

**REPRESENTASI GAYA HIDUP PADA VISUAL ZODIAK  
DI MAJALAH REMAJA PEREMPUAN  
( KAJIAN TEKS : SUBTEKS, PARATEKS, INTERTEKS )**



Oleh :

**Dimas Sanrizki**

**TUGAS AKHIR**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL**

**JURUSAN DESAIN FAKULTAS SENI RUPA**

**INSTITUT SENI INDONESIA YOGYAKARTA**

**2012**

**REPRESENTASI GAYA HIDUP PADA VISUAL ZODIAK  
DI MAJALAH REMAJA PEREMPUAN  
( KAJIAN TEKS : SUBTEKS, PARATEKS, INTERTEKS )**



**SKRIPSI**

Oleh :

**Dimas Sanrizki**



KT011944

**TUGAS AKHIR  
PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL  
JURUSAN DESAIN FAKULTAS SENI RUPA  
INSTITUT SENI INDONESIA YOGYAKARTA**

**2012**

**REPRESENTASI GAYA HIDUP PADA VISUAL ZODIAK  
DI MAJALAH REMAJA PEREMPUAN  
( KAJIAN TEKS : SUBTEKS, PARATEKS, INTERTEKS )**



**TUGAS AKHIR**  
**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL**  
**JURUSAN DESAIN FAKULTAS SENI RUPA**  
**INSTITUT SENI INDONESIA YOGYAKARTA**

**2012**

**REPRESENTASI GAYA HIDUP PADA VISUAL ZODIAK  
DI MAJALAH REMAJA PEREMPUAN  
( KAJIAN TEKS : SUBTEKS, PARATEKS, INTERTEKS )**



**SKRIPSI**

Oleh :

**Dimas Sanrizki**

**061 1533 024**

**Tugas Akhir ini Diajukan Kepada Fakultas Seni Rupa**

**Institut Seni Indonesia Yogyakarta**

**Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh**

**Gelar Sarjana S-1 Dalam Bidang Desain**

**2012**

Skripsi Berjudul :

**“ Representasi Gaya Hidup Pada Visual Zodiak Di Majalah Remaja Perempuan ( Kajian Teks : Subteks, Parateks, Interteks ) ”.** Diajukan oleh Dimas Sanrizki, Nim 061 533 024, Program Studi Desain Komunikasi Visual, Jurusan Desain, Fakultas Seni Rupa, Institut Seni Indonesia Yogyakarta. Telah disetujui tim Pembina Tugas Akhir pada tanggal 15 Februari 2012

Pembimbing I



Hesti Rahayu, S.Sn, M.A.  
197407301998022001

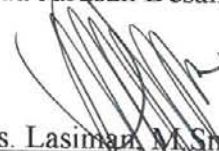
Pembimbing II



F.X Widyatmoko, S.Sn, M.Sn.  
197507102005011001


...bahkan untuk mereka yang  
...ncintaiku karena mencintai-  
...atunya saudaraku yang telah  
...agan tulus dan ikhlas, sahabat-sahabat  
...tri06, dan para penghuni kos terima  
...ataupun spiritualnya yang telah

...i berada sampai  
Ketua Jurusan Desain



Drs. Lasiman, M.Sn.  
195705131988031001

Dekan Fakultas Seni Rupa  
Institut Seni Indonesia Yogyakarta

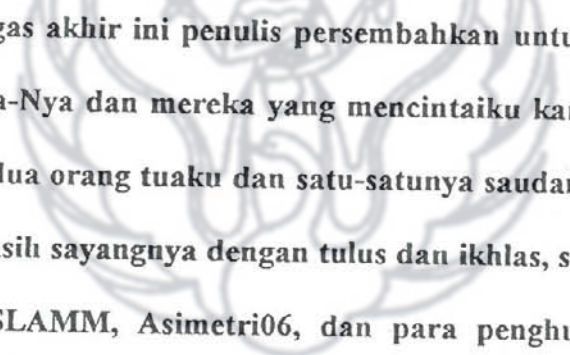


Dr. Suastiwi, M.Des.  
195908021988032002



## HALAMAN PERSEMBAHAN

Sebuah keberhasilan merupakan sesuatu yang sulit untuk didapatkan, tidak mungkin kita lahir ke dunia langsung bisa berlari karena selalau ada tahap untuk mencapainya. Perlu perjuangan dan pengorbanan untuk menggapai keberhasilan, karena keberhasilan merupakan suatu pilihan untuk melangkah ke depan. Setiap orang ingin hidupnya berhasil, dan keberhasilan bisa diraih dengan bekerja keras



Karya tugas akhir ini penulis persembahkan untuk mereka yang kucintai karena-Nya dan mereka yang mencintaiku karena mencintainya. Untuk kedua orang tuaku dan satu-satunya saudaraku yang telah memberikan kasih sayangnya dengan tulus dan ikhlas, sahabat-sahabat seperjuangan SLAMM, Asimetri06, dan para penghuni kos terima kasih atas segala bantuan baik materi ataupun spiritualnya yang telah mengisi hari-hari kuliah maupun hari-hari begadang sampai terselesainya skripsi saya ini. TERIMA KASIH.....

