

## BAB V

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

*Korean Pop Culture* atau budaya K-Pop saat ini sudah menjadi salah satu budaya asing yang berkembang pesat di Indonesia, terutama di kalangan remaja Indonesia. Berkembangnya budaya K-Pop tidak terlepas dari upaya-upaya para penggemarnya untuk secara tidak langsung ikut menyebarkan konten-konten para idolanya secara *online*, maupun secara *offline* seperti menunjukkannya kepada temannya, memakai *merchandise* dalam kehidupan sehari-hari, memajang poster idola, hingga menonton konser idolanya saat di Indonesia maupun rela sampai ke luar negeri.

Budaya K-Pop ini juga tidak terlepas dari dampak buruk yang dihasilkan oleh kebiasaan-kebiasaan dan obsesi yang ada. Sering kali ditemukannya perilaku-perilaku yang menurut orang biasa ‘menyimpang’, namun bagi para penggemar K-Pop atau K-Popers merupakan sesuatu hal yang ‘wajar’ atau malah harus dilakukan, demi mendapatkan kesenangan karena telah melakukan suatu hal untuk idola mereka. Dan karena penggemar K-Pop sebagian besar merupakan remaja, akan sangat buruk jika mereka hanya mengetahui perilaku-perilaku buruk tersebut dan mengikutinya tanpa mengetahui akibat yang akan ditimbulkan dan memengaruhi mereka. Berawal dari sinilah penulis ingin merancang perancangan untuk memberikan informasi bahwa sesuatu yang berlebihan atau mengikuti hal-hal tidak baik tersebut akan memberikan dampak buruk pada remaja.

Kendala yang dihadapi dalam perancangan ini salah satunya yaitu membuat cerita yang menarik dan mudah dipahami, namun tidak terkesan menggurui. Ditakutkannya saat perancangan ini diberikan kepada penggemar remaja, mereka merasa bahwa karya ini terlalu menggurui,

maka penulis membuatnya dengan gaya yang simpel, lucu, dan menggunakan bahasa sehari-hari, serta menyertakan kejadian-kejadian yang mungkin bisa sama-sama dirasakan oleh para pembaca. Penulis berharap perancangan *web comic* ini dapat memberikan setidaknya sedikit informasi dampak negatif dari budaya K-Pop, sehingga para penggemar remaja bisa mengetahui hal tersebut dan berusaha untuk menghindarinya.

## B. Saran

Melalui perancangan ini, penulis mengharapkan adanya komik-komik sejenis yang membahas tentang hal-hal apa saja yang perlu dihindari ketika kita, sebagai penggemar, menyukai suatu budaya, khususnya budaya K-Pop. Menyukai sesuatu hal bukanlah hal yang dilarang, namun ada hal-hal yang harus diperhatikan sehingga tidak menimbulkan dampak buruk bagi diri sendiri, maupun orang lain.

Selain itu, penulis juga mengharapkan adanya potensi karya yang juga menyajikan dampak positif dari *Korean pop culture* untuk menjadi tugas akhir berikutnya.

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- McRobbie, Angela. 1994. *Postmodernism and Popular Culture*. London: Routledge.
- Strinati, Dominic. 2016. *Popular Culture: Pengantar Menuju Teori Budaya Populer*. Yogyakarta: Narasi.
- Ibrahim, Idy Subandy. 2007. *Budaya Populer Sebagai Komunikasi: Dinamika Popscape dan Mediascape di Indonesia Kontemporer*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Marinescu, Valentina. Dkk. 2014. *The Global Impact of South Korean Popular Culture: Hallyu Unbound*. London: Lexington Books.
- McCloud, Scout. 2001. *Memahami Komik*. Jakarta : KPG (Kepustakaan Populer Gramedia).
- Maharsi, Indira. 2011. *Komik: Dunia Kreatif Tanpa Batas*. Yogyakarta : Kata Buku.
- Gerungan, Dr. W.A. 2004. *Psikologi Sosial*. Bandung : PT Refika Aditama
- Gunarsa, Dra. Ny. Y. Singgih D., Dr. Singgih D. Gunarsa. 1980. *Psikologi Remaja*. Kwitang : BPK Gunung Mulia.
- Santrock, John W. 2012. *Life-Span Development: Perkembangan Masa Hidup*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Male, Alan. 2007. *Illustration : A Theoretical & Contextual Perspective*. Switzerland: AVA Publishing
- Susanto, Mikke. 2002. *Diksi Rupa*. Yogyakarta: Penerbit Kanisius
- Wirya, Iwan. 1999. *Kemasan yang Menjual*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka

