. Earthscan . 2003
- Buckle, K.A., R. A. Edwards, G.H. Fleet and M. Wootton. *Ilmu Pangan*. Penerbit Universitas Indonesia. Jakarta. 1987
- Cahyono. Ismiaji, *Who is Above, Below or Middle?*. Versus Magazine. 2010
- Garg, Anu. *A Word A Day: A Romp Through Some of the Most Unusual and Intriguing Words in English*. John Wiley & Sons. London. 2002
- Hadiwiyoto, S. *Pengujian Mutu Susu dan Hasil Olahannya*. Penerbit Liberty. Yogyakarta. 1994
- Jeffkins, Frank. 1997. *Periklanan Edisi 3*. Erlangga. Jakarta
- Lamb, Charles W., Joe F. Hair and Carl Mcdaniel. *Essentials Of Marketing*. South Western Cengage Learning. USA. 2009
- Lee ,Monle and Carla Johnson. *Principles Of Advertising: A Global Perspective*. Routledge. 2005.
- J.Rockwell, Sally. *Calسيوم Rich and Dairy Free : How to get your calcium without the cow*. Health Research Books. 1996
- Leymore, Langholz, and Varda. *Structure and symbolism in advertising*. Basic Books. New York, U.S.A. 1975
- Kasilo, Djito. *Komunikasi Cinta, Menembus G-Spot Konsumen Indonesia*. Jakarta: Kepustakaan Populer Gramedia (KPG). 2008

- Madjadikara, Agus S. *Bagaiman Biro Iklan Memproduksi Iklan*. Jakarta: PT.Gramedia Pustaka Utama. 2004
- Nuradi. *Kamus Istilah Periklanan Indonesia*. PT.Gramedia Pustaka Utama. Jakarta. 1996
- O'Banion D, Armstrong B, Cummings RA, and Stange J. *Disruptive behavior : a dietary approach*. Autism Child Schizophr Journal. 8 September 1978
- Patton, Stuart. *Milk: Its Remarkable Contribution to Human Health and Well-Being*. Transaction Publishers. New Brunswick, New Jersey. 2005
- Retnaningsih, Cesilia Meti Dwiriani dan Ary Kurniati. *Perilaku Konsumsi Susu Pada Wanita Dewasa Di Jakarta Timur*. 2002
- Rustan, Surianto. *Layout Dan dasar Penerapannya*. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta. 2008
- Sediaoetomo, Ahmad Djaeni. *Ilmu Gizi Untuk Mahasiswa dan Profesi*. Jakarta. Dian Rakyat. 2000
- Shinya, Hiromi. *The Miracle of Enzyme – Self Healing Program : Meningkatkan Daya Tahan, Memicu Regenerasi Sel*. Qanita/Mizan. Indonesia. 2007
- Supriyanto, Sugeng. *Meraih Untung Dari Spanduk Hingga Billboard*. Pustaka Grahatama. Yogyakarta. 2008
- Weaver, C.M., Heaney, R.P., *Evidence-based Criteria In The Nutritional Context*. Nut Rev. U.S.A. 2010
- Widodo J.. *Jurnal Kesehatan: Alergi Makanan, Diet dan Autisme*. Jakarta. 2005
- Widjajanti, V. Nuraini. *Obat – Obatan*. Penerbit Kanisius. Yogyakarta. 1989
- Willet W.C, Stranfer Ini. *Selenium and Human Cancer*. Act Pharmacol Toxicol. 1986. No 59(suppl VII)
- Williamson, Judith. *Decoding Advertisements: Ideology and Meaning in Advertising*. Marion Boyars . London. 1978

**Pertautan :**

<http://jli.journal.ipb.ac.id/index.php-jikk-article-view-1476-556>  
Diakses pada tanggal 21 September 2011

[http://adsoftheworld.com/files/images/Speeding-bike\\_1.preview.jpg](http://adsoftheworld.com/files/images/Speeding-bike_1.preview.jpg)  
Diakses pada tanggal 18 Desember 2011

<http://advtdsgn.com/wp-content/uploads/2010/09/SC-JohnsonEyeVagina.jpg>  
Diakses pada tanggal 20 Desember 2011

<http://www.essense-of-life.com/moreinfo/foodcharts.html>  
Diakses pada tanggal 25 September 2011

<http://www.elpasoinfo.com/merchant/black-and-white-cowhide>  
Diakses pada tanggal 22 November 2011

[http://www.ibelieveinadv.com/conten/The\\_Farm\\_Cow\\_ibelieveinadv.jpg](http://www.ibelieveinadv.com/conten/The_Farm_Cow_ibelieveinadv.jpg)  
Diakses pada tanggal 13 November 2011

<http://www.latestbeauty.com/file/pic/gallery'1960.jpg>  
Diakses pada tanggal 2 Desember 2011

<http://www.photigy.com/wp-content/gallery/audio-speakers/nick-spirov-milk-cow-blues.jpg>. Diakses pada tanggal 23 Januari 2012

<http://www.redbookmag.com/cm/redbook/images/feeling-hormonal-yl-de.jpg>  
Diakses pada tanggal 21 September 2011

<http://www.thenervousbreakdown.com/wp-content/uploads/2012/06/Open-Mouth.jpg>. Diakses pada tanggal 23 Januari 2012

[www.lembagakonsumen.org](http://www.lembagakonsumen.org)  
Diakses pada tanggal 10 Oktober 2011

[www.hsph.harvard.edu/nutritionsource/what-should-you-eat/calcium-and-milk](http://www.hsph.harvard.edu/nutritionsource/what-should-you-eat/calcium-and-milk)  
Diakses pada tanggal 12 Oktober 2011

<http://www.2.bp.blogspot.com/allergy%test-2.jpeg>  
Diakses pada tanggal 23 Januari 2012

<http://us.123rf.com/blanarum101200042/8442645-sad-red-haired-girl-looking-up-and-scratching-her-face.jpg>. Diakses pada tanggal 23 Januari 2012

<http://1.bp.blogspot.com/alergi-susu-sapi.jpg>  
Diakses pada tanggal 23 Januari 2012

<http://2capricieux.com/wp-content/uploads/2012/07/pills.jpg>  
Diakses pada tanggal 23 Januari 2012

<http://4.bp.blogspot.com/poster%2Bgreenpeace%2B1.jpg>  
Diakses pada tanggal 23 Januari 2012

[imgname--oral\\_immunotherapy\\_to\\_treat\\_milk\\_allergies---50226711--images--istock\\_5421074](http://imgname--oral_immunotherapy_to_treat_milk_allergies---50226711--images--istock_5421074). Diakses pada tanggal 23 Januari 2012