Jika Anda tak pernah memutuskan berhenti, Anda tak akan pernah  
terkalahkan”

Ted Turner, Pendiri CNN



Jadilah seperti karang di lautan yang kuat dihantam ombak dan  
kerjakanlah hal yang bermanfaat untuk diri sendiri dan orang lain,  
karena hidup hanyalah sekali. Ingat hanya pada Allah apapun dan di  
manapun kita berada kepada Dia-lah tempat meminta dan memohon.

## PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya

Nama : Dimas Sanrizki

NIM : 0611533024

Program Studi : Desain Komunikasi visual

Fakultas : Seni Rupa Institut Seni Indonesia Yogyakarta

Menyatakan bahwa karya ilmiah yang berjudul **“Representasi Gaya Hidup Pada Visual Zodiak Di Majalah Remaja Perempuan ( Kajian Teks : Subteks, Parateks, Interteks )”** adalah hasil pekerjaan saya sendiri. Sepanjang pengetahuan saya, karya ilmiah ini tidak berisi materi yang ditulis oleh orang lain kecuali bagian-bagian tertentu yang saya ambil sebagai acuan dengan mengikuti tata cara dan etika penulisan karya ilmiah yang lazim.

Apabila ternyata terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar, sepenuhnya hak itu menjadi tanggung jawab saya.

Yogyakarta, 16 Februari 2012



Dimas Sanrizki.



## ABSTRAK

Dimas Sanrizki

### Representasi Gaya Hidup Pada Visual Zodiak Di Majalah Remaja Perempuan ( Kajian Teks : Subteks, Parateks, Interteks )

Suatu bentuk gaya hidup modern yang terbentuk oleh gaya hidup/*lifestyle* yang sedang populer di masyarakat remaja perempuan memberikan pengaruh kepada bentuk visual zodiak yang terdapat pada majalah remaja perempuan yang ada di Indonesia. Bentuk visual zodiak yang didominasi oleh tubuh perempuan memberikan kesan modern pada suatu masa. Faktor konsumtifisme masyarakat remaja dan gaya hidup masyarakat kelas atas tampak pada visual ilustrasi zodiak, berupa fashion yang sedang tren dikalangan remaja perempuan dilengkapi dengan berbagai atribut yang melekat pada beberapa bagian tubuhnya.

Penelitian ini bertujuan untuk mencari faktor apa saja yang mempengaruhi visual zodiak yang terbit di majalah remaja perempuan sehingga bertransformasi dari bentuk ikon ke bentuk ilustrasi tubuh remaja perempuan dilengkapi dengan berbagai atribut mahal yang melekat pada beberapa bagian tubuhnya. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif yang bertujuan mengonstruksi realita budaya yang sedang terjadi di kalangan masyarakat remaja perempuan dengan menggunakan pendekatan teks berupa; subteks yang merupakan pesan konotatif yang tersembunyi dalam sebuah teks (visual), parateks yaitu persamaan arti dari apa yang sudah ada yang terdapat dalam sebuah media massa, yang terakhir interteks yaitu mengenai peminjaman teks-teks terdahulu untuk dibentuk ulang sehingga membentuk makna baru yang lebih modern.

Hasil dari penelitian ini adalah ditemukannya pesan teks lain yang tersembunyi dan peminjaman teks-teks lain dari teks sebelumnya yang menjelaskan tentang gaya hidup modern sehingga menjadikan visual zodiak pada majalah remaja perempuan sekarang didominasi oleh tubuh perempuan sebagai ilustrasi menggantikan peran ikon. Gaya desain visual zodiak yang ditampilkan oleh majalah remaja perempuan yang sudah bertransformasi ke bentuk ilustrasi perempuan dengan perpaduan warna memberikan kesan yang menceritakan kehidupan masyarakat yang sedang berlangsung.

Kata kunci : zodiak, *lifestyle*, perempuan, gaya desain

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya sampaikan ke hadirat Allah Tuhan Yang Maha Pemurah lagi Maha Penyayang. Berkat rahmat, hidayah, dan inayah-Nya, akhirnya saya dapat menyelesaikan skripsi untuk memenuhi sebagian persyaratan guna memperoleh gelar sarjana.

Laporan Tugas Akhir yang disusun sebagai persyaratan untuk mencapai gelar Sarjana Strata I dengan judul ” **Representasi Gaya Hidup Pada Visual Zodiak Di Majalah Remaja Perempuan ( Kajian Teks : Subteks, Parateks, Interteks )** ” di Institut Seni Indonesia Yogyakarta.

Penulisan laporan Tugas Akhir Skripsi ini dapat diselesaikan atas berbagai bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Untuk itu dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terimakasih kepada pihak-pihak yang secara langsung atau tidak langsung terlibat dan ikut membantu dalam penyelesaian Tugas Akhir ini, antara lain :

1. Ayah, Ibu, dan adikku tercinta, yang telah banyak memberikan dukungan dan pengorbanan baik secara moril maupun materil sehingga penulis dapat menyelesaikan studi dengan baik, terima kasih atas doa-doa yang kalian berikan selama ini.
2. Hesti Rahayu, S.Sn, M.A. Sebagai Dosen Pembimbing I yang selalu memberikan masukan, arahan, nasehat, bimbingan dan dukungannya.

