

**EKSPLORASI ORGAN VOKAL PADA ADEGAN “RAIN ON ROOF”
DALAM IKLAN *HONDA CIVIC* KARYA STEVE SIDWELL**

TUGAS AKHIR
Progam Studi S-1 Seni Musik



Oleh :

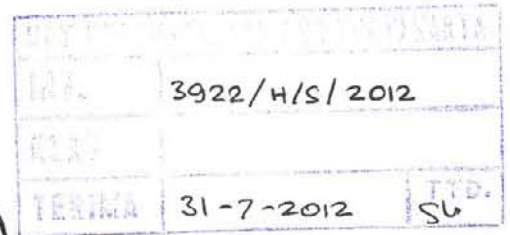
Titis Setyono Adi Nugroho
NIM. 0711101013

JURUSAN MUSIK
FAKULTAS SENI PERTUNJUKAN
INSTITUT SENI INDONESIA YOGYAKARTA

2012

**EKSPLORASI ORGAN VOKAL PADA ADEGAN “RAIN ON ROOF”
DALAM IKLAN *HONDA CIVIC* KARYA STEVE SIDWELL**

TUGAS AKHIR
Progam Studi S-1 Seni Musik



Oleh :

Titis Setyono Adi Nugroho
NIM. 0711101013



JURUSAN MUSIK
FAKULTAS SENI PERTUNJUKAN
INSTITUT SENI INDONESIA YOGYAKARTA

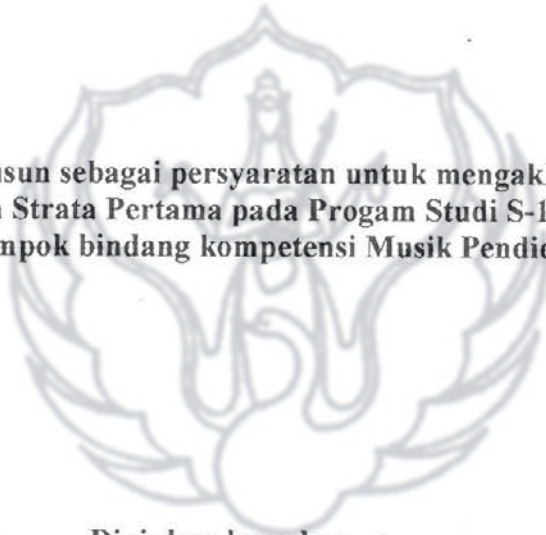
2012

**EKSPLORASI ORGAN VOKAL PADA ADEGAN “RAIN ON ROOF”
DALAM IKLAN *HONDA CIVIC* KARYA STEVE SIDWELL**

Oleh :

**Titis Setyono Adi Nugroho
NIM. 0711101013**

Karya tulis ini disusun sebagai persyaratan untuk mengakhiri jenjang pendidikan Sarjana Strata Pertama pada Progam Studi S-1 Seni Musik dengan kelompok bidang kompetensi Musik Pendidikan



Diajukan kepada :

**JURUSAN MUSIK
FAKULTAS SENI PERTUNJUKAN
INSTITUT SENI INDONESIA YOGYAKARTA**

2012

LEMBAR PENGESAHAN

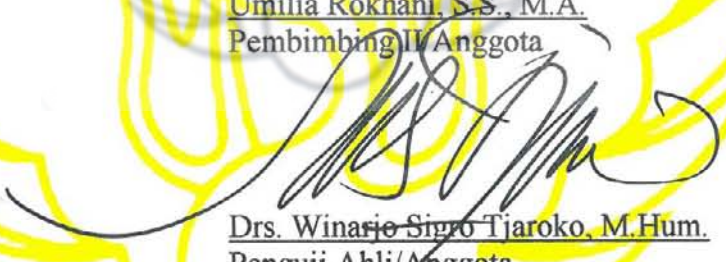
Tugas Akhir Progam S-1 Seni Musik ini telah dipertahankan di hadapan Tim Penguji Jurusan Musik, Fakultas Seni Pertunjukan, Institut Seni Indonesia Yogyakarta, dinyatakan Lulus tanggal 22 Juni 2012

