

**PERANCANGAN INTERIOR *CLUBHOUSE*  
MERAPI GOLF YOGYAKARTA**



**PERANCANGAN**

Oleh:

**Tia Laksita Sari**

**NIM 1011774023**

**PROGRAM STUDI DESAIN INTERIOR  
JURUSAN DESAIN  
FAKULTAS SENI RUPA  
INSTITUT SENI INDONESIA YOGYAKARTA**

**2015**

**PERANCANGAN INTERIOR *CLUBHOUSE*  
MERAPI GOLF YOGYAKARTA**



**PERANCANGAN**

Tia Laksita Sari  
NIM 1011774023

Tugas Akhir ini diajukan kepada Fakultas Seni Rupa  
Institut Seni Indonesia Yogyakarta  
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh  
gelar sarjana dalam bidang Desain Interior  
2015

Tugas Akhir Karya Desain berjudul:

PERANCANGAN INTERIOR *CLUBHOUSE* MERAPI GOLF YOGYAKARTA  
diajukan oleh Tia Laksita Sari, NIM 1011774023, Program Studi Desain Interior,  
Jurusan Desain, Fakultas Seni Rupa Institut Seni Indonesia Yogyakarta, telah  
disetujui Tim Pembina Tugas Akhir pada tanggal 3 Juli 2015

Pembimbing 1

Drs. Ismael Setiawan, M.M.  
NIP. 19620528 199403 1 002

Pembimbing 2

Dony Arsetyasmoro, S.Sn., M.Ds  
NIP. 19790407 200604 1 002

*Cognate*

Hangga Hardika, S.Sn  
NIP. 19791129 200604 1 003

Ketua Program Studi Desain Interior

Martino Dwi Nugroho, M.A.  
NIP. 19770315 200212 1 005

Ketua Jurusan Desain

Drs. Baskoro Suryo Banindro, MSn.  
NIP. 19650522199203 1 003

Mengetahui:  
Dekan Fakultas Seni Rupa  
Institut Seni Indonesia Yogyakarta,

Dr. Suastiwi, M. Des.  
NIP. 19590802 198803 2 002

## KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, atas rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini, yang merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar kesarjanaan Desain Interior, Fakultas Seni Rupa, Institut Seni Indonesia Yogyakarta.

Penulis menyadari bahwa dalam penyelesaian dan penyusunan tugas akhir ini tidak terlepas dari dorongan, bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak, sehingga pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya
2. Yth. Bapak Drs. Ismael Setiawan, M.M., selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberi nasehat, kritik dan saran bagi penyusunan Tugas Akhir Karya Desain ini.
3. Yth. Bapak Dony Arsetyasmoro, S.Sn., selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberi dorongan semangat, nasehat, kritik dan saran bagi penyusunan Tugas Akhir Karya Desain ini.
4. Yth. Bapak Martino Dwi Nugroho, M.A., selaku Ketua Program Studi S-1 Desain Interior, Fakultas Seni Rupa Institut Seni Indonesia Yogyakarta.
5. Yth. Bapak M. Sholahuddin, S. Sn., MT., selaku Ketua Jurusan Desain, Fakultas Seni Rupa Institut Seni Indonesia Yogyakarta.
6. Seluruh dosen Program Studi Desain Interior, yang telah memberikan bimbingan selama ini dan dorongan semangat dalam proses penyusunan Tugas Akhir Karya Desain ini.
7. Bapak Sutarjan Ka. Bag. Perawatan PT. Merapi Gelanggang Wisata Yogyakarta atas izin survey dan data-data yang diberikan.
8. Segenap karyawan PT. Merapi Gelanggang Wisata Yogyakarta yang telah membantu dalam pengumpulan data.
9. Ibu dan Ayah tercinta, atas dorongan semangat, nasihat, dan doanya selama ini.