3. F.X Widyatmoko, S.Sn, M.Sn. Sebagai Dosen Pembimbing II terima kasih atas pinjaman literatur dan selalu setia mengoreksi skripsi saya dari halaman perhalaman.
4. Indiria Maharsi S.Sn, M.Sn. Sebagai cognate/penguji ahli terima kasih atas masukan-masukannya sehingga hasil karya skripsi ini menjadi lebih baik.
5. Drs. Hartono Karnadi S.Sn, M.Sn. Sebagai Dosen Wali / Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual, yang telah memberikan semangat, masukan, suport dan motivasi.
6. Drs. Lasiman S.Sn, M.Sn. Sebagai Ketua Jurusan Desain, yang telah memberikan banyak masukan sehingga mendapat hasil yang lebih baik lagi, support, motivasi, dan kesempatan untuk ujian skripsi.
7. Seluruh Staff pengajar dan karyawan di kompleks Fakultas Seni Rupa, Jurusan DKV, dan UPT Perpustakaan Institut Seni Indonesia Yogyakarta.
8. Para anggota Asimetri 2006, Anggit “kriting” Kunto, Budi “bee” Wibowo, Taufiq Budiawan, Ageng “doart” Raditya, Hanz “pinkwolf” Sinelir, Iskandar “titik hitam” Muda, Panji Juhana, Gandi Eka Rizky, Dhavid Ogama, Brian Titus, Danu Hernanto, Oky Rey Montha, Wisnu Wijaya, Adrianus Adhistama, Yungki Indarto, Kori Awalamsyah, Riky Sandi, R.M Aldi, Faisal Azhari, Aulia Rachmatullah, Bima Yusabara, Rendy “Pain” Jaty, Satria Agil, Mohammad Iqbal, Wicaksono Haryo, 2 Srikandi Iffah Izzatunnida, dan Putri Wijayanti, atas kebersamaan kita selama ini dan terus berkarya.



9. Anggota Graha Arjuna, Wawan Vespa, Wahyu Subuh, Dhika, Hari Yadi, Makrudin, Adi, Andra, Pak Rito, Mas Heri, Andi, Bang Syafa, Rifky Kribo, Azhar Nobita, Agus Suroto. Selalu semangat untuk berangkat ke kampus dan mengejar cita-cita.
10. Penduduk SLAMM dan Studio lide, Saugi, Erni, Indin, Anis, Umi, Sulis, Pak Rahman, Pak Ferdi, Pak Mahdi, Ratna, Rani, Vera trima kasih sudah bantuin nganalisis walaupun hanya seberapa. 2 sahabat bebek ku Ferdy dan Cahyo, teman-teman KKN Temanggung semoga selalu sukses untuk kita semua.
11. Balada lagu milik The Brandals, The SIGIT, Bollywood, dan pop Indonesia lainnya yang selalu setia menemani saya menulis dalam kesunyian.
12. Orang-orang yang selalu mendukung penulis dan berbagai pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, maka saran dan kritik yang konstruktif dari semua pihak sangat diharapkan demi penyempurnaan selanjutnya.

Akhirnya hanya kepada Allah SWT kita kembalikan semua urusan dan semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak, khususnya bagi penulis dan para pembaca pada umumnya, semoga Allah SWT meridhoi dan dicatat sebagai ibadah disisi-Nya, amin.

Yogyakarta, 14 Februari 2012

Penulis

## DAFTAR ISI

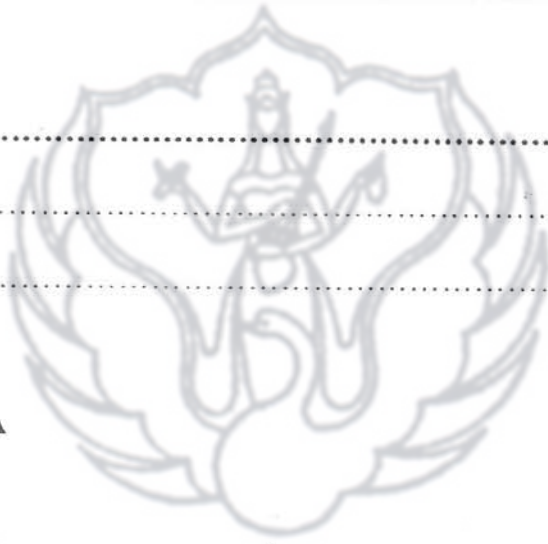
HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN JUDUL .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN/MOTTO .....	iv
PERNYATAAN KEASLIAN .....	vi
INTISARI ( ABSTRAK ) .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI .....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR TABEL .....	xix
BAB I. PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Batasan Masalah .....	4
C. Rumusan Masalah .....	4
D. Tujuan Penelitian .....	4
E. Manfaat penelitian .....	5
F. Definisi Konseptual .....	6
G. Definisi Oprasional .....	8
H. Hipotesis .....	10
I. Metode Penelitian .....	11