Tim Penguji :


Dr. Andre Indrawan, M.Hum., M.Mus.St.
Ketua Progam Studi/Ketua


Dra. Endang Ismudiati, M.Sn.
Pembimbing I/Anggota


Umilia Rokhani, S.S., M.A.
Pembimbing II/Anggota


Drs. Winarto Sigro Tjaroko, M.Hum.
Penguji Ahli/Anggota

Mengetahui,
Dekan Fakultas Seni Pertunjukan
Institut Seni Indonesia Yogyakarta


Prof. Dr. I Wayan Dana, S.S.T., M.Hum.
NIP. 19560308 197903 1 001

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“waktu adalah kepercayaan”

Tugas Akhir ini penulis persembahkan untuk IBU-ku
tercinta

“I LOVE U MOM ”



ABSTRAK

Eksplorasi organ vokal manusia merupakan suatu penjelajahan, penyelidikan, penjajakan terhadap anatomis suara manusia dengan tujuan menghasilkan suatu kreasi atau pengembangan kreasi sebelumnya.

Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif studi kasus berdasarkan jenis teknik *nonprobability quota sampling*. Berdasarkan teknik metode tersebut, penelitian ini menggunakan skor musik, videoklip iklan, dan video dokumenter latihan dari *Honda Civic Choir* sebagai objek penelitian.

Honda Civic Choir merupakan sebuah komposisi musik vokal karya Steve Sidwell. Terdapat alur cerita dengan 26 adegan pada komposisi ini. Beberapa diantaranya adalah, *start and rev*, *gravel drive*, *passing car*, *out of fog*, *into tunnel*, *sunroof*, *doggies (out window)*, *reversing*, *electronic windows*, dan *rain on roof*. Hasil yang terungkap dari penelitian ini adalah penggunaan kestabilan pernafasan sebagai produksi teknik untuk efek bunyi mekanis, pelengkap dan fasilitas mobil pada masing-masing adegan, dan peran penting organ bibir dalam produksi teknik vokal untuk menghasilkan efek bunyi hujan pada adegan *rain on roof*.

Kata kunci : eksplorasi, organ vokal, *Honda Civic Choir*.



KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirobbil 'alamin penulis ucapkan kepada Allah SWT, yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga Tugas Akhir yang berjudul *Ekplorasi Organ Vokal pada Adegan "Rain on Roof" dalam Iklan Honda Civic Karya Steve Sidwell* dapat penulis selesaikan guna persyaratan untuk menempuh gelar sarjana Strata 1.

Berbagai macam hambatan ketika proses penelitian telah penulis lalui, baik yang berasal dari penulis sendiri maupun dari lingkungan sekitar. Penulis juga berterimakasih kepada pihak-pihak yang telah mendukung dan membantu dalam proses penulisan Tugas Akhir ini baik secara moral, doa, waktu dan materi, diantaranya adalah:

1. Dr. Andre Indrawan, M.Hum., M.Mus.St., selaku Ketua Jurusan Musik FSP ISI Yogyakarta.
2. Dra. Suryati, M.Hum., selaku Sekretaris Jurusan Musik FSP ISI Yogyakarta atas waktu, saran dan arahnya.
3. Drs. Winarjo Sigo Tjaroko, M.Hum., selaku Penguji Ahli.
4. Dra. Endang Ismudiati, M.Sn., selaku Dosen Pembimbing I.
5. Umilia Rokhani, S.S., M.A., selaku Dosen Pembimbing II.
6. Steve Sidwell, selaku komposer dan narasumber atas waktu, kerjasama dan bantuannya.
7. A. Gathut Bintarto, S.Sos., S.Sn., selaku Dosen Wali yang telah membimbing dari awal masuk perkuliahan hingga selesai.