10. Adik-adikku tersayang, Ochtania Widya Ningrum dan Nara Arantika yang selalu membuat candaan dan tawa ditengah seriusnya penyelesaian tugas akhir ini.
11. Kakek dan nenek tercinta atas dorongan semangat, nasihat, dan doanya.
12. Citra Sandy Anastasia, Winda Herliana Januar, Ayun Cahyaningrum, Rosalia Wanda yang telah memberikan bantuan dan semangat dalam penyelesaian tugas akhir ini.
13. Teman-teman studio seperjuangan tugas akhir.
14. Teman-teman seangkatan 2010, sangkar labirin.
15. Serta semuanya yang turut membantu dan memberi dukungan saat proses penyusunan Tugas Akhir Karya Desain ini yang tidak dapat saya sebutkan satu per satu.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam penyusunan Tugas Akhir Karya Desain ini. Oleh karena itu, kritik dan saran sangat diharapkan dan semoga Tugas Akhir Karya Desain ini dapat bermanfaat bagi kita semua.

Yogyakarta, 2015

Penulis,

Tia Laksita Sari

## ABSTRAK

### PERANCANGAN INTERIOR *CLUBHOUSE* MERAPI GOLF, YOGYAKARTA

**Tia Laksita Sari**

*Clubhouse* Merapi Golf merupakan kawasan yang pemanfaatan fasilitas ruangnya didominasi sebagai tempat untuk melakukan aktifitas sosial dan pelayanan umum kepada masyarakat dan bersifat komersial. *Clubhouse* adalah bangunan utama di lapangan golf yang pertama disinggahi pegolf ketika tiba di tempat golf yang memiliki fasilitas lobby, restoran, ruang ganti dan kantor. Sebagai tempat golf bertaraf internasional yang berlokasi di provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta dan namanya sendiri yang mengusung nama gunung yang berada di Yogyakarta, maka penting untuk menunjukkan identitas lokal. Oleh karena itu dipilih gaya *postmodern* yang menggabungkan unsur-unsur modern dengan unsur-unsur tradisional setempat. Untuk memanfaatkan lokasinya yang berada di pegunungan yang indah dan kaya akan material alami, maka dipilih tema natural yang dapat menyatukan alam sekitar *clubhouse* ke dalam desain interior. Perancangan ini bertujuan untuk menuangkan keinginan klien ke dalam desain interior *lobby*, restoran, ruang VIP dan kantor.

**Kata Kunci :** *perancangan interior, postmodern, natural, clubhouse.*

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	ii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iii
<b>ABSTRAK</b> .....	v
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vi
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	x
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xii
<b>BAB I. PENDAHULUAN</b> .....	1
A. Judul.....	1
B. Latar Belakang.....	1
<b>BAB II. LANDASAN PERANCANGAN</b> .....	3
A. Deskripsi Proyek.....	3
1. Tujuan dan Sasaran Perancangan.....	3
a. Tujuan Perancangan.....	3
b. Sasaran Perancangan.....	3
2. Data Lapangan.....	3
a. Data Fisik.....	3
1) Nama proyek.....	3
2) Lokasi proyek.....	3
3) Logo perseroan.....	4
4) Facade.....	4
5) Peta lokasi.....	4
6) Site plan.....	5
7) Denah bangunan.....	6
8) Potongan.....	9
9) Unsur pembentuk ruang.....	12
10) Tata kondisional ruang.....	12

b. Data Non Fisik.....	16
1) Sejarah Perusahaan.....	16
2) Kegiatan Usaha.....	16
3) Struktur Organisasi.....	17
4) Lingkup Perancangan.....	18
5) Fungsi dan Pemakai Ruang.....	19
B. Program Perancangan.....	20
1. Pola Pikir Perancangan .....	20
2. Cakupan dan Arahan Tugas .....	21
a. Proses Desain .....	21
1) <i>Commit</i> .....	21
2) <i>State</i> .....	21
3) <i>Collect</i> .....	21
4) <i>Analyse</i> .....	21
5) <i>Ideate</i> .....	21
6) <i>Choose</i> .....	22
7) <i>Implement</i> .....	22
8) <i>Evaluate</i> .....	22
b. Desain .....	22
1) Gambar Kerja.....	22
2) Perspektif.....	22
3) Maket Studi/animasi .....	22
4) Rencana Anggaran Biaya.....	22
5) Skema bahan .....	22
6) Pameran.....	22
3. Keinginan Klien .....	23
4. Kebutuhan Klien .....	23
C. Data Literatur .....	23
1. <i>Clubhouse</i> .....	23
a. Definisi Clubhouse.....	23
b. Urutan umum pegolf di <i>clubhouse</i> .....	24



