

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Penelitian yang berjudul *Kajian Semiotika Cover Novel Tetralogi Laskar Pelangi* ini bertujuan untuk menemukan tanda verbal dan tanda visual pada cover novel *Tetralogi Laskar Pelangi*, makna konotasi pada tanda –tanda tersebut, serta hubungannya dengan fungsi- fungsi cover buku. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif yang bertujuan untuk menemukan interpretasi yang paling tepat atas permasalahan yang diteliti. Teori utama yang digunakan adalah teori semiotika (strukturalis, dan poststrukturalis) yang dibantu dengan teori Desain Komunikasi Visual serta teori fungsi cover buku. Objek penelitian dibatasi pada cover *Tetralogi Laskar Pelangi* versi pertama yang terdiri dari empat cover yaitu cover *Laskar Pelangi*, cover *Sang Pemimpi*, cover *Edensor*, dan cover *Maryamah Karpov*.

Langkah pertama dalam metode analisis adalah dengan mengidentifikasi bagian- bagian cover buku. Selanjutnya proses identifikasi dilanjutkan untuk menemukan elemen-elemen desain yang terdapat dalam cover buku yang diteliti. Elemen desain yang telah ditemukan dibongkar oleh teori semiotika struktural, yaitu teori ikon, indeks, simbol oleh Charles Sanders Peirce guna menemukan klasifikasi tanda verbal dan tanda visual. Selanjutnya proses analisis memasuki tahap pencarian makna konotasi yang dilakukan dengan bantuan teori lima kisi-kisi kode milik Roland Barthes yaitu kode hermeneutik, kode simbolik, kode narasi, kode semantik, dan kode kebudayaan. Setelah ditemukan makna konotasi dari masing-masing objek, penulis meneruskan analisis dengan mencari hubungan antara makna konotasi dari tanda verbal dan tanda visual dengan teori fungsi cover buku.

Berdasarkan kajian yang dilakukan pada cover novel Tetralogi Laskar Pelangi dapat ditemui bahwa cover buku merupakan produk komunikasi visual yang memiliki tiga fungsi utama yaitu fungsi identitas, fungsi komunikasi, dan fungsi pemasaran. Fungsi identitas pada cover buku adalah untuk memberikan identitas pada buku itu sendiri sehingga pembaca dapat mengenali buku tersebut. Fungsi Identitas diwakili oleh pencantuman nama penerbit, logo penerbit dan nama penulis. Selanjutnya Fungsi Komunikasi pada cover buku bertujuan untuk menunjukkan jenis buku (fiksi /non fiksi), serta memberikan gambaran sekilas tentang isi buku. Hal tersebut diwakili oleh judul buku, ilustrasi, tipe layout, jenis tipografi, sinopsis, nama pengarang. Sedangkan Fungsi Pemasaran dimaksudkan untuk membantu proses penjualan buku. Fungsi tersebut diwakili oleh pencantuman testimoni, *splash*, dan sinopsis. Pada praktiknya satu elemen desain pada cover buku bisa jadi memiliki lebih dari satu fungsi, contohnya seperti sinopsis yang selain memiliki fungsi komunikasi juga memiliki fungsi pemasaran. Sehingga elemen desain pada cover buku dikatakan ideal jika mampu memenuhi ketiga fungsi tersebut secara seimbang.

Maka berdasarkan hasil analisis keempat cover Tetralogi Laskar Pelangi yang telah dilakukan dapat disimpulkan bahwa terdapat hubungan yang erat dan tidak terpisahkan antara tanda verbal, tanda visual dan makna konotasinya dengan fungsi- fungsi cover buku. Hal ini dikarenakan tanda verbal, tanda visual, dan makna konotasi yang hadir pada cover buku memang dimaksudkan untuk mengakomodasi fungsi-fungsi cover buku yaitu fungsi identitas, fungsi komunikasi, dan fungsi pemasaran.

B. Saran

Setelah melakukan penelitian yang berjudul “Kajian Semiotika Cover Novel Tetralogi Laskar Pelangi” ini, penulis akan mengemukakan beberapa saran antara lain sebagai berikut:

1. Kepada desainer cover buku:

Dalam merancang cover buku hendaknya para desainer cover mempertimbangkan beberapa hal antara lain yaitu karakter penerbit, karakter penulis, dan karakter buku itu sendiri. Hal tersebut sangat penting untuk dilakukan demi memaksimalkan fungsi-fungsi cover buku yaitu sebagai identitas, alat komunikasi, dan perangkat pemasaran bagi buku tersebut.