8. Drs. Teddy Sutadhy dan Dra. Susanti Andari, selaku Dosen Instrumen Mayor Vokal.
9. Linda Sitinjak, S.Sn. selaku Dosen Pembimbing Instrumen Mayor Vokal.
10. Bapak/Ibu Dosen dan Karyawan Jurusan Musik.
11. Ibuku tercinta D. Ispranti, kakakku Tenny Iis Mulyadi dan Eko Pratomo, adikku Amanda Meirani, dan keponakanku Rajendra Satria Abinaya.
12. Sahabatku tercinta Indah Wenerda, S.Sn., atas dukungan, arahan, saran, dan kesabarannya.
13. Philip “Fabulous Friday” yang kian menambah inspirasi penelitian ini.
14. Danny Boyzt atas pinjaman *PayPal*-nya.
15. Anak-anak Wisma Galang terutama untuk Siguti Aprinnostein Sianipar S.Sn., atas pinjaman buku-buku dan sarannya.
16. Roby, Cristin, Ajeng, Merry, Dewi Simbolon, Khalismaning, Ucik, Ayu, Ika, Aryo, Avi, Theo, Ica, Isdianto, Wisnu, Devi Liana, Hanna, Devi Putri, Serenade, Zedo, Desti, Nanda, dan Hardi, serta teman-teman PSM ISI Yogyakarta.
17. Teman-teman “Werno-werni 2007” yang telah mengapresiasi penelitian ini.
18. Semua pihak yang sudah mendukung dan tidak bisa penulis sebutkan satu persatu.

Akhirnya dengan segala kerendahan dan ketulusan hati, penulis berharap skripsi ini dapat memberi sedikit sumbangsih untuk pelaku dan pecinta musik di

tanah air. Dengan harapan agar perkembangan musik vokal kontemporer memasuki wilayah masyarakat luas.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kata sempurna. Kritik dan saran dari pembaca akan memberi manfaat yang amat berarti bagi penulis dalam upaya meningkatkan olah pikir serta tata tulis agar lebih informatif dan bermanfaat.

Yogyakarta, Juli 2012



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR NOTASI	x
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xi
DAFTAR ISTILAH	xii
 BAB I PENDAHULUAN	 1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian	4
D. Tinjauan Pustaka	5
E. Metode Penelitian	7
F. Sistematika Penulisan	9
 BAB II LANDASAN TEORI	 11
A. Pendekatan Kualitatif Deskriptif Sebagai Dasar Penelitian Studi Kasus	11
B. Penjelajahan dan Pengembangan Musik Vokal Abad 20	14
C. Implikasi antara Imajinasi, Interpretasi, dan Diskusi	33
 BAB III EKSPLORASI ORGAN VOKAL PADA <i>HONDA CIVIC CHOIR</i>	 36
A. Deskripsi <i>Honda Civic Choir</i>	36
B. Perbandingan Audio dengan Video	41
C. Proses Imitasi Bunyi Elemen Mekanis, Pelengkap, dan Fasilitas pada Mobil <i>Civic</i> dalam <i>Honda Civic Choir</i>	44
D. Proses Imitasi Efek Bunyi Hujan Melalui Instruksi Adegan <i>Rain on Roof</i>	72
E. Implementasi Interpretasi <i>Honda Civic Choir</i> Melalui Kematangan Teknik Vokal dan Diskusi	80
 BAB IV PENUTUP	 90
A. Kesimpulan	90
B. Saran	91

