

## BAB V

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan pada hasil penelitian maka dapat disimpulkan bahwa pameran perupa muda memiliki sistem yang unik dalam pengelolaannya. Hal tersebut terlihat dari peran *stakeholders* (Manajemen Sangkring, Pelopor pameran dan Perupa) dalam mengelola pameran. Manajemen Sangkring sebagai pengelola pameran berperan membimbing perupa dalam *teamwork* untuk menjalankan fungsi manajemen dan sekaligus menjadi seniman pada pameran serta pelopor pameran yang terdiri dari tiga orang seniman berperan sebagai tim seleksi. Masing-masing peran yang dijalankan oleh *stakeholders* membawa pameran perupa muda sebagai jenis pelatihan manajemen pameran pada galeri seni. Perupa yang berlatih menjalankan fungsi manajemen pada praktiknya menggunakan konsep seleksi pada presentasi karya seni dalam metode *open call* dengan menjalankan fungsi perencanaan, pengorganisasian pengawasan dan evaluasi. Metode *open call* digunakan untuk mencapai tujuan pameran perupa muda yaitu memperoleh perupa yang memiliki usia di bawah 30 tahun yang ingin menjadi seniman dan pengelola pameran di Yogyakarta. Konsep seleksi dilakukan oleh tim seleksi untuk menjalankan bagian terkecil dalam sistem kerja kuratorial yaitu menyeleksi karya perupa sebagai peserta pameran. Pada pengelolaan pameran, *teamwork* yang terdiri dari sekelompok perupa menggunakan teknik pertemanan untuk dapat bekerjasama dalam pengelolaan pameran. Dari penjelasan

tersebut dapat dikatakan bahwa hubungan kerjasama *stakeholders* pada pameran mampu menciptakan model tata kelola pada PameranPerupa Muda.

Pada penelitian ini masih terdapat kelemahan dikarenakan adanya keterbatasan pada penelitian yaitu objek studi kasus ini hanya pada model tata kelola pameran di Galeri Bale Banjar sangkring. Sehingga penelitian ini dirasa belum dapat memberikan gambaran lebih luas mengenai konsep idiologi pada pameran perupa muda.

## **B. Implikasi**

Penelitian ini hanya membahas model tata kelola pameran perupa muda pada Galeri Bale Banjar Sangkring di Yogyakarta. Hasil yang didapatkan dari penelitian tersebut adalah bentuk representasi pengelolaan pameran perupa muda oleh para *stakeholders*. Dalam sebuah pengelolaan pameran sebenarnya ada banyak model tata kelola pameran yang digunakan hanya saja model tersebut belum banyak dituliskan untuk dipahami dan dianalisis lebih mendalam sebagai penunjang ilmu pengetahuan. Model dalam sebuah pengelolaan pameran memiliki tujuan untuk menggambarkan keseluruhan fenomena yang terjadi yang berisi berbagai informasi yang dapat dijelaskan karena di dalam sebuah model terdapat metode pameran yang digunakan, teknik berpameran, sistem bekerja para *stakeholders* dan lain sebagainya yang patut untuk dipelajari. Mempelajari model akan mengarahkan seseorang atau sekelompok orang untuk bersikap dalam sebuah pengelolaan pameran. Dari penelitian ini diharapkan untuk penelitian

selanjutnya membahas lebih spesifik terkait konsep idiologi pada pengelolaan pameran dalam galeri.

### C. Saran

Berdasarkan kesimpulan dan implikasi, maka saran-saran yang diberikan sebagai berikut:

1. Manajemen Sangkring diharapkan merancang model pengelolaan pameran di setiap programnya seperti yang terdapat pada tata kelola pameran perupa muda agar memberikan kemudahan untuk para perupa, pelaku seni dan calon pengelola pameran yang ingin mempelajari dan memahani sebuah pengelolaan pameran atau agar memudahkan perupa, pelaku seni dan calon pengelola pameran yang ingin bergabung sebagai *stakeholder* untuk mengelola pameran perupa muda.
2. Pelaku seni yang menjadi para *stakeholders* dalam sebuah pengelolaan pameran perlu belajar dengan memaksimalkan potensi yang ada melalui kerjasama yang terjalin dengan berbagai pihak selama pengelolaan pameran berlangsung agar tujuan dalam pengelolaan pameran yang direncanakan dapat tercapai.
3. Peneliti diharapkan mampu membuat karya tulis ilmiah sebagai bahan penunjang ilmu pengetahuan sesuai dengan bidang yang diminati seperti pada bidang Tata Kelola Galeri dan Museum.

