

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Pembentukan preferensi musik pada boyband didukung oleh kemunculan dan ketertarikan para konsumen terlebih dahulu pada drama-drama Asia yang diperankan oleh grup musik boyband kemudian didukung oleh musik yang dibawa oleh kelompok tersebut. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi preferensi musik boyband terhadap anak usia 11-12 tahun yang diadakan di SDN Inpres Pulutan Gunung Kidul, SDN Banyuripan Bantul, dan SDN Babarsari. Setelah diadakan survey dalam bentuk kuesioner, analisis data, maka dapat ditarik kesimpulan bahwa:

- 1) Kecenderungan selera musik pada anak usia 11-12 tahun di SDN Inpres Pulutan Gunung Kidul Yogyakarta, SDN Banyuripan Bantul dan SDN Babarsari adalah mengarah ke boyband yang beraliran pop dan R&B dan selebihnya kearah musik yang bergenre lain seperti J-pop (Japanese pop) .
- 2) Faktor terkuat yang mendukung preferensi anak anak usia 11-12 tahun adalah media massa.
- 3) Kurang dari separuh anak mendengarkan boyband < 1 tahun dan lebih dari 50% anak mendengarkan boyband > 1 tahun.
- 4) Respons subjek terhadap penelitian sangat menggembirakan.

B. Saran

Beberapa hal yang dapat penulis sarankan dari hasil penelitian ini agar dapat dilakukan perbaikan dan kesempurnaan untuk penelitian selanjutnya adalah:

1. Peneliti selanjutnya

- a) Penelitian empiris tentang preferensi musik masih perlu dilakukan dengan lebih komprehensif agar berbagai permasalahan yang mendasari fenomena ini dapat dipahami dengan semakin mendalam.
- b) Menentukan waktu yang tepat dalam pelaksanaan penelitian.
- c) Peneliti sebaiknya juga memperhatikan aspek sosiologi dan antropologi.

2. Bagi tingkat sekolah

- a) Preferensi musik dapat dijadikan materi perbandingan untuk memahami materi pembelajaran musik di sekolah.
- b) Hasil penelitian dapat digunakan sebagai pengetahuan tentang preferensi musik.

DAFTAR PUSTAKA

- Abu, Ahmad. H & Widodo Supriyono. 2004. *Psikologi Belajar, edisi revisi*. Jakarta: PT Rineka Cipta
- Anselm S. & Juliet C. 2009. *Dasar-dasar Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta. Pustaka Pelajar
- Ayub P. 2010. *Preferensi Musik di Kalangan Remaja*. Laporan Penelitian. Yogyakarta: Institut Seni Indonesia. tidak diterbitkan
- Azwar. S. 2010. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Bakker J.W.M SJ. 1988. *Filsafat Kebudayaan, sebuah pengantar*. Yogyakarta: Kanisius, BPK Gunung Mulia
- Dahlan M. Y. Al-Barry & L. Lya Sofyan Yacub. 2003. *Kamus Induk Istilah Ilmiah*. Surabaya: Target Press
- Djohan. 2009. *Psikologi Musik*. Yogyakarta: Best Publisher
- Ferdy. R. 2011. *Pengaruh Modul Pembelajaran Musik Kreatif Terhadap Peningkatan Kreativitas Anak Kelas IV SD Bopkri Demangan III Yogyakarta*. Skripsi. Yogyakarta: Institut Seni Indonesia. Tidak diterbitkan
- F.J.Monks-A.M.P Knoers, Siti Rahayu Haditono. 2002. *Psikologi Perkembangan, Pengantar dalam Berbagai Bagiannya*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press
- Hardjana Suka. 2004. *Esai dan Kritik Musik*. Yogyakarta: Galang Press
- Hurlock, E. B. 1978. *Perkembangan Anak jilid 1 edisi keenam*. Jakarta: Erlangga
- Hurlock, E. B. 1978. *Perkembangan anak jilid 2 edisi keenam*. Jakarta: Erlangga

- Lie. A. 2003. *101 Cara Menumbuhkan Percaya Diri Anak*. Jakarta. PT Elex Media Komputindo Kelompok Gramedia
- Rasyid. F. 2010. *Cerdaskan Anakmu Dengan Musik*. Yogyakarta: Diva Press
- Sandi S.H. 2011. *Pengantar Cultural Studies, Sejarah Pendekatan Konseptual & Isu Menuju Studi Budaya Kapitalisme Lanjut*. Yogyakarta: AR-Ruzz Media
- Sinaga Poltak. 2007. *Wawasan Seni Musik*. Medan: SMK Negeri 11 Medan. Tidak Diterbitkan
- Singgih. D.G. 2008. *Dasar dan Teori Perkembangan Anak*. Jakarta: PT BPK Gunung Mulia
- Soedarsono, R.M. 1992. *Pengantar Apresiasi Seni*. Penyunting. Jakarta: Balai Pustaka
- Soesantina, S. 2004. *Nada-Nada Radikal*. Yogyakarta: Panta Rhei Books
- Storey John. 2006. *Cultural Studies dan Kajian Budaya Pop*. Yogyakarta: Jalasutra
- Strinati Dominic. 2004. *Popular Culture Pengantar Menuju Teori Budaya Populer*. Penerjemah: Abdul Mukhmid. Yogyakarta. PT Bentang Pustaka
- Subandy Idi Ibrahim. 2007. *Budaya Populer Sebagai Komunikasi Dinamika Popscape dan Mediascape di Indonesia Kontemporer*. Yogyakarta. Jalasutra
- Syamsu. Y.LN. 2010. *Psikologi Perkembangan Anak & Remaja*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya Bandung
- Wendi. 2009. *Majalah Rolling Stone*. Yogyakarta: PT Bentang Pustaka

Sumber Internet:

Abin Syamsudin. 2003. Taksonomi Bloom. Diambil dari:
http://id.wikipedia.org/wiki/Taksonomi_Bloom

Dinna Herly. 2009. Perkembangan Musik Indonesia. Diambil dari:
<http://trijayafmnlg.wordpress.com/2009/04/12/perkembangan-musik-indonesia/>

Hafil Hammadi. 2011. Pengaruh Budaya Korea Terhadap Indonesia. Diambil dari:
<http://freetechebooks.com/doc-2011/pengaruh-kebudayaan-korea-di-indonesia.html>

Terinspirasi atau mencontek, industry musik di Indonesia diramaikan oleh boyband dan girlband. Diambil dari: <http://bataviase.co.id/node/814487>

Shandie. 2008. Reinkarnasi Perkembangan Musik Indonesia. Diambil dari:
http://sendhie.multiply.com/journal/item/46/Perkembangan_Musik_Indonesia

Wendi. 2009. Majalah Rolling Stone. Diambil dari:
http://books.google.com/books/about/Rolling_Stone_Muc_Biz.html?id=_eDp2b350I0C