DAFTAR PUSTAKA		92
LAMPIRAN		94



DAFTAR NOTASI

Notasi 1. <i>Sprechstimme</i>	17
Notasi 2. Bagan register dada dst.	19
Notasi 3. Bagan register tenggorokan dst.	19
Notasi 4. Bagan register kepala dst.	19
Notasi 5. Bagan register vokal pria <i>tenor</i>	20
Notasi 6. Bagan register vokal pria <i>baritone</i>	20
Notasi 7. Bagan register vokal pria <i>bass</i>	21
Notasi 8. <i>Laughter</i>	22
Notasi 9. <i>Whispered</i>	23
Notasi 10. <i>Shouts</i>	24
Notasi 11. <i>Heavy breathing</i>	25
Notasi 12. <i>Falsetto, white tone, dst.</i>	26
Notasi 13. <i>Tremolo muting</i>	26
Notasi 14. <i>Glissando</i>	27
Notasi 15. <i>Tongue click</i> atau <i>cluck</i>	28
Notasi 16. <i>Tongue trills</i>	28
Notasi 17. <i>Whistling</i>	29
Notasi 18. <i>Vocal muting</i>	30
Notasi 19. Tanda sukat dst.	43
Notasi 20. Simbol efek <i>1/4 tone</i> dst.	49
Notasi 21. Simbol <i>bounce/bounce on toes</i> dst.	53
Notasi 22. Notasi hi-hat dst.	65
Notasi 23. Notasi pelafalan "oowi" dst.	86

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Penekanan tombol <i>start</i> dst.	45
Gambar 2. Pergerakan jarum spidometer dst.	45
Gambar 3. Salah satu instruksi dst.	47
Gambar 4. Pergerakan mobil melintasi dst.	47
Gambar 5. Gerakan kepala menengok dst.	48
Gambar 6. Mobil bergerak maju dst.	48
Gambar 7. Gerakan pergelangan tangan dst.	49
Gambar 8. Suasana yang ditunjukkan dst.	50
Gambar 9. Gerakan <i>+chest thump</i> dst.	51
Gambar 10. Proses membukanya jendela dst.	51
Gambar 11. Kepala anjing dst.	52
Gambar 12. Mobil berjalan mundur dst.	53
Gambar 13. Proses latihan instruksi dst.	53
Gambar 14. Proses menutupnya kaca dst.	54
Gambar 15. Posisi bibir dst.	55
Gambar 16. Suasana ketika air hujan dst.	56
Gambar 17. Gerakan mata dst.	56
Gambar 18. Proses pergerakan <i>wipers</i> dst.	57

Gambar 19. Posisi bibir dst.	58
Gambar 20. Penyalaan <i>AC/fan</i> dst.	58
Gambar 21. Kondisi permukaan jalan cor	59
Gambar 22. Kondisi permukaan jalan dst.	59
Gambar 23. Kondisi permukaan jalan dst.	60
Gambar 24. Kondisi permukaan jalan dst.	61
Gambar 25. Proses gerakan dst.	62
Gambar 26. Kondisi permukaan jalan dst.	62
Gambar 27. Mobil putar balik arah dst.	63
Gambar 28. Pensil yang berada di atas <i>dashboard</i> dst.	64
Gambar 29. Proses masuknya <i>CD</i> dst.	65
Gambar 30. Bayangan mobil dst.	66
Gambar 31. Mobil melintas dan menginjak dst.	67
Gambar 32. Mobil berpapasan dst.	67
Gambar 33. Posisi mulut dst.	68
Gambar 34. Ban mobil berpilin dst.	68
Gambar 35. Pergerakan hentakan kaki dst.	69
Gambar 36. Menunjukkan jembatan dst.	69
Gambar 37. Pergerakan mobil dst.	70
Gambar 38. Pergerakan mobil dst.	71
Gambar 39. Pergerakan mobil dst.	71
Gambar 40. Tampak seorang penyanyi (tengah) dst.	73
Gambar 41. Tampak seseorang sedang dst.	75
Gambar 42. Tampak beberapa orang dst.	77
Gambar 43. Tampak seseorang (depan) dst.	78
Gambar 44. Tampak seseorang dst.	79
Gambar 45. Tampak beberapa orang dst.	80
Gambar 46. Koordinator <i>Honda Choir</i> , dst.	84
Gambar 47. Koordinator <i>Honda Choir</i> , dst.	85
Gambar 48. Sutradara, dst.	87
Gambar 49. Latihan <i>sectional</i> dst.	88
Gambar 50. Tampak sutradara dst.	89

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Perbandingan audio dengan video/visual	42
---	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Skor <i>Honda Civic 'Choir' for large mixed voice choir</i>	94
Lampiran 2. <i>VCD Honda Civic Choir video clip dan rehearsal documenter video</i>	104

DAFTAR ISTILAH

Chanting: nyanyian sederhana yang berkaitan dengan pergaulan, adat, agama, atau tradisi. Tidak terkait oleh teks dan iringannya. Biasanya dibawakan berulang kali.