<b>BAB II. LANDASAN TEORI / IDENTIFIKASI .....</b>	<b>15</b>
<b>A. Ramalan dan Zodiak : Sejarah Ramalan .....</b>	<b>15</b>
1. Zodiak .....	28
2. Zodiak Dalam Astronomi .....	30
3. Zodiak Dalam Astrologi .....	33
4. Awal Ramalan Media Massa .....	41
<b>B. Identifikasi Permasalahan : Gaya desain .....</b>	<b>54</b>
1. Gaya Desain Majalah .....	61
2. Gaya Desain Rubrik Zodiak .....	69
<b>C. Tinjauan Produk : Majalah .....</b>	<b>72</b>
1. Sejarah Majalah .....	75
2. Karakteristik Majalah .....	80
3. Fungsi Majalah .....	82
4. Majalah Remaja Perempuan .....	82
5. Rubrik Zodiak Pada Majalah Remaja Perempuan .....	88
6. Visual Zodiak Pada Majalah Remaja Perempuan .....	89
7. Gaya Tubuh Perempuan di Media Massa Cetak .....	94
<b>D. Bentuk Penelitian Teks .....</b>	<b>98</b>
1. Subteks .....	98
2. Parateks .....	100
3. Interteks .....	101

a.	Ilustrasi .....	139
b.	Warna .....	146
c.	Tipografi .....	146
d.	Layout .....	147
2.	Analisis teks .....	148
a.	Subteks .....	148
b.	Parateks .....	150
c.	Interteks .....	153
d.	Kesimpulan .....	155
3.	Visual Zodiak Majalah Remaja CitaCinta, no. 16/VII – 2006	156
1.	Analisis tanda visual .....	157
a.	Ilustrasi .....	157
b.	Warna .....	165
c.	Tipografi .....	166
d.	Layout .....	166
2.	Analisis teks .....	167
a.	Subteks .....	167
b.	Parateks .....	169
c.	Interteks .....	171
d.	Kesimpulan .....	173
4.	Visual Zodiak Majalah Remaja CitaCinta, no. 17/VIII – 2007	175
1.	Analisis tanda visual .....	176
a.	Ilustrasi .....	176
b.	Warna .....	183

c. Tipografi .....	184
d. Layout .....	185
2. Analisis teks .....	186
a. Subteks .....	186
b. Parateks .....	188
c. Interteks .....	189
d. Kesimpulan .....	190
C. Tabel Analisis .....	191
D. Kesimpulan Analisis .....	208
<b>BAB V. PENUTUP</b> .....	<b>211</b>
A. Kesimpulan .....	211
B. Saran .....	214
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	



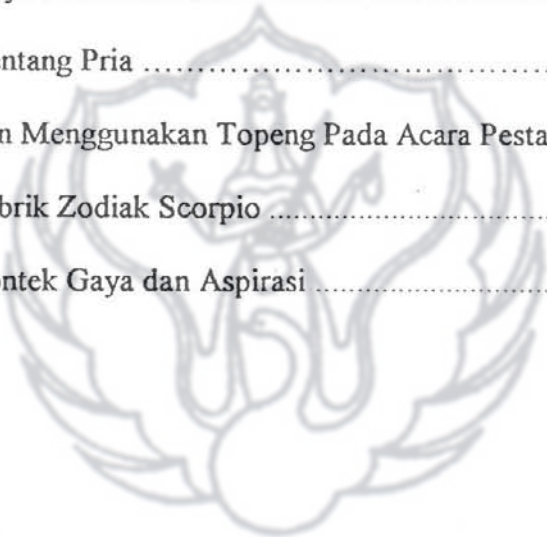
## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Tangan Seorang Peramal Lengkap Dengan Bola Kristal .....	15
Gambar 2. Penanggalan Jawa .....	18
Gambar 3. Kalender Aztec .....	19
Gambar 4. Kartu Tarot dan Kartu Bridge .....	21
Gambar 5. Denderah Zodiak Abad Ke- I SM .....	23
Gambar 6. Zodiak .....	29
Gambar 7. Konstelasi Bintang .....	30
Gambar 8. Aterim, Kumpulan Bintang .....	32
Gambar 9. Kedudukan Benda-Benda Tata Surya di Dalam Zodiak .....	33
Gambar 10. Marduk, Dewa Bangsa Babilonia .....	35
Gambar 11. Situasi Belajar Zaman Babilonia .....	36
Gambar 12. Astrolog R.H Naylor .....	41
Gambar 13. Putri Margaret .....	42
Gambar 14. Evangeline Adams .....	45
Gambar 15. Sampul Buku <i>Astrology For Eveyone</i> .....	46
Gambar 16. Adolf Hitler dan Salah Satu ruangan Pribadinya .....	48
Gambar 17. Surat Kabar Daily Graphic & The N.Y Times .....	49
Gambar 18. Sampul Buku Horoscoop Umum .....	52
Gambar 19. Sampul Buku Artrologia .....	53
Gambar 20. Gaya Desain Art Nouveau .....	58
Gambar 21. Penampilan Gaya Desain Art Nouveau Pada Arsitektur .....	59

