

**PERANCANGAN INTERIOR
PT ASTRA INTERNASIONAL Tbk HONDA
KANTOR WILAYAH DAERAH ISTIMEWA
YOGYAKARTA**



KARYA DESAIN

Oleh

Redhi Maha Sukmawan

**PROGRAM STUDI S-1 DESAIN INTERIOR
JURUSAN DESAIN
FAKULTAS SENI RUPA
INSTITUT SENI INDONESIA YOGYAKARTA
2012**

**PERANCANGAN INTERIOR
PT ASTRA INTERNASIONAL Tbk HONDA
KANTOR WILAYAH DAERAH ISTIMEWA
YOGYAKARTA**



KARYA DESAIN

Redhi Maha Sukmawan

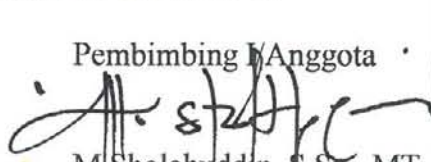
NIM : 071 1598 023

**Tugas Akhir ini Diajukan kepada Fakultas Seni Rupa
Institut Seni Indonesia Yogyakarta
Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana S-1 dalam Bidang Desain Interior
2012**

Tugas Akhir Karya Desain berjudul:

PERANCANGAN INTERIOR PT ASTRA INTERNASIONAL Tbk HONDA KANTOR WILAYAH DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA. Diajukan oleh Redhi Maha Sukmawan, NIM. 071 1598 023, Program Studi Desain Interior, Jurusan Desain, Fakultas Seni Rupa, Institut Seni Indonesia Yogyakarta, telah dipertanggungjawabkan di depan Tim Penguji Tugas Akhir pada tanggal **6 Juli 2012** dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima.

Pembimbing I/Anggota



M. Sholahuddin, S.Sn., MT.
NIP. 19701019 19903 1 001

Pembimbing II/Anggota



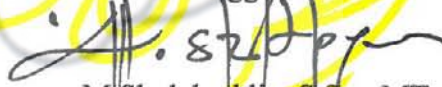
Dr. Suastiwi, M.Des.
NIP. 19590802 198803 2 002

Cognate/Anggota



Rahmawan Dwi Prasetya S.Sn., M.Si.
NIP. 19690512 199903 1 001

Ketua Program Studi Desain Interior/Anggota



M. Sholahuddin, S.Sn., MT.
NIP. 19701019 199903 1 001

Ketua Jurusan Desain/
Ketua/Anggota



Drs. Lasiman, M.Sn.
NIP. 19570513 198803 1 001

Mengetahui:

Dekan Fakultas Seni Rupa
Institut Seni Indonesia Yogyakarta



Dr. Suastiwi, M.Des.
NIP. 19590802 198803 2 002





PERSEMBAHAN

Dengan penuh rasa cinta nan menggelora....

*Tugas Akhir Karya Desain ini kupersembahkan kepada
Ibuku Sri Sumarjatin dan Bapakku Sutardi tercinta sepanjang masa*

Kakakku Cahyo Rahmawanto Sekeluarga

Keluarga Besarku

Almamaterku

dan semua teman-temanku

atas semua doa dan dukungan yang tak henti-hentinya...

