

BAB V PENUTUP

A. KESIMPULAN

Sebagai satu-satunya *main dealer* sepeda motor Honda di wilayah Yogyakarta yang memiliki peranan penting dalam memasarkan produk dan membawahi beberapa dealer kecil didaerahnya, Astra Honda Motor Yogyakarta memberikan fasilitas yang nyaman dan paling lengkap kepada para konsumennya. Kenyamanan yang diciptakan ini juga tidak terlepas dari desain interiornya. Selain nyaman bagi pengunjung, desain interior yang baik juga akan menciptakan suasana kerja yang efektif bagi semua karyawan Astra Honda Motor Yogyakarta. Dengan fasilitas yang lengkap dan desain interior yang menarik, maka citra Astra Honda Motor Yogyakarta sebagai *main dealer* semakin kuat, serta penjualan sepeda motor juga akan semakin meningkat.

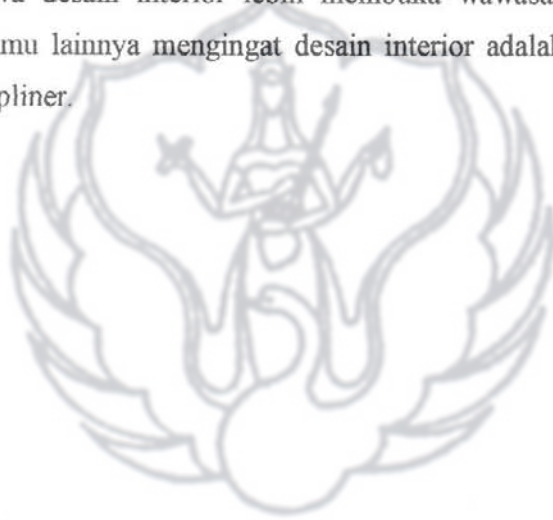
Dari perancangan interior Astra Honda Motor Yogyakarta, dapat disimpulkan bahwa:

1. Penerapan gaya modern pada desain interior mempertahankan gaya yang sudah digunakan pada bangunan Astra Honda Motor Yogyakarta sejak awal dibangun, namun dengan desain-desain yang baru, sesuai dengan gaya modern saat ini. Pengaplikasian bahan dan warna-warna yang mencirikan kesan modern digunakan pada seluruh unsur-unsur desain interior.
2. *Tag line* baru Honda yaitu *One Heart* digunakan sebagai tema perancangan interior sebagai bentuk pengenalan kepada masyarakat tentang *Brand Image* Honda yang baru, dan memperkuat karakter dalam desain interior Astra Honda Motor Yogyakarta.
3. Mengacu pada citra Astra Honda Motor Yogyakarta sebagai *main dealer* sepeda motor Honda di Yogyakarta, maka desain interior yang dibuat semenarik mungkin dengan fasilitas yang lengkap di dalamnya, menunjukkan kepada para pengunjung yang merupakan konsumen sepeda

motor Honda di Yogyakarta bahwa Astra Honda Motor Yogyakarta memang layak sebagai sebuah *main dealer*.

B. SARAN

1. Hasil perancangan interior ini dapat bermanfaat dan mampu memecahkan berbagai permasalahan yang ada pada interior Astra Honda Motor Yogyakarta
2. Dari hasil perancangan ini, diharapkan mahasiswa desain interior mampu untuk mengembangkan kemampuan dan pengetahuan serta pemahaman dalam dunia desain interior dengan selalu memperhatikan faktor-faktor yang ada dalam menentukan arah perencanaan dan perancangan interior.
3. Mahasiswa desain interior lebih membuka wawasan terhadap bidang-bidang ilmu lainnya mengingat desain interior adalah bidang ilmu yang multidisipliner.



DAFTAR PUSTAKA

Ching, Francis DK, *Arsitektur Bentuk Ruang dan Susunannya*, Erlangga, Jakarta, 1989.

Ching, Francis DK, *Interior Design Illustrated*, Van Nostrad Reinhold Company, New York, 1987.

Fowler, HW, *Thorndike English Dictionary*, Mc. Mildan Company, London, 1968.

Mun, David, *Shop a Manual of Planning Design*, London, The Architectural Press, London, 1981.

Neufert, Ernst, *Data Arsitek Jilid I*, Erlangga, Jakarta, 1987.

Neufert, Ernst, *Data Arsitek Jilid II*, Erlangga, Jakarta, 1993.

Panero, Julius dan Zelnik, Martin, *Dimensi Manusia dan Ruang Interior*, Erlangga, Jakarta, 2003.

Rattenbury, Arnold, *Exhibition Design Theory and Practice*, Van Nostrand Reinhold Company, New York, 1971.

Suptandar, J. Pamudji, *Disain Interior: Pengantar Merencana Interior untuk Mahasiswa Disain dan Arsitektur*, Djambatan, Jakarta, 1999.

Tim Penyusun Kamus Pusat Pembinaan dan Pengembangan Bahasa, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Balai Pustaka, Jakarta, 1993.

Wicaksono, Andie A, *Interior Ruang Usaha*, Delta Media, Surakarta, 2010

<http://www.agungdesigncenter.blogspot.com>

<http://www.otobikesfreemagz.com>

<http://www.astra-honda.com>