Gambar 22. Gaya Desain Bauhaus dan De Stilj .....	60
Gambar 23. Tampilan Visual Isi Majalah .....	61
Gambar 24. Bentuk Layout Iklan Majalah Tahun 1948 .....	64
Gambar 25. Tampilan Layout Majalah Gadis Tahun 80an .....	65
Gambar 26. Tampilan Visual Zodiak Untuk Rubrik Zodiak di Majalah ...	70
Gambar 27. Perpaduan Fashion dan Budaya Pop pada Visual Zodiak .....	71
Gambar 28. Contoh Majalah yang Beredar di Indonesia .....	73
Gambar 29. Muatan Artikel di Majalah .....	74
Gambar 30. Bentuk Iklan di Majalah .....	75
Gambar 31. Tampilan Majalah Pertama .....	76
Gambar 32. Majalah Remaja Pertama .....	83
Gambar 33. Majalah Remaja di Indonesia .....	86
Gambar 34. Visual Zodiak Libra dan Pisces .....	90
Gambar 35. Visual Zodiak Majalah Remaja Perempuan .....	91
Gambar 36. Iklan Kecantikan .....	94
Gambar 37. Iklan Kecantikan Sabun Lux .....	97
Gambar 38. Simbol Perempuan Kalangan Atas .....	112
Gambar 39. Pakaian Bruce Lee .....	114
Gambar 40. Pemakaian Ulang Pakaian Bruce Lee .....	114
Gambar 41. Rubrik zodiak majalah kawanku no.52/2007 .....	115
Gambar 42. Rubrik zodiak majalah kawanku no.37/2006 .....	115
Gambar 43. Rubrik zodiak majalah CitaCinta no 16/VII 2006 .....	116
Gambar 44. Rubrik zodiak majalah CitaCinta no 17/VIII 2007 .....	116
Gambar 45. Perubahan Ikon Zodiak .....	118
Gambar 46. Visual Zodiak Aquarius .....	118



Gambar 47. Visual Rubrik Zodiak Aquarius .....	130
Gambar 48. Rubrik <i>Cover Story</i> .....	132
Gambar 49. Rubrik <i>Mix n'Max</i> .....	133
Gambar 50. Visual Rubrik Zodiak Virgo .....	148
Gambar 51. Rubrik <i>Mix n'Max</i> .....	151
Gambar 52. Rubrik <i>Fashion Style</i> versi <i>Movie Star</i> .....	152
Gambar 53. Rubrik <i>Fashion Style</i> versi <i>Rock Star</i> .....	152
Gambar 54. Visual Rubrik Zodiak Sagitarius .....	167
Gambar 55. Rubrik Gaya .....	170
Gambar 56. Rubrik Tentang Pria .....	171
Gambar 57. Perempuan Menggunakan Topeng Pada Acara Pesta Topeng	173
Gambar 58. Visual Rubrik Zodiak Scorpio .....	186
Gambar 59. Rubrik Contek Gaya dan Aspirasi .....	188



## DAFTAR TABEL

Tabel 1. Analisis Teks Visual Zodiak Virgo .....	191
Tabel 2. Analisis Teks Visual Zodiak Sagitarius .....	196
Tabel 3. Analisis Teks Visual Zodiak Aquarius .....	200
Tabel 4. Analisis Teks Visual Zodiak Scorpio .....	204



# BAB I

## PENDAHULUAN



### A. Latar Belakang Masalah.

Ramalan zodiak merupakan suatu salah satu jenis ramalan yang hingga kini masih eksis di berbagai media. Mulai di media cetak seperti majalah dan koran ataupun di media elektronik seperti pemberitaan televisi, radio, sampai internet hampir setiap bulan menerbitkan ramalan zodiak terbaru. Cara penyajiannya juga disampaikan dengan bahasa visual yang menarik sehingga tampilan visualnya juga berkembang dari masa ke masa sesuai dengan perkembangan sosial masyarakat pendukungnya.

Media massa sebagai media penyebaran informasi. Media massa akan mengikuti tren untuk tetap menarik minat pembacanya. Sajian visual merupakan representasi informasi melalui ekspresi visual. Informasi yang biasanya berupa kumpulan kata dalam bentuk kalimat diwujudkan secara konkrit melalui objek dan rupa. Suasana, atmosfer, dan skala suatu konsep atau ide yang sulit dikomunikasikan dalam bentuk kata akan lebih jelas jika dipaparkan dalam bentuk gambar. Bentuk komunikasi dan penyajian semacam ini dapat menghilangkan celah terjadinya miskomunikasi.

Dalam sebuah visual zodiak pada majalah perempuan sekarang ini terdapat berbagai simbol-simbol yang berkaitan dengan gaya hidup modern yang sedang populer di kalangan remaja perempuan. Setiap majalah terdapat beberapa rubrik, mulai dari *fashion style*, profil selebritis, *on the spot*,

gossip, cerpen, zodiak dan rubrik lainnya. Dalam rubrik zodiak terdapat sesuatu yang menarik yaitu berupa penggambaran visual pada setiap ikon zodiaknya yang tidak memakai lambang asli melainkan merubahnya dengan visual ikon wanita yang merepresentasikan zodiaknya. Contohnya desain visual ikon zodiak scorpio yang dari dulu orang mengenalnya dengan gambar kalajengking sekarang bertransformasi menjadi sosok perempuan yang rambutnya dikuncir sebagai simbol ekor kalajengking, atau visual ikon zodiak leo yang identik dengan gambar singa berubah bentuk menjadi seorang wanita yang rambutnya bertebaran ke mana-mana sebagai pengganti karakter rambut singa dan berbagai perubahan yang lain. Apa sebenarnya yang ingin dilakukan oleh para desainer majalah? Apa mereka ingin mengganti sebuah kebiasaan yang pernah ada dengan menampilkan sosok perempuan untuk menggantikan ikon zodiak utama sebagai gambaran visual.