- Sanyoto, Sadjiman Ebdi. 2009. *Nirmana*. Yogyakarta : Penerbit Jalasutra
- Sherin, Aaris. 2012. *Design Elements, Color Fundamentals : A Graphic Style Manual for How Understanding How Color Affect Design*, Inggris : Rockport Publisher
- Quessenbery, Whitney dan Kevin Brooks. 2010. *Story Telling for User Experience*, New York: Rosenfeld Media
- Schramm, W. 1977. *Big Media Little Media*. London : Sage Public-Baverly Hills
- Jenkins, Henry. 1992. *Textual Poachers: Television Fans and Participatory Culture*. New York & London: Routledge.
- Korean Culture and Information Service (KOCIS). 2011. *The Korean Wave: A New Force in Pop Music*. Korea: Ministry of Culture, Sports, and Tourism.
- Durkheim, Emile. 1997. *Division of Labor in Society*. New York: Free Press
- Al-Bahra bin Ladjamudin. 2005. *Analisis dan Desain Sistem Informasi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

### **Jurnal**

- Shim, Doobo. 2006. *Hybridity and The Rise of Korean Popular Culture in Asia*. *Media, Culture & Society*, 28, 25-44.
- Muhammad, Wahyudi Akmaliah. 2013. *Memahami Fenomena Hallyu*. *Jurnal Masyarakat & Budaya*, 15, 201-212.
- Simbar, Frulyndese K. 2016. *Fenomena Konsumsi Budaya Korea pada Anak Muda di Kota Manado*. *Jurnal Holistik Tahun X No.18*.
- Soedarso, Nick. 2014. *Perancangan Buku Ilustrasi Perjalanan Majapatih Gajah Mada*. *Jurnal Binus: Humaniora Vol. 5 No. 2*, 561-570.

- Khulafaurosyidin, Aftukul Fendik & Denok Setiawati. 2013. *Penerapan Konseling Rasional Emotif Perilaku untuk Mengurangi Tingkat Fanatisme Terhadap Idola pada Siswa SMPN 6 Tuban*. Jurnal BK Unesa, 03(01), 416-421.
- Setyarsih, Esty. 2016. *Hubungan antara Fanatisme Penggemar Boyband Korea (Super Junior) dengan Solidaritas Sosial di Komunitas E.L.F Surakarta*. Jurnal Analisa Sosiologi, 5(2), 53-62.
- Istiqomah, Nurul. 2016. *Psikologi Perkembangan Masa Remaja*. Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
- Mustikaningrum, Desty Hersiana, & Efy Afifah. 2013. *Citra Tubuh Pada Remaja yang Mengidolakan Tokoh Idola di SMAN 1 DEPOK*. Skripsi. Depok : Fakultas Ilmu Keperawatan UI.
- Patriot, Yuana. 2001. *Hubungan Antara Fanatisme Berpolitik dengan Agresifitas Kelompok*. Skripsi (tidak diterbitkan). Surabaya : Universitas 17 Agustus 1945.
- Thorne, S., & Bruner, G. C. 2006. *An Exploratory Investigation of The Characteristics of Consumer Fanaticism*. Qualitative Market Research: An International Journal Vol. 9 No. 1, 51-72.
- Busyastuti, Septiana. 2017. *Perempuan dalam Komik Online Indonesia*. Jurnal Dekave Tugas Akhir 2017, 1-16.