Onomatopoeia atau *onomatope*: kata tiruan bunyi, misal “kokok” merupakan tiruan bunyi ayam

Exaggerated glissandos: *glissando* yang berlebihan

Extended vocal techniques: pelafalan huruf tertentu dengan durasi yang lama.



BAB I

PENDAHULUAN



A. Latar Belakang

Keberadaan suara manusia telah ada sejak manusia dilahirkan ke alam dunia ini. Pertambahan umur manusia akan menyebabkan perbedaan pada karakteristik dari setiap suara yang dihasilkan manusia tersebut. Setiap suara yang dihasilkan oleh manusia dapat menghasilkan suatu warna dan keanekaragaman sesuai dengan efek yang dikehendaki sehingga memunculkan kualitas bunyi yang berbeda. Setiap kualitas dan perbedaan bunyi yang dihasilkan tidak lepas dari peran organ vokal. Dalam perkembangannya, organ vokal manusia tersebut dapat dieksplorasi menjadi bunyi-bunyian seperti bunyi yang dihasilkan oleh alam.

Bentuk eksplorasi bunyi dengan menggunakan organ vokal manusia dipertunjukkan oleh Steve Sidwell. Steve Sidwell merupakan seorang *musician*, *composer*, *conductor*, *arranger*, dan sekaligus *instrumentalist*. Steve Sidwell lahir pada tahun 1961 di London, Inggris. Steve mempelajari terompet, piano, komposisi, dan orkestrasi di *Royal College of Music* dan *Guildhall School of Music & Drama*. Selain berkolaborasi dalam beberapa pertunjukan konser bersama dengan penyanyi dan musisi terkenal dunia, Steve juga banyak menyumbangkan karya musik untuk beberapa perusahaan terkemuka dunia dalam perihal *product promotions advertising*. Perusahaan-perusahaan tersebut adalah *Mark & Spencer Christmas*, *Mark & Spencer Ice Hotel*, *Virgin Holidays*, *Nokia (Navigator)*, *Heineken Italy*, *Orange*, *Bounty*, *Boots Summer*, *Dulux*, *Lotto*,

*Walkers, Morrisons, McDonalds, Supernoodles, Coca Cola, Capital Radio, Guinness Moth, Guinness Mustang, Woolworths, Nissan Micra, Vauxhall Corsa, Fairy Liquid & Vodafone, McCains, Bells, Nissan, Stella 4% Triple Filtered & Triple Piano, VW Passat, dan Honda.*¹

Melalui dunia periklanan tersebut Steve menciptakan sebuah komposisi musik yang menggambarkan olahan organ suara manusia untuk menirukan bunyi mesin mobil dan pergerakannya, serta efek yang dihasilkan dari situasi dan kondisi mobil tersebut ketika melintas di jalanan. Komposisi karya yang dimaksud adalah *Honda Civic Choir*. Komposisi ini merupakan sebuah komposisi musik untuk iklan mobil dari perusahaan *Honda*.

Honda Civic Choir merupakan karya musik *a capela* berdurasi dua menit sembilan detik. *A capella* adalah salah satu jenis musik atau suatu teknik bernyanyi yang dilakukan oleh sekelompok orang tanpa menggunakan bantuan instrumen apapun. Karya ini dibawakan oleh 60 orang yang telah melalui proses penyeleksian sebelumnya. Semuanya terdiri dari 34 pria dan 26 perempuan.