Dalam visual, sebenarnya dalam suatu media menggunakan sebuah tanda-tanda yang jika digabungkan merupakan sebuah teks walaupun tanda itu berupa gambar tapi sebenarnya dia berupa teks yang dapat dibaca oleh masyarakat. Selanjutnya, tanda-tanda tersebut digabungkan untuk menciptakan visual baru dan berkesan lebih modern dari sebelumnya. Untuk menciptakan suatu yang baru ini tidaklah mudah karena harus memiliki konsep yang tepat kenapa ikon yang satu dan ikon yang lain jika digabungkan bisa diterima oleh para penikmat visual. Masuknya tanda-tanda lain ke dalam visual zodiak di majalah perempuan seperti



mengkombinasikan gaya hidup terkesan menarik, karena berbentuk visual perempuan banyak ikon yang dapat disangkut-pautkan. Banyak tanda-tanda yang tepat digunakan untuk menciptakan suatu bentuk baru yang berkesan modern.

Perancangan bentuk ikon merupakan sebuah aktivitas proses-proses kognitif yang digunakan untuk memecahkan sesuatu masalah secara visual. Desain bentuk ikon menerapkan eksplorasi dan eksperimentasi untuk menjalankan fungsi-fungsi tertentu,; fungsi-fungsi ini mengoptimalisasi pesan, objek, atau peristiwa-peristiwa tertentu untuk sesuatu tujuan yang telah ditetapkan. Dengan demikian, desain bentuk ikon menyiratkan sebuah aktivitas perancangan yang disadari untuk sampai ke sebuah tujuan, yaitu membentuk makna dan membangun pemahaman pengamat.

Masyarakat kita berubah sangat cepat setiap hari dengan struktur dan masalah yang semakin kompleks. Volume informasi bergerak semakin besar dan terus membesar, gaya hidup manusia juga juga selalu berubah dan bervariasi dan lingkungan hidup tempat tinggal kita juga berubah secara drastis. "Informasi dan komunikasi yang sudah menjadi bagian dari gaya hidup jaman sekarang, mereka tidak begitu saja mengandalkan model-model tulisan dan lisan. Dalam fungsinya yang spesifik, gambar dapat mengambil peran yang sangat luar biasa bagi perkembangan peradaban umat manusia<sup>1</sup>".

---

<sup>1</sup> Perspektif Penalaran Fungsional Desain Visual Ikon, Moljadi Pranata.pdf



**B. Batasan Masalah.**

Proses penelitian visual terhadap ikon zodiak ini dibatasi pada :

1. Karakteristik visual ikon zodiak pada majalah remaja perempuan.
2. Objek penelitian adalah visual zodiak di media massa pada majalah remaja perempuan tahun 2006-2007.

**C. Rumusan Masalah.**

Berdasarkan uraian latar belakang di atas, maka yang menjadi pokok permasalahan dalam penelitian ini adalah :

1. Seperti apakah visualisasi ikon zodiak pada majalah remaja perempuan dari tahun 2006-2007.
2. Faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi perkembangan visual ikon zodiak pada majalah remaja perempuan yang terbit tahun 2006-2007.

**D. Tujuan Penelitian.**

Berdasarkan permasalahan yang telah dikemukakan, tujuan dari penelitian ini adalah :

1. Mengidentifikasi visualisasi ikon zodiak pada majalah remaja perempuan dari tahun 2006-2007. Identifikasi ditujukan pada ilustrasi, obyek, cara obyek divisualisasikan.

2. Mencari faktor-faktor apa yang mempengaruhi dalam perkembangan visual ikon zodiak pada majalah remaja perempuan tahun 2006-2007.

#### **E. Manfaat Penelitian.**

##### **1. Bagi Perusahaan**

Penelitian ini diharapkan mampu memberikan kontribusi kepada perusahaan majalah remaja perempuan tentang bagaimana cara menampilkan pesan gaya hidup modern lewat visual dalam bentuk ilustrasi tubuh perempuan.

##### **2. Bagi Akademisi**

Penelitian ini diharapkan mampu menjadi bahan *referensi* bagi penelitian-penelitian berikutnya dengan topik penelitian sejenis.

##### **3. Bagi Konsumen**

Agar mengetahui maksud dan tujuan apa yang terkandung dalam perubahan representasi visual ikon zodiak pada media massa khususnya di majalah remaja perempuan. Sehingga masyarakat konsumen remaja perempuan mengerti tren apa yang populer terjadi dimasyarakat yang ditampilkan lewat visual zodiak pada rubrik zodiak di majalah remaja perempuan.

## F. Definisi Konseptual.

### 1. Definisi Zodiak

Zodiak menyatakan suatu siklus tahunan dari 12 wilayah sepanjang lingkaran *ekliptik*<sup>2</sup> (yaitu suatu pola lintasan perubahan posisi matahari di angkasa) yang terbentuk karena lingkaran ekliptik ini dibagi oleh gugus-gugus bintang menjadi 12 area dengan ukuran busur yang sama.

