

LAMPIRAN

Lampiran 1. Hasil Angket Faktor Internal

Faktor Internal	GKR Bendara	Ibu Woro	Mbak Ria	Mbak Diah
A. Memiliki lokasi strategis	4	4	4	4
B. Branding tradisi sangat kuat dan melekat	4	4	3	4
C. Target konsumen jelas (tamu hotel Royal Ambarrukmo)	3	3	2	2
D. Memiliki master SPA tradisi	3	4	3	3
E. Ruang perawatan dan terapis yang terbatas	3	4	3	2
F. Tidak memiliki cabang di tempat lain atau di kota lain	2	4	1	1
G. Harga tergolong mahal	2	4	2	2
H. Promosi kurang aktif di media social atau media lain	3	3	2	2
I. Ragam produk kurang	4	2	2	3

Lampiran 2. Hasil Angket Faktor Eksternal

Faktor Eksternal	GKR Bendara	Ibu Woro	Mbak Ria	Mbak Diah
A. Semakin meningkatnya kebutuhan SPA tradisi di masyarakat	1	4	2	2
B. Pariwisata minat khusus kesehatan dan kebugaran	1	4	3	3
C. Pelestarian tradisi	3	4	4	4
D. Gaya hidup sehat yang sedang berkembang di masyarakat	3	3	2	2
E. Persaingan ketat dengan SPA lain yang memiliki brand tradisi serupa	2	3	3	4
F. Munculnya SPA tradisi dari kota atau negara lain	2	4	3	3
G. Adanya tempat perawatan lain yang menawarkan harga lebih murah dan cabang lebih banyak	3	1	3	3
H. Produk pengganti SPA tradisi	3	2	3	2

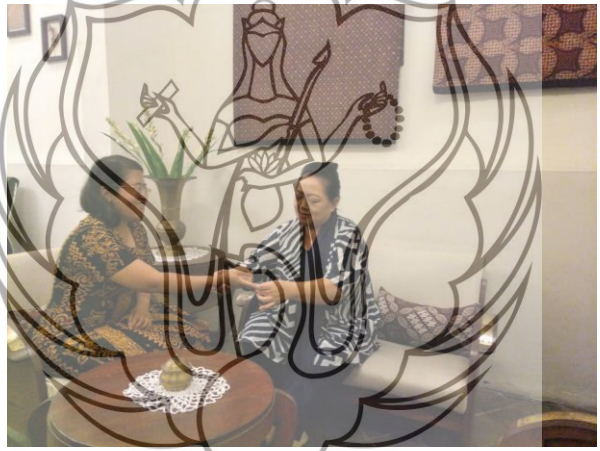
Lampiran 3. Daftar Produk Perawatan di Nurkadhatyan SPA