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, atas rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir Karya Desain ini, yang merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar kesarjanaan Desain Interior, Jurusan Desain, Fakultas Seni Rupa, Institut Seni Indonesia Yogyakarta.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan dan penyelesaian tugas akhir ini tidak terlepas dari dorongan, bimbingan, dan bantuan dari berbagai pihak. Dengan rasa hormat, penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. M. Sholahuddin, S.Sn., MT. Ketua Program Studi Desain Interior, Jurusan Desain, Fakultas Seni Rupa, Institut Seni Indonesia Yogyakarta. Serta sebagai Dosen Pembimbing I.
2. Dr. Suastiwi, M.Des. Dekan Fakultas Seni Rupa, Institut Seni Indonesia Yogyakarta, serta sebagai Dosen Pembimbing II.
3. Rahmawan Dwi Prasetya, S.Sn., M.Si, sebagai *cognate*.
4. Drs. Hartoto Indra S., M.Sn., sebagai Dosen Wali.
5. Seluruh Dosen dan Staf Program Studi Desain Interior, Mbak Indri, Pak Aji, Pak Giyono, seluruh staf Akmawa Fakultas Seni Rupa, dan seluruh Staf Perpustakaan Institut Seni Indonesia Yogyakarta.
6. Kedua Orang Tuaku tercinta, Ibuku Sri Sumarjatin dan Bapakku Sutardi, Kakakku sekeluarga, Mas Cahyo, Mbak Ana, dan si lucu Bermatasya Aca Noveralin, serta seluruh keluarga besarku.
7. Bapak Suwito Wijono, Kepala Cabang Astra Honda Motor Yogyakarta, Bapak Suryo Himpuno, Bagian General Affair, Bapak Budi Wijayanto, Bagian Honda Customer Care Center, serta seluruh staff, karyawan, dan manajemen Astra Honda Motor Yogyakarta.
8. Teman-teman "Sarang Semut" Desain Interior 2007.
9. Teman-teman seperjuangan Tugas Akhir, terutama yang berteduh di Studio Tugas Akhir, Krisna, Heri, Denta, Daris, Ical, dan Jaya.
10. Mas Lendra dan kos Ngijonya.

11. Teman-teman seiap di kos Ngijo, Ical, Acil, Joe, dan Ahmad, teman suka dan duka dari awal kuliah.
12. Mas Galih atas semua dan semuanya, Wilfried Agusman, Budi 06, dan Gondo Mulyono atas semua bantuannya.
13. Pasukan maket, Jaya dan Bimo.
14. Master 3D, Mas Andry Aditya bersama MOOI Design Indonesia.
15. Teman-teman "SUMANTO" Supra Mania Ngayogyakarta.
16. Teman-teman "SUKETI" Sekuter Teman-Teman ISI.
17. Teman-teman di CV. Jaya Tinggi Multi Cipta.
18. Virgin Coconut Oil, dan Wekker Lekker, band legenda sepanjang masa.
19. Payung Teduh, White Shoes And The Couple Company, Semester Depan, Panas Dalam, dan deretan tembeng kenangan yang selalu melantun syahdu di studio Tugas Akhir.
20. Teman-teman semua angkatan di Program Studi Desain Interior.
21. Komputer, Laptop, Printer, Kamera Widi 08, Kamera Krisna 07, Kamera Didi 08, Scanner Mas Sindu 04, Flashdisk, Kertas, Pensil, Pensil Warna, Drawing Pen, Cat Air, Penggaris, Cutter, Suprawati X 2004, dan Vespawati Super 1976.
22. Institut Seni Indonesia Yogyakarta yang tidak akan pernah terlupa.
23. Yogyakarta yang Berhati Nyam-nyam.
24. Semua pihak yang telah membantu baik secara tenaga, moral, maupun doa dalam penyusunan Tugas Akhir Karya Desain ini.

Yogyakarta, 1 Juni 2012

Penulis

Redhi Maha Sukmawan

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERSEMBAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR FOTO.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
ABSTRAK.....	xv
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
A. LATAR BELAKANG.....	1
BAB II. LANDASAN PERANCANGAN.....	3
A. DESKRIPSI PROYEK.....	3
1. Tujuan Perancangan.....	3
2. Sasaran Perancangan.....	3
3. Manfaat.....	3
4. Lingkup dan Cakupan Tugas.....	4
5. Tinjauan Data.....	5
a. Data Non Fisik.....	5
1). Deskripsi Singkat.....	5
2). Keinginan Klien.....	6
3). Profil Perusahaan.....	6
b. Data Fisik.....	8
1). Kondisi Arsitektural.....	8
2). Kondisi Ruang.....	12
a). <i>Showroom</i>	12
b). Ruang <i>Finance</i>	14
c). Ruang Tunggu Servis.....	14