Dalam ilmu astrologi zodiak adalah ilmu yang menerjemahkan tentang kenyataan dan keberadaan manusia, berdasarkan posisi dan gerak-gerak relatif berbagai benda langit, terutama matahari, bulan, planet seperti dilihat pada waktu dan tempat lahir. Atau secara singkatnya astrologi adalah ilmu yang mengasumsikan bahwa takdir manusia dapat dikaitkan dengan letak benda-benda astronomis di langit. Sedangkan dalam ilmu astronomi zodiak adalah ilmu yang melibatkan pengamatan dan penjelasan kejadian yang terjadi di luar bumi dan atmosfernya. Ilmu ini mempelajari asal-usul, evolusi, sifat fisik dan kimiawi benda-benda yang bisa dilihat di langit (dan di luar bumi), juga proses yang melibatkan mereka.

### 2. Definisi Majalah

Majalah merupakan salah satu bentuk media massa cetak, yang terbit dalam waktu periode tertentu (mingguan atau bulanan). Atau (sebuah) penerbitan berkala yang terbit secara teratur dan sifat isinya tak

---

<sup>2</sup> <http://pengertianzodiak.blogspot.com/2009/12/pengertian-zodiak.html>

menampilkan pemberitaan atau sari berita, melainkan berupa artikel atau bersifat pembahasan yang menyeluruh dan mendalam.

Berdasarkan definisi di atas, yang bisa disebut majalah yaitu:

1. Media cetak yang terbit secara berkala, tapi bukan yang terbit setiap hari.
2. Media cetak itu bersampul, setidaknya-tidaknya punya wajah, dan dirancang secara khusus.
3. Media cetak itu dijilid atau sekurang-kurangnya memiliki sejumlah halaman tertentu.

### 3. Definisi Remaja

Dari bahasa Inggris "teenager" yakni seseorang usia 13-19 tahun. Usia-usia tersebut merupakan tahap perkembangan menjadi dewasa. "Remaja berasal dari kata latin *adolensence* yang berarti tumbuh atau tumbuh menjadi dewasa. Istilah *adolensence* mempunyai arti yang lebih luas lagi yang mencakup kematangan mental, emosional, sosial, dan fisik (Hurlock, 1992)<sup>3</sup>". Dalam pengertian lainnya remaja adalah masa peralihan dari anak-anak menuju dewasa yang terdiri dari semua aspek yang dimiliki. Dalam masa ini anak mengalami masa pertumbuhan dan masa perkembangan fisiknya maupun perkembangan *psikisnya*. Mereka bukanlah anak-anak baik bentuk badan ataupun cara berfikir atau bertindak, tetapi bukan pula orang dewasa yang telah matang, mereka

<sup>3</sup> <http://id.wikipedia.org/wiki/Remaja>



masih mencari sebuah identitas diri. Remaja adalah manusia yang sedang mengalami perubahan fisik / nonfisik. Bisa kita sebut pubertas, pubertas dalam arti yaitu tumbuhnya rambut di daerah-daerah tertentu.

#### 4. Definisi Perempuan

Perempuan merupakan salah satu dari 2 jenis kelamin manusia selain pria. Berbeda dengan “wanita” yang identik dengan usia seseorang sudah dewasa, biasanya diucapkan untuk seseorang tentang karier. Sedangkan perempuan bisa mengacu pada seseorang yang telah dewasa maupun yang masih anak-anak. Perempuan lebih memilih menggunakan perasaan dari pada kekuatan fisik. Memiliki kemampuan untuk menciptakan kelembutan, keindahan, kecantikan, dan lebih mampu mengatur emosi.

#### G. Definisi Operasional.

Definisi operasional dalam penelitian ini adalah aspek visual. Aspek visual merupakan segala sesuatu yang dapat dilihat dengan indra penglihatan manusia (dalam hal ini adalah mata). Dalam aspek visual terdapat aspek rupa (seni rupa) pada ikon zodiak yang menjadi variabel penelitian, yaitu :

##### 1. Persepsi Visual

Proses pengenalan atau identifikasi visual ikon zodiak:

1. Warna
2. Tipografi

3. Gambar / Ilustrasi

4. Layout

**2. Pengetahuan Verbal**

- a. Data (sejarah seperti tahun kejadian, nama seniman, karya seni, daerah budaya, tulisan, koleksi dan sebagainya)
- b. Kesepakatan (tanda-tanda, lambang-lambang, objek, tema, kejadian, dan sebagainya)
- c. Gaya (periode, gerakan, aliran, ciri)
- d. Pengelompokan (zaman, daerah, gaya)
- e. Cara/teknik (jenis-jenis cara dan teknik)