2. Kantor.....	24
3. Restoran.....	25
4. <i>Lobby</i> .....	25
5. Pencahayaan.....	26
6. Penghawaan.....	31
7. Akustik.....	31
8. Post-modern.....	33
9. Natural.....	37
10. Material.....	39
11. Ragam hias.....	39
a. Padma.....	39
b. Grompol.....	40
c. Kawung Picis.....	40
d. Nitik.....	41
e. Parang Barong.....	41
<b>BAB III. PERMASALAHAN PERANCANGAN.....</b>	<b>42</b>
A. Identifikasi Permasalahan Ruang.....	42
1. Lobby.....	42
2. Restoran.....	43
3. Ruang VIP.....	43
4. Ruang Direktur Utama.....	43
5. Ruang Direktur.....	43
6. Ruang Staff Geneal Manager.....	44
7. Ruang Akuntansi dan Keuangan.....	44
<b>BAB IV. KONSEP DESAIN.....</b>	<b>45</b>
A. Konsep Program Perancangan.....	45
1. Pengguna dan Aktivasnya.....	45
2. Kebutuhan Furniture dan Fasilitasnya.....	47

3. Organisasi dan Hubungan antar Ruang .....	52
4. Hitungan Satuan Cahaya .....	52
B. Konsep Desain .....	55
1. Tema dan Gaya Perancangan .....	55
2. Warna dan Material Perancangan.....	57
3. Konsep Perancangan Ruang.....	57
a) Lobby.....	57
b) Restoran.....	58
c) Ruang VIP .....	58
d) Ruang Direktur Utama .....	59
e) Ruang Direktur .....	59
f) Ruang Staff General Manager.....	60
g) Ruang Akuntansi dan Keuangan.....	61
C. Konsep Perancangan Fisik .....	61
<b>BAB V. PENUTUP</b> .....	62
A. Kesimpulan .....	62
B. Saran.....	63
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	64
<b>LAMPIRAN</b> .....	66
1. RAB	
2. Lembar Asistensi	
3. Poster Pameran	
4. Katalog Pameran	
5. Foto Stand Pameran	
6. Maket Studi 1 : 20	
7. Konsep Grafis	
8. Gambar Perspektif	
9. Gambar Kerja	

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Fasad Depan .....	4
Gambar 2.2. Peta Lokasi .....	4
Gambar 2.3. Site Plan .....	5
Gambar 2.4. Denah Bangunan 1 .....	6
Gambar 2.5. Denah Bangunan 2 .....	7
Gambar 2.6. Denah Bangunan 3.....	8
Gambar 2.7. Potongan 1.....	9
Gambar 2.8. Potongan 2.....	10
Gambar 2.9. Potongan 3.....	11
Gambar 2.10. Lobby .....	13
Gambar 2.11. Restoran .....	14
Gambar 2.12. Kantor.....	15
Gambar 2.13. Ruang VIP.....	16
Gambar 2.14. Bagan Struktur Organisasi .....	17
Gambar 2.15. Lingkup Perancangan .....	18
Gambar 2.16. Pola Linier Proses Desain .....	20
Gambar 2.17. Contoh Furniture Postmodern.....	35
Gambar 2.18. Contoh Interior Lobby Postmodern .....	36
Gambar 2.19. Contoh Interior Lobby Postmodern 2 .....	36

Gambar 2.20. Contoh Interior yang Memiliki Tema Natural .....	37
Gambar 2.21. Contoh Interior yang Memiliki Tema Natural 2 .....	38
Gambar 2.22. Contoh Interior yang Memiliki Tema Natural 3.....	38
Gambar 2.23. Bunga Padma .....	39
Gambar 2.24. Ragam Hias Batik Grompol .....	40
Gambar 2.25. Ragam Hias Batik Kawung Picis .....	40
Gambar 2.26. Ragam Hias Batik Nitik .....	41
Gambar 2.27. Ragam Hias Batik Parang Barong .....	41
Gambar 2.28. Diagram Matrix Hubungan antar Ruang .....	48