2. Kepada Civitas Akademika DKV:

Dalam proses penulisan skripsi ini penulis merasakan bahwa Semiotika merupakan metode analisis karya DKV yang efektif karena sifatnya yang cair dan fleksibel saat dikaitkan dengan berbagai disiplin ilmu. Untuk itu pembekalan teori semiotika sangat diperlukan bagi mahasiswa yang ingin menekuni ranah analisis karya DKV. Selain itu pemahaman akan semiotika juga penting bagi mahasiswa yang lebih berkonsetrasi di bidang perancangan karya desain. Karena desainer yang notabene merupakan prodesen tanda, hendaknya memahami beragam aspek dibalik tanda yang dilahirkan, sehingga pada prakteknya dapat memproduksi tanda-tanda yang tepat sasaran dan komunikatif dalam menyampaikan pesan komunikasi visual.

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Budiman, Kris, *Semiotika Visual-Konsep, Isu, dan Problem Ikonitas*, Jalasutra, Yogyakarta, 2011
- Eco, Umberto, *Teori Semiotika-Signifikasi Komunikasi, Teori, Kode, Serta Teori Produksi-Tanda*, Kreasi Wacana, Bantul, 2009
- Giwanda, Griand, *Panduan Praktis Belajar Fotografi*, Puspa Sewara, Bandung, 2001
- Hirata, Andrea, *Padang Bulan*, Bentang Pustaka, Yogyakarta, 2010
- _____ . *Laskar Pelangi*, Bentang Pustaka, Yogyakarta, 2007
- _____ . *Sang Pemimpi*, Bentang Pustaka, Yogyakarta, 2008
- _____ . *Edensor*, Bentang Pustaka, Yogyakarta, 2008
- _____ . *Maryamah Karpov*, Bentang Pustaka, Yogyakarta, 2008
- Keraf, Gorys, *Komposisi*, Penerbit Nusa Indah, Flores, 2004
- Koskow, *Merupa Buku*, LkiS, Yogyakarta, 2009
- Miller, J.Hillis, *On Literature*, Jalasutra, Yogyakarta, 2011
- Piliang, Yasraf Amir, *Dunia yang Dilipat, Tamasya Melampaui Batas-Batas Kebudayaan*, Jalasutra, Yogyakarta, 2004
- Power, Alan, *Front Cover*, Octopus Publishing Group, London, 2001
- Program Studi Desain Komunikasi Visual FSR ISI Yogyakarta dan Studio Diskom, *Irama Visual*, Jalasutra, Yogyakarta, 2007
- Rustan, Surianto, *Layout, Dasar dan Penerapannya*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2009
- Sachari, Agus, *Desain, Gaya, dan Realitas*, Penerbit Rajawali dan INDDDES, Jakarta, 1986

Sihombing, Danton, *Tipografi Dalam Desain Grafis*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2001

Sirimorok, Nurhady, *Laskar Pemimpi, Andrea Hirata, Pembacanya, dan Modernisasi Indonesia*, Insist Press, Yogyakarta, 2008

Sobur, Alex, *Semiotika Komunikasi*, Penerbit Rosda, Bandung, 2006

Sutopo, H.B, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Universitas Sebelas Maret, Surakarta, 2006

SS,Daryanto, *Kamus Bahasa Indonesia Lengkap*, Apollo, Surabaya, 1997

Tinarbuko Sumbo, *Semiotika Komunikasi Visual*, Jalasutra, Yogyakarta, 2008

Skripsi

Santoso, Joko, "*Makna Karikatur GM.Sudarta Analisis Semiotik Karikatur GM Sudarta Pada Buku "Reformasi, Sejak Tumbangnya Orde Baru Sampai Lahirnya Reformasi Dalam Kartun"*", Skripsi Fakultas Seni Rupa, ISI Yogyakarta, 2009

Tesis

Irawan Fransiscus Hendy, "*Perancangan Buku Onthel Melintas Zaman*", Tesis Pascasarjana, ISI Yogyakarta, 2011

Website

www.andreahirata.com