**3. Analisis**

Pembahasan karya seni

1. Struktur visual
2. Karakter yang unik
3. Wujud karya

## H. Hipotesis.

- a. Visual zodiak dengan ilustrasi bentuk perempuan merefleksikan suatu perubahan perkembangan dalam bentuk gaya desain zodiak modern. Apa lagi terdapat pada sebuah majalah remaja perempuan sehingga para desainer seakan-akan mengesampingkan sebuah ikon zodiak utama dan menganggapnya sebagai sesuatu yang kuno dan tidak memiliki kekuatan atau gaung dibandingkan dengan visual zodiak dengan ilustrasi bentuk perempuan yang berkesan maju dan mewakili gaya hidup perempuan pada saat ini. Setelah dilihat-lihat dari berbagai contoh, banyak sekali simbol-simbol yang terdapat pada sebuah visual zodiak untuk mewakili sebuah gaya hidup yang modern. Dari semua bentuk ini dapat digambarkan bahwa desain zodiak berbentuk perempuan membantu kita untuk mendapatkan identitas baru yang berkesan modern. Pada era dewasa ini bentuk-bentuk modern menjadi dominan dalam kebudayaan kita.
- b. Dominasi bentuk visual perempuan pada majalah perempuan memperlihatkan kekuatan mode. Mode tidak hanya terdapat pada pakaian; mode merupakan kekuatan yang bekerja pada kita semua dan membuat kita ingin berganti pada saat yang lain. Pergantian ini secara umum juga melibatkan pergantian suatu bentuk yang kuno menjadi bentuk baru. Dalam menciptakan bentuk-bentuk baru yang berkesan modern perlu adanya penggabungan dari tanda-tanda lain sehingga tampak lebih anggun.

## I. Metode Penelitian.

Penelitian ini merupakan penelitian seni rupa dengan menggunakan pendekatan teks yaitu subteks, parateks, dan interteks. Memahami karya seni visual yang diciptakan pada sebuah majalah sebagai media untuk memenuhi kebutuhan akan informasi berita terbaru dengan cara mengambil kutipan-kutipan teks lain.

### a. Jenis Penelitian

Jenis penelitian yang digunakan adalah *deskriptif kualitatif*, Penelitian yang dilakukan terhadap variabel yang data-datanya sudah ada tanpa proses manipulasi (data masa lalu dan sekarang). dengan langkah-langkah dan alur sebagai berikut :

#### 1. Observasi

Beberapa informasi yang diperoleh dari hasil observasi adalah ruang (tempat), pelaku, kegiatan, objek, perbuatan, kejadian atau peristiwa, waktu, dan perasaan. Alasan peneliti melakukan observasi adalah untuk menyajikan gambaran realistik perilaku atau kejadian, untuk menjawab pertanyaan, untuk membantu mengerti perilaku manusia, dan untuk evaluasi yaitu melakukan pengukuran terhadap aspek tertentu melakukan umpan balik terhadap pengukuran tersebut.

#### 2. Penelitian Kepustakaan

Penelitian yang dilakukan dengan mempelajari literatur-literatur dan sumber-sumber lain yang relevan dengan permasalahan yang



diambil terutama dengan ikon zodiak, teori rupa, gaya hidup maupun ilmu sosial dan kebudayaan.

### 3. Dokumentasi

Sejumlah besar fakta dan data tersimpan dalam bahan yang berbentuk dokumentasi. Sebagian besar data yang tersedia adalah laporan, artefak, foto, dan sebagainya. Sifat utama data ini tidak terbatas pada ruang dan waktu sehingga memberi peluang kepada peneliti untuk mengetahui hal-hal yang pernah terjadi di waktu silam.

## b. Populasi dan Sampel

### 1. Populasi

Pada penelitian ini yang menjadi populasi adalah ikon zodiak yang pernah terbit pada sebuah majalah remaja perempuan nasional.

### 2. Sampel

Pengambilan sampel berdasarkan penelitian subjektif peneliti, bahwa sampel yang akan diambil adalah beberapa majalah remaja perempuan yang terbit antara tahun 2006-2007 yaitu:

- Kawanku, no. 37-2006
- Kawanku, no. 52-2007
- CitaCinta, no. 16/VII - 2006
- CitaCinta, no. 17/VIII - 2007

Pada setiap majalah yang diambil sampelnya adalah kolom rubrik zodiak yang menampilkan visual zodiak dengan gaya desain visual yang modern. Metode pengambilan sampel yang digunakan adalah *Simple Random Sampling*, dengan pertimbangan bahwa semua bentuk visual zodiak yang terdapat pada populasi (majalah) mendapat kesempatan yang sama untuk terpilih sebagai sampel.

### c. Metode Pengumpulan Data

- **Data primer**

Data diperoleh secara langsung dari objek penelitian, dengan membeli majalah remaja perempuan. Selain itu, pengumpulan data primer ini dilakukan dengan cara melakukan pengamatan dan pencatatan observasi, terhadap gejala atau fenomena-fenomena dari objek pengamatan yang berkenaan dengan praktik ramalan.

- **Data sekunder**

Data yang diperoleh dengan mengkaji esai-esai, buku-buku (literatur) yang berkaitan dengan desain komunikasi visual dan visual zodiak di majalah remaja perempuan (sejarah, perkembangan, konsep-konsep yang mendasarinya), juga hal-hal yang sedikit bersinggungan dengan nilai-nilai mitos atau ideologi tertentu. Secara garis besar dapat dikatakan bahwa metode pengumpulan data yang dilakukan ini melalui usaha