**DAFTAR TABEL**

Tabel 2.1 Daftar Fungsi dan Pengguna Ruang .....	19
Tabel 2.2 standar iluminasi ruang interior .....	28
Tabel 2.3 luminous flux of light source (F) .....	29
Tabel 2.4 Utilisation Factor for the luminaire in the room (UF) .....	30
Tabel 2.5 Light Loss Factor (LLF) .....	31
Tabel 2.6 Daftar Kebutuhan Ruang dan Fasilitas Clubhouse Merapi Golf .....	51



# BAB I

## PENDAHULUAN

### A. Judul

PERANCANGAN INTERIOR *CLUBHOUSE* MERAPI GOLF  
YOGYAKARTA

### B. Latar belakang

*Clubhouse* Merapi Golf merupakan kawasan yang pemanfaatan fasilitas ruangnya didominasi sebagai tempat untuk melakukan aktifitas sosial dan pelayanan umum kepada masyarakat dan bersifat komersial. *Clubhouse* adalah bangunan utama di lapangan golf yang pertama disinggahi pegolf ketika tiba di kursus dan berfungsi untuk memenuhi kebutuhan dan berinteraksi dengan sesama pengunjung clubhouse yang lain untuk melakukan kegiatan rekreasi dan olahraga.

Merapi Golf *Clubhouse* berada di ketinggian 800 meter di atas permukaan laut, dengan iklim sejuk dan pemandangan alam ke arah Gunung Merapi menjadikan daya tarik yang dimiliki Merapi Golf bagi pegolf lokal maupun asing. Berdiri pada tanggal 21 November 1994 dan mulai dioperasikan pada 16 Juni 1996. Beralamat di Jl. Golf 1, Cangkringan, Sleman, Yogyakarta 55281, Indonesia.

Merapi Golf menjadi salah satu sumber pendapatan di sektor pariwisata Yogyakarta, di Merapi Golf sering diadakan turnamen seperti turnamen golf se-Asean dan kunjungan dari pegolf asing karena daya tarik pemandangan yang dimiliki Merapi Golf dan lapangan yang dirancang oleh master lapangan golf internasional: Thomson, Woverride & Perret. Dari segi arsitektural, bangunan merapi golf memiliki atap joglo sinom.

Merapi golf merupakan tempat golf yang bertaraf internasional di Yogyakarta, namun dalam segi interior pada *clubhouse* Merapi Golf belum

pernah dilakukan redesain sejak berdirinya bangunan membuatnya menarik untuk dipilih sebagai tugas akhir karya desain.

Lapangan Merapi Golf yang didesain oleh master lapangan golf internasional dan sering mendapat kunjungan oleh pengunjung lokal maupun asing tentunya harus diimbangi dengan desain interior *clubhouse* yang baik dan sesuai dengan perkembangan desain interior namun juga menonjolkan kearifan lokal setempat sebagai nilai tambah yang tidak dimiliki oleh negara lain. Dengan desain interior yang baik tentunya akan menunjang kualitas pelayanan kepada pengunjung sehingga meningkatkan minat pengunjung dan kinerja pegawai yang optimal.

Untuk dapat mencapai tujuan tersebut, perancang memilih tema natural yang menonjolkan kearifan lokal dan gaya *post-modern*. Kearifan lokal yang bisa diangkat adalah ragam hias dan material alami yang akan digunakan dalam perancangan interior *clubhouse* Merapi Golf Yogyakarta. Natural dalam interior dapat diterjemahkan dengan memberikan suasana alami atau rasa dekat pada alam yang dapat disimbolkan dengan alam itu sendiri, seperti tumbuhan, air, dan batu-batuan alam (Solehuddin, 2009). *Post-modern* merupakan *double coding*, yaitu menggabungkan unsur-unsur modern dengan unsur-unsur lain yang biasanya unsur tradisional (Jenks, 1986).

Dalam tugas akhir karya ini ruangan yang akan didesain adalah *lobby*, restoran, ruang VIP dan kantor dengan pertimbangan keluasan area yang dirancang dan ruangan tersebut merupakan ruangan yang paling vital dan harus ada di *Clubhouse*, menurut Guyer dalam bukunya yang berjudul “*An Introduction to Golf Clubhouse Design*”, 2009.