

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Pembuatan penciptaan tugas akhir dengan pendekatan strategi visual dalam dunia komersial dengan judul “Konstruksi Visual Ikan dan *Lure* dalam Fotografi Produk”. Produk *lure* adalah salah satu produk yang banyak diminati pemancing saat ini dalam penggunaan teknis *casting* yang sedang trend di Indonesia ditandai dengan banyaknya *brand* baru yang mulai bermunculan, tentu persaingan di pasaran akan lebih ketat. Pembuatan foto produk agar lebih estetik sangatlah dibutuhkan untuk menunjang eksistensi di pasaran, maka dari itu konsep yang disusun harus matang melalui analisis SWOT dan perencanaan sedemikian rupa sesuai dengan ide serta konsep hingga membentuk karya sebuah foto sebagai media promosi yang akan diterapkan pada media poster sehingga mampu memberikan informasi kepada konsumen atau audiens.

Proses kreatif pembuatan foto dengan keterkaitan ikan dan *lure* sebagai ide pokok penciptaankarya ini akan menjadi daya tarik bagi pemirsa atau konsumen yang melihat. Dalam proses pemotretan berlangsung digunakan penyusunan antara ikan dan *lure* yang akan diserasikan dengan warna dan juga bentuk konsep yang sudah dibuat agar bentuk visul lebih terlihat menarik. Selain itu penggunaan cahaya secara alami juga harus disesuaikan dengan ketepatan waktu pemotretan, komposisi, dan pengambilan *angle*

gambar juga diperhatikan sehingga audiens yang melihatnya dapat memahami karya foto tersebut.

Kendala yang dihadapi saat proses penciptaan karya ini yaitu seperti waktu yang terbatas dan juga pengerjaan hanya seorang diri sehingga harus ‘mengeluarkan tenaga ekstra. Oleh karena itu, kreativitas pengkarya dituntut untuk lebih digali lagi dan mengambil sikap cepat dan tanggap untuk menyelesaikan hal-hal yang menghambat proses penciptaan karya melakukan editing dan memaksimalkan semua kekurangan alat merupakan dari proses kreatif dalam menciptakan sebuah karya.

Karya ini merupakan hasil dari semua kekurangan yang sudah dimaksimalkan sebisa mungkin, meskipun karya belum memenuhi kata sempurna diharapkan dapat menambah keragaman visual fotografi di dunia periklanan khususnya Indonesia.

## **B. Saran**

Tantangan tersendiri bagi pengkarya dalam membuat visual branding adalah mengumpulkan data sedetail mungkin dengan analisis data dan terjun langsung di pasaran mencari informasi apa saja yang diperlukan dalam menetapkan konsep ide yang akan divisualkan kedalam foto produk. Dengan memiliki pengetahuan yang terkait dengan pola analisis data, pola penyusunan sketsa, dan objek penciptaan dapat sangat membantu dalam pembentukan ide visual maupun saat perwujudan karya visual.

Bentuk foto pembandingan sangatlah berpengaruh bagaimana proses terciptanya karya yang akan dibuat dengan melihat bentuk visual yang ada di pasaran yang dipertontonkan kepada konsumen, tentu saja proses pembentukan karya permasalahan yang di dapat akan mudah terpecahkan dalam membuat *visual branding* yang nantinya bertujuan bisa mengangkat nilai positif suatu produk.

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdi, Yuyung. 2012. *Photography From My Eyes*. Jakarta: Elex Media Komputindo
- Ardiyansah, Yulian. 2005. *Tips and Trik Photography*. Jakarta: Grasindo
- Bungin, Burham. 2008. *Sosiologi Komunikasi, Teori, Paradigma, dan Diskursus Teknologi Komunikasi di Masyarakat*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Dartay M, Duman E. 2014. Effect of artificial baits on the catch efficiency of monofilament gill nets. *Journal of applied ichthyology*. 30(5): 841-843.
- Harsanto, Prayanto Widyono. 2016. *Retorika Visual Fotografis dalam Iklan Koran*. Yogyakarta: PT Kanisius.
- Kotler, Philip. 1993. *Manajemen Pemasaran, Jilid II, Edisi Keenam, Cetakan Kedua, Terjemahan Drs. Jaka Wasana MSM*. Jakarta: Erlangga.
- Langer K, Susanne. 2006. *Problematika Seni (Problem of Art), Terjemahan Fx. Widaryanto*. Bandung: Sunan Ambu Press.
- Paulus, Edison dan Lestari, Indah. 2012. *STILL LIFE*. Jakarta: Elex Media Komputindo
- Soedarso, Sp. 2006. *Trilogi Seni, Penciptaan, Eksistensi dan Kegunaan Seni*. Yogyakarta: Badan Penerbit Institut Seni Indonesia.
- Soedjono, Soeprapto. 2007. *Pot-Pourri Fotografi*. Jakarta: Universitas Trisakti
- Sudarma, I Komang. 2014. *Fotografi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Susanto, Astrid S. 1989. *Komunikasi dalam Teori dan Praktik*. Bandung: Binacipta.
- Tedjoworo, H. 2001. *Imaji dan Imajinasi*. Yogyakarta: Kanisius (Anggota IKAPI)

## DAFTAR LAMAN

<https://www.raffaelemariotti.com/photo/food-photos-collection-1> (diakses tanggal 4 Desember 2019, pukul 05.22 WIB)

<https://photodune.net/item/smoked-fish-mackerel/23259108>, (diakses tanggal 4 Desember 2019, pukul 08.00 WIB)

<https://www.colinbeckett.com/galleries/product>, (diakses tanggal 4 Desember 2019, pukul 10.00 WIB)