

**PERANCANGAN INTERIOR KANTOR PUSAT
PT. PUPUK KALIMANTAN TIMUR**



Oleh:
Ditha Nizaora

**PROGRAM STUDI DESAIN INTERIOR
JURUSAN DESAIN
FAKULTAS SENI RUPA
INSTITUT SENI INDONESIA YOGYAKARTA
2012**

PERANCANGAN INTERIOR KANTOR PUSAT PT. PUPUK KALIMANTAN TIMUR

UPT PERPUSTAKAAN ISI YOGYAKARTA		
INV.	3954/H/Sl/2012	
KLAS		
TERIMA	8-8-2012	TID. SL



PERANCANGAN

Oleh:

Ditha Nizaora

NIM 0811611023



**PROGRAM STUDI DESAIN INTERIOR
JURUSAN DESAIN
FAKULTAS SENI RUPA
INSTITUT SENI INDONESIA YOGYAKARTA
2012**

**PERANCANGAN INTERIOR KANTOR PUSAT
PT. PUPUK KALIMANTAN TIMUR**



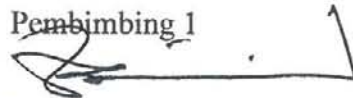
Ditha Nizaora
NIM 081 1611 023

Tugas Akhir ini diajukan kepada Fakultas Seni Rupa
Institut Seni Indonesia Yogyakarta
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
gelar sarjana dalam bidang Desain Interior
2012

Tugas Akhir Karya Desain berjudul:

PERANCANGAN INTERIOR KANTOR PUSAT PT. PUPUK KALIMANTAN TIMUR diajukan oleh Ditha Nizaora, NIM 0811611023, Program Studi Desain Interior, Jurusan Desain, Fakultas Seni Rupa Institut Seni Indonesia Yogyakarta, telah disetujui Tim Pembina Tugas Akhir pada tanggal 6 Juli 2012

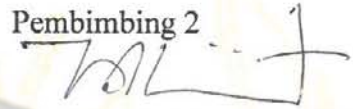
Pembimbing 1



Dr. Suastiwi, M. Des.

NIP. 195908021988032002

Pembimbing 2



Martino Dwi Nugroho, S.Sn., M.A.

NIP. 197703152002121005

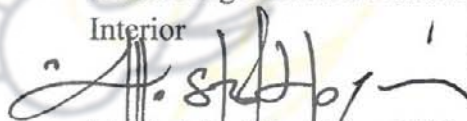
Cognate



Yulyta Kodrat P., S.T., M.T.

NIP. 197007272000032001

Ketua Program Studi Desain Interior



M. Sholahuddin, S.Sn., M.T.

NIP. 197010191999031001

Ketua Jurusan Desain



Drs. Lasmana M.Sn.

NIP.195705131988031001

Mengetahui

Dekan Fakultas Seni Rupa

Institut Seni Indonesia Yogyakarta



Dr. Suastiwi, M. Des.

NIP. 195908021988032002



KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji syukur kehadirat Tuhan Yang Maha Esa, atas rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini, yang merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar kesarjanaan Desain Interior, Fakultas Seni Rupa, Institut Seni Indonesia Yogyakarta.

Penulis menyadari bahwa dalam penyelesaian dan penyusunan tugas akhir ini tidak terlepas dari dorongan, bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak, sehingga pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya
2. Yth. Ibu Dr. Suastiwati, M.Des, selaku Dosen Pembimbing I sekaligus dosen wali dan Dekan Fakultas Seni Rupa ISI Yogyakarta yang telah memberi nasehat, kritik dan saran bagi penyusunan Tugas Akhir Karya Desain ini.
3. Yth. Bapak Martino Dwi Nugroho, S.Sn., M.A. selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberi dorongan semangat, nasehat, kritik dan saran bagi penyusunan Tugas Akhir Karya Desain ini.
4. Yth. Bapak M. Sholahuddin, S. Sn., MT., selaku Ketua Program Studi S-1 Desain Interior, Fakultas Seni Rupa Institut Seni Indonesia Yogyakarta.
5. Yth. Bapak Drs. Lasiman M. Sn, selaku Ketua Jurusan Desain, Fakultas Seni Rupa Institut Seni Indonesia Yogyakarta.
6. Seluruh dosen Program Studi Desain Interior, yang telah memberikan bimbingan selama ini dan dorongan semangat dalam proses penyusunan Tugas Akhir Karya Desain ini.
7. Pimpinan PT. Pupuk Kalimantan Timur atas izin survey dan data-data yang diberikan.
8. Bapak Yunus, Bapak Indra, Bapak Mujib, dan segenap karyawan PT. Pupuk Kalimantan Timur yang telah membantu dalam pengumpulan data.
9. Papa dan Mama tercinta, Tri Hawono dan Diyan Iriantii atas dorongan semangat, nasihat, dan doanya selama ini.