d). Ruang Kepala Cabang.....	15
e). Ruang Kepala Bagian Pemasaran	16
f). Ruang Kepala Bagian <i>Retail</i>	16
g). Ruang Rapat.....	16
h). Ruang <i>Honda Customer Care Center</i>	18
i). Ruang karyawan.....	19
c. Pengguna Ruang, Letak Ruang, dan Sifat Ruang	20
d. Pengguna Ruang, dan Aktivitas.....	21
B. PROGRAM PERANCANGAN	22
1. Pola Pikir Perancangan.....	22
2. Data Literatur	23
a. <i>Dealer</i> Kendaraan Bermotor.....	23
b. Perkantoran	24
1). Pengertian Kantor	24
2). Kriteria Kantor	24
3). Jenis Ruang Kantor	26
4). Pencahayaan Kantor.....	26
5). Penghawaan Kantor	27
c. <i>Showroom</i>	27
1). Pengertian <i>Showroom</i>	27
2). Sirkulasi <i>Showroom</i>	27
3). Penempatan Produk.....	28
4). Dinding <i>Showroom</i>	28
5). Pencahayaan <i>Showroom</i>	28
d. Ruang Tunggu Servis.....	29
e. Gaya Modern.....	29
c. <i>One Heart</i>	27
3. Standarisasi Perancangan Perabot.....	32
4. Program Penataan Ruang yang Diperlukan.....	40
5. Daftar Kebutuhan Ruang dan Aktivitas	41
6. Daftar Kebutuhan <i>Furniture</i>	42

7. Penerapan Konsep	47
8. Pengaturan Layout.....	47
9. Elemen Pembentuk Ruang	47
10. Penerapan Tata Kondisional Ruang	47
11. Pengaplikasian Perabot.....	47
BAB III. PERMASALAHAN PERANCANGAN	48
A. PERMASALAHAN PERANCANGAN SECARA UMUM	48
B. IDENTIFIKASI PERMASALAHAN DESAIN SETIAP RUANG... 48	
1. Area <i>Showroom</i>	48
a. Layout	48
1). Zoning	48
2). Sirkulasi	49
b. Elemen Pembentuk Ruang.....	49
1). Lantai	49
2). Dinding.....	50
3). Plafon	50
c. Tata Kondisional Ruang.....	51
1). Pencahayaan.....	51
2). Penghawaan	51
d. Perabot	52
e. Asesoris dan Elemen Estetis	52
f. Warna.....	52
2. Area Ruang Tunggu Servis	53
a. Layout	53
1). Zoning	53
2). Sirkulasi	53
b. Elemen Pembentuk Ruang.....	53
1). Lantai	53
2). Dinding.....	54
3). Plafon	55
c. Tata Kondisional Ruang.....	55

1). Pencahayaan.....	55
2). Penghawaan	56
d. Perabot	56
e. Asesoris dan Elemen Estetis	56
f. Warna.....	57
3. Area Perkantoran.....	57
a. Layout	57
1). Zoning	57
2). Sirkulasi	57
b. Elemen Pembentuk Ruang.....	57
1). Lantai	57
2). Dinding.....	58
3). Plafon.....	58
c. Tata Kondisional Ruang.....	58
1). Pencahayaan.....	58
2). Penghawaan	59
d. Perabot	59
e. Asesoris dan Elemen Estetis	59
f. Warna.....	59
BAB IV. KONSEP DESAIN	60
A. KONSEP DASAR.....	60
1. Tema dan Gaya Perancangan	60
a. Tema Perancangan	60
b. Gaya Perancangan.....	61
2. Pencapaian dan Penerapan Suasana	62
a. Berdasarkan Lokasi.....	62
b. Berdasarkan Klasifikasi Dealer Sepeda Motor	62
c. Berdasarkan Pola Interaksi.....	63
B. KONSEP PERANCANGAN FISIK RUANG	63
1. <i>Showroom</i>	63
2. Ruang <i>Finance</i>	65