Tidak berbeda dengan sebuah komposisi musik, dalam produksi sebuah iklan pun sangat dibutuhkan suatu ide kreatif guna mencapai titik daya tarik minat konsumen. Salah satu inovasi kreatif yang ditunjukkan dari iklan komersial ini terletak pada cara yang digunakan dalam memperkenalkan fitur dan fasilitas serta keunggulan sebuah produk perusahaan. Cara yang digunakan mungkin dianggap tidak lazim bagi sebagian orang awam, dikarenakan oleh keseluruhan audio diciptakan dengan menggunakan beberapa organ vokal manusia. Ketidaklaziman

¹ <http://www.stevesidwell.com>

ini yang menjadi daya tarik tersendiri di dunia periklanan sehingga turut menghantarkannya menjadi pemenang dalam penghargaan *Gold Lion* pada *Cannes Lions International Advertising Festival 2006* yang bertempat di London, Inggris.

Komposisi musik karya Steve Sidwell pada sebuah iklan mobil produk *Honda Civic* ini dijadikan penelitian dalam lingkup kontekstual. Adapun penelitian ditekankan pada bunyi yang ditimbulkan, khususnya mengenai cara produksi teknik peniruan bunyi menggunakan organ vokal manusia hingga menghasilkan efek bunyi yang dimaksud pada karya tersebut.

Adapun beberapa macam efek bunyi yang dihasilkan dalam komposisi *Honda Civic Choir* karya Steve Sidwell yaitu:

1. Bunyi pergerakan mobil dengan berjalan melewati jalan berkerikil
2. Bunyi membuka dan menutupnya jendela mobil
3. Bunyi yang ditimbulkan oleh turunnya hujan ke jalan aspal dan ke mobil
4. Bunyi pergerakan *wiper* pada kaca depan mobil yang basah
5. Bunyi musik *beatbox*
6. Bunyi decit rem.

Penelitian tidak akan membahas semua eksplorasi bunyi secara detail, melainkan mengarah pada gambaran peniruan secara garis besar. Namun untuk penelitian yang lebih detail, ditekankan pada efek bunyi yang dihasilkan oleh hujan dalam adegan *rain on roof*. Batasan masalah ditujukan pada efek bunyi hujan dalam adegan *rain on roof*, dikarenakan oleh teknik pembentukan bunyinya yang beraneka ragam.

B. Rumusan Masalah

Setelah mengetahui latar belakang masalah, terdapat dua rumusan masalah yang akan dibahas dalam komposisi musik *Honda Civic Choir* karya Steve Sidwell pada iklan *Honda Civic* yaitu:

1. Bagaimana Steve Sidwell menggambarkan peniruan bunyi elemen mekanis mobil *Honda Civic* melalui organ vokal manusia?
2. Bagaimana proses peniruan bunyi yang ditunjukkan melalui organ vokal manusia dalam adegan *rain on roof* sehingga efek bunyi yang diperoleh menyerupai bunyi hujan?

C. Tujuan dan Manfaat Penelitian

Beberapa tujuan dan manfaat yang dapat diperoleh dalam penulisan karya tulis ini adalah:

1. Tujuan Penelitian
 - a. Untuk mengenal Steve Sidwell melalui penelitian terhadap salah satu komposisinya sehingga dapat meningkatkan apresiasi di bidang musik, khususnya *a capella*.
 - b. Untuk mengetahui proses aplikasi bunyi dari elemen mekanis ke dalam organ vokal manusia yang ditunjukkan Steve melalui komposisi *Honda Civic Choir* tersebut.
 - c. Untuk mengetahui proses peniruan yang digunakan sehingga organ vokal manusia mampu menghasilkan bunyi yang dapat menyerupai bunyi hujan dalam adegan *rain on roof*.

2. Manfaat Penelitian

Manfaat yang dapat diperoleh dalam penelitian ini yaitu sebagai referensi alternatif tentang musik vokal, khususnya teknik vokal kontemporer abad 20.