MENU TREATMENT	
<p>✦ Tapak Bandawasa ✦ Foot reflexology massage using therapeutic technique to decrease stress and anxiety in the entire body</p> <p>30 Minutes Rp. 165.000 45 Minutes Rp. 198.000 60 Minutes Rp. 220.000</p>	<p>✦ Lumaring Rasa ✦ Body massage using ancient Javanese technique with fresh ingredient scrub Lulur, Mangir and Parem</p> <p>120 Minutes Rp. 605.000</p>
<p>✦ Rumeksaning Rasa ✦ Whole body massage using Deep affleurage and Acupressure technique</p> <p>60 Minutes Rp. 324.500 90 Minutes Rp. 413.000</p>	<p>✦ Kerokan ✦ Coining</p> <p>90 Minutes Rp. 412.500</p>
<p>✦ Pareremaning Rasa ✦ Body massage using ancient Javanese technique with choices of fresh ingredient scrub (Lulur, Mangir, Parem, Borek)</p> <p>120 Minutes Rp. 495.000</p>	<p>✦ Palakrama Bandawasa ✦ Two days package treatment to enhance your natural radiance of your wedding day</p> <p>Putri 150 & 180 Minutes Rp. 2.420.000 Putra 150 & 180 Minutes Rp. 1.980.000</p>
<p>✦ Palulating Rasa ✦ The freshly made blend of herb which represents the characteristics of the Royal Princesses Karaton Ngayogyakarta Hadiningrat</p> <p>150 Minutes Rp. 605.000</p>	<p>✦ O-Nash Bandawasa ✦ Side by side treatment to complete your honeymoon experience by providing relaxation and intimacy couple massage</p> <p>180 Minutes Rp. 1.980.000</p>
<p>✦ Pawestri Bandawasa ✦ A traditional Javanese massage & ratus treatment for your vitality private area</p> <p>90 Minutes Rp. 522.500</p>	<p>✦ Sela Bandawasa ✦ Our signature treatment of self-meditation ritual in an andesite stone bath tub for relaxation and detoxification</p> <p>Premium Sela Bandawasa 240 Minutes Rp. 5.500.000 Royal Sela Bandawasa 300 Minutes Based on consultation</p>
<p>✦ Rumeksaning Tingkep Rasa ✦ It helps to relax tense muscle, improve blood circulation, relieve stress and erase sore spots</p> <p>75 Minutes Rp. 330.000</p>	<p>◆ Kungkum Rp. 132.000 Herb / rose bath</p> <p>◆ Ratus Kadhatyan (15") Rp. 132.000</p> <p>◆ Master Room Charge Rp. 500.000</p>
<p>✦ Rumeksaning Bagas Waras ✦ Relaxing body massage for your kids with loving touch</p> <p>45 Minutes Rp. 214.500</p>	<p>◆ Menicure Rp. 187.000</p> <p>◆ Pedicure Rp. 220.000</p> <p>◆ Menicure - Pedicure Rp. 385.000</p> <p>◆ Nail Polish Rp. 110.000</p> <p>◆ Creambath Rp. 192.500 - Rp. 242.000</p> <p>◆ Cuci Blow Rp. 154.000 - Rp. 209.000</p>
<p>✦ Glangsuran ✦ Body massage with scrub using ancient Javanese technique</p> <p>90 Minutes Rp. 440.000</p>	

Lampiran 4. Dokumentasi Foto Wawancara dengan GKR Bendara



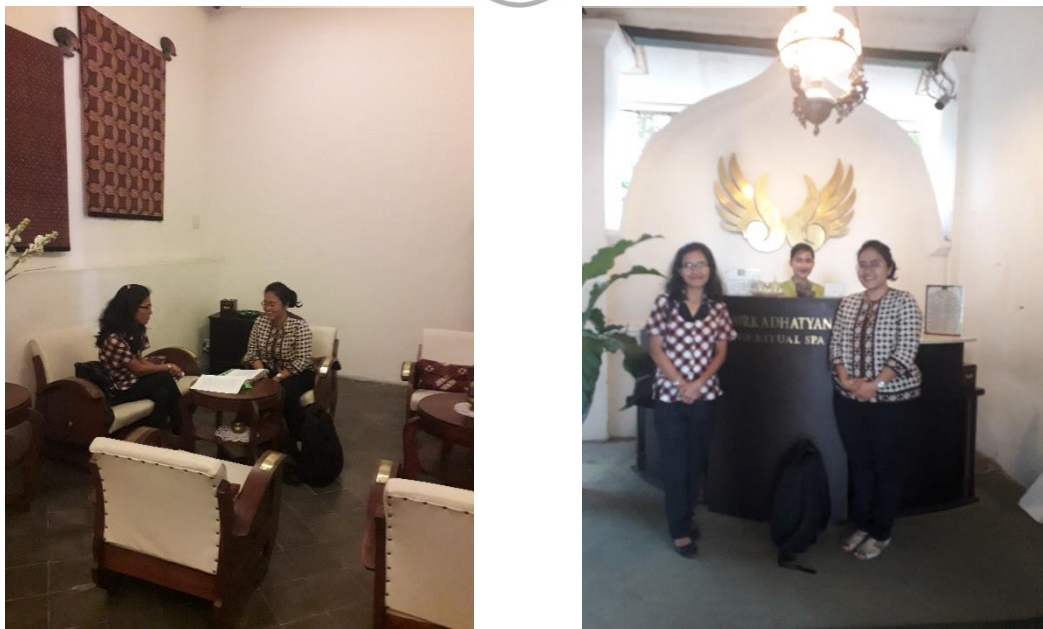
Lampiran 5. Dokumentasi Wawancara dengan Ibu Woro dan staff terapis



