

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Perancangan grafis lingkungan pada hakekatnya untuk mendapatkan keseragaman identifikasi dan standar sebagai dasar pijakan dalam perancangan suatu sistem komunikasi kepada masyarakat luas. Proses komunikasi yang mengandung nilai-nilai informasi membutuhkan sarana dan media untuk menjangkau khalayak sasaran. *Sign system* merupakan salah satu media yang sangat penting untuk menyampaikan informasi sebagai wujud pengoptimalisasian fungsi suatu fasilitas.

Perancangan komunikasi visual ini diharapkan mampu memberikan suatu alternatif dalam mengoptimalkan fungsi museum sebagai objek wisata ilmiah yang mengandung nilai-nilai pendidikan dan penerangan. Permasalahan yang begitu kompleks menuntut suatu proses berpikir kreatif untuk mendapatkan penyelesaian yang berwujud karya kreatif. Melalui kegiatan perancangan ini diharapkan mampu meyakinkan semua pihak tentang betapa pentingnya penerapan desain komunikasi visual dalam menciptakan sebuah pedoman visual untuk mengkomunikasikan misi dan visi suatu lembaga atau bidang usaha.

#### **B. Saran-saran**

Usaha-usaha yang diharapkan perancang untuk dipertimbangkan dan dilaksanakan oleh pihak pengelola museum, sebagai bukti pengembangan dan

peningkatan kualitas objek wisata museum situs prasejarah Sangiran adalah sebagai berikut:

1. Diperlukan kontinuitas dan loyalitas dalam menerapkan identitas yang telah ditetapkan dari hasil perancangan.
2. Disadari betapa pentingnya *sign system* sebagai media komunikasi informasi dan mengupayakan penerapannya.
3. Diciptakan kesatuan antara *sign system* dengan lingkungan sekitarnya sehingga tercipta suatu keselarasan pengembangan dan pembangunan objek wisata.
4. Diberdayakan peningkatan pemahaman kepada masyarakat tentang *logomark* Sangiran sebagai 'tetenger' situs.
5. Ditingkatkannya pelayanan informasi melalui berbagai media komunikasi yang disesuaikan dengan khalayak sasaran baik nasional maupun internasional.

Demikianlah akhir dari perancangan ini , semoga berguna bagi pihak museum dalam meningkatkan potensinya dan bagi perancang sebagai wujud penerapan disiplin ilmu yang dipelajarinya.

## DAFTAR PUSTAKA

- Darmaprawira, Sulasmi. *Warna, Teori Dan Kreatifitas Penggunaannya*. ITB Bandung, 2002.
- Des Parker. *Basic Grapic Communication*, The Macmillan Company of Australia. South Melbbourne, 1981.
- Dreyfuss, H. *Sybol Source Book*. Grossman Publishers. New York. 1967.
- Ensiklopedi Nasional Indonesia*, PT Cipta Adi Pustaka, Jakarta. 1990.
- Hahn, F. Mangun, Kenneth. *Do it Your Self Advertising and Promotions*, John Wiley and Sons Inc, New York, 1997.
- Harmoko. "Aplikasi Pengembangan Pariwisata," *Guide Book On Indonesia Tourism Information*, GRANADA-BRI, 1991.
- Jenner, M. *Flip Sign*, Graspco, Czech Republik, 2001.
- Kusmiati, Artini R. *Teori Dasar Disain Komunikasi Visual*, Djambatan, 1999.
- Marpaung, H. *Pengetahuan Kepariwisata*, Alfabeta, Bandung, 2002.
- Matari Advertising. *Kamus Istilah Periklanan Indonesia*. Gramedia, Jakarta, 1996
- Mc Lendon, Blackistone, Mick and Charles B. *Signage: Graphic Communications in the Built World*, USA, 1982.
- Philip B. *History Of Graphic Design*, Viking, New York, 1983.
- Rochim, Taufiq. *Sistem Informasi*, ITB, Bandung. 2002.
- Samsuridjal, Kaelany, HD Drs. *Peluang Di Bidang Pariwisata*, Mutiara Sumber Widya, Jakarta, 1997.
- Sihombing, Danton, *Tipografi Dalam Desain Grafis*, Gramedia, Jakarta, 2001.
- Simanjuntak, Truman. "Sangiran dalam Perspektif Penelitian" yang disampaikan pada *The International Colloquium on Sangiran: Man, Culture and Environment in Pleistocene*. 18-20 agustus 1999.
- Sobur, Alex. Msi. *Analisis Teks Media*, Rosda karya. Bandung, 2001.
- Soeparto. Ir. *Tata Laksana*, Diktat pegangan kuliah, ISI Yogyakarta, 2001.

- Sutanta, Edhy, *Sistem Informasi Manajemen*, Graha Ilmu, Yogyakarta, 2003.
- Swan, Alan. *Communicating With Rough Visual*. Quarto Publishing Palace. London. 1989.
- Trijanto, Agus. *Copywriting*, Rosda, Bandung, 2001
- Vandyke, Scoot. *From Line To Design*. Van Nostrand Reinhold. New York. 1990.
- Wahap, Salah Ph.D, *Manajemen Kepariwisata*, di Indonesiakan oleh Frans Gromang, PT Pradnya Paramita, Jakarta, 2003.
- White, Jan V. *Color For The Electronic Age*. A Xerox Press Book. New York.