10. Kakak dan Adikku tersayang, Muhammad Zain Alkaf dan Nisriina Nur Fitria atas dorongan semangat dan doanya.
11. Mommy Yiyik dan Mimi Dame atas bantuan, dukungan, dan semangatnya.
12. Rizka dan *scanner*-nya yang sudah sangat membantu penulisan Tugas Akhir Karya Desain.
13. Karina dan si birunya yang sudah sangat membantu.
14. *Special thanks* untuk mbak arum, ika, tika, pungky, widi, damar, bayu, fai, teddy, mas budi, dan mas gondo, yang telah banyak membantu kelancaran penyusunan Tugas Akhir Karya Desain ini.
15. Teman-teman studio seperjuangan tugas akhir.
16. Teman-teman seangkatan 2008.
17. Teman-teman ex-SMA YPK atas semangat dan dukungannya.
18. Serta semuanya yang turut membantu dan memberi dukungan saat proses penyusunan Tugas Akhir Karya Desain ini yang tidak dapat saya sebutkan satu per satu.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam penyusunan Tugas Akhir Karya Desain ini. Oleh karena itu, kritik dan saran sangat diharapkan dan semoga Tugas Akhir Karya Desain ini dapat bermanfaat bagi kita semua.

Yogyakarta, Juni 2012

Penulis,

Ditha Nizaora

ABSTRAK

PT. Pupuk Kalimantan Timur atau yang sering disebut juga Pupuk Kaltim merupakan perusahaan produsen pupuk Urea dan Amoniak terbesar di Indonesia. Didukung empat unit pabrik Amoniak dan lima unit pabrik Urea yang terletak di area seluas kurang lebih 493 hektar, Pupuk Kaltim bertekad untuk mewujudkan sebuah kawasan industri yang maju dan berwawasan lingkungan.

Pupuk Kaltim memiliki Visi untuk menjadi Korporasi Agrokimia yang memiliki reputasi prima di kawasan Asia. Untuk menyikapi berbagai perkembangan dalam industri petrokimia dan dunia bisnis pada umumnya, Pupuk Kaltim melakukan berbagai terobosan untuk menjaga daya saing perusahaan sekaligus mengembangkan perusahaan untuk memastikan kelangsungan perusahaan.

Perancangan interior Kantor Pusat PT. Pupuk Kalimantan Timur ini meliputi ruang direktur utama, ruang direktur, ruang makan, ruang rapat direksi, ruang sekretaris dan lobby di lantai 3 yang mengangkat tema bunga anggrek hitam yang dipadukan dengan ragam hias Dayak Kenyah dalam gaya Post-Modern.

Konsep di atas diharapkan mampu meningkatkan citra dan memberikan suasana baru bagi karyawan PT. Pupuk Kalimantan Timur.