D. Tinjauan Pustaka

Penelitian tentang eksplorasi organ vokal pada adegan *rain on roof* dalam iklan *Honda Civic Choir* karya Steve Sidwell ini merupakan penelitian pertama yang dilakukan, sehingga penelitian ini dapat dipertanggung jawabkan atas orisinalitasnya. Kajian penelitian tentang organ vokal pernah dilakukan oleh Ika Sri Wahyuningsih mahasiswa angkatan 2003 Jurusan Musik FSP ISI Yogyakarta. Kajian penelitian mahasiswa tersebut lebih pada pemaparan terhadap perkembangan musik vokal abad 20 dengan mengambil objek penelitian dari komposisi *Laments from an Aslum* karya Lisa Eui-Yeon Kim.

Sebagai panduan dalam penulisan karya tulis ini, digunakan beberapa referensi yang menjadi rujukan pertanggungjawaban ilmiah untuk mendukung pengetahuan serta pemahaman mengenai topik ini yaitu sebagai berikut.

1. Sharon Mabry, *Exploring Twentieth-Century Vocal Music: A Practical Guide to Innovations in Performance and Repertoire*, Oxford University Press, New York: 2002. Buku ini membahas eksplorasi musik vokal abad 20. Mulai dari macam-macam pengembangan teknik vokal dan cara melatihnya, beberapa bahasan mengenai efek vokal, serta menerangkan tentang beberapa simbol yang digunakan dalam repertoar musiknya. Terdapat juga beberapa pilihan karya musik vokal kontemporer abad 20

sebagai tinjauan bahan pembelajaran. Buku ini dipergunakan sebagai acuan dalam penulisan penelitian.

2. R. Murray Schafer, *When Word Sing*, Universal Edition, England: *Seconde Edition* 1979. Buku ini membahas *audible* vokal manusia, seperti *singing*, *intoning*, *reciting* dan *chanting*, dan sedikit hubungan antara kata dan musik, serta terdapat beberapa contoh analisa mengenai *choric texture* efek visual.
3. Alberto Randegger, *Method of Singing*, G. Schirmer, New York. Buku ini membahas klasifikasi, jangkauan, resonansi, register suara manusia, serta pembelajaran teknik vokal yang baik dan benar. Buku ini dipergunakan untuk membantu dalam penulisan landasan teori.
4. Moh. Nazir, Ph. D., *Metode Peneitian*, Ghalia Indonesia, Jakarta: 1988. Buku ini menjelaskan metode, prosedur, dan teknik penelitian secara komprehensif. Buku ini diawali dengan kajian tentang pentingnya penelitian dan jenis-jenis metode penelitian. Penekanan diberikan pada pengertian tentang metode ilmiah serta hubungannya dengan desain penelitian dan studi kepustakaan. Selanjutnya, diuraikan pula tentang perumusan dan teknik pengujian hipotesis, teknik pengumpulan data, teknik statistik, serta analisis dan interpretasi data. Buku ini diakhiri dengan penjelasan tentang cara menulis laporan ilmiah. Buku ini dipergunakan sebagai pijakan penulisan metode penelitian dalam bab landasan teori.

5. Dr. Hamidi, M.Si, *Metode Penelitian dan Teori Komunikasi*, UMM Pres, Malang: 2007. Buku ini membahas langkah-langkah pengumpulan dan penyusunan bahan tulisan ilmiah, kerangka tulisan ilmiah dan cara efektif penulisan karya ilmiah. Buku ini dipergunakan untuk membantu dalam menentukan jenis teknik dan langkah-langkah sistematis dalam metode penulisan penelitian ini.

E. Metode Penelitian

A. Objek Penelitian

Objek penelitian dalam penelitian ini adalah karya komposisi musik dari Steve Sidwell pada iklan *Honda Civic* yang dibawakan oleh 60 orang terpilih sebagai *Choir*. Pemilihan objek ini sesuai dengan teknik *nonprobability sampling*, yaitu teknik pemilihan objek yang secara kebetulan ditemukan serta sesuai dengan topik dari penelitian.²

Pemilihan pembahasan mengenai efek bunyi hujan yang akan diteliti berdasarkan pada jenis teknik dari *nonprobability sampling* yakni teknik *quota sampling*. *Quota sampling* yaitu pemilihan sampel yang memang dari awal penelitian sudah ditetapkan oleh peneliti.³

B. Metode Pengambilan Data

Dalam melakukan penelitian terdapat langkah-langkah sistematis yang harus dilakukan. Hal ini berupa penerapan metode ilmiah dalam penelitian yang bertujuan agar keluaran penelitian dapat dipertanggung jawabkan kebenarannya.