3. Ruang Tunggu	66
4. Ruang Kepala Cabang.....	68
5. Ruang Kepala Bagian Pemasaran.....	70
6. Ruang Kepala Bagian Retail	71
7. Ruang Rapat	72
8. Ruang <i>Honda Customer Care Center</i>	74
9. Ruang Karyawan	75
C. KONSEP TATA KONDISIONAL RUANG	77
1. Pencahayaan	77
2. Penghawaan.....	77
3. Akustik	78
BAB V. PENUTUP	79
A. Kesimpulan.....	79
B. Saran	80
DAFTAR PUSTAKA	81
LAMPIRAN	
1. Transkrip Nilai	
2. Lembar Asistensi	
3. <i>Bill of Quantity</i>	
4. Banner Pameran	
5. Katalog Pameran	
6. Foto Skema Bahan	
7. Foto Maket	
8. Konsep Grafis	
9. Gambar Perspektif	
10. Gambar Kerja	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Struktur Organisasi Astra Honda Motor Yogyakarta	7
Gambar 2.2	Logo Astra Honda Motor Yogyakarta	7
Gambar 2.3	Site Plan Astra Honda Motor Yogyakarta	10
Gambar 2.4	Layout Lantai 1 Astra Honda Motor Yogyakarta	11
Gambar 2.5	Layout Lantai 2 Astra Honda Motor Yogyakarta	11
Gambar 2.6	Tampak Depan Astra Honda Motor Yogyakarta	12
Gambar 2.7	Pola Pikir Perancangan	22
Gambar 2.8	Logo <i>One Heart</i>	31
Gambar 2.9	Standarisasi <i>display</i> visual	32
Gambar 2.10	Standarisasi tempat duduk	32
Gambar 2.11	Standarisasi tempat duduk	33
Gambar 2.12	Standarisasi tempat duduk	33
Gambar 2.13	Standarisasi meja <i>receptionist</i>	34
Gambar 2.14	Standarisasi meja kerja yang berdekatan	34
Gambar 2.15	Standarisasi meja kerja eksekutif	35
Gambar 2.16	Standarisasi meja kerja dengan cabinet arsip	35
Gambar 2.17	Standarisasi meja kerja dengan credenza	36
Gambar 2.18	Standarisasi meja dan kursi tamu	36
Gambar 2.19	Standarisasi meja kerja dengan kursi tamu	37
Gambar 2.20	Standarisasi meja kerja dengan mesin ketik	37
Gambar 2.21	Standarisasi meja kerja dengan kabinet arsip atau sirkulasi	38
Gambar 2.22	Standarisasi kabinet dinding	38
Gambar 2.23	Standarisasi meja kerja dengan tempat duduk tamu dan sirkulasi	39
Gambar 2.24	Standarisasi meja rapat	39
Gambar 2.25	Standarisasi kursi	40
Gambar 4.1	Contoh <i>Showroom</i> Honda	65
Gambar 4.2	Contoh <i>Showroom</i> Honda	65
Gambar 4.3	Contoh ruang tunggu servis	68
Gambar 4.4	Contoh ruang tunggu servis	68

Gambar 4.5	Contoh ruang eksekutif.....	70
Gambar 4.6	Contoh ruang eksekutif.....	71
Gambar 4.7	Contoh ruang rapat.....	73
Gambar 4.8	Contoh ruang rapat.....	74
Gambar 4.9	Contoh ruang kerja.....	76
Gambar 4.10	Contoh ruang kerja.....	77