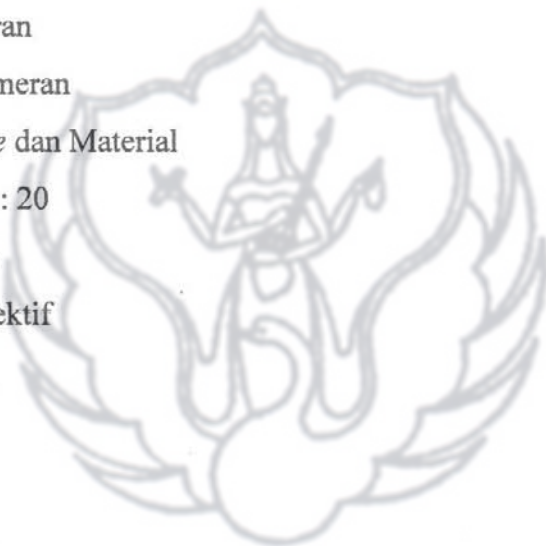
DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL.....	xi
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
A. Judul.....	1
B. Latar Belakang.....	1
BAB II. LANDASAN PERANCANGAN.....	3
A. Deskripsi Proyek.....	3
1. Tujuan dan Sasaran Perancangan.....	3
a. Tujuan Perancangan.....	3
b. Sasaran Perancangan.....	3
2. Data Lapangan.....	3
a. Data Fisik.....	3
1) Lokasi Proyek.....	3
2) Site Plan.....	4
3) Fasad Depan.....	4
4) Denah Bangunan.....	5
5) Potongan.....	6
6) Aspek Arsitektur.....	8
7) Unsur Pembentuk Ruang.....	8
8) Tata Konisional.....	8
b. Data Non Fisik.....	9
1) Sejarah Perusahaan.....	9
2) Logo Perusahaan.....	9
3) Pemegang Saham.....	10

4) Visi dan Misi.....	11
5) Jam Kerja.....	12
6) Struktur Organisasi.....	12
7) Lingkup Perancangan.....	15
8) Fungsi dan Pemakai Ruang.....	15
9) Keinginan Klien.....	16
B. Program Perancangan.....	17
1. Pola Pikir Perancangan.....	17
2. Cakupan dan Arah Tugas.....	18
a. Konsep Desain.....	18
1) Analisis.....	18
2) Sintesis.....	18
3) Evaluasi.....	18
b. Desain.....	18
1) Gambar Kerja.....	18
2) Perspektif.....	19
c. Maket Studi.....	19
d. <i>Colour Scheme</i> dan Material.....	19
e. Rencana Anggaran Biaya.....	19
f. Pameran.....	19
C. Data Literatur.....	19
1. Kantor.....	19
2. Layout Kantor.....	20
3. Ruang-ruang dalam Kantor.....	22
a. Ruang Rapat.....	22
b. Ruang Direktur.....	23
c. Resepsionis.....	24
4. Perabot.....	25
5. Tata Kondisional.....	25
6. Gaya Post-Modern.....	29
7. Ragam Hias Dayak.....	32

8. Anggrek Hitam.....	35
D. Data Existing.....	36
1. Pengguna dan Aktifitasnya.....	36
2. Luas Area dan Fasilitasnya.....	37
3. Organisasi dan Hubungan Antar Ruang.....	40
BAB III. PERMASALAHAN PERANCANGAN.....	41
A. Pembentukan Karakter Ruang dan Elemen Desain.....	41
B. Perencanaan Ruang.....	42
1. Ruang Rapat.....	42
2. Ruang Direktur.....	42
3. Ruang Kantor Tamu.....	42
4. Ruang Sekretariat.....	43
5. Lounge.....	43
6. Ruang Resepsionis.....	43
7. Ruang Makan.....	44
BAB IV. KONSEP DESAIN.....	45
A. Konsep Program Perancangan.....	45
1. Tema dan Gaya Perancangan.....	45
2. Pengguna dan Aktivitasnya.....	46
3. Hubungan antar Ruang.....	47
4. Kebutuhan furniture dan Fasilitasnya.....	48
B. Konsep Program Perancangan Ruang.....	50
1. Ruang Rapat Rajawali.....	50
2. Ruang Rapat Enggang.....	51
3. Ruang Direktur Utama.....	51
4. Ruang Direktur.....	52
5. Ruang Kantor Tamu.....	52
6. Ruang Sekretariat.....	53
7. Ruang Resepsionis.....	54
8. Lounge.....	54
9. Ruang Makan.....	54

C. Konsep Perancangan Fisik.....	54
BAB V. PENUTUP.....	55
A. Kesimpulan.....	55
B. Saran.....	56
DAFTAR PUSTAKA.....	57
LAMPIRAN.....	59
• RAB	
• Lembar Asistensi	
• Banner Pameran	
• Katalog Pameran	
• Foto Stand Pameran	
• <i>Colour Scheme</i> dan Material	
• Maket Studi 1 : 20	
• Konsep Grafis	
• Gambar Perspektif	
• Gambar Kerja	