Lampiran 6. Dokumentasi Foto Wawancara dengan Staff R and D (Mbak Ria dan Mbak Diah)



Lampiran 7. Dokumentasi Foto Wawancara dengan Ibu Pangih Pratiwi



Lampiran 8. Dokumentasi Foto Wawancara dengan Hilario dan Eloisa



Lampiran 9. Dokumentasi Foto Wawancara dengan Ibu Wulan, Ketua ASTI untuk DIY



Lampiran 10. Foto *Souvenir Aromatherapy Candle* (Lilin Aromaterapi) Nurkadhatyan SPA



Lampiran 11. Foto *Souvenir Body Wash* dan *Shampoo* Nurkadhatyan SPA



Lampiran 12. Foto Ramuan/Racikan Lulur di Nurkadhatyan SPA



Lampiran 13. Panduan Pertanyaan untuk Pendiri/Pemilik Nurkadhatyan SPA :

GKR. Bendera

Pendiri
<ol style="list-style-type: none"> 1. Apa pertimbangan dalam memilih lokasi ini (Royal Ambarrukmo Hotel) untuk mendirikan perusahaan SPA? 2. Apa latar belakang dan tujuan pendirian perusahaan spa ini? 3. Apa visi perusahaan dan target perusahaan (jangka pendek, menengah, dan panjang)? 4. Bagaimana respon pelanggan sejauh ini? 5. Bagaimana pendiri/pemilik perusahaan melakukan tindak lanjut terhadap kepuasan pelanggan? 6. Apa saja fungsi master spa tradisi di perusahaan ini?
<ol style="list-style-type: none"> 1. Sejauh ini apa upaya pihak manajemen untuk mengatasi ruang perawatan yang terbatas? 2. Apakah ada keinginan untuk membuka cabang di tempat lain? 3. Bagaimana proses penentuan harga pada setiap produk layanan yang ditawarkan? 4. Sebagai pendiri dan pemilik, apakah anda juga ikut aktif mempromosikan Nurkadhatyan Spa? 5. Bagaimana proses pemilihan produk yang akan ditawarkan kepada calon pelanggan?
<ol style="list-style-type: none"> 1. Inovasi dan perbaikan apa yang akan diterapkan di Nurkadhatyan Spa untuk perkembangan perusahaan ke depan? 2. Apakah Nurkadhatyan Spa telah didesain untuk memenuhi kriteria sebagai destinasi wisata minat khusus kesehatan dan kebugaran wisatawan? 3. Bagaimana upaya Nurkadhatyan Spa dalam hal pelestarian spa tradisi? 4. Seiring dengan kesadaran gaya hidup masyarakat apakah Nurkadhatyan Spa juga meningkatkan fasilitas dan pelayanan yang ada?
<ol style="list-style-type: none"> 1. Upaya apa yang dilakukan Nurkadhatyan Spa untuk menghadapi persaingan dengan tempat spa tradisi yang sudah lebih dulu berdiri dan punya cabang di berbagai kota? 2. Upaya apa yang dilakukan Nurkadhatyan Spa untuk menghadapi persaingan dengan spa tradisi milik Negara lain atau daerah lain? 3. Upaya apa yang dilakukan Nurkadhatyan Spa untuk menghadapi persaingan dengan spa lain yang menawarkan harga lebih murah dan cabang yang lebih banyak.

Additional Indepth Interview

1. Gusti mungkin punya beberapa bisnis selain Nurkadhatyan Spa.
Nah, menurut Gusti, apa bedanya mengelola bisnis dengan produk tradisi dan dengan produk yang bukan tradisi?
... Selain dari branding.
2. Saat ini, menurut Gusti Bendara, apa yang jadi masalah yang harus segera di kelola atau direspon di Nurkadhatyan Spa?
3. Kalau boleh tau nih Gusti, Kira-kira profitnya Nurkadhatyan Spa itu sampai berapa ya?