DAFTAR FOTO

Foto 2.1	Peta Lokasi Astra Honda Motor Yogyakarta	8
Foto 2.2	Gedung Astra Honda Motor Yogyakarta	8
Foto 2.3	<i>Showroom</i> Astra Honda Motor Yogyakarta	13
Foto 2.4	<i>Area display Showroom</i> Astra Honda Motor Yogyakarta	13
Foto 2.5	Ruang tunggu AC Astra Honda Motor Yogyakarta	15
Foto 2.6	Ruang tunggu non AC Astra Honda Motor Yogyakarta	15
Foto 2.7	Ruang rapat Astra Honda Motor Yogyakarta.....	17
Foto 2.8	Ruang rapat Astra Honda Motor Yogyakarta.....	17
Foto 2.9	Ruang <i>Honda Customer Care Center</i>	18
Foto 2.10	Ruang <i>Honda Customer Care Center</i>	19
Foto 2.11	Ruang Karyawan Lantai 2	20
Foto 2.12	Ruang Karyawan Lantai 2	20
Foto 3.1	Salah satu sudut <i>showroom</i> Astra Honda Motor Yogyakarta.....	49
Foto 3.2	Lantai <i>showroom</i> Astra Honda Motor Yogyakarta	50
Foto 3.3	Dinding <i>showroom</i> Astra Honda Motor Yogyakarta	50
Foto 3.4	Plafon <i>showroom</i> Astra Honda Motor Yogyakarta	51
Foto 3.5	<i>Furniture</i> yang tidak jelas fungsinya.....	52
Foto 3.6	Lantai ruang tunggu servis sepeda motor	54
Foto 3.7	Dinding kaca ruang tunggu AC	54
Foto 3.8	Ruang tunggu non AC tanpa dinding penyekat.....	55
Foto 3.9	Plafon ruang tunggu.....	55
Foto 3.10	Poster informasi layanan servis sepeda motor Honda	56
Foto 3.11	Lantai area perkantoran	57
Foto 3.12	Plafon area perkantoran.....	58
Foto 3.13	Ruang <i>Honda Customer Care Center</i>	58

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Tabel Pengguna Ruang, Letak Ruang, dan Sifat Ruang.....	20
Tabel 2.2	Tabel Pengguna Ruang dan Aktivitas.....	21
Tabel 2.3	Tabel Standarisasi Keluasan Ruang Kantor.....	25
Tabel 2.4	Tabel Daftar Kebutuhan Ruang dan Aktivitas.....	41
Tabel 2.5	Tabel Daftar Kebutuhan <i>Furniture</i>	42



ABSTRAK

Industri otomotif terutama roda dua tahun-tahun terakhir ini semakin berkembang dengan pesat. “*Honda*” sebagai salah satu perusahaan otomotif terbesar juga semakin gencar dalam mempromosikan produk sepeda motornya. Dari iklan di media, mensponsori tim-tim balap nasional maupun internasional sampai mengadakan beragam kegiatan yang berhubungan dengan otomotif. Namun Honda masih kurang memperhatikan sisi desain interior *main dealernya*.

Astra Honda Motor Yogyakarta sebagai *main dealer* sepeda motor Honda di Yogyakarta memiliki peranan penting dalam mempromosikan dan memasarkan produk sepeda motor Honda di seluruh wilayah Yogyakarta, serta sebagai induk dari *dealer-dealer* kecil yang tersebar di wilayah Yogyakarta. Citra sebagai *main dealer* inilah yang mengharuskan Astra Honda Motor Yogyakarta memiliki kelebihan dari berbagai aspek.

Perancangan interior Astra Honda Motor Yogyakarta yang meliputi area *showroom*, ruang tunggu, dan area perkantoran dengan menerapkan gaya “*Modern*” dan mengangkat tema “*One Heart*” yang merupakan *tag line* baru Honda, diharapkan mampu menguatkan citra Astra Honda Motor Yogyakarta melalui aspek desain interiornya. Dengan desain interior yang fungsional dan menarik, diharapkan juga dapat meningkatkan jumlah penjualan produk sepeda motor Honda, dan memasyarakatkan *tag line One Heart* sebagai *brand image* Honda yang baru.

Kata Kunci: Honda, Modern, *One Heart*.

BAB I PENDAHULUAN



A. LATAR BELAKANG

Persaingan dalam industri otomotif terutama kendaraan roda dua memang tidak pernah ada surutnya. Dari tahun ke tahun, hal ini selalu disikapi serius oleh perusahaan-perusahaan besar yang bersaing di dalamnya. Mereka selalu berinovasi dan menciptakan konsep-konsep sepeda motor yang baru guna menarik hati para konsumen. Honda, sebagai salah satu perusahaan otomotif besar dan ternama yang berasal dari Jepang yang juga memproduksi kendaraan roda dua tidak mau kalah dengan perusahaan-perusahaan otomotif yang lain. Honda juga selalu melakukan inovasi dari waktu ke waktu, dan menciptakan desain-desain sepeda motor yang baru. Di Negara Indonesia ini, sudah puluhan tahun Honda memasarkan produknya, dan selalu banyak peminatnya sampai sekarang. Jutaan sepeda motor dengan berbagai desain dan model sudah beredar di jalanan Indonesia sejak puluhan tahun yang lalu.