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Siteplan Kantor Pusat PT. Pupuk Kalimantan Timur.....	4
Gambar 2.2	Fasad Depan Gedung Kantor Pusat PT. Pupuk Kalimantan Timur	4
Gambar 2.3	Denah Lantai 3 Gedung Kantor Pusat PT. Pupuk Kalimantan Timur	5
Gambar 2.4	Potongan 1 Gedung Kantor Pusat PT. Pupuk Kalimantan Timur	6
Gambar 2.5	Potongan 2 Gedung Kantor Pusat PT. Pupuk Kalimantan Timur	7
Gambar 2.6	Bagan Struktur Organisasi PT. Pupuk Kalimantan Timur	14
Gambar 2.7	M2 Mazda Showroom, Tokyo, Japan	30
Gambar 2.8	Lampu Bambu	31
Gambar 2.9	Endless Table	31
Gambar 2.10	Hiasan pada Dinding Dayak Kenyah.....	32
Gambar 2.11	Hiasan pada Kolom Dayak Kenyah.....	32
Gambar 2.12	Patung Liwang Uhung.....	34
Gambar 2.13	Anggrek Hitam.....	35

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Daftar Fungsi dan Pemakai Ruang.....	15
Tabel 2.2 Daftar Luas Area dan Fasilitas PT. Pupuk Kalimantan Timur	37
Tabel 2.3 Daftar Kebutuhan Ruang dan Fasilitas PT. Pupuk Kalimantan Timur	48



BAB I

PENDAHULUAN



A. JUDUL

PERANCANGAN INTERIOR KANTOR PUSAT PT. PUPUK
KALIMANTAN TIMUR

B. LATAR BELAKANG

PT. Pupuk Kalimantan Timur atau yang sering disebut juga Pupuk Kaltim merupakan perusahaan produsen pupuk Urea dan Amoniak terbesar di Indonesia. Sebagai sebuah perusahaan industri strategis yang menjadi tumpuan Program Ketahanan Pangan Nasional, Pupuk Kaltim selalu berusaha mengembangkan setiap peluang agar mampu menjaga keberlangsungan perusahaan. Didukung empat unit pabrik Amoniak dan lima unit pabrik Urea yang terletak di area seluas kurang lebih 493 hektar, Pupuk Kaltim bertekad untuk mewujudkan sebuah kawasan industri yang maju dan berwawasan lingkungan.

Pupuk Kaltim memiliki Visi untuk menjadi Korporasi Agrokimia yang memiliki reputasi prima di kawasan Asia. Untuk menyikapi berbagai perkembangan dalam industri petrokimia dan dunia bisnis pada umumnya, Pupuk Kaltim melakukan berbagai terobosan untuk menjaga daya saing perusahaan sekaligus mengembangkan perusahaan untuk memastikan kelangsungan perusahaan. Program efisiensi dan optimalisasi di segala bidang berperan penting dalam keberhasilan Pupuk Kaltim memenuhi target-target perusahaan yang diberikan oleh para pemegang saham.

Hal ini menarik, karena segala keinginan di atas tidak lepas dari sebuah tampilan interior, yang dengan ketepatan desainnya akan semakin menunjang kualitas kerja karyawan yang memberikan keuntungan bagi

Pupuk Kaltim, sehingga dapat mewujudkan visinya untuk meningkatkan reputasi di kawasan Asia.

Untuk mencapai segala tujuan tersebut maka perancang memilih *post-modern* sebagai gaya yang dipakai dalam perancangan interior Kantor Pusat Pupuk Kaltim ini. Selain dari namanya sendiri yang mengangkat propinsi Kalimantan Timur juga lokasinya yang berada di propinsi Kalimantan Timur, maka penting untuk menunjukan identitas daerahnya ke dalam rancangan interior kantor pusat Pupuk Kaltim.

Gedung kantor pusat PT. Pupuk Kaltim ini sudah berdiri sejak awal berdirinya perusahaan tersebut pada tahun 1977 sehingga desain yang akan dihasilkan merupakan sebuah redesain. Dalam tugas akhir karya ini hanya beberapa ruangan saja yang akan didesain, yaitu ruang direktur utama, ruang direktur, ruang makan, ruang rapat direksi, dan ruang sekretaris direktur yang seluruhnya terletak pada lantai tiga.