Lampiran 14. Panduan Pertanyaan untuk Ahli/Master SPA Tradisi : Ibu Woro

Ahli Bidang
<ol style="list-style-type: none">1. Apa latar belakang pengalaman atau pendidikan Ibu sebagai ahli bidang SPA Tradisi?2. Menurut Anda apakah nilai dari tradisi/budaya yang ada didalam SPA tersebut bisa tersampaikan ke pelanggan?3. Apakah pengetahuan tentang nilai tersebut bisa memengaruhi daya beli pelanggan?4. Bagaimana memilih dan menentukan layanan/produk spa tradisi yang akan ditawarkan ke konsumen? Bagaimana kriterianya?5. Bagaimana awalnya bisa menciptakan suatu layanan spa tradisi? Bagaimana proses pencarian atau penggalian sumbernya?
<ol style="list-style-type: none">1. Apakah desain atau karakteristik sebuah bangunan atau ruang perawatan spa bisa mendukung suasana tradisi tersebut?2. Saya mendengar bahwa di Nurkadhatyan SPA kesulitan mencari terapis yang sesuai dengan kriteria. Bagaimana proses rekrutmennya? Apa saja keahlian yang harus dimiliki sebagai terapis spa tradisi?3. Apakah spa tradisi seharusnya diperkenalkan ke berbagai daerah?4. Apakah suatu perusahaan spa sebaiknya memiliki pengetahuan atau referensi yang baik terkait dengan produk-produk layanannya?
<ol style="list-style-type: none">1. Upaya apa yang diperlukan untuk mempertahankan atau meningkatkan spa tradisi?2. Bagaimana proyeksi masa depan spa tradisi di Indonesia atau dunia menurut Anda?
<ol style="list-style-type: none">1. Isu apa yang mungkin akan muncul sehingga mengancam produk spa tradisi?2. Bagaimana cara yang tepat untuk mengatasi kemungkinan resiko diatas?

Lampiran 15. Panduan Pertanyaan untuk Manager/Staff Nurkadhatyan SPA

Manager?Staff
<ol style="list-style-type: none"> 1. Apakah lokasi yang strategis ini turut meningkatkan kunjungan pelanggan di Nurkadhatyan Spa? 2. Apa upaya yang dilakukan untuk perusahaan untuk membuat citra perusahaan yang kuat dengan tradisi? 3. Bagaimana kerjasama dengan pihak hotel untuk mempromosikan Nurkadhatyan Spa? 4. Bagaimana ukuran atau standar pelayanan oleh para terapis di Nurkadhatyan Spa?
<ol style="list-style-type: none"> 1. Sejauh ini apa upaya pihak manajemen untuk mengatasi terapis yang terbatas? 2. Bagaimana proses penentuan harga pada setiap produk layanan yang ditawarkan? 3. Selama ini apa saja promosi yang telah dilakukan oleh Nurkadhatyan SPA? 4. Apakah produk yang paling banyak dipilih oleh pelanggan?
<ol style="list-style-type: none"> 1. Inovasi dan perbaikan apa yang akan diterapkan di Nurkadhatyan Spa untuk perkembangan perusahaan ke depan? 2. Apakah Nurkadhatyan Spa telah di desain untuk memenuhi kriteria sebagai destinasi wisata minat khusus kesehatan dan kebugaran wisatawan? 3. Bagaimana upaya Nurkadhatyan Spa dalam hal pelestarian spa tradisi? 4. Seiring dengan kesadaran gaya hidup masyarakat apakah Nurkadhatyan Spa juga meningkatkan fasilitas dan pelayanan yang ada?
<ol style="list-style-type: none"> 1. Hal apa yang diwaspadai atau ditakutkan oleh Nurkadhatyan Spa dalam menjalankan bisnisnya? 2. Upaya apa yang dilakukan Nurkadhatyan Spa untuk menghadapi persaingan dengan tempat spa tradisi yang sudah lebih dulu berdiri dan punya cabang di berbagai kota? 3. Upaya apa yang dilakukan Nurkadhatyan Spa untuk menghadapi persaingan dengan spa milik Negara lain atau daerah lain? 4. Upaya apa yang dilakukan Nurkadhatyan Spa untuk menghadapi persaingan dengan spa lain yang menawarkan harga lebih murah dan cabang yang lebih banyak.