### **Website**

<https://www.dictio.id/t/apa-yang-dimaksud-dengan-budaya-popular/14004/2>

diakses pada tanggal 19 Maret 2019 pukul 16:04

<https://www.kompasiana.com/dwikeinspirit/59a934eda049fa7a5957f733/fenomena-hallyu-wave-di-dunia%20diakses%20jam%2017.35> diakses pada

tanggal 19 Maret 2019 pukul 16:10

<http://www.tribunnews.com/seleb/2017/12/20/dua-fans-di-indonesia-dikabarkan-mencoba-bunuh-diri-usai-jonghyun-shinee-meninggal-kisahnyaviral> diakses pada tanggal 19 Maret 2019 pukul 16:18

<https://www.openaccessgovernment.org/the-werther-effect/42915/> diakses pada tanggal 19 Maret 2019 pukul 16:24

[http://bogor.tribunnews.com/2018/05/25/cerita-lengkap-kasus-dugaan-penipuan-pembelian-album-kpop-alokasi-uang-rp-100-juta-masih-misteri?page=all&\\_ga=2.223250651.1388200447.1550163547-698198163.1504108546](http://bogor.tribunnews.com/2018/05/25/cerita-lengkap-kasus-dugaan-penipuan-pembelian-album-kpop-alokasi-uang-rp-100-juta-masih-misteri?page=all&_ga=2.223250651.1388200447.1550163547-698198163.1504108546) diakses pada tanggal 20 Maret 2019 pukul 17:55

<http://mubarak-institute.blogspot.com/2006/08/psikologi-fanatik.html> diakses pada tanggal 20 Maret 2019 pukul 18:24

<https://kbbi.web.id/fanatisme> diakses pada tanggal 20 Maret 2019 pukul 18:36

<https://belajarpsikologi.com/perkembangan-psikologis-remaja/> diakses pada tanggal 20 Maret 2019 pukul 19:47

<https://hot.detik.com/art/d-3274551/pembaca-line-webtoon-indonesia-terbesar-di-dunia> diakses pada tanggal 2 April 2019 pukul 15:00

[https://www.webtoons.com/id/drama/save-me/list?title\\_no=1509](https://www.webtoons.com/id/drama/save-me/list?title_no=1509) diakses pada tanggal 15 April 2019 pukul 11:32

[https://www.webtoons.com/id/drama/goddess/list?title\\_no=1392](https://www.webtoons.com/id/drama/goddess/list?title_no=1392) diakses pada tanggal 29 April 2019 pukul 13:00

<https://jiwonjun.com/Webtoons-in-Korea> diakses pada tanggal 27 Mei 2019 pukul 12:59

<http://mangabookshelf.com/2010/07/26/an-introduction-to-korean-webcomics/> diakses pada tanggal 27 Mei 2019 pukul 13:05

<http://koreajoongangdaily.joins.com/news/article/article.aspx?aid=2943855> diakses pada tanggal 27 Mei 2019 pukul 13:10

<https://www.simplypsychology.org/Erik-Erikson.html> diakses pada tanggal 1 Juni 2019 pukul 22:26

<https://www.simplypsychology.org/maslow.html> diakses pada tanggal 2 Juni 2020 pukul 17:21

<https://www.medicaldaily.com/psychological-effects-idolatry-how-celebrity-crushes-impact-childrens-health-358604> diakses pada tanggal 2 Juni 2020 pukul 18:00

<https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/perancangan> diakses pada tanggal 28 Juni 2020 pukul 00:26

<https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/pengaruh> diakses pada tanggal 28 Juni 2020 pukul 00:30

<https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/dampak> diakses pada tanggal 28 Juni 2020 pukul 00:35

<https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/media> diakses pada tanggal 28 Juni 2020 pukul 00:45

<https://seleb.tempo.co/read/702860/begini-7-perilaku-fanatik-penggemar-k-pop/full&view=ok> diakses pada tanggal 2 Juli 2020 pukul 14:15

<https://creativedisc.com/2017/04/ulang-tahun-hari-ini-exo-sehun-dihadiahi-sebidang-tanah-di-pulau-skotlandia-oleh-fans/> diakses pada tanggal 2 Juli 2020 pukul 14:27