Tak terkecuali di kota Yogyakarta, produk-produk sepeda motor Honda juga banyak diminati oleh para konsumen dari berbagai kalangan sejak puluhan tahun yang lalu sampai sekarang. Desain-desainnya yang dikenal masyarakat dan selalu berinovasi, membuat peminat produk Honda terutama di Yogyakarta tidak pernah habis. Pihak *main dealer* yang memegang peranan penting dalam pemasaran juga selalu memberikan promosi-promosi yang menarik baik itu melalui pameran, iklan, atau berbagai macam kegiatan yang dapat menarik konsumen.

Satu-satunya *main dealer* sepeda motor Honda di Yogyakarta adalah Astra Honda Motor Yogyakarta, yang merupakan cabang dari PT Astra Internasional Tbk Honda. Bangunan Astra Honda Motor Yogyakarta ini memiliki peranan penting dalam pemasaran produk-produk sepeda motor Honda di Yogyakarta. Letaknya yang cukup strategis di pintu masuk kota Yogyakarta dari arah utara semakin menguatkan peran gedung ini sebagai *main dealer* sepeda motor Honda di Yogyakarta. Bangunan yang terletak di

Jalan Magelang Km. 7,2 Jombor, Sleman, Yogyakarta ini memiliki luas keseluruhan 10.762 m² dan dibangun pada tahun 1996 di atas lahan seluas 7992 m². Bangunan ini dibagi menjadi dua bagian yaitu gedung utama yang memiliki lima lantai dengan luas 4820 m² yang berfungsi untuk *showroom*, perkantoran, *work shop* dan bengkel, serta gudang penyimpanan di bagian belakang gedung utama.

Bangunan Astra Honda Motor Yogyakarta ini memang sudah cukup megah dari segi arsitektural, menandakan bahwa gedung ini merupakan sebuah gedung *main dealer* dengan fasilitas yang memadai di dalamnya, namun dari segi desain interiornya sebenarnya masih bisa dimaksimalkan lagi karena dari awal dibangun sampai sekarang, belum pernah direnovasi. Karena selain dari berbagai promosi yang menarik, dari segi desain interior gedung juga sangat berpengaruh dalam penjualan produk. Hal ini harus diperhatikan karena perusahaan-perusahaan otomotif roda dua lain selain Honda juga sudah mulai memperhatikan desain interior gedungnya untuk mendapatkan banyak konsumen. Karena itulah maka penanganan dari segi desain interior sangat diperlukan guna tercapainya visi dan misi dari Astra Honda Motor Yogyakarta sebagai *main dealer* sepeda motor Honda di Yogyakarta.

Dari uraian diatas, maka perancang yang juga salah satu pengguna sepeda motor Honda bermaksud memberikan solusi untuk menguatkan citra Astra Honda Motor Yogyakarta sebagai *main dealer* sepeda motor Honda di Yogyakarta agar tidak kalah dengan *main dealer* sepeda motor yang lain. Unsur-unsur modern, digunakan sebagai dasar perancangan Interior Astra Honda Motor Yogyakarta. Unsur-unsur modern diterapkan untuk menciptakan sebuah kesatuan bentuk dan menguatkan *tag line* baru yang sedang digencarkan oleh Honda yaitu *One Heart*. Sebagai salah satu wujud apresiasi terhadap Honda dan mendukung visi dan misi Astra Honda Motor Yogyakarta, maka Perancangan Interior PT Astra Internasional Tbk Honda Kantor Wilayah Daerah Istimewa Yogyakarta diambil sebagai Tugas Akhir Karya Desain, yang nantinya dapat memfasilitasi semua kegiatan yang dilaksanakan di dalamnya.