

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Konsumtif merupakan bagian dari gaya hidup yang secara perlahan mulai merekonstruksi definisi atas sikap, nilai-nilai, indikator keberhasilan, dan status sosial suatu individu di masyarakat. Salah satu karakteristik perilaku konsumtif adalah saat seseorang membeli suatu produk dengan beranggapan produk tersebut dapat memberikan status lebih di mata orang lain. Dalam kondisi ini dapat dilihat bahwa telah terjadi pergeseran fundamental pada fungsi sebuah barang atau produk yang proses konsumsinya tidak lagi berkuat pada wilayah kebutuhan atau bertahan hidup saja, namun juga dapat menjadi parameter dalam pemberian nilai-nilai sosial tertentu di masyarakat.

Berdasarkan penjelasan di atas, maka lahirlah ide untuk memvisualkan perilaku konsumtif manusia dengan menggunakan karya fotografi ekspresi sebagai bentuk aspirasi kritik sosial dalam merespons fenomena sosial di zaman ini.

Pada penciptaan karya Tugas Akhir fotografi ini, perilaku konsumtif manusia direpresentasikan melalui berbagai objek yang dirasa cukup untuk mewakili gaya hidup konsumtif tersebut. Proses penciptaan karya Tugas Akhir ini adalah 20 karya fotografi ekspresi yang dikemas dalam bentuk sajian berupa foto montase imajinatif. Karya-karya fotografi diciptakan dengan menggunakan

manusia sebagai subjek utama yang kemudian dipadukan dengan objek pendukung berupa simbol-simbol yang identik dengan perilaku konsumtif, seperti logo merek dagang ternama, makanan cepat saji, dan upaya-upaya manusiawi yang berhasrat menampilkan citra diri secara berlebihan. Penciptaan karya fotografi ini bertujuan memvisualkan perilaku-perilaku konsumtif manusia melalui elemen-elemen dalam fotografi ekspresi sekaligus menjadi media kritik sosial terhadap perilaku manusia modern saat ini.

B. Saran

Konsep yang matang tentu akan mempermudah proses pembuatan karya. Melalui tahap observasi yang memadai, ide, dan konsep penciptaan karya akan lebih mudah untuk direalisasikan. Namun, dalam prosesnya terdapat faktor lain yang menentukan bagaimana suatu karya dapat diciptakan, yaitu durasi pembuatan karya. Hal inilah yang menjadi kendala dalam proses penciptaan karya Tugas Akhir fotografi ini.

Pembuatan karya kolase digital seperti dalam karya Tugas Akhir ini memakan waktu yang cukup panjang karena terdapat beberapa tahapan yang perlu dilalui, mulai dari penentuan objek pendukung yang sesuai, proporsi objek pada setiap karya, dan penyesuaian warna dan *mood* yang ingin diciptakan pada setiap karya.

Bagi penciptaan selanjutnya yang akan menggunakan bentuk sajian yang sama, diharapkan dapat mengatasi kendala ini dengan melakukan pengaturan

waktu yang baik pada setiap tahap pengerjaan karya. Pengaturan waktu yang cukup baik tentunya akan sangat membantu dalam proses transformasi ide dan konsep yang abstrak menjadi suatu karya seni yang dapat dinikmati indra.

Pada penciptaan karya fotografi dan penyusunan tugas akhir ini tentu saja masih terdapat banyak kekurangan di dalamnya. Untuk itulah masukan berupa saran, kritik, ataupun sanggahan sangat diperlukan demi adanya peningkatan pada penciptaan karya fotografi dan penyusunan tulisan yang selanjutnya.

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku:

- Adlin, Alfathri. 2006. *Resistensi Gaya Hidup: Teori dan Realitas*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Baudillard, Jean P. 2004. *Masyarakat Konsumsi*. Yogyakarta: Kreasi Wacana.
- Boeree.C. 2004. *Personality Theories: Melacak Kepribadian Anda Bersama Psikolog Dunia*. Yogyakarta: Prismaophie.
- Budiman, Kriss. 2011. *Semiotika Visual - Konsep, Isu, dan Problem Ikonisitas*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Chaney, David. 2011. *Lifestyles: Sebuah Pengantar Komprehensif*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Danesi, Marcel. 2012. *Pesan, Tanda, dan Makna: Buku Teks Dasar Mengenai Semiotika dan Teori Komunikasi*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Fromm, Erich. 2004. *Konsep Manusia Menurut Marx*. Terj. Agung Prihantoro. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Fromm, Erich. 2018. *Seni Mencintai*. Jakarta: Gramedia.
- Mariatu, T. K, 2006. 'Digital imaging', *Concept Majalah Desain Grafis Edisi 3*. Jakarta: Gramedia.
- Pusat Bahasa, Departemen Nasional. 2007. *Kamus Besar Bahasa Indonesia Edisi Ketiga*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Soedarso, SP. 1990. *Tinjauan Seni: Sebuah Pengantar untuk Apresiasi Seni*. Yogyakarta: Suku Dayarsana Press.
- Soedjono, Soeprapto. 1999. "Karya Fotografi dalam Lingkup Seni Rupa". Yogyakarta: Jurnal Seni VII/01 BP ISI.
- Soedjono, Soeprapto. 2007. *Pot-Pourri Fotografi*. Jakarta: Penerbit Universitas Trisakti.

Strinati, Dominic. 2010. *Popular Culture: Pengantar Menuju Teori Budaya Populer*. Yogyakarta: AR-RUZZ MEDIA.

Susanto, Mikke. 2011. *Diksi Rupa*. Yogyakarta: DictiArt Lab dan Djagad Art House.

Suyasa, P & Fransisca. 2005. "Perbandingan Perilaku Konsumtif Berdasarkan Metode Pembayaran". *Jurnal Phronesis*, Vol.7, No.2, 172-198.

Svarajati, Tubagus P. 2013. *Photagogos: Gelap-Terang Dunia Fotografi*. Semarang: Penerbit Suka Buku.

Tambunan, Tulus. 2001. *Perekonomian Indonesia: Teori dan Temuan Empiris*. Cetakan Kedua. Jakarta.

Sumber Daring:

<https://bit.ly/2KtoHnr>

<https://bit.ly/2Wgn8LK>

<https://bit.ly/2WmZimu>

<https://cameradecision.com/review/Canon-EOS-60D>

<https://fotopro.com/products/x-4cn-og>

<http://www.fubiz.net/en/2015/07/09/retro-futuristic-digital-collages-by-khan-nova/>

<https://www.ignant.com/2014/10/15/contemporary-pieces-by-rebecca-rutten>