## Daftar Pustaka

- Achmad, M. (2008). *Tehnik Simulasi dan Permodelan*, Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.
- Afifuddin dan S, Beni Ahmad. (2009). *Metodologi Penelitian Kualitaif*, CV Pustaka Setia. Bandung.
- Alan, Iqbal. Abdullah. (2017). *Manajemen Konferensi Dan Event*. Gajah Mada University Press. Yogyakarta.
- Arikunto, Suharsimi. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu pendekatan Praktek*. Rineka Cipta. Jakarta.
- Athian, Muhammad Rahman. (Januari 2018). “Pola Pameran Temporer Di Ruang Publik (Studi Kasus Di Rumah Dinas Bupati Batang 2017” . *Jurnal Imajinasi*, Universitas Negeri Semarang. Semarang.
- Azheri, Busyra. (2012). *Corporate Social Responsibility*. Rajawali Pers. Jakarta.
- Bambang A.S. (Okteber 2014). “Perbedaan Model Dan Teori Dalam IlmuKomunikasi”. *Humaniora*. BINUS University. Jakarta.
- Cresswell, John. W. (1998). *Research Desig: Qualitative & Quantitative Approache*, Choosing Among. Sage Publications. United States of America.
- \_\_\_\_\_. (2012). *Research Design Pendekatan Kualitatif. Kuantitatif dan Mixed*. Yogyakarta. Pustaka Pelajar.
- \_\_\_\_\_. (2015). *Penelitian Kualitatif &Desain Riset Memilih Diantara LimaPendekatan*. Yogyakarta. Pustaka Pelajar.
- Dessler, Gary. (2003). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. PT INDEKS. Jakarta.
- Dewi, Sandra. (2007). *Teamwork*. Penerbit Progressio. Bandung.
- Emir. (2016). *Metodologi Penelitian Kualitatif: Analisis Data*. Rajawali Pers. Jakarta.
- Evelina, Lidia. (2009). *Event Organizer Pameran*. PT INDEKS. Jakarta.
- Evelina, Lidya Wati. (April 2013). “Keterlibatan Event Stakeholders Pada Keberhasilan Event PR”. *Humaniora*. Jakarta Barat.

- Freem, R.E. (1984). *Strategic Management: A Stakeholders Approach*. Fitman. Boston.
- Handayani, Tri Lestyo. (Vol 6 2014). “Studi Manajemen Penyelenggaraan Pameran Seni Rupa di Bentara Budaya Yogyakarta Tahun 2012”. *Brikolase*. Surakarta.
- Hetifah, S.J Sumarto. (2003). *Inovasi, Partisipasi dan Good Governance : 20 Prakarsa Inovatif dan Partisipatif Di Indonesia*. Yayasan Obor Indonesia. Jakarta.
- Hardiyati, Fitria. (Februari 2018).” Pengaruh Interpersonal Trust Terhadap *Teamwork* Pada Karyawan Pizza Hut Cabang Yogyakarta”. *DIGILIB UNNES*. Semarang.
- Jazuli. (2014). *Manajemen Seni Pertunjukan*. Graha Ilmu. Yogyakarta.
- Mangkunegara, Anwar Prabu. (2011). *Manajemen Sumber Daya Manusia Perusahaan*. PT REMAJA ROSDAKARYA. Bandung.
- Manullang, M. (2012). *Dasar-dasar Manajemen*. Gajah Mada University Press. Yogyakarta.
- Naufal, Muhammad. (Juli 2017). “Manajemen Produksi Dokumenter Televisi “Rupa Indonesia” TvOne”. *Research Repository*. Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Naway, Fory A. (2016). *Strategi Pengelolaan Pembelajaran*. Ideas Publishing. Gorontalo.
- Pitana, I Gede dan Diarta, I Ketut Surya. (2009). *Pengantar Ilmu Pariwisata*. CV ANDI OFFSET. Yogyakarta.
- Rahmawati, Hanif Zuhana. (November 2015). “Potensi Manajemen Seni dalam Pengembangan Karir Perupa”. *Jurnal Desain dan Seni Narada*. Universitas Mercu Buana, Yogyakarta.
- Ratna, Nyoman Kutha. (2010). *Metodologi Penelitian Kajian Budaya dan Ilmu Sosial Humaniora pada Umumnya*. PUSTAKA PELAJAR. Yogyakarta.

- Robbins, Stephen P., dan Timothy A. Judge. (2008). *Perilaku Organisasi (Organizational Behavior)*, Edisi Keduabelas, Penerjemah Diana Angelica. Salemba Empat. Jakarta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif dan R&D*. ALFABETA. Bandung.
- Suminar, Lintang, Bakti Setiawan dan Widayarsi Her Nugrahandika. (2017). "Pemanfaatan Galeri Seni Sebagai Ruang Publik di Yogyakarta". *Temu Ilmiah Ikatan Peneliti Lingkungan Binaan Indonesia (IPLBI)*. Yogyakarta.
- Suprijono, Agus. (2011). *Model-Model Pembelajaran*. Gramedia Pustaka Jaya. Jakarta.
- Susanto, Mikke. (2016). *Menimbang Ruang Menata Rupa*. Dicty Art Laboratory. Yogyakarta.
- Sutrisno, Edy. (2009). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. KENCANA PRENADA MEDIA GRUB. Jakarta.
- Tracy, Brian. (2006). *Pemimpin Sukses, Cetakan Keenam, Penerjemah: Suharsono dan Ana Budi Kuswandani*. Penerbit Pustaka Delapatrasa. Jakarta.
- Trisnanto, Wied Budi. (Vol 8 2019). "Pola Manajemen Dalam Penyelenggaraan Pameran Seni Rupa di Bentara Budaya Yogyakarta". *Jurnal Pendidikan Seni Rupa*. Yogyakarta.
- Wijayanto, Heri. (Desember 2016). "Seniman Sebagai Pemilik Galeri Studi Komparasi Antara Tiga Manajemen Galeri Swasta Di Yogyakarta". *Tata Kelola Seni*. Yogyakarta.
- Wren, Daniel A and Artur. 2018. *The Evolution of Management Thought*. Jhon Wiley & Sons. Hoboken.

## Website

Instagram perupa muda. (7 November 2019), Deskripsi PAP,  
<https://www.instagram.com/p/B4QGmc7IDMW/?igshid=ktlcarw7ppu>.