² Dr. Hamidi, M.Si., *Metode Penelitian dan Teori Komunikasi*, UMM Pres, Malang: 2007, p. 133

³ *Ibid.*, p. 138

Dalam penelitian ini pendekatan penelitian yang dilakukan adalah melalui pendekatan kualitatif. Artinya, data yang terkumpul berupa partitur, dokumen pribadi atau catatan komposer, artikel-artikel, dan beberapa *video* yang tentunya mendukung dalam penelitian, serta hasil wawancara dengan komposer itu sendiri. Pendekatan kualitatif dalam penelitian ini dilakukan dengan mencocokkan antara realita empiris studi kasus dengan teori yang berlaku menggunakan metode deskriptif. Analisis deskriptif kualitatif ditujukan untuk mendapatkan informasi tentang sajian data yang bersifat rinci, kemudian berusaha melukiskan/menggambarkan objek yang diteliti, serta menganalisis data terkait yang diperoleh.

C. Penelitian Data

Langkah-langkah yang dilakukan adalah sebagai berikut.

- a. Penetapan masalah, masalah yang akan diteliti sudah ditetapkan dan cenderung lebih spesifik sehingga objek penelitian sudah diketahui dan jelas.
- b. Menentukan unit-unit studi, sifat-sifat yang akan diteliti, dan hubungan yang akan dikaji serta proses-proses yang akan menuntun penelitian.
- c. Menentukan rancangan serta pendekatan dalam memilih unit-unit, dan teknik pengumpulan data yang digunakan serta sumber-sumber data yang tersedia.
- d. Pengumpulan data, melalui wawancara via *chat facebook* dengan Steve Sidwell, serta dengan mengumpulkan semua data yang diperlukan dalam penelitian, baik artikel tentang latar belakang komposer, partitur

objek yang diteliti, artikel/buku mengenai perkembangan *a capella*, efek vokal, dan buku lainnya yang mendukung dalam penulisan penelitian.

- e. Analisis data, dengan mengolah (*editing*) data dan mengembangkan variabel studi kasus yang akan diteliti.
- f. Hasil penelitian, menuliskan dan mengemukakan hasil yang didapatkan setelah melakukan penelitian, serta harus mampu menginterpretasikan secara objektif.
- g. Kesimpulan, penarikan kesimpulan yang dibuat didasarkan pada data-data yang telah dikumpulkan. Kesimpulan yang diambil berupa jawaban dari permasalahan.

F. Sistematika Penulisan

Dalam penelitian ini, penulis menggunakan sistematika sebagai berikut.

BAB I, Pendahuluan, berisi tentang latar belakang, rumusan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, tinjauan pustaka, metode penelitian, sistematika penulisan. BAB II, Landasan Teori, berisi tentang pendekatan kualitatif deskriptif sebagai dasar penelitian studi kasus, penjelajahan dan pengembangan musik vokal abad 20 serta implikasi antara imajinasi, interpretasi dan diskusi. BAB III, Eksplorasi organ vokal pada *Honda Civic Choir*, berisi tentang deskripsi *Honda Civic Choir*, perbandingan audio dengan video, proses imitasi bunyi elemen mekanis, pelengkap, dan fasilitas pada mobil *Civic* dalam *Honda Civic Choir*, proses imitasi efek bunyi hujan melalui instruksi adegan *rain on roof*, dan implementasi interpretasi *Honda Civic Choir* melalui kematangan teknik vokal dan diskusi.

BAB IV, Penutup, berisi tentang kesimpulan dan saran. Bagian Akhir, berupa daftar pustaka dan lampiran.