Lampiran 16. Panduan Pertanyaan Untuk Konsumen di Nurkadhatyan Spa

- Bagaimana rasanya melakukan perawatan di Nurkadhatyan Spa?
- Apakah sesuai dengan gambaran yang diharapkan/ekspektasi?
- Sudah berapa kali melakukan perawatan spa tradisi?
- Perawatan spa tradisi dimana saja? Dan bagaimana perbandingannya?
- Apakah lokasi ini strategis?
- Apakah lokasi ini menjadi salah satu alasan yang membuat Anda tertarik di berkunjung ke sini?
- Bagaimana suasana dilokasinya, apakah memang lekat dengan tradisi?

Konsumen
<ol style="list-style-type: none"> 1. Apakah lokasi strategis menjadi salah satu alasan untuk melakukan spa di Nurkadhatyan? 2. Apakah menurut anda, spa tradisi lebih baik daripada jenis spa yang lain? 3. Apakah anda datang karena ingin merasakan pengalaman spa atau karena suatu kebutuhan dan rutinitas? 4. Apakah para terapis atau staff berkompeten dan memiliki pengetahuan tentang layanan yang Anda pilih?
<ol style="list-style-type: none"> 1. Apakah fasilitas di Nurkadhatyan cukup baik? 2. Apakah anda sebagai pelanggan merasa perlu Nurkadhatyan Spa memiliki cabang di lain tempat atau lain kota? 3. Apakah harga perawatan SPA di Nurkadhatyan SPA tergolong mahal? 4. Apakah sering melihat atau mendapatkan informasi tentang Nurkadhatyan SPA di media sosial atau media lain? 5. Seperti apa layanan atau produk yang Anda inginkan tersedia di Nurkadhatyan Spa?
<ol style="list-style-type: none"> 1. Apakah anda membutuhkan spa sebagai ritual di kehidupan Anda? 2. Apakah Anda ingin berkunjung ke suatu daerah dan ingin melakukan perawatan kesehatan dan kebugaran disana? 3. Apakah anda ingin melestarikan tradisi melalui spa yang berorientasi pada tradisi-tradisi di Nusantara? 4. Apakah Anda melakukan spa karena gaya hidup sehat?
<ol style="list-style-type: none"> 3. Apakah anda sudah pernah melakukan spa tradisi (selain spa tradisi Jawa) di lain tempat? 4. Apakah anda sudah pernah melakukan spa tradisi dari daerah atau Negara lain? 5. Apakah anda sudah pernah melakukan perawatan serupa lainnya yang harganya lebih murah dan punya banyak cabang?

Lampiran 17. Panduan Pertanyaan Untuk Ahli Bidang Pariwisata Minat Khusus Kesehatan dan Kebugaran

- Apa itu pariwisata kesehatan dan kebugaran?
- Apa saja jenis dan aspeknya?
- Bagaimana pariwisata kesehatan dan kebugaran di Indonesia? Bagaimana pengelolaannya
- Bagaimana minat wisatawannya?
- Apakah Indonesia memiliki destinasi atau masih berpotensi menyediakan destinasi pariwisata tersebut?
- Apakah penting mengangkat nilai tradisi dalam pembangunan pariwisata dan kesehatan?

Ahli Bidang Pariwisata Kesehatan dan Kebugaran
1. Apakah aspek tradisi/budaya penting dalam suatu layanan spa? 2. Menurut Anda apakah nilai dari tradisi/budaya tersebut bisa tersampaikan ke pelanggan? 3. Apakah pengetahuan tentang nilai tersebut bisa memengaruhi daya beli pelanggan?
4. Apakah desain atau karakteristik sebuah bangunan atau ruang perawatan spa bisa mendukung suasana tradisi tersebut? 5. Apakah spa tradisi seharusnya diperkenalkan ke berbagai daerah? 6. Apakah suatu perusahaan spa sebaiknya memiliki pengetahuan atau referensi yang baik terkait dengan produk-produk layanannya?
7. Upaya apa yang diperlukan untuk mempertahankan atau meningkatkan spa tradisi? 8. Bagaimana proyeksi masa depan spa tradisi di Indonesia atau dunia menurut Anda?
9. Isu apa yang mungkin akan muncul sehingga mengancam produk spa tradisi? 10. Bagaimana cara yang tepat untuk mengatasi kemungkinan resiko diatas?