

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. KESIMPULAN**

Restoran Dae Jang Geum adalah *Speciality Restaurant* yang menghadirkan suasana dengan karakter khusus negara Korea. Orientasi pasarnya adalah pengunjung dengan tingkat menengah keatas. Karakter yang muncul dari para pengunjung ini adalah cenderung berkeinginan untuk mengeksplorasi kebudayaan lokalnya. Oleh karena itu penonjolan karakter Korea sangat penting.

Dasar pertimbangan pemilihan konsep tidak terlepas dari fungsi serta lingkungan dimana tempat restoran itu berada. Fungsi restoran sebagai tempat pelayanan makan dan minum dengan ciri khas yang ditampilkan akan membuat pengunjung merasa puas dalam menikmati hidangan. Konsep desain sangat penting dalam perencanaan untuk memenuhi tuntutan estetika dan fungsional yang dalam hal ini tuntutan aktifitas penggunaannya.

Dari perancangan interior Restoran Dae Jang Geum Yogyakarta, dapat disimpulkan bahwa:

1. Perancangan interior Restoran Dae Jang Geum Yogyakarta mengangkat tema *harmony with nature* yaitu dengan menghadirkan keselarasan suasana restoran dengan alam sekitar yang didukung dengan penerapan gaya, material alam dan tata kondisional yang alami juga tanpa meninggalkan unsur-unsur budaya setempat.
2. Aplikasi budaya berupa stilasi ornamen tradisional ke dalam desain interior restoran baik pada elemen estetis, maupun pada desain perabot dapat menjadi salah satu bentuk pengenalan atau informasi tentang kekayaan kebudayaan sesuai daerah asal menu yang disajikan.

**B. SARAN**

1. Hasil perancangan interior restoran ini diharapkan dapat bermanfaat dan mampu memecahkan berbagai permasalahan yang ada di Restoran Dae Jang Geum Yogyakarta.
2. Dari hasil perancangan ini diharapkan mahasiswa desain interior agar dapat mengembangkan pemikiran dan kemampuannya untuk lebih terbuka tentang luasnya dunia desain interior yang perlu banyak pemecahan permasalahan desain dengan memperhatikan berbagai faktor yang ada didalamnya.



## DAFTAR PUSTAKA

- Baraban, Regina S. & Durocher, Joseph F., *Succesful Restaurant Design*, New York : Van Nostrand Reinhold, 1992
- Ching, Francis DK, *Interior Design Illustrated*, New York : Van Nostrad Reinhold Company, 1987
- Dharma, Agus, *Unsur Komunikasi dalam Arsitektur Post-Modern*, Fakultas Teknik Sipil dan Perencanaan, Universitas Gunadarma, 2006
- Koehler, Robert, *Traditional Painting*, Seoul : Seoul Selection, 2010
- Lawson. Fred, *Restaurants Clubs and Bars*, Great Britain : Architectural Press, 1994
- Neufert, Ernest, *Data Arsitek Jilid I*, Jakarta : Erlangga, 1987
- Neufert, Ernest, *Data Arsitek Jilid II*, Jakarta : Erlangga, 1987
- Panero, Julius and Zelnik, Martin, *Dimensi Manusia dan Ruang Interior*, Jakarta : Erlangga, 1979.
- W.A., Marsum, *Restoran dan Segala Permasalahannya*, Yogyakarta : Andi Offset, 1991
- Wright, Edward Reynold and Pai, Man Sill, *Korean Furniture*, Tokyo : Kodansha International Ltd, 1984
- [www.lifeinkorea.com](http://www.lifeinkorea.com) ( diakses pada tanggal 16 Maret 2012, pukul 15.00 WIB )
- [www.ndsu.edu](http://www.ndsu.edu) ( diakses pada tanggal 16 Maret 2012, pukul 15.00 WIB )
- [www.fotocommunity.com](http://www.fotocommunity.com) ( diakses pada tanggal 16 Maret 2012, pukul 15.00 WIB )
- [www.koleksifoto.com](http://www.koleksifoto.com) ( diakses pada tanggal 16 Maret 2012, pukul 15.00 WIB )
- [www.trendkorean.com](http://www.trendkorean.com) ( diakses pada tanggal 16 Maret 2012, pukul 15.00 WIB )