

BAB IV

PENUTUP

A. Kesimpulan

Komposisi *Honda Civic Choir* karya Steve Sidwell ini merupakan komposisi musik beralur cerita dengan bertemakan eksplorasi organ vokal manusia sebagai dasar pembentukan bunyi komposisi musik tersebut untuk sebuah iklan komersial produk *Honda*. Dalam alur cerita pada komposisi tersebut terdapat 26 adegan yang merupakan bentuk eksplorasi organ vokal manusia terhadap efek bunyi mekanis, pelengkap dan fasilitas mobil. Adegan-adegan tersebut adalah *start and rev, gravel drive, passing car, out of fog, into tunnel, sunroof, doggies (out window), reversing, electronic windows, rain on roof, +wipers, fan, surface 1, 2, 3, 4, belgian paving, skid, +pen, CD player, drum 'n bass, drive, cat's eyes, horn, tyre spin, cattle grid, distant, puddle, dan to distant*. Stabilitas pernafasan digunakan sebagai produksi teknik untuk efek bunyi mekanis, pelengkap dan fasilitas mobil pada masing-masing adegan.

Pada adegan *rain on roof* terdapat tujuh macam intruksi bentuk olahan organ vokal yang mengacu terhadap efek bunyi hujan. Tujuh macam instruksi tersebut adalah pelafalan “shh”, *teeth tap with nails, tongue clicks, clicks, tongue licks, nails on music stand/ watch straps, dan wet cheeks*. Semua instruksi tersebut menggunakan organ bibir dalam pembentukan efek bunyinya. Jadi, organ bibir merupakan organ yang krusial yang digunakan untuk membentuk efek bunyi

hujan pada adegan *rain on roof* dalam komposisi *Honda Civic Choir* karya Steve Sidwell ini.

B. Saran

Eksplorasi bunyi/suara yang tertuang dalam komposisi musik vokal nonlirik dengan menggunakan organ vokal manusia masih merupakan sesuatu yang baru di kalangan pecinta musik di Indonesia. Kemungkinan sebagian pelaku musik belum mengetahui dan mengerti tentang hal ini.

Melihat dari pengalaman di atas, saran yang ingin disampaikan melalui penelitian ini adalah diadakannya konser-konser musik vokal dengan repertoar-repertoar seperti komposisi *Honda Civic Choir* dan disusunnya buku teknik vokal kotemporer dengan teks bahasa Indonesia agar lebih mudah dipelajari dan dipahami oleh semua kalangan, baik akademis maupun nonakademis.

Penelitian ini dapat dipergunakan sebagai bahan referensi kebutuhan penelitian terkait selanjutnya, di antaranya analisa pada bentuk/struktur musiknya, korelasi antara aspek audio dengan video/visualnya, atau analisa terhadap efek bunyi yang lain.

DAFTAR PUSTAKA

- Falkner, Sir Keith. 1994. *Voice; Yehudi Menuhin Music Guides*. London: Great Britain.
- Hamidi, Dr. 2007. *Metode Penelitian dan Teori Komunikasi*. Malang: UMM Pres.
- Mabry, Sharon. 2002. *Exploring Twentieth-Century Vocal Music: A Practical Guide to Innovations in Performance and Repertoire*. New York: Oxford University Press.
- Moleong, Lexi J. Edisi Revisi 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Nazir, Moh. 1988. *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Randegger, Alberto. *Method of Singing*. New York: G. Schirmer.
- Schafer, R. Murray. *Seconde Edition 1979. When Word Sing*. England: Universal Edition.
- Sidwell, Steve. 2006. *Honda Civic 'Choir' for large mixed voice choir*. London: Great Britain.
- Soeharto, M. 1992. *Kamus Musik*. Jakarta: Grasindo.
- Tzanetakis, George dkk. 2004. "Query by Beatboxing; Music Retrieval For DJ". Dalam Jurnal *International Conference on Music Information Retrieval*. Barcelona : Universitat Pompeu Fabra.

Webtografi

- Honda Civic Choir Video Clip. Honda The Power of The Dream*. honda.co.uk, diambil dari <http://www.youtube.com/watch?v=UO5Was4Wf1k>
- <http://www.facebook.com/messages/538217149>, wawancara via chat facebook, 11 maret 2012 pukul 06.08 WIB
- <http://www.facebook.com/messages/538217149>, wawancara via chat facebook, 29 Desember 2011 pukul 11.50 WIB
- <http://www.scribd.com/doc/49535648/Teori-Imitasi-Mimesis-Dalam-Arsitektur>, diambil pada 24 Oktober 2011 pukul 20.57 WIB
- <http://www.stevesidwell.com>

KBBI *offline* versi 1.1 mengacu pada KBBI *Daring* III diambil dari <http://pusatbahasa.diknas.go.id/kbbi/>

Rogan, James. *Honda Civic Choir Rehearsal Documenter Video. A Park Village Production*, diambil dari <http://www.youtube.com/watch?v=hyayFJ5